

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Coombs, W. T. (2015a). *Ongoing Crisis Communication*. SAGE Publications.

Coombs, W. T. (2015b). *Ongoing Crisis Communication*.

Creswell, J. W., & Creswell, D. J. (2023). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Approaches*. SAGE Publications.

Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design* (4th ed.). SAGE Publications.

Creswell John W., & Guetterman, T. C. (2019). *Educational Research Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research* (6th ed.).

Fraenkel, J. R. ., Wallen, N. E. ., & Hyun, H. H. . (2023). *How to design and evaluate research in education*. McGraw Hill.

Irwanri, M. (2023). *MANAJEMEN KRISIS KOMUNIKASI (Tinjauan Teoritis dan Praktis)* (E. Jaelani, Ed.). WIDINA MEDIA UTAMA.

Johnson, R. B., & Christensen, L. (2014). *Educational Research Quantitative Qualitative and Mixed Approaches* (5th ed.). SAGE Publications.

K.Yin, R. (2003). *Case Study Research Design and Methods* (K. Wiley, S.

Robinson, & G. Dickens, Eds.; 3rd ed., Vol. 5). SAGE Publication.

Syakilah, A., Maharai, K., Ferdiana, N., & Saifullah, A. (2025). *Telecommunication Statistics in Indonesia 2024* (Herbowo Fadjar, Ed.; Vol. 13). Badan Pusat Statistik.

Jurnal:

Alfiyaty, R., Suriady, I., & Cahya Maulana, A. (n.d.). *Manajemen Krisis dalam Penanganan Pemberitaan Negatif Oknum Anggota oleh Humas Polda Sulawesi Tengah*. Retrieved www.merriamwebster.com,

Dwianti, S. (2022). *MANAJEMEN KRISIS PUBLIC RELATIONS PT. PERTAMINA EP LIRIK FIELD WILAYAH KERJA KABUPATEN INDRAGIRI HULU DALAM MENGHADAPI KRISIS BENCANA NON ALAM (PANDEMI COVID-19)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.

Maulana, N., Laurens, T., Faiz, H. A., & Patrianti, T. (2024). Manajemen Krisis PT. BSI Tbk Pasca Peretasan Data Nasabah. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4, 8244–8258.

Mawadati, S., & Fajri, C. (2018). MANAJEMEN KRISIS PEMERINTAH KABUPATEN KULON PROGO. *Jurnal ASPIKOM*, 3(4), 783–797.

Putri, K. Y. S., Abdullah, Z. Bin, Nugrahaeni, E., Darmawan, R., & Latifa. (2020). Learning management strategy of communication studies through blended learning in higher education. *International Journal of Interactive Mobile Technologies*, 14(16), 117–132. <https://doi.org/10.3991/ijim.v14i16.15725>

Ramdani, A. C., Budiana, H. R., & Prastowo, F. A. A. (n.d.). *Manajemen Krisis Direktorat Jenderal Bea dan Cukai Kementerian Keuangan dalam Mengembalikan Kepercayaan Publik.*

Rasyid, M. R. R., & Utami, M. (2023). MANAJEMEN KRISIS PT. BERKAH WONG CILIK “SHABU HACHI” DI MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 8(2), 201–208. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v8i2.12>

Ulfa, N., Suadnya, W., & Khusnia, H. N. (2019). *Manajemen Krisis Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Lombok Utara Pada Saat Gempa Bumi Lombok 2018*. 2(2), 97–115.

Wardiman, I. G., & Amanah, S. (2022). MANAJEMEN KRISIS KOMUNIKASI KRISIS DALAM PUBLIC RELATIONS PADA BANK INDONESIA. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 503–511.

Yulianti, W., & Febrianno Boer, R. (2020). Manajemen krisis public relations dalam menangani penolakan imunisasi measles rubella. *PROfesi Humas*, 4(2), 290–311.

Website:

Reform DJP/Coretax. (2022). Direktorat Jenderal Pajak. <https://www.pajak.go.id/id/reformdjp/coretax>