

POLA GAYA HIDUP KONSUMERISME PEKERJA MUDA PERKOTAAN

Studi Kasus pada Pekerja Muda di Kawasan *Sudirman Central Business District*



Disusun Oleh:
Jemima Fathima Pasha
1405622028

Skripsi ini Disusun untuk Memenuhi Persyaratan dalam Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026

ABSTRAK

Jemima Fathima Pasha, Pola Gaya Hidup Konsumerisme Pekerja Muda perkotaan (Studi Kasus pada Pekerja Muda di Kawasan *Sudirman Central Business District*), Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Penelitian ini berfokus pada analisis pola yang ada pada pekerja muda perkotaan mengenai gaya hidup konsumtif dengan keterkaitannya pada lingkungan kerja yang prestigius. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pola gaya hidup konsumerisme pekerja muda perkotaan khususnya di sektor perkantoran *Sudirman Central Business District* (SCBD), menganalisis bagaimana perilaku konsumerisme tersebut dilihat dalam kerangka reproduksi sosial, serta mengidentifikasi dampak sosial dari perilaku konsumerisme tersebut terhadap upaya mempertahankan kelas sosial pekerja.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Lokasi penelitian ini berada di kawasan *Sudirman Central Business District* sebagai sektor perkantoran paling bergengsi di tengah kota Jakarta. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Subjek penelitian terdiri dari tujuh pekerja muda dalam kategori *intern*, *fresh graduates* atau tahap awal *full time* dengan fokus dominasi latar menengah atas. Penelitian ini dilaksanakan dari bulan Desember 2025 hingga Maret 2026.

Penelitian ini mengkaji secara mendalam pola gaya hidup pekerja muda di kawasan SCBD di tengah kuatnya citra prestise sosial kawasan tersebut. Temuan penelitian menunjukkan bahwa latar belakang konsumerisme digerakkan oleh pemicu level institusional, interpersonal, dan medial. Lebih lanjut, mekanisme reproduksi sosial bekerja melalui internalisasi habitus selera, konversi modal, serta daya paksa arena SCBD yang menuntut distingsi. Rangkaian tindakan tersebut pada akhirnya membawa dampak sosial yang signifikan terhadap kebijakan finansial, relasi pergaulan, kondisi psikologis, hingga kerentanan posisi kelas sosial para pekerja muda di tengah struktur masyarakat urban yang kompetitif.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Konsumerisme, Pekerja Muda Perkotaan, Reproduksi Sosial.

ABSTRACT

Jemima Fathima Pasha, The Consumerism Lifestyle Patterns of Urban Young Workers (A Case Study of Young Workers in the Sudirman Central Business District Area), Undergraduate Thesis. Jakarta: Sociology Education Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

This study focuses on analyzing the lifestyle patterns of urban young workers related to consumerist behavior within a prestigious working environment. This research aims to describe the consumerist lifestyle patterns of young urban workers specifically those in the office sector of the Sudirman Central Business District (SCBD), analyze this consumerist behavior within the framework of social reproduction, and identify its social impact on efforts to maintain the workers' social class position.

The study employs a qualitative approach using a case study method, situated in the SCBD, the most prestigious office district in the heart of Jakarta. Data collection techniques include in-depth interviews, observation, and documentation. The research subjects consist of seven young workers categorized as interns, fresh graduates, or those in the early stages of full-time employment with a dominant focus on upper-middle social background informants. The study is conducted from December 2025 to March 2026.

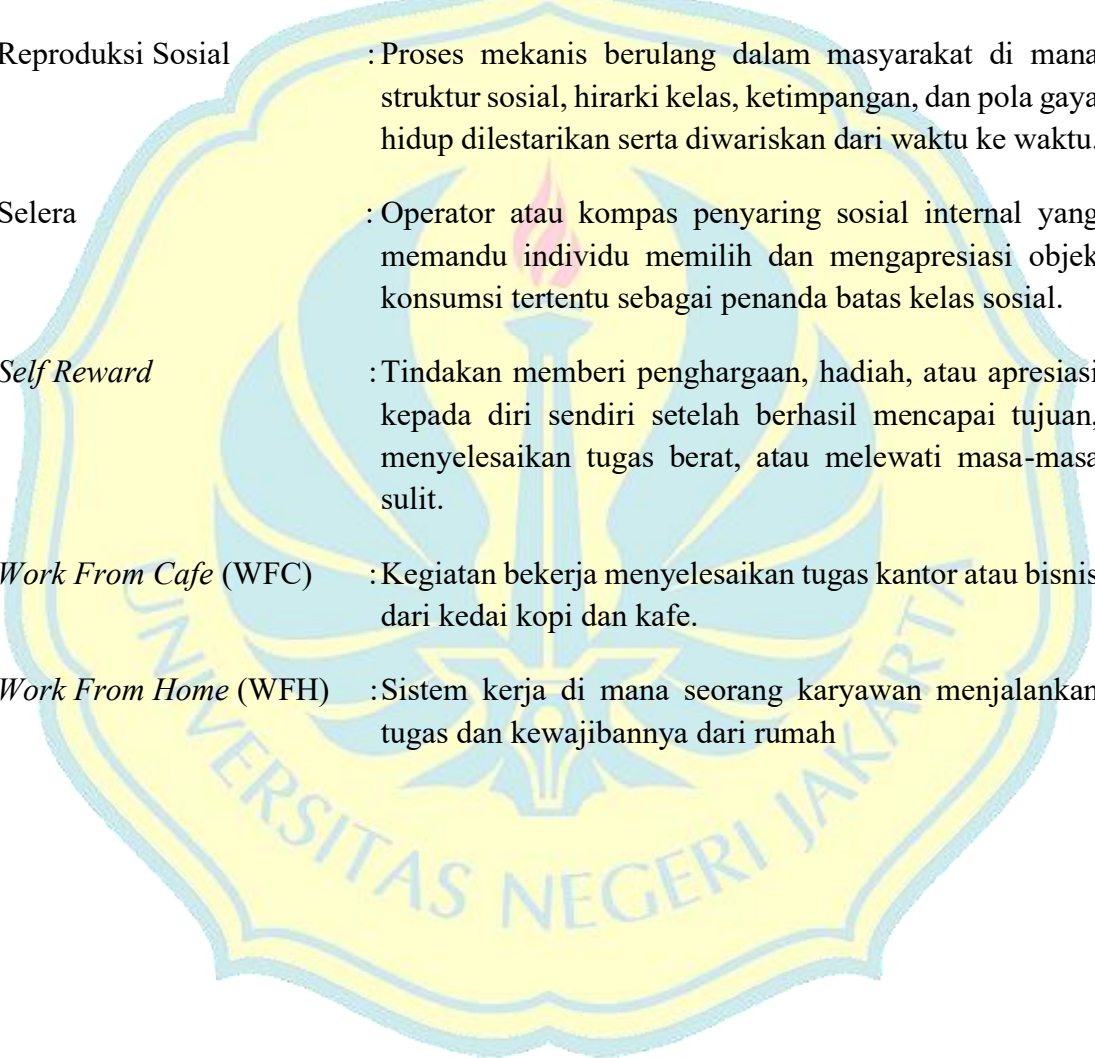
This research examines in depth the lifestyle patterns of young workers in the SCBD area amidst the district's strong image of social prestige. Findings indicate that the consumerist behavior is driven by factors at the institutional, interpersonal, and media levels. Furthermore, mechanisms of social reproduction operate through the internalization of a habitus of taste, capital conversion, and the coercive force of the SCBD arena, which demands social distinction. Ultimately, these actions have significant social consequences regarding financial wise, social relationships, psychological well-being, and the vulnerability of the young workers' social class position within the competitive structure of urban society.

