

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, R., Barus, E. S., Kholil, A., Siregar, D. A., & Fatira, M. (2026). *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Usaha: Teori, Strategi dan Aplikasi*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Alisiya, E. M., & Fikriyah, K. (2022). Pengaruh Etos Kerja Terhadap Kualitas Pelayanan Terpadu Satu Pintu (PTSP) Pada Kementerian Agama Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 5(3) 145-154.
- Anitasari, A. T., & Wahyuni, D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Etos Kerja Pegawai terhadap Kepuasan Masyarakat Desa Jatipelem Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis, dan Manajemen*, 5(1), 1–9.
- Bachmid, S. (2023). *Dimensi Kualitas Layanan di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Chandra, T., Chandra, S., & Layla, H. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis*. Malang: CV. IRDH.
- Darodjat, T. A. (2015). *Pentingnya Budaya Kerja Tinggi & Kuat*. Bandung: Refika Aditama.
- Endrianto, T. (2021). Pengaruh Etos Kerja terhadap Kinerja Pegawai di Kecamatan Kalidoni Kota Palembang. *Jurnal Studia Administrasi*, 3(1): 46-57.
- Fadilah, N., Arbain, M., Muhja, Z. A., Syam, F., Sari, N. K., & Oktarosada, D. (2025). *Konstruksi Teoritis dan Praktis pada Perguruan Tinggi Umum Kawasan Perbatasan*. Yogyakarta: Karya Bakti Makmur (KBM) Indonesia.
- Faisal, M. (2021). *Etos Kerja dan Modal Sosial Dalam Perspektif Sosiologis*. Pasaman Barat: CV. Azka Pustaka.
- Fajarina, Bahriyah, E. N., Indrayana, R., Kinasih, F. S., Manallu, G., Kevin, Hilmi, M., & Nara, T. (2022). Pembuatan in-house magazine untuk UMKM Kriwil Salon. *Jurnal Abdimas*, 8(4), 216-224.
- Halwani, R. H. (2024). *Etos Kerja Dan Agama Islam Dalam Wajah Pembangunan Bangsa*. Indramayu: PT. Adab Indonesia.
- Handayani, R. (2023). *Manajemen Pelayanan dalam Perspektif Islam*. Bogor: Bypass.
- Haryoko, S., & Mukhlisin. (2021). *Analisis Statistika berbasis Aplikasi SPSS: Panduan Praktis untuk Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Hidayat, A., Nurhayati, Lusiana, Martini, Purnomo, H., Wharyanti, S., Salamah, U., Maryam, R., Septiawan, R., & Tabrani. (2025). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Tantangan dan Solusi*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Januardin, Hutagaol, J., & Bangun, N. B. (2021). *Kepuasan Pelanggan*. Medan: Unpri Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* ((15th ed.,). Harlow: Pearson Education Limited.

- Maulani, G., Fitria, I., Andriansyah, R. H., Deni, A., Anwar, M., Ningsih, D. A. W. S., Novaria, R., Liana, E., Nuryani, D. D., & Malik, D. (2024). *Manajemen Pelayanan Publik*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Paramarta, V., Kosasih, & Sunarsi, D. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia Teori & Praktik*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Prasetiawan, A., Winarno, & Rohmah, N. (2018). *Budaya Organisasi*. Semarang: PIP Semarang.
- Priansa, D. J. (2016). *Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Batam: Alfabeta.
- Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Qomariah, N. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori, Aplikasi, dan Studi Empiris*. Kebumen: CV. Pustaka Abadi.
- Rifa'i, K. (2023). *Kepuasan Konsumen*. Jember: UIN KHAS Press.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Sleman: Deepublish.
- Rofik, M. (2022). Kinerja Karyawan Ditinjau Dari Religiusitas Dan Motivasi Internal Yang Dimediasi Etos Kerja. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 1(2), 185-195.
- Rosnaini, D., & Citra. (2017). *Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa: Global Research Institute.
- Sanulita, H., Putra, P. P., Laka, L., Amalia, Mi., Anggraeni, A. F., Ardiansyah, W., Azizah, N., Saktisyahputra, Suprayitno, D., Sumiati, & Judjianto, L. (2024). *Panduan Praktis Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia.
- Sembiring, T. B., Irmawati, Sabir, M., & Tjahyadi, I. (2024). Karawang: *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)*. CV Saba Jaya Publisher.
- Septyarani, T. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 7(2): 218-227
- Siswanti, Y., Sutanto, H., & Pratiwi, K. W. (2025). *Meningkatkan Soft Skill Level Manajerial di Era Kompetitif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Kuswandi, S., Sastri, L., Falani, I., Aswan, N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Steven. (2022). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Implementasi)*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Sucipto, R. H. (2025). *Metode Penelitian Bisnis*. Bekasi: PT. Dewangga Energi Internasional.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Sutisna, & Susan, M. (2022). *Perilaku Konsumen Sebagai Dasar Untuk Merancang Strategi Pemasaran*. Bandung: Cv. Andi Offset.
- Vikaliana, R., Pujianto, A., Mulyati, A., Fika, R., Ronaldo, R., Reza, H. K., Ngii, E., Dwikotjo, F., Suharni, & Ulfa, L. (2022). *Ragam Penelitian dengan SPSS*. Sukoharjo: Tahta Media Group.
- Wardhana, A. (2024). *Consumer Behavior in The Digital Era*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Wardhana, A. (2024). *Consumer Satisfaction In The Digital Edge - Edisi Indonesia*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.

