

**PERBEDAAN STRATEGI PRESENTASI DIRI PADA AKUN PERTAMA
(*FIRST ACCOUNT*) DAN AKUN KEDUA (*SECOND ACCOUNT*)
DEWASA AWAL PENGGUNA INSTAGRAM**



Oleh:

Hilma Nabilah

1801622102

PSIKOLOGI

SKRIPSI

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2026

**PERBEDAAN STRATEGI PRESENTASI DIRI PADA AKUN PERTAMA
(*FIRST ACCOUNT*) DAN AKUN KEDUA (*SECOND ACCOUNT*)
DEWASA AWAL PENGGUNA INSTAGRAM**



Oleh:

Hilma Nabilah

1801622102

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
Psikologi

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING DAN DOSEN PENGUJI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

Perbedaan Strategi Presentasi Diri pada Akun Pertama (*First Account*) dan Akun Kedua
(*Second Account*) Dewasa Awal Pengguna Instagram

Nama Mahasiswa : Hilma Nabilah
NIM : 1801622102
Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 24 Juni 2026

Pembimbing I



Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd.
NIP. 197909252002122001

Pembimbing II



Mira Ariyani, PhD.
NIP. 197512012006042001

Panitia Sidang Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Gumgum Gumelar FR, M.Si (Dekan/Penanggungjawab)*		28 Juli 2026
Mira Ariyani, PhD (Wakil Dekan/Wakil Penanggungjawab)		28 Juli 2026
Mauna, M.Psi., Psikolog (Ketua Penguji)	Mauna	24 Juli 2026
Fildzah Rudyah Putri, S.Psi., M.Si (Dosen Penguji I)		23 Juli 2026
Adhissa Qonita, M.Psi., Psikolog (Dosen Penguji II)		23 Juli 2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Hilma Nabilah

NIM : 1801622102

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "Perbedaan Strategi Presentasi Diri pada Akun Pertama (*First Account*) dan Akun Kedua (*Second Account*) Dewasa Awal Pengguna Instagram" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Maret sampai dengan bulan Juni 2026.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 24 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan



Hilma Nabilah

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“It's gonna be okay, like the hands on the clock. They'll go in circles back to their places.”

(Circles by SEVENTEEN)

“You can't be good at everything, but that doesn't mean that you can't do anything.”

(Jeon Wonwoo, member of SEVENTEEN)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada diri saya sendiri yang telah bertahan dan berjuang untuk terus menghadapi tantangan selama proses penyusunan skripsi ini, didukung oleh kedua orang tua saya yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta motivasi yang tiada henti dalam setiap langkah perjalanan saya dan selalu menjadi sandaran dari kerasnya dunia.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hilma Nabilah
NIM : 1801622102
Fakultas/Prodi : Fakultas Psikologi/Psikologi
Alamat email : hilmanabilaah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

PERBEDAAN STRATEGI PRESENTASI DIRI PADA AKUN PERTAMA (*FIRST ACCOUNT*) DAN AKUN KEDUA (*SECOND ACCOUNT*) DEWASA AWAL PENGGUNA INSTAGRAM

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Agustus 2026

Penulis,

Hilma Nabilah

HILMA NABILAH

**PERBEDAAN STRATEGI PRESENTASI DIRI PADA AKUN PERTAMA
(FIRST ACCOUNT) DAN AKUN KEDUA (SECOND ACCOUNT) DEWASA
AWAL PENGGUNA INSTAGRAM**

SKRIPSI

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta,
2026

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbedaan strategi presentasi diri pada setiap dimensi, yaitu penghargaan (*ingratiation*), intimidasi (*intimidation*), promosi diri (*self-promotion*), keteladanan (*exemplification*), dan permohonan (*supplication*), antara pengguna akun pertama (*first account*) dan akun kedua (*second account*) pada dewasa awal pengguna Instagram, yang didasarkan pada teori Jones dan Pittman (1982) mengenai taksonomi strategi presentasi diri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain komparatif *within-subject* pada 385 partisipan dewasa awal berusia 18 hingga 25 tahun yang aktif menggunakan akun pertama dan akun kedua Instagram secara bersamaan, dipilih melalui teknik *purposive sampling* dengan penyebaran kuesioner daring. Instrumen yang digunakan adalah Skala Presentasi Diri *Online* yang dikembangkan oleh Arnani dan Nindhita berdasarkan teori Jones dan Pittman (1982) dan terdiri atas 20 item, dengan analisis data menggunakan *Paired Samples T-Test* melalui IBM SPSS Statistics 29. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh lima dimensi strategi presentasi diri memiliki perbedaan yang signifikan antara akun pertama dan akun kedua, di mana strategi *ingratiation* lebih dominan pada akun pertama sementara strategi *intimidation*, *exemplification*, *self-promotion*, dan *supplication* lebih dominan pada akun kedua, dengan perbedaan terbesar ditemukan pada dimensi *supplication* yang mencerminkan bahwa akun kedua menjadi ruang utama individu dewasa awal untuk mengekspresikan kelemahan dan kebutuhan dukungan emosional yang tidak dapat ditampilkan secara bebas di akun pertama. Secara keseluruhan, temuan ini menegaskan bahwa individu dewasa awal mengelola dua panggung sosial digital yang berbeda dengan strategi presentasi diri yang berbeda pula sesuai dengan konteks audiens dan tingkat privasi masing-masing akun.

Kata kunci: strategi presentasi diri, akun pertama, akun kedua, dewasa awal, Instagram

HILMA NABILAH

**DIFFERENCES IN SELF-PRESENTATION STRATEGIES BETWEEN
FIRST ACCOUNT AND SECOND ACCOUNT USERS IN EARLY ADULTS
ON INSTAGRAM**

Undergraduate Thesis

*Jakarta: Psychology Study Program, Faculty of Psychology Education,
Universitas Negeri Jakarta, 2026*

ABSTRACT

This study aims to analyze differences in self-presentation strategies across five dimensions, namely ingratiation, intimidation, self-promotion, exemplification, and supplication, between first account and second account users among early adults on Instagram, based on Jones and Pittman's (1982) taxonomy of self-presentation strategies. This study employed a quantitative approach with a within-subject comparative design involving 385 early adult participants aged 18 to 25 years who actively used both a first account and a second account on Instagram simultaneously, selected through purposive sampling via online questionnaire distribution. The instrument used was the Online Self-Presentation Scale developed by Arnani and Nindhita based on Jones and Pittman's (1982) theory comprising 20 items, with data analysis conducted using Paired Samples T-Test through IBM SPSS Statistics 29. The results indicate that all five dimensions of self-presentation strategies showed significant differences between the first account and second account, where the ingratiation strategy was more dominant on the first account while intimidation, exemplification, self-promotion, and supplication strategies were more dominant on the second account, with the largest difference found in the supplication dimension reflecting that the second account serves as the primary space for early adults to express vulnerability and emotional support needs that cannot be freely displayed on the first account. Overall, these findings confirm that early adults manage two distinct digital social stages with different self-presentation strategies according to the audience context and privacy level of each account.

Keywords: *self-presentation strategies, first account, second account, early adulthood, Instagram*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perbedaan Strategi Presentasi Diri pada Akun Pertama (*First Account*) dan Akun Kedua (*Second Account*) Dewasa Awal Pengguna Instagram” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak pengalaman dan pembelajaran yang berharga dalam melaksanakan proses penelitian secara ilmiah. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta, Bapak Dr. Gumgum Gumelar, M.Si.
2. Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan, dan Alumni, Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta, Ibu Mira Ariyani, Ph.D.
3. Wakil Dekan Bidang Sumber Daya dan Keuangan, Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta, Ibu Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd.
4. Wakil Dekan Bidang Riset, Sistem Informasi, Inovasi & Kerja Sama, Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta, Bapak Herdiyan Maulana, Ph.D.
5. Koordinator Program Studi Sarjana Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta, Ibu Irma Rosalinda Lubis, M.Si., Psikolog.
6. Dosen pembimbing skripsi I, Ibu Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd., dan dosen pembimbing skripsi II, Ibu Mira Ariyani, Ph.D., yang telah

memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah mendukung proses penulisan skripsi serta memberikan motivasi kepada penulis hingga akhir penyusunan skripsi.