Keywords: Lifestyle, Consumerism, Urban Young Workers, Social Reproduction

GLOSARIUM



Amplifikasi	: Proses pembesaran, perluasan, atau peningkatan jumlah dan ukuran suatu objek, data, atau materi.
Anak SCBD	: Label atau julukan sosiologis populer yang melekat pada pekerja muda di kawasan <i>Sudirman Central Business District</i> (SCBD) yang dicirikan oleh identitas visual khas, gaya busana profesional-modern, dan kebiasaan konsumsi yang eksklusif.
Arena	: Ruang sosial atau ranah kompetisi yang terstruktur tempat para aktor sosial
Circle	: Lingkaran pertemanan, kelompok, atau perkumpulan orang yang akrab karena punya hobi, tujuan, atau hal yang sama
Distingsi	: Upaya aktif maupun pasif yang dilakukan individu atau kelompok untuk menciptakan jarak sosial.
FOMO	: <i>Fear of Missing Out</i> , kecemasan atau ketakutan sosial bahwa orang lain mungkin mendapatkan pengalaman berharga, informasi, atau tren yang sedang berlangsung saat individu tersebut tidak hadir atau tidak terlibat.
Generasi Z	: Kelompok orang yang lahir pada tahun 1997 sampai 2012, di antara Generasi Milenial dan Generasi Alpha.
Habitus	: Sistem disposisi mental dan kebiasaan yang bertahan lama yang terbentuk dari proses internalisasi pengalaman sosial berulang.
Kekerasan Simbolik	: Bentuk dominasi tak kasat mata yang tidak menggunakan paksaan fisik, melainkan melalui penormalan nilai-nilai dan standar kelas dominan yang diterima secara sukarela oleh kelas subordinat.



Konsumerisme	: Pola budaya atau paham yang membeli barang dan jasa secara berlebihan melebihi kebutuhan.
Modal	: Berbagai sumber daya yang digunakan individu atau kelompok untuk mempertahankan dan meneruskan status serta ketimpangan sosial dari satu generasi ke generasi berikutnya.
Reproduksi Sosial	: Proses mekanis berulang dalam masyarakat di mana struktur sosial, hirarki kelas, ketimpangan, dan pola gaya hidup dilestarikan serta diwariskan dari waktu ke waktu.
Selera	: Operator atau kompas penyaring sosial internal yang memandu individu memilih dan mengapresiasi objek konsumsi tertentu sebagai penanda batas kelas sosial.
<i>Self Reward</i>	: Tindakan memberi penghargaan, hadiah, atau apresiasi kepada diri sendiri setelah berhasil mencapai tujuan, menyelesaikan tugas berat, atau melewati masa-masa sulit.
<i>Work From Cafe</i> (WFC)	: Kegiatan bekerja menyelesaikan tugas kantor atau bisnis dari kedai kopi dan kafe.
<i>Work From Home</i> (WFH)	: Sistem kerja di mana seorang karyawan menjalankan tugas dan kewajibannya dari rumah

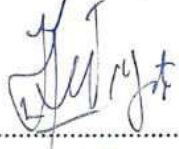
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Wajdi, S.Th.I., M.A., Ph.D.

NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Ubedilah, M.Si.</u> NIP. 197203152009121001 Ketua		28 Juli 2026
2.	<u>Rakhmat Hidayat, Ph.D</u> NIP. 198004132005011001 Penguji Ahli I		28 Juli 2026
3.	<u>Mayang Puti Seruni, S.Sos., M.Si.</u> NIP. 198708312020122003 Penguji Ahli II		28 Juli 2026
4.	<u>Syaifudin, S.Pd., M.Kesos</u> NIP. 198808102014041001 Pembimbing I		29 Juli 2026
5.	<u>Ike Arriany, S.E., M.Pd.</u> NIP. 197803152023212013 Pembimbing II		29 Juli 2026

Tanggal Lulus: 14 Agustus 2026

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Jemima Fathima Pasha

NIM : 1405622028

Program Studi : S1 Pendidikan Sosiologi

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Pola Gaya Hidup Konsumerisme Pekerja Muda Perkotaan (Studi Kasus pada Pekerja Muda di Kawasan Sudirman Central Business District” adalah:

1. Skripsi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (ahli madya, sarjana, magister, dan/atau doctor) baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni hasil gagasan dan rumusan penelitian saya sendiri. Tanpa bantuan dari orang lain, kecuali bimbingan dan arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis maupun dipublikasikan ke orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai sitasi dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menanggung segala sanksi akademik sesuai dengan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 28 Juli 2026



Jemima Fathima Pasha



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: (021) 4894221
Laman: lib.unj.ac.id.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jemima Fathima Pasha
NIM : 1405622028
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/S1 Pendidikan Sosiologi
Alamat Surel : jemimapasha@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas Karya Ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-Lain (.....)

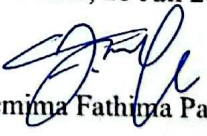
yang berjudul: **Pola Gaya Hidup Konsumerisme Pekerja Muda Perkotaan (Studi Kasus pada Pekerja Muda di Kawasan Sudirman Central Business District)**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, dan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan/atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Juli 2026


Jemima Fathima Pasha

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“For everything you have missed, you have gained something else, and for everything you gain, you lose something else.”

(Ralph Waldo Emerson)

..... •

“Just take it slow, you don’t need to hurry. Don’t rush and look at the forest, not the tree, it’s just as important to take care and value yourself”

(Kihyun Yoo)

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Orang tua saya, mami dan papi yang tidak pernah lelah memberikan doa dan dukungannya, mereka yang tidak pernah membebani, selalu menemani dan percaya anak perempuan pertamanya pasti bisa, diselimuti doa agar anaknya mendapat gelar sarjana. Saya persembahkan juga skripsi ini untuk almarhum kakek saya tercinta, yang telah berpulang sebelum melihat saya sarjana.

Terima kasih juga kepada diri sendiri yang tidak pernah menyerah di kala rintangan datang menguji mental dan fisik. Kepada seluruh teman seperjuangan dan sahabat saya yang tidak lelah menjadi tempat bercerita.

Terima kasih atas segala dukungannya, saya akan membuktikan bahwa saya bisa meraih gelar sarjana ditengah keraguan diri sendiri dan ditengah cobaan yang terus menguji.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan nikmat, rahmat, karunia, kelancaran serta kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Pola Gaya Hidup Konsumerisme Pekerja Muda perkotaan (Studi Kasus pada Pekerja Muda di Kawasan Sudirman Central Business District). Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwasanya banyak pihak terlibat dalam memberikan dukungan, bantuan, serta bimbingan, baik secara langsung maupun tidak langsung sejak tahap awal penelitian hingga penyusunan akhir. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Firdaus Wajdi, M.A. Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
2. Suyuti, S.Pd.I., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta
3. Bapak Dr. Syaifudin M.Kesos selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang berarti selama proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Ike Arriany, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang berarti selama proses penyusunan skripsi.
5. Ketua Sidang yang telah meluangkan waktu serta memberikan masukan dan kritik yang membangun kepada penulis selama proses sidang.
6. Sekretaris Sidang yang telah meluangkan waktu memberikan saran masukan serta kritik membangun kepada penulis selama proses sidang.
7. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Sosiologi yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengalaman selama penulis menempuh pendidikan.
8. Staf Administrasi Program Studi Pendidikan Sosiologi yang telah membantu dalam proses administrasi akademik.
9. Kedua orang tua, teman dekat, dan adik penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, serta motivasi baik secara moril maupun materil.

10. Teman - teman seperjuangan di Program Studi Pendidikan Sosiologi yang telah memberikan dukungan dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
11. Informan penelitian, terkhusus beberapa kerabat yang dilibatkan, yang telah bersedia meluangkan waktu, berbagi informasi dan membantu penulis dalam proses mengumpulkan data penelitian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam kajian sosiologi budaya



DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
GLOSARIUM.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vi
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis	10
1.6 Kerangka Konseptual	17
1.6.1 Konsep Gaya Hidup.....	17
1.6.2 Konsep Konsumerisme.....	19
1.6.3 Konsep Generasi Z.....	19
1.6.4 Konsep Reproduksi Sosial Pierre Boudieu.....	24
1.7 Metode Penelitian.....	31
1.7.1 Jenis Pendekatan.....	31
1.7.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	32
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32

1.7.4 Triangulasi Data.....	33
1.7.5 Sistematika Penulisan	34
BAB 2 DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	37
2.1 Pengantar	37
2.2 Dinamika Wilayah dan Pekerja Muda SCBD	38
2.2.1 Internalisasi Profesionalisme dan Citra Diri	42
2.2.2 Adaptasi dalam Lingkungan Kompetitif.....	44
2.2.3 Ekspektasi dan Realitas Ekonomi Menengah-Atas	45
2.2.4 Ekspresi Diri di Ruang Digital.....	50
2.3 Profil Informan	52
2.3.1 Informan DPS	52
2.3.2 Informan SD	53
2.3.3 Informan SY	54
2.3.4 Informan YL	56
2.3.5 Informan MZ.....	57
2.3.6 Informan FZK.....	58
2.3.7 Informan KJ	60
2.4 Penutup	61
BAB 3 GAYA HIDUP KONSUMERISME PEKERJA MUDA DI SCBD	62
3.1 Pengantar	62
3.2 Latar Belakang Perilaku Konsumerisme Gaya Hidup Pekerja Muda	62
3.3 Reproduksi Sosial dalam Tindakan Konsumerisme pada Pekerja Muda	67
3.3.1 Gejala Habitus.....	69
3.3.2 Gejala Pemanfaatan Modal	72
3.3.3 Gejala Kompetisi Arena.....	76
3.4 Dampak Sosial Perilaku Konsumerisme Pekerja Muda.....	79
3.5 Penutup	83

BAB IV ANALISIS POLA GAYA HIDUP KONSUMERISME PEKERJA MUDA PERKOTAAN.....	85
4.1 Pengantar	85
4.2 Gaya Hidup Konsumerisme Pekerja Muda sebagai Fenomena Sosial.....	85
Reproduksi Sosial pada Gaya Hidup Konsumerisme Pekerja Muda	92
4.4 Refleksi Pendidikan atas Gaya Hidup Konsumerisme Pekerja Muda.....	103
4.5 Penutup	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	114
RIWAYAT HIDUP	12



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Unggahan Opini Masyarakat pada SCBD	3
Gambar 2 Standarisasi Barang Trendy di Kalangan Karyawan SCBD	4
Gambar 3 Kerangka Berpikir	30
Gambar 4 Peta Kawasan SCBD	38
Gambar 5 Bagian Dalam Gedung Revenue Tower	39
Gambar 6 Dinamika Wilayah dan Pekerja Muda SCBD	40
Gambar 7 Kartu Visitor Kantor Revenue Tower SCBD	42
Gambar 8 Standarisasi Perilaku Konsumerisme Pekerja Muda SCBD	43
Gambar 9 Kritik Pengguna X terhadap Gaya Hidup SCBD	48
Gambar 10 Pandangan Pengguna X yang Bekerja di SCBD	49
Gambar 11 Foto Informan DPS	52
Gambar 12 Foto Informan SD (22)	53
Gambar 13 Foto Informan SY (27)	54
Gambar 14 Foto Informan YL (23)	56
Gambar 15 Foto Informan MZ (23)	57
Gambar 16 Foto Informan FZK (24)	58
Gambar 17 Foto Informan KJ (25)	60
Gambar 18 Orientasi dan Motivasi Perilaku Konsumsi	62
Gambar 19 Reproduksi Sosial dalam Konsumerisme Pekerja Muda	68
Gambar 20 Biaya Parkir Tempat Hiburan di Kawasan SCBD	79
Gambar 21 Dampak Sosial Perilaku Konsumerisme Pekerja Muda	80
Gambar 22 Komentar Pengguna Instagram terhadap Pekerja SCBD	80
Gambar 23 Fenomena Sosial Gaya Hidup Konsumerisme Pekerja Muda	86
Gambar 24 Praktik Konsumtif terjadi saat Habitus dan Modal Memperkuat Aturan Arena	92
Gambar 25 Refleksi Pendidikan pada Gaya Hidup Konsumerisme	103