

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON KONTEN
EDUKASI KESEHATAN TERHADAP TINGKAT
HEALTH CONSCIOUSNESS (KESADARAN
KESEHATAN) PENGIKUT AKUN INSTAGRAM**

@dr.tirta



Defano Tanur

1405622079

Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

ABSTRAK

Defano Tanur. Pengaruh Intensitas Menonton Konten Edukasi Kesehatan terhadap Tingkat *Health Consciousness* (Kesadaran Kesehatan) Pengikut Akun Instagram @dr.tirta. Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Meningkatnya penggunaan media sosial telah menjadikan *platform* digital sebagai salah satu sumber utama dalam memperoleh informasi, termasuk informasi mengenai kesehatan. *Instagram* menjadi media yang banyak dimanfaatkan oleh berbagai *influencer* untuk menyampaikan konten edukasi kesehatan kepada masyarakat. Salah satu *influencer* kesehatan yang aktif membagikan konten edukatif ialah @dr.tirta melalui penyampaian yang sederhana, komunikatif, dan mudah dipahami. Kondisi tersebut mengindikasikan bahwa intensitas seseorang dalam menonton konten edukasi kesehatan berpotensi memengaruhi tingkat kesadaran terhadap pentingnya menjaga kesehatan. Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh intensitas menonton konten edukasi kesehatan terhadap tingkat *health consciousness* pengikut akun Instagram @dr.tirta.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei eksplanatif. Pengumpulan data dilaksanakan pada November 2025 hingga Juli 2026 dengan melibatkan 100 responden yang merupakan pengikut akun *Instagram* @dr.tirta dan dipilih menggunakan *teknik purposive sampling*. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara daring menggunakan *Google Form* dengan skala ordinal. Variabel Intensitas Menonton Konten Edukasi Kesehatan (X) diukur menggunakan teori *Uses and Gratifications* yang dikemukakan oleh Elihu Katz, Jay G. Blumler, dan Michael Gurevitch, sedangkan variabel *Health Consciousness* (Y) diukur menggunakan *Health Lifestyle Theory* yang dikemukakan oleh William C. Cockerham. Seluruh data dianalisis menggunakan *IBM SPSS Statistics* melalui analisis statistik deskriptif, uji *Goodness of Fit*, *Test of Parallel Lines*, regresi logistik ordinal, dan uji koefisien determinasi (*Pseudo R-Square*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa intensitas menonton konten edukasi kesehatan berpengaruh dan signifikan terhadap tingkat *health consciousness* pengikut akun Instagram @dr.tirta. Model persamaan yang diperoleh adalah *logit* $P(Y \leq j) = \theta_j - 0.151X$ dengan nilai Wald sebesar 15.848 dan nilai signifikansi sebesar $< 0,001$ ($p < 0,05$). Hasil uji koefisien determinasi (*Pseudo R-Square*) menunjukkan nilai Nagelkerke sebesar 0,568, yang mengindikasikan bahwa variabel intensitas menonton konten edukasi kesehatan mampu menjelaskan 56,8% variasi tingkat *health consciousness*, sedangkan 43,2% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian. Secara sosiologis, temuan ini menunjukkan bahwa media digital telah menjadi ruang sosialisasi baru yang berperan dalam membentuk pengetahuan, cara pandang, dan kesadaran individu mengenai kesehatan melalui paparan konten edukasi yang dikonsumsi secara berulang.

Kata kunci: Intensitas Menonton, Edukasi Kesehatan, Media Sosial, *Health Consciousness*

ABSTRACT

Defano Tanur. *The Influence of the Intensity of Watching Health Education Content on the Health Consciousness of Followers of the Instagram Account @dr.tirta. Undergraduate Thesis. Jakarta: Sociology Education Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta, 2026.*

The increasing use of social media has transformed digital platforms into one of the primary sources of information, including health-related information. Instagram has become a widely used platform for health influencers to share educational content with the public. Among them, @dr.tirta has gained considerable attention through a communication style that is simple, engaging, and easy to understand. Despite the growing accessibility of health information, individuals continue to demonstrate varying levels of health consciousness. Therefore, this study aims to examine the influence of the intensity of watching health education content on the health consciousness of followers of the Instagram account @dr.tirta.

This study employed a quantitative approach using an explanatory survey method. Data were collected from November 2025 to July 2026 involving 100 respondents who were followers of the Instagram account @dr.tirta and were selected through a purposive sampling technique. Data were gathered using an online questionnaire distributed via Google Forms with an ordinal measurement scale. The independent variable, Intensity of Watching Health Education Content (X), was measured using the Uses and Gratifications Theory developed by Elihu Katz, Jay G. Blumler, and Michael Gurevitch, while the dependent variable, Health Consciousness (Y), was measured based on William C. Cockerham's Health Lifestyle Theory. Data were analyzed using IBM SPSS Statistics through descriptive statistical analysis, the Goodness-of-Fit Test, the Test of Parallel Lines, Ordinal Logistic Regression, and the Pseudo R-Square test.

The results of the study indicate that the intensity of watching health education content has a positive and statistically significant effect on the health consciousness of followers of the Instagram account @dr.tirta. The estimated ordinal logistic regression model is $\text{logit } P(Y \leq j) = \theta_j - 0.151X$, with a Wald statistic of 15.848 and a significance value of < 0.001 ($p < 0.05$). Furthermore, the coefficient of determination test (Pseudo R-Square) yielded a Nagelkerke R^2 value of 0.568, indicating that the intensity of watching health education content explains 56.8% of the variation in health consciousness, while the remaining 43.2% is attributable to other factors beyond the scope of this study. From a sociological perspective, these findings suggest that digital media have become a new arena of socialization, shaping individuals' knowledge, perspectives, and health consciousness through repeated exposure to health education content.

Keywords: Intensity of Watching, Health Education, Social Media, Health Consