

**INSTAGRAM SEBAGAI RUANG DUKUNGAN SOSIAL  
*FOLLOWERS* DENGAN PENGALAMAN *BROKEN HOME*  
PADA MASA REMAJA**

**(Studi Kasus pada *Followers* Instagram @behome.id)**



**AULIA FEBRIYANTI**

**1406622077**

**Skripsi yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2026**

## ABSTRAK

**Aulia Febriyanti**, Instagram sebagai Ruang Dukungan Sosial *Followers* dengan Pengalaman *Broken home* pada Masa Remaja (Studi Kasus pada *Followers* Instagram @behome.id). Skripsi. Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Meningkatnya angka perceraian di Indonesia menyebabkan semakin banyak remaja yang tumbuh dalam keluarga *broken home* dan berpotensi mengalami keterbatasan dukungan sosial dari keluarga. Kondisi tersebut mendorong sebagian remaja mencari ruang alternatif untuk memperoleh dukungan emosional, informasi, serta rasa memiliki melalui media sosial, salah satunya akun Instagram @behome.id. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bentuk interaksi *followers* dengan pengalaman *broken home* pada masa remaja di akun Instagram @behome.id dan untuk menganalisis pemaknaan akun Instagram @behome.id sebagai ruang dukungan sosial dalam perspektif interaksionisme simbolik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan metode studi kasus. Penelitian dilaksanakan pada bulan Juli 2025 hingga Juli 2026. Subjek penelitian terdiri atas sepuluh orang informan yang terdiri dari delapan *followers* akun Instagram @behome.id yang memiliki pengalaman *broken home* pada masa remaja sebagai informan utama, yaitu, EH, IF, KA, NR, AP, R, P, DS serta dua orang informan triangulasi yaitu Cathreen Moko selaku pendiri akun Instagram @behome.id dan satu orang psikolog klinis yang pernah menjadi narasumber dalam kegiatan @behome.id. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dokumentasi, dan studi pustaka. Penelitian ini menggunakan teori interaksionisme simbolik George Herbert Mead sebagai landasan analisis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keterbatasan dukungan sosial yang dialami remaja dalam lingkungan keluarga akibat kondisi *broken home* mendorong mereka memanfaatkan media sosial sebagai ruang alternatif untuk memperoleh dukungan sosial. Akun Instagram @behome.id berperan sebagai ruang dukungan sosial digital melalui berbagai bentuk interaksi, seperti *like*, komentar, *repost*, *direct message*, unggahan konten motivasi, serta program-program komunitas yang memfasilitasi terbentuknya dukungan sosial. Interaksi tersebut membantu *followers* mengurangi perasaan kesepian, memperoleh validasi atas pengalaman *broken home*, serta membangun solidaritas dan hubungan sosial yang positif. Berdasarkan perspektif interaksionisme simbolik George Herbert Mead, @behome.id dimaknai sebagai *safe space* yang membantu membangun solidaritas, memberikan validasi pengalaman, serta memperkuat resiliensi dalam menghadapi dampak *broken home*.

**Kata Kunci:** Instagram, Dukungan Sosial, *Broken home*, Remaja, Interaksionisme Simbolik.

## ABSTRACT

**Aulia Febriyanti**, *Instagram as a Social Support Space for Followers with Broken home Experiences During Adolescence (A Case Study of the @behome.id Instagram Account)*. Undergraduate Thesis. Jakarta: Department of Sociology, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

*The increasing divorce rate in Indonesia has resulted in a growing number of adolescents growing up in broken home families and potentially experiencing limited social support from their families. This condition encourages some adolescents to seek alternative spaces to obtain emotional support, information, and a sense of belonging through social media, one of which is the Instagram account @behome.id. This study aims to analyze the forms of interaction among followers with broken home experiences during adolescence on the Instagram account @behome.id and to analyze the meaning of the Instagram account @behome.id as a social support space from the perspective of symbolic interactionism.*

*This study employed a qualitative approach using a case study method. The research was conducted from July 2025 to February 2026. The research subjects consisted of ten informants, including eight followers of the @behome.id Instagram account who had experienced broken home conditions during adolescence as the primary informants (EH, IF, KA, NR, AP, R, P, and DS), and two triangulation informant, Cathreen Moko, the founder of the @behome.id Instagram account and a clinical psychologist who has served as a speaker for @behome.id events. . Data were collected through observation, in-depth interviews, documentation, and a literature review. This study employs George Herbert Mead's theory of symbolic interactionism as the basis for analysis.*

*The results of this study indicate that the limited social support experienced by adolescents within the family environment due to broken home conditions encourages them to use social media as an alternative space to obtain social support. The Instagram account @behome.id serves as a digital social support space through various forms of interaction, such as likes, comments, reposts, direct messages, motivational content, and community programs that facilitate the formation of social support. These interactions help followers reduce feelings of loneliness, gain validation for their broken home experiences, and build solidarity and positive social relationships. Based on George Herbert Mead's symbolic interactionism perspective, @behome.id is interpreted as a safe space that helps foster solidarity, validate personal experiences, and strengthen adolescents' resilience in coping with the impacts of growing up in a broken home.*

**Keywords:** *Instagram, Social Support, Broken home, Adolescents, Symbolic Interactionism.*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum  
Universitas Negeri Jakarta



| No. | Nama                                                                                    | Tanda Tangan | Tanggal    |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|
| 1.  | <u>Dr. Rusfadia Saktiyanti Jahja, S.Sos., M.Si.</u><br>NIP. 197810012008012016<br>Ketua |              | 31/07-2026 |
| 2.  | <u>Dr. Oetami Dewi, S.Sos., M.Si.</u><br>NIP. 197109091999022001<br>Penguji Ahli I      |              | 29/07-2026 |
| 3.  | <u>Atik Kurniawati, M.Si</u><br>NIP. 199110012022032014<br>Penguji Ahli II              |              | 03/08-2026 |
| 4.  | <u>Dr. Ikhlasiah Dalimunthe, M.Si.</u><br>NIP. 196505291989032001<br>Pembimbing I       |              | 04/08-2026 |
| 5.  | <u>Prof. Dr. Evy Clara, M.Si.</u><br>NIP. 195909271984032001<br>Pembimbing II           |              | 03/08-2026 |

Tanggal Lulus: 14 Agustus 2026

## LEMBAR ORISINALITAS

### LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Aulia Febriyanti

NIM : 1406622077

Program Studi : S1 Sosiologi

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "Instagram sebagai Ruang Dukungan Sosial *Followers* dengan Pengalaman *Broken Home* pada Masa Remaja (Studi Kasus pada *Followers* Instagram @behome.id)" adalah:

1. Skripsi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (ahli madya, sarjana, magister, dan/atau doctor) baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni hasil gagasan dan rumusan penelitian saya sendiri. Tanpa bantuan dari orang lain, kecuali bimbingan dan arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis maupun dipublikasikan ke orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai sitasi dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menanggung segala sanksi akademik sesuai dengan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 30 Juli 2026



Aulia Febriyanti

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
**UPT PERPUSTAKAAN**  
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: (021) 4894221  
Laman: lib.unj.ac.id.

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aulia Febriyanti  
NIM : 1406622077  
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/S1 Sosiologi  
Alamat Surel : auliafebriyanti004@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas Karya Ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-Lain (.....)

yang berjudul: **Instagram sebagai Ruang Dukungan Sosial Followers dengan Pengalaman Broken Home pada Masa Remaja (Studi Kasus pada Followers Instagram @behome.id)**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, dan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan/atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juli 2026

Aulia Febriyanti

## MOTTO DAN LEMBAR PERSEMBAHAN

### MOTTO

“Jika bukan karena Allah yang memampukan, mungkin aku sudah lama menyerah.  
Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

### PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan, pengorbanan, serta cinta yang tiada henti dalam setiap langkah kehidupan saya. Terima kasih karena selalu menjadi tempat pulang, sumber kekuatan, dan penyemangat hingga saya mampu menyelesaikan pendidikan ini. Terakhir, skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri. Terima kasih telah bertahan, terus berjuang, dan tidak menyerah menghadapi berbagai tantangan hingga akhirnya mampu menyelesaikan perjalanan ini. Semoga segala usaha, doa, dan perjuangan yang telah dilalui menjadi langkah awal untuk meraih impian serta dapat membanggakan orang-orang yang saya cintai, Aamiin.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, atas segala rahmat dan hidayat-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi yang berjudul “Instagram sebagai Ruang Dukungan Sosial *Followers* dengan Pengalaman *Broken home* pada Masa Remaja (Studi Kasus pada *Followers* Instagram @behome.id)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini berfokus pada proses interaksi sosial yang terbentuk dalam akun Instagram @behome.id sebagai ruang dukungan sosial bagi *followers* yang memiliki pengalaman *broken home* pada masa remaja. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai keterbatasan, baik dalam hal waktu, pengalaman, maupun kemampuan. Namun demikian, skripsi ini dapat terselesaikan berkat dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini Peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Firdaus Wadji, M.A., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Rusfadia Saktiyanti Jahja, S.Sos., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Sosiologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Ikhlasih Dalimoenthe, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dukungan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Prof. Dr. Evy Clara, M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta berbagai masukan yang sangat berharga kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Dr. Oetami Dewi, M.Si selaku Dosen Penguji Ahli I.
7. Atik Kurniawati, M.Si selaku Dosen Penguji Ahli II.

8. Seluruh Dosen Program Studi Sosiologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pembelajaran berharga selama peneliti menempuh pendidikan.
9. Mega Susanti, A.Md., selaku Admin Prodi Sosiologi yang selama ini telah membantu peneliti dalam mengurus segala pemberkasan kuliah hingga proses skripsi ini.
10. Seluruh informan penelitian di Instagram @behome.id, khususnya kak Moko selaku *founder* @behome.id, psikolog klinis, dan para *followers* @behome.id yang telah bersedia meluangkan waktu dan berbagi pengalaman sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik
11. Keluarga peneliti khususnya kedua orang tua dan saudara kandung yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, serta kasih sayang tanpa henti selama proses penyusunan skripsi ini
12. Teman-teman seperjuangan angkatan 2022 yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, atas segala semangat, dukungan, doa, dan kebersamaan yang telah diberikan selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.

Sebagai manusia biasa, peneliti menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh peneliti. Oleh karena itu, atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, peneliti memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun. Terakhir, harapan peneliti, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Jakarta, 19 Juli 2026



Aulia Febriyanti

## DAFTAR ISI

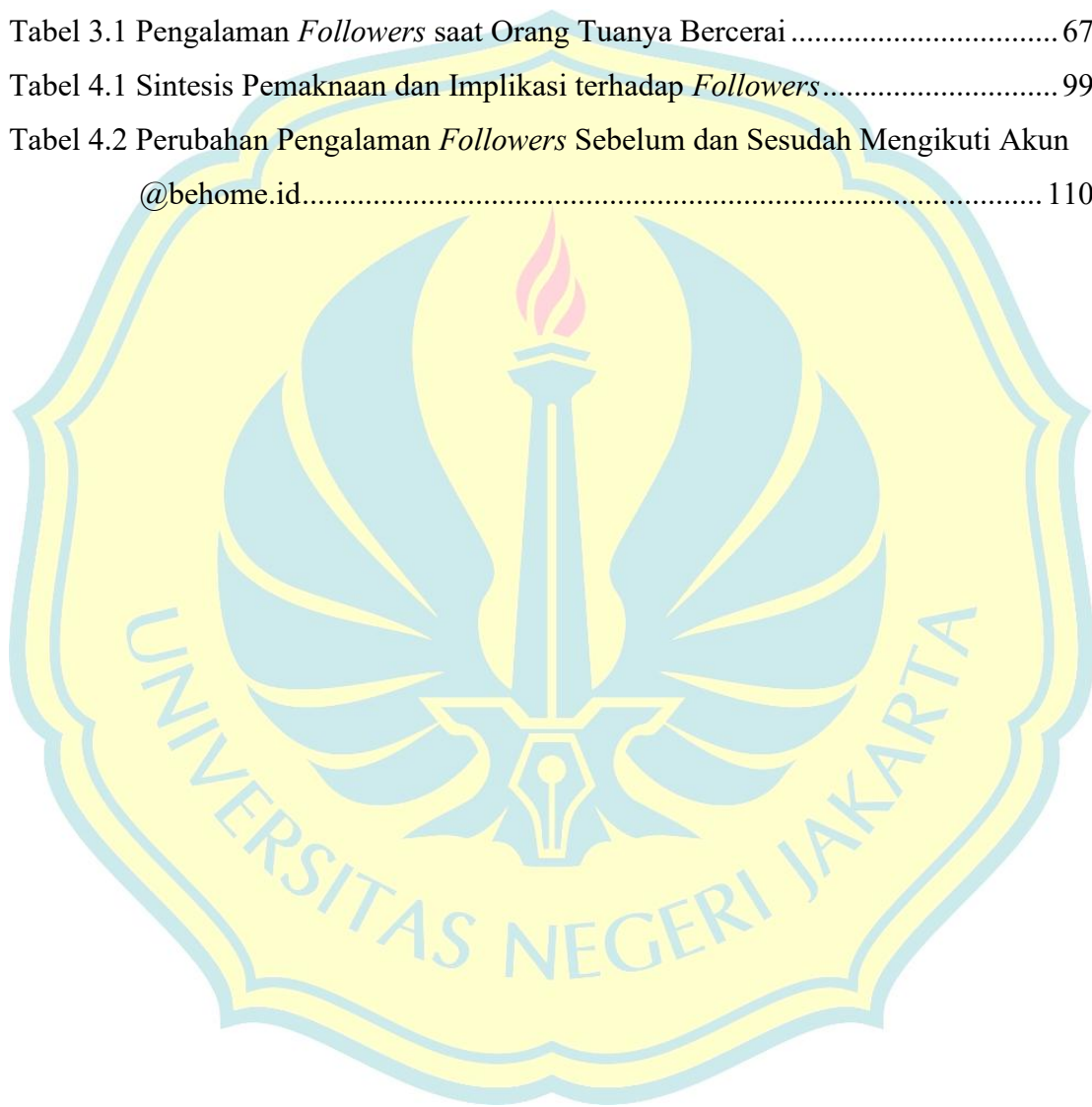
|                                                      |             |
|------------------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK</b> .....                                 | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....               | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR ORISINALITAS</b> .....                     | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> ..... | <b>v</b>    |
| <b>MOTTO DAN LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....            | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                          | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                              | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                            | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                           | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR SKEMA</b> .....                            | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                       | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang .....                            | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                            | 9           |
| 1.3 Tujuan Penulisan.....                            | 10          |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                         | 10          |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                         | 10          |
| 1.4.2 Manfaat Praktis.....                           | 10          |
| 1.5 Tinjauan Literatur Sejenis .....                 | 11          |
| 1.5.1. Tinjauan Penelitian Sejenis .....             | 11          |
| 1.5.2. Perbandingan Penelitian Sejenis .....         | 17          |
| 1.6. Kerangka Konseptual .....                       | 23          |
| 1.6.1. Instagram .....                               | 23          |
| 1.6.2. Ruang Dukungan Sosial .....                   | 24          |
| 1.6.3. <i>Followers</i> .....                        | 26          |
| 1.6.4. Pengalaman <i>Broken home</i> .....           | 27          |
| 1.6.5. Masa Remaja .....                             | 28          |
| 1.6.6. Teori Interaksionisme Simbolik .....          | 29          |
| 1.6.7. Hubungan Antar Konsep .....                   | 32          |
| 1.7 Metodologi Penelitian .....                      | 33          |

|                                                                                                                                           |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1.7.1. Pendekatan dan Metode Penelitian.....                                                                                              | 33        |
| 1.7.2. Subjek Penelitian.....                                                                                                             | 35        |
| 1.7.3. Lokasi dan Waktu Penelitian.....                                                                                                   | 37        |
| 1.7.4. Peran Peneliti.....                                                                                                                | 37        |
| 1.7.5. Teknik Pengumpulan Data .....                                                                                                      | 37        |
| 1.7.6. Teknik Analisis Data .....                                                                                                         | 39        |
| 1.7.7. Triangulasi Data .....                                                                                                             | 39        |
| 1.8. Sistematika Penulisan .....                                                                                                          | 40        |
| <b>BAB II AKUN @BEHOME.ID PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM .....</b>                                                                           | <b>42</b> |
| 2.1 Pengantar.....                                                                                                                        | 42        |
| 2.2 Gambaran Umum Akun Instagram @behome.id.....                                                                                          | 42        |
| 2.3 Profil Akun Instagram @behome.id .....                                                                                                | 43        |
| 2.4 Sejarah Akun Instagram @behome.id .....                                                                                               | 45        |
| 2.5 Visi dan Misi @behome.id .....                                                                                                        | 46        |
| 2.6 Struktur Kepengurusan Akun Instagram @behome.id .....                                                                                 | 47        |
| 2.7 Makna Logo Akun Instagram @behome.id.....                                                                                             | 48        |
| 2.8 Program @behome.id .....                                                                                                              | 48        |
| 2.9 Profil <i>Followers</i> @behome.id.....                                                                                               | 56        |
| 2.10 Penutup.....                                                                                                                         | 62        |
| <b>BAB III BENTUK INTERAKSI <i>FOLLOWERS</i> DENGAN PENGALAMAN <i>BROKEN HOME</i> PADA MASA REMAJA DI AKUN INSTAGRAM @BEHOME.ID .....</b> | <b>64</b> |
| 3.1 Pengantar.....                                                                                                                        | 64        |
| 3.2 Latar Sosial <i>Followers Broken home</i> pada Masa Remaja.....                                                                       | 65        |
| 3.2.1 Pengalaman <i>Broken home</i> pada Saat Remaja.....                                                                                 | 65        |
| 3.2.2 Keterbatasan Dukungan Sosial dalam Lingkungan Keluarga .....                                                                        | 72        |
| 3.2.3 Media Sosial sebagai Ruang Alternatif Pencarian Dukungan Sosial .....                                                               | 75        |
| 3.3 Pola Interaksi <i>Followers</i> dalam Ruang Digital @behome.id.....                                                                   | 78        |
| 3.3.1 Aktivitas <i>Like</i> , <i>Save</i> , dan <i>Repost</i> sebagai Ekspresi Relatabilitas <i>Followers</i><br>.....                    | 79        |
| 3.3.2 Kolom Komentar sebagai Arena Berbagi Pengalaman dan Pertukaran<br>Dukungan Sosial .....                                             | 82        |
| 3.3.3 <i>Direct Message</i> sebagai Ruang Interaktif <i>Followers</i> .....                                                               | 84        |

|                                                                                                                           |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.3.4 Kampanye #BeraniCerita: Suara Anak <i>Broken home</i> sebagai Ruang Ekspresi Diri .....                             | 86         |
| 3.4 Perkembangan Relasi Sosial dalam Komunitas Digital @behome.id .....                                                   | 88         |
| 3.4.1 Solidaritas Sosial melalui Kesamaan Pengalaman <i>Broken home</i> .....                                             | 88         |
| 3.4.2 Transformasi Interaksi Digital ke Relasi Sosial Offline.....                                                        | 90         |
| 3.5 Penutup .....                                                                                                         | 94         |
| <b>BAB IV PEMAKNAAN AKUN INSTAGRAM @BEHOME.ID SEBAGAI RUANG DUKUNGAN SOSIAL DALAM PERSPEKTIF INTERAKSIONISME SIMBOLIK</b> | <b>95</b>  |
| 4.1 Pengantar.....                                                                                                        | 95         |
| 4.2 Konstruksi Makna Ruang Dukungan Sosial melalui Interaksi Digital pada Akun @behome.id .....                           | 97         |
| 4.2.1 Penafsiran Simbol Dukungan Sosial dalam Interaksi Digital .....                                                     | 99         |
| 4.2.2 Negosiasi dan Pemaknaan Bentuk-Bentuk Dukungan Sosial bagi Remaja <i>Broken home</i> .....                          | 103        |
| 4.2.3 Peran <i>Mind, Self, dan Society</i> dalam Pembentukan Pemaknaan Ruang Dukungan Sosial .....                        | 106        |
| 4.3 Implikasi Pemaknaan Ruang Dukungan Sosial pada Kehidupan <i>Followers</i> ..                                          | 109        |
| 4.4 Penutup .....                                                                                                         | 114        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                                                                                | <b>116</b> |
| 5.1 Kesimpulan Penelitian .....                                                                                           | 116        |
| 5.2 Rekomendasi Penelitian.....                                                                                           | 122        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                                | <b>124</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                                                                     | <b>126</b> |
| <b>RIWAYAT HIDUP PENULIS.....</b>                                                                                         | <b>136</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                       |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 1.1 Perbandingan Penelitian Sejenis .....                                                       | 17  |
| Tabel 1.2 Informan Penelitian.....                                                                    | 36  |
| Tabel 2.1 Identitas Informan .....                                                                    | 56  |
| Tabel 3.1 Pengalaman <i>Followers</i> saat Orang Tuanya Bercerai .....                                | 67  |
| Tabel 4.1 Sintesis Pemaknaan dan Implikasi terhadap <i>Followers</i> .....                            | 99  |
| Tabel 4.2 Perubahan Pengalaman <i>Followers</i> Sebelum dan Sesudah Mengikuti Akun<br>@behome.id..... | 110 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Jumlah Perceraian di Indonesia.....                                                       | 3  |
| Gambar 1. 2 Profil Akun Instagram @behome.id .....                                                    | 5  |
| Gambar 1. 3 Penghargaan Anugerah Revolusi Mental di Bidang Sosial dan<br>Pemberdayaan Masyarakat..... | 7  |
| Gambar 1. 4 Profil Usia Pengikut Instagram @behome.id.....                                            | 8  |
| Gambar 2. 1 Logo Akun Instagram @behome.id.....                                                       | 48 |
| Gambar 2. 2 Program Kampanye #BeraniCerita .....                                                      | 49 |
| Gambar 2. 3 Program Selashere.....                                                                    | 49 |
| Gambar 2. 4 Program Jumat Sambat .....                                                                | 50 |
| Gambar 2. 5 Program Teman Curhat (ManCur).....                                                        | 51 |
| Gambar 2. 6 Webinar Akun Instagram @behome.id.....                                                    | 52 |
| Gambar 2. 7 Program Diskusi sama Psikolog (DiaLog).....                                               | 53 |
| Gambar 2. 8 Program Behome Berbagi.....                                                               | 53 |
| Gambar 2. 9 Program Camp to Healing.....                                                              | 54 |
| Gambar 2. 10 Program Roadtrip.....                                                                    | 55 |
| Gambar 3. 1 Konten @behome.id Relate dengan <i>Followers</i> .....                                    | 80 |
| Gambar 3. 2 <i>Merepost</i> Konten @behome.id di <i>Instastory</i> .....                              | 81 |
| Gambar 3. 3 Kolom Komentar Ruang Berbagi Cerita.....                                                  | 83 |
| Gambar 3. 4 <i>Followers</i> Saling Memberi Semangat di Kolom Komentar.....                           | 83 |
| Gambar 3. 5 Interaksi <i>Direct message</i> .....                                                     | 85 |
| Gambar 3. 6 <i>Followers</i> Ikut Kampanye #BerbagiCerita .....                                       | 86 |
| Gambar 3. 7 Antar <i>Followers</i> Memberi Dukungan .....                                             | 89 |
| Gambar 3. 8 Interaksi Langsung Melalui Kegiatan Roadtrip .....                                        | 91 |

## DAFTAR SKEMA

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Skema 1.1 Tinjauan Penelitian Sejenis .....                        | 23 |
| Skema 1.2 Hubungan Antar Konsep.....                               | 32 |
| Skema 3.1 Bentuk Interaksi <i>Followers @behome.id</i> .....       | 78 |
| Skema 3.2 Perkembangan Relasi Sosial dalam <i>@behome.id</i> ..... | 88 |
| Skema 4.1 Analisis Teori Interaksionisme Simbolik.....             | 96 |