7. Dosen pembimbing akademik, Ibu Dr. Iriani Indri Hapsari, S.Psi., M.Psi., yang telah memberikan bimbingan selama masa perkuliahan.
8. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan pembelajaran yang berharga selama masa perkuliahan.
9. Seluruh staf administrasi Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu penulis dalam proses administrasi akademik selama masa studi hingga penyelesaian skripsi ini.
10. Seluruh responden yang telah bersedia menjadi subjek penelitian serta meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam pengambilan data penelitian ini sehingga penelitian dapat terlaksana dengan baik.
11. Kedua orang tua tercinta penulis, Ayah dan Mama yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, motivasi, serta pengorbanan yang tiada henti selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kepercayaan, kesabaran, dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis dalam setiap langkah perjalanan akademik. Serta Abang dan seluruh anggota keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan, perhatian, doa, dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini.
12. Sahabat penulis selama perkuliahan, Nadia, Yudit, Rania, Astrid yang telah menjadi tempat berbagi cerita, bertukar pikiran, saling membantu, serta memberikan dukungan dan semangat selama menjalani perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.

13. Sahabat penulis sejak masa SMP, Sahna dan Rihlah yang senantiasa memberikan dukungan, doa, serta menjadi tempat berbagi cerita dan keluh kesah selama proses penyusunan skripsi.
14. Aji, Mawan, dan Kresna yang senantiasa memberikan dukungan, bantuan, semangat, serta menemani penulis dalam berbagai proses dan dinamika selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
15. Teman-teman kelas A Program Studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah menemani perjalanan perkuliahan penulis, berbagi pengalaman, serta menciptakan kenangan dan kebersamaan yang berharga.
16. Grup K-Pop SEVENTEEN, yang secara tidak langsung melalui karya, musik, dan berbagai konten yang dibagikan telah memberikan hiburan, semangat, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
17. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri atas segala kerja keras, ketekunan, dan perjuangan yang telah dilakukan selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini. Terima kasih telah bertahan, terus berusaha, dan tidak menyerah meskipun menghadapi berbagai tantangan dan hambatan. Semoga setiap proses yang telah dilalui menjadi pengalaman berharga untuk melangkah ke tahap kehidupan berikutnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Untuk itu, penulis menyampaikan permohonan maaf atas segala kekurangan yang ada. Besar harapan penulis agar penelitian skripsi ini dapat menjadi sumber pembelajaran, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pembaca yang mengambil manfaat darinya.

