

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. 2018. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Aditya Wardhana. 2022. *Brand Marketing: The Art of Branding*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Dewi, C. I. S. P. 2021. Perkembangan Tata Rias Pengantin Bali Madya Gaya Badung. *Jurnal Bosaparis: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 11(3), 118.
- Draelos, Z. D. (2016). *Cosmetic Dermatology: Products and Procedures* (2nd ed.). Wiley-Blackwell.
- Dwiyanti, Sri. 2016. *Tata Rias Wajah*. Surabaya: UNESA University Press.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. 2015. *Perilaku Konsumen* (Edisi ke-6). Jakarta: Banarupa Aksara.
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasyim, M. 2003. *Analysis the Influence of Price, Promotion, Distribution, Product Quality and Brand Image on Purchase Decision of Cereal Product*. Padang: JEMSI.
- Herlina, F. (2025). *The Effect of Using Simple Make-Up on Women's Self-Confidence*. *Jurnal Tata Rias*, 14(2).
- Hoyer, W. D., MacInnis, D. J., & Pieters, R. (2016). *Consumer Behavior* (7th ed.). Cengage Learning.
- Hutahaen, T. A., & Saputri, R. K. 2022. Formulasi dan Uji Antioksidan Face Spray Ekstrak Buah Belimbing Wuluh. *Medical Sains: Jurnal Ilmiah Kefarmasian*, 7(3), 439.
- Korn, J. F., Hidayah, N., & Jubaedah, L. (2021). *Persepsi penata rias terhadap penggunaan teknik airbrush dalam tata rias wajah pengantin*. *Jurnal Tata Rias*, 11(2), 89–102.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2016. *Prinsip – Prinsip Pemasaran* (Edisi ke-13). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller. 2016. *Marketing Management* (Edisi ke-15). New Jersey: Pearson Education.
- Lintang, A. M. N., & Wijayanti, S. 2025. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Judydoll. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 5(1), 277.
- Maybelline Indonesia. 2024. *5 Fungsi Setting Spray yang Jarang Diketahui*. Maybelline.

- Nisrina, A. 2021. *Setting Spray: Rahasia Makeup Glowing dan Anti Cakey*. Medium.
- Sabrina. 2017. *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pemilihan Kosmetik Lipstick*. Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, Jakarta.
- Schiffman, Leon., & Kanuk, Leslie. 2015. *Consumer Behaviour (8 Edition): International Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall. (Alih Bahasa Rio, Yulihar, dan Reni).
- Schiffman, L.G., & Wisenblit, J. 2021. *Consumer Behavior* (Edisi ke-7). Boston: Pearson Education.
- Schueller, R., & Romanowski, P. (Eds.). (2015). *Harry's Cosmetology* (9th ed.). Chemical Publishing.
- Setiadi, N. J. 2019. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Solomon, M. R. 2018. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (Edisi ke-12). Boston: Pearson Education.
- Sudarma, I.K. 2019. Pengembangan Media Video Pembelajaran Berorientasi Pendidikan Karakter. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 3(20), 140–146.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, T. 2013. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Wijayanto, A., & Wahyono, B. 2024. *Manajemen Keuangan Modern*. Jakarta: Erlangga.
- Witriana, P. D. 2024. *Preferensi Konsumen Terhadap Pemilihan Produk Kosmetik Cushion X*. Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, Jakarta.
- Yosafat, Jefri, et al. 2019. *Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Pembelian Jeruk Kintamani di Kota Denpasar*. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Argoindustri*.
- Yudhistira, L. R., & Asim. 2019. *Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Divisi Bazaar Transmart Ambassador Jakarta*. *Jurnal Administrasi dan Manajemen*.