

KONSTRUKSI MAKNA SOSIAL *CANCEL CULTURE* DALAM KASUS ABIDZAR AL-GHIFARI DI MEDIA SOSIAL X



Istiharoh

1405622024

Skripsi ini Ditulis untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

ABSTRAK

Istiharoh. Konstruksi Makna Sosial *Cancel Culture* dalam Kasus Abidzar Al-Ghifari di Media Sosial X. Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dampak sosial yang timbul dari praktik *Cancel Culture* yang tercermin dalam respons *netizen* di ruang digital. Penelitian ini juga bertujuan untuk menggali makna sosial yang dibentuk oleh *netizen* Indonesia terhadap praktik *Cancel Culture* dalam kasus Abidzar Al-Ghifari di media sosial X, serta mendeskripsikan proses konstruksi makna tersebut sebagai representasi realitas sosial di ruang digital melalui interaksi antar penggunanya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan lima informan pengguna aktif media sosial X, observasi terhadap diskursus *netizen* di media sosial X, dokumentasi unggahan *netizen*, dan studi literatur. Informan dalam penelitian ini adalah pengguna aktif media sosial X yang mengetahui atau mengikuti diskursus mengenai kasus Abidzar Al-Ghifari. Penelitian ini dianalisis menggunakan teori konstruksi realitas sosial Peter L. Berger dan Thomas Luckmann untuk memahami proses terbentuknya makna melalui tahapan eksternalisasi, objektivasi, dan internalisasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik *Cancel Culture* dalam kasus Abidzar Al-Ghifari di media sosial X menimbulkan dampak sosial positif dan juga negatif. Dampak positif terlihat dari meningkatnya sikap kritis *netizen*, munculnya kontrol sosial digital, serta kesadaran konsekuensi sosial dari ucapan dan tindakan di ruang publik. Dampak negatif terlihat dari potensi *hate speech*, kritik yang melebar, sikap ikut-ikutan tanpa paham konteks, serta pihak lain ikut terdampak. *Cancel Culture* dimaknai sebagai kritik terhadap publik figur, sanksi sosial, kontrol sosial, serta praktik ambivalen antara kritik sosial dan *hate speech*.

Berdasarkan hasil analisis dari teori konstruksi realitas sosial, makna tersebut dibentuk melalui proses eksternalisasi saat *netizen* menuangkan penilaiannya di media sosial X. Kemudian objektivasi terjadi saat penilaian tersebut mendapatkan legitimasi dan berkembang menjadi narasi kolektif. Selanjutnya internalisasi terjadi saat narasi tersebut diterima sebagai dasar pemahaman dan tindakan *netizen* dalam merespons praktik *Cancel Culture* di ruang digital.

Kata Kunci: *Cancel Culture*, Makna Sosial, Konstruksi Makna, *Netizen*, Media Sosial X

ABSTRACT

Istiharoh. The Construction of the Social Meaning of *Cancel Culture* in the Case of Abidzar Al-Ghifari on Social Media X. Thesis. Jakarta: Sociology Education Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta, 2026

This study uses a qualitative approach with a descriptive method. Data were collected through in-depth interviews with five informants who are active users of social media X, observation of netizens' discourse on social media X, documentation of netizens' posts, and literature study. The informants in this study are active users of social media X who know or follow the discourse surrounding the Abidzar Al-Ghifari case. This study is analyzed using Peter L. Berger and Thomas Luckmann's theory of the social construction of reality to understand the process of meaning formation through the stages of externalization, objectivation, and internalization.

The results of this study show that the practice of *Cancel Culture* in the case of Abidzar Al-Ghifari on social media X generates both positive and negative social impacts. The positive impacts are reflected in the increasing critical attitude of netizens, the emergence of digital social control, and awareness of the social consequences of speech and actions in public spaces. The negative impacts are reflected in the potential emergence of hate speech, criticism that expands beyond its context, the tendency to follow public opinion without understanding the context, and the involvement of other affected parties. *Cancel Culture* is interpreted as criticism toward public figures, social sanction, social control, and an ambivalent practice between social criticism and hate speech.

Based on the analysis of theory of the social construction of reality, the meaning is constructed through the process of externalization when *netizens* express their judgements on social media X. Then objectivation while those judgements gain collective legitimacy and develop into dominant narratives. Internalization in which the narratives are accepted as the behavior understanding and responding to *Cancel Culture* in digital sphere.

Keywords: *Cancel Culture*, Social Meaning, Meaning Construction, Netizens, Social Media X

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Wajdi, S.Th.I., M.A., Ph.D.

NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Mayang Puti Seruni, S.Sos., M.Si.</u> NIP. 198708312020122003 Ketua		30 Juli 2026
2.	<u>Abdi Rahmat, M.Si.</u> NIP. 197302182006041001 Penguji Ahli I		28 Juli 2026
3.	<u>Muhammad Ilman Naafia, M.Pd</u> NIP. 199410012025061003 Penguji Ahli II		4 Agustus 2026
4.	<u>Syaifudin, S.Pd., M.Kesos</u> NIP. 198808102014041001 Pembimbing I		29 Juli 2026
5.	<u>Achmad Siswanto, M.Si.</u> NIP. 198504212025211053 Pembimbing II		28 Juli 2026

Tanggal Lulus: 14 Agustus 2026

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Istiharoh

NIM : 1405622024

Program Studi : S1 Pendidikan Sosiologi

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "Konstruksi Makna Sosial *Cancel Culture* dalam Kasus Abidzar Al-Ghifari di Media Sosial X" adalah:

1. Skripsi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (ahli madya, sarjana, magister, dan/atau doctor) baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni hasil gagasan dan rumusan penelitian saya sendiri. Tanpa bantuan dari orang lain, kecuali bimbingan dan arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis maupun dipublikasikan ke orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai sitasi dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menanggung segala sanksi akademik sesuai dengan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 28 Juli 2026


Istiharoh



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: (021) 4894221
Laman: lib.unj.ac.id.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Istiharoh
NIM : 1405622024
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/S1 Pendidikan Sosiologi
Alamat Surel : sarskripsian@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas Karya Ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-Lain (.....)

yang berjudul: **Konstruksi Makna Sosial *Cancel Culture* dalam Kasus Abidzar Al-Ghifari di Media Sosial X.**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, dan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan/atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Juli 2026

Istiharoh

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Allah tidak akan membebani seseorang melainkan dari kesanggupannya.

Q.S Al-Baqarah: 286

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.

QS. Al-Insyirah: 5-6

I pushed through the dark, I found the light.

Old Me, 5 Seconds of Summer

Persembahan

Skripsi ini dipersembahkan untuk kedua orang tua yang doa dan juga kasih sayangnya selalu menjadi alasan peneliti untuk tetap berjalan. Terima kasih kepada keluarga, teman-teman, dan juga orang-orang terdekat yang selalu memberi semangat dan menemani dalam setiap proses penyusunan skripsi ini. Skripsi ini merupakan bentuk kecil dari perjuangan, harapan, dan rasa syukur yang mengiringi perjalanan peneliti selama menempuh pendidikan.

Intelligentia - Dignitas

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, kemudahan, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Konstruksi Makna Sosial *Cancel Culture* dalam Kasus Abidzar Al-Ghifari di Media Sosial X**. Skripsi ini disusun sebagai bagian dari proses penyusunan tugas akhir pada Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, doa, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Setiap proses yang dilalui, mulai dari penyusunan latar belakang, kerangka konseptual, metode penelitian, hingga penyusunan temuan awal hingga analisis temuan tidak akan berjalan baik tanpa adanya arahan dan dukungan dari banyak pihak. Maka dari itu, dengan penuh rasa hormat, peneliti sampaikan terima kasih kepada,

1. Prof. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Suyuti, S.Pd.I., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Dr. Syaifudin, M.Kesos. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta saran hingga peneliti bisa sampai di titik ini.
4. Bapak Achmad Siswanto, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta saran sehingga peneliti bisa sampai di titik ini.
5. Ibu Mayang Puti Seruni, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan juga pendampingan selama peneliti menjalani pendidikan di Program Studi Pendidikan Sosiologi.
6. Kedua orang tua peneliti, Ibu dan Bapak, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dan dukungannya dalam setiap proses yang peneliti jalani.

Terima kasih banyak atas segala kesabaran dan kepercayaan yang diberikan untuk peneliti.

7. Keluarga cemara, Mama Cici, Bapak Huda, Mba Tari, dan Fikan. Terima kasih banyak atas *support* untuk peneliti dalam masa penyelesaian studi ini.
8. Para informan dalam penelitian ini, Kak Intan, Anggie, Clara, Sasa, dan Salwa, yang sudah bersedia meluangkan waktu serta berbagi pengalaman juga pandangan terkait praktik *Cancel Culture* di media sosial X.
9. Teruntuk teman-teman yang sangat peneliti sayangi, Lia, Prama, Annisa, Clara, Santika, Kartika, Dela, dan Husnul, terima kasih banyak karena sudah kebersamai peneliti selama empat tahun perkuliahan. Terima kasih banyak atas *support* yang benar-benar sangat membantu peneliti untuk bisa menyelesaikan skripsi ini. Kalau ada sembilan nyawa, mau kuberi satu-satu untuk kalian agar setidaknya punya nyawa cadangan dan bisa hidup kembali supaya bisa terus menjadi orang baik. Terima kasih banyak, Allah melindungi kalian selalu!
10. Teman-teman seperbimbingan, Dina dan Jemima. Terima kasih banyak sudah mau bekerja sama, saling *support*, saling *sharing*, sehingga kita bertiga bisa sampai di tahap ini. Sukses selalu untuk kalian!
11. Seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, tetapi sudah memberikan doa, bantuan, dan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, maka peneliti sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini.

Jakarta, 3 Juni 2026

Istiharoh

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR SKEMA.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis	12
1.6 Kerangka Konseptual	21
1.6.1 Konsep Makna Sosial.....	22
1.6.2 Konsep <i>Cancel Culture</i>	25
1.6.3 Media Sosial X.....	28
1.6.3 Teori Konstruksi Realitas Sosial	31
1.7 Metodologi Penelitian	38
1.7.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	38
1.7.2 Subjek dan Lokasi Penelitian	40
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data	42
1.7.3.1 Wawancara Mendalam.....	42
1.7.3.2 Observasi	44

1.7.3.3 Dokumentasi dan Studi Literatur	45
1.7.4 Teknik Analisis Data.....	46
1.7.4.1 Peran Peneliti	46
1.7.4.2 Triangulasi Data	48
1.8 Sistematika Penulisan.....	50
BAB II GAMBARAN UMUM DAN KONTEKS SOSIAL DIGITAL	
PRAKTIK <i>CANCEL CULTURE</i> DI MEDIA SOSIAL X	53
2.1 Pengantar	53
2.2 Perkembangan Media Sosial X di Indonesia.....	54
2.3 Profil Abidzar Al-Ghifari dan Kontroversi Film <i>A Business Proposal</i>	58
2.4 Profil Informan Penelitian	62
2.4.1 Intan sebagai Pekerja Swasta dan Pengguna Aktif Media Sosial X.....	63
2.4.2 Anggie sebagai Mahasiswa dan Penggemar Kpop yang Aktif Menggunakan X.....	68
2.4.3 Anissa sebagai Mahasiswa, Konten Kreator, dan Pengguna X dalam Aktivitas Fandom	73
2.4.4 Clara sebagai Mahasiswa Aktif dan Pengguna Dominan Media Sosial X.....	77
2.4.5 Salwa sebagai Mahasiswa dan Pengguna X yang Responsif terhadap Isu Publik Figur.....	80
2.5 Penutup.....	85
BAB III MAKNA SOSIAL <i>CANCEL CULTURE</i> DI MEDIA SOSIAL X	87
3.1 Pengantar	87
3.2 Dampak Sosial dari Praktik <i>Cancel Culture</i> di Media Sosial X	88
3.2.1 Dampak Sosial Positif dari Praktik <i>Cancel Culture</i>	90
3.2.2 Dampak Sosial Negatif dari Praktik <i>Cancel Culture</i>	94
3.3 Bentuk Tindakan <i>Cancel Culture</i> di Media Sosial X.....	98
3.4 Bentuk Pemaknaan Sosial dari Praktik <i>Cancel Culture</i>	101
3.4.1 <i>Cancel Culture</i> sebagai Kritik terhadap Publik Figur.....	103
3.4.2 <i>Cancel Culture</i> sebagai Konsekuensi dan Sanksi Sosial	109
3.4.3 <i>Cancel Culture</i> sebagai Kontrol Sosial atas Nilai, Norma, dan Sikap	114
3.4.4 <i>Cancel Culture</i> sebagai Praktik Ambivalen antara Kritik dan <i>Hate Speech</i>	120

3.5	Proses Konstruksi Makna pada Praktik <i>Cancel Culture</i> di Media Sosial X	125
3.5.1	Eksternalisasi Respons <i>Netizen</i> dalam Kasus Abidzar Al-Ghifari	127
3.5.2	Objektivasi Respons melalui Interaksi Digital di Media Sosial X....	131
3.5.3	Internalisasi Makna <i>Cancel Culture</i> dalam Pemahaman <i>Netizen</i>	136
3.6	Penutup.....	143
BAB IV ANALISIS <i>CANCEL CULTURE</i> DALAM KASUS ABIDZAR AL-GHIFARI DI MEDIA SOSIAL X		145
4.1	Pengantar	145
4.2	<i>Cancel Culture</i> sebagai Fenomena Kritik di Media Sosial X	146
4.3	Proses Konstruksi Makna pada <i>Cancel Culture</i> sebagai Realitas Sosial di Ruang Digital	155
4.3.1	Eksternalisasi Tindakan <i>Cancel Culture</i> sebagai Ekspresi Makna Sosial.....	158
4.3.2	Objektivasi Realitas Objektif Budaya <i>Cancel Culture</i> di Ruang Digital.....	162
4.3.3	Internalisasi Pembentukan Makna melalui Pengalaman Bermedia Sosial	169
4.4	Refleksi Pendidikan atas Fenomena <i>Cancel Culture</i> dalam Realitas Sosial di Ruang Digital	175
4.5	Penutup.....	181
BAB V PENUTUP.....		183
5.1	Kesimpulan.....	183
5.2	Saran.....	184
DAFTAR PUSTAKA.....		186
LAMPIRAN.....		191
RIWAYAT HIDUP.....		231

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Karakteristik Informan.....	41
Tabel 2. 1 Profil Informan Penelitian	63



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 Negara dengan Jangkauan Audiens X Terbesar di Dunia Tahun 2025.....	2
Gambar 1. 2 Poster Film A Business Proposal	3
Gambar 2. 1 Logo Twitter dan Logo X	56
Gambar 2. 2 Cuplikan Pernyataan Abidzar Al-Ghifari dalam Promosi Film A Business Proposal	61
Gambar 2. 3 Screenshot Intan Permata Karindri	65
Gambar 2. 4 Screenshot Angie Natasya Putri	70
Gambar 2. 5 Screenshot Anissa Nurul Chotimah.....	75
Gambar 2. 6 Screenshot Agnes Clara Nainggolan	78
Gambar 2. 7 Screenshot Salwa Aulia Putri	82
Gambar 3. 1 Unggahan Netizen mengenai Dampak Positif Praktik Cancel Culture di Media Sosial X.....	91
Gambar 3. 2 Unggahan Netizen mengenai Pihak Lain yang Ikut Terdampak Praktik Cancel Culture di Media Sosial X.....	95
Gambar 3. 3 Rating Film A Business Proposal pada Platform IMDb	101
Gambar 3. 4 Unggahan Netizen Mengenai Sikap Abidzar sebagai Publik Figur di Media Sosial X.....	108
Gambar 3. 5 Unggahan Netizen Menolak Memberi Panggung kepada Publik Figur di Media Sosial X.....	110
Gambar 3. 6 Unggahan Netizen tentang Cancel Culture sebagai Kontrol Sosial di Media Sosial X.....	115
Gambar 3. 7 Unggahan Netizen tentang Batas Kritik dalam Praktik Cancel Culture di Media	121
Gambar 3. 8 Unggahan Netizen tentang Respons Awal terhadap Pernyataan Abidzar di Media Sosial X.....	130
Gambar 3. 9 Unggahan Akun Base tentang Pengulangan Narasi Kritik terhadap Abidzar di Media Sosial X.....	135

Gambar 3. 10 Unggahan Netizen tentang Keputusan Tidak Menonton Film sebagai
Bentuk Penerimaan Narasi Cancel Culture di Media Sosial X..... 139



DAFTAR SKEMA

Skema 1. 1 Tinjauan Penelitian Sejenis.....	21
Skema 1. 2 Skema Kerangka Konseptual.....	37
Skema 3. 1 Skema Dampak Sosial Praktik Cancel Culture di Media Sosial X ...	89
Skema 3. 2 Skema Bentuk Pemaknaan Sosial Praktik Cancel Culture di Media Sosial X.....	102
Skema 3. 3 Skema Proses Konstruksi Makna Praktik Cancel Culture di Media Sosial X.....	126
Skema 4. 1 Analisis Praktik Cancel Culture sebagai Fenomena Kritik di Media Sosial X.....	147
Skema 4. 2 Proses Konstruksi Makna Cancel Culture sebagai Realitas Sosial di Ruang Digital Berdasarkan Teori Berger dan Luckmann	157
Skema 4. 3 Analisis Refleksi Pendidikan Makna Sosial Cancel Culture dalam Kasus Abidzar Al-Ghifari di Ruang Digital.....	176



Intelligentia - Dignitas