Jakarta, 17 Juni 2026

Hilma Nabilah

DAFTAR ISI

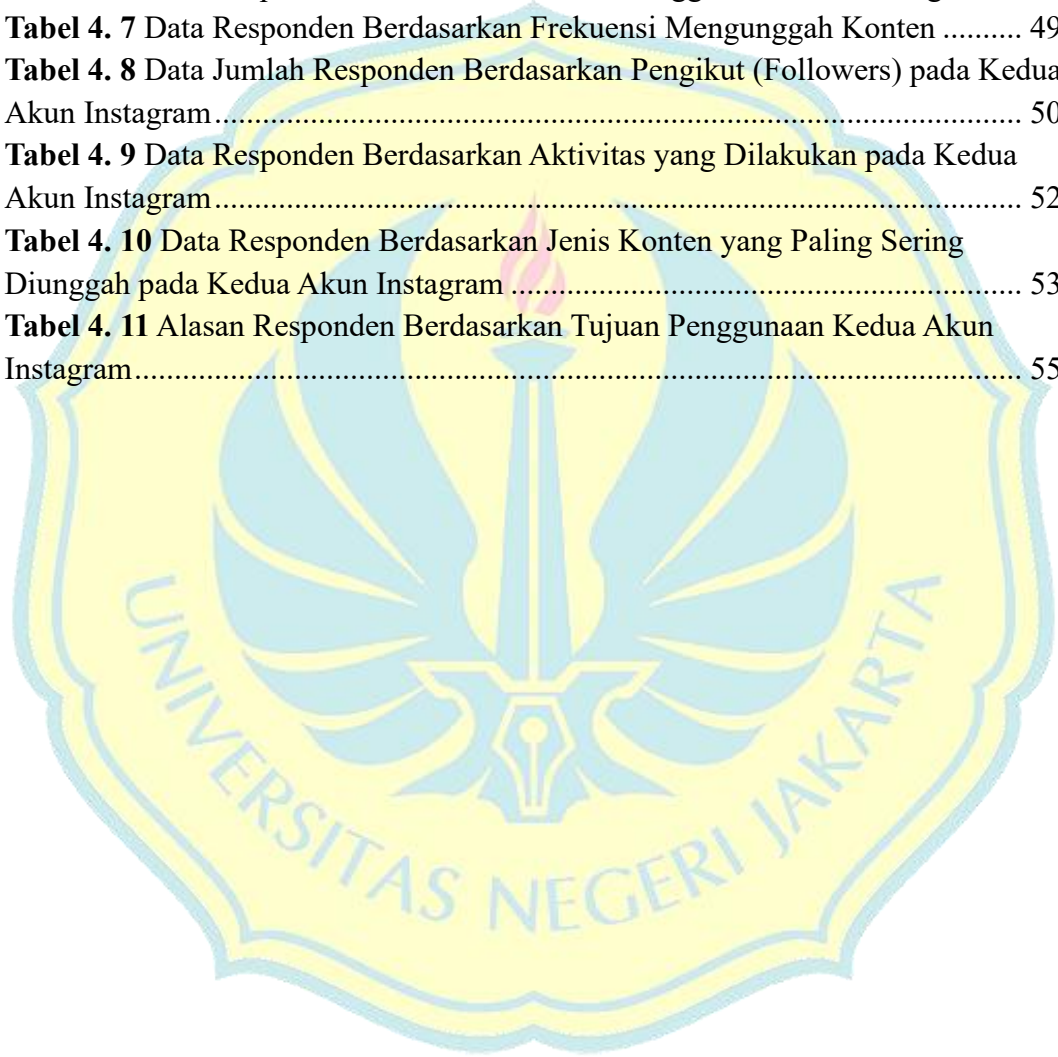
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING DAN DOSEN PENGUJI	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.6.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Presentasi Diri (<i>Self-Presentation</i>).....	13
2.1.1 Definisi Presentasi Diri.....	13
2.1.2 Definisi Presentasi Diri <i>Online</i>	14
2.1.3 Strategi Presentasi Diri	16
2.2 Instagram	17
2.2.1 Media Sosial Instagram	17
2.2.2 Fitur-Fitur Instagram.....	18
2.2.3 Akun Instagram.....	20

2.3 Dewasa Awal.....	23
2.3.1 Definisi Dewasa Awal	23
2.3.2 Karakteristik Dewasa Awal	25
2.3.3 Penggunaan Media Sosial Dewasa Awal.....	26
2.4 Tinjauan Pustaka Dinamika Strategi Presentasi Diri pada Akun Pertama (<i>First Account</i>) dan Akun Kedua (<i>Second Account</i>)	27
2.5 Kerangka Konseptual	29
2.6 Hipotesis Penelitian.....	31
2.7 Hasil Penelitian yang Relevan.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Tipe Penelitian.....	35
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	35
3.2.1 Definisi Konseptual	36
3.2.1.1 Definisi Konseptual Strategi Presentasi Diri	36
3.2.2 Definisi Operasional	36
3.2.2.1 Definisi Operasional Strategi Presentasi Diri.....	36
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.3.1 Populasi Penelitian	36
3.3.2 Sampel Penelitian	37
3.3.3 Teknik Sampling.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.1 Teknik Pengambilan Data.....	38
3.4.2 Instrumen Penelitian	39
3.5 Analisis Data	41
3.5.1 Analisis Deskriptif	41
3.5.2 Uji Asumsi	41
3.5.2.1 Asumsi Normalitas	41
3.5.3 Uji Hipotesis	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Responden Penelitian.....	43
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	43
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili	44
4.1.4 Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	45

4.1.5 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Akun Instagram	46
4.1.6 Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Harian Akun Instagram	47
4.1.7 Gambaran Responden Berdasarkan Frekuensi Mengunggah Konten ..	48
4.1.8 Gambaran Responden Berdasarkan Komposisi Audiens Akun Instagram	50
4.1.9 Gambaran Responden Berdasarkan Aktivitas yang Dilakukan Pada Akun Instagram.....	51
4.1.10 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Konten yang Diunggah pada Akun Instagram.....	53
4.1.11 Gambaran Responden Berdasarkan Tujuan Penggunaan Akun Instagram	54
4.2 Prosedur Penelitian.....	56
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	56
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	57
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian.....	58
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	58
4.3.2 Hasil Uji Asumsi.....	59
4.3.3 Hasil Uji Hipotesis.....	60
4.3.4 Hasil Analisis Pendukung.....	62
4.4 Pembahasan	63
4.5 Keterbatasan Penelitian	67
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Implikasi.....	69
5.3 Saran dan Rekomendasi	69
5.3.1 Bagi Individu Dewasa Awal.....	69
5.3.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	70
5.3.3 Bagi Praktisi Psikologi	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Domisili	45
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	45
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Akun Instagram.....	46
Tabel 4. 6 Data Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Akun Instagram ...	47
Tabel 4. 7 Data Responden Berdasarkan Frekuensi Mengunggah Konten	49
Tabel 4. 8 Data Jumlah Responden Berdasarkan Pengikut (Followers) pada Kedua Akun Instagram.....	50
Tabel 4. 9 Data Responden Berdasarkan Aktivitas yang Dilakukan pada Kedua Akun Instagram.....	52
Tabel 4. 10 Data Responden Berdasarkan Jenis Konten yang Paling Sering Diunggah pada Kedua Akun Instagram	53
Tabel 4. 11 Alasan Responden Berdasarkan Tujuan Penggunaan Kedua Akun Instagram.....	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penggunaan Media Sosial di Indonesia Tahun 2025.....	1
Gambar 1.2 Persentase Penggunaan Platform Internet di Indonesia Tahun 2025 .	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Instrumen Variabel Strategi Presentasi Diri	79
Lampiran. 2 Hasil Uji Outlier	85
Lampiran. 3 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	86
Lampiran. 4 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	86
Lampiran. 5 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili	86
Lampiran. 6 Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	87
Lampiran. 7 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Akun Instagram.....	87
Lampiran. 8 Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Akun Instagram.....	88
Lampiran. 9 Gambaran Responden Berdasarkan Frekuensi Mengunggah Konten	88
Lampiran. 10 Gambaran Responden Berdasarkan Komposisi Audiens Akun Instagram.....	90
Lampiran. 11 Gambaran Responden Berdasarkan Aktivitas yang Dilakukan pada Akun Instagram.....	92
Lampiran. 12 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Konten yang Diunggah pada Akun Instagram.....	93
Lampiran. 13 Gambaran Responden Berdasarkan Tujuan Penggunaan Kedua Akun Instagram.....	94
Lampiran. 14 Hasil Analisis Deskriptif Strategi Presentasi Diri	99
Lampiran. 15 Hasil Uji Hipotesis Paired Sample Statistics Perdimensi Pada Akun Pertama dan Akun Kedua	100
Lampiran. 16 Hasil Uji Hipotesis Paired Sample T-Test Perdimensi.....	100
Lampiran. 17 Bukti Email dengan Pembuat Instrumen	100
Lampiran. 18 Link Data Mentah Penelitian	101
Lampiran. 19 Riwayat Hidup	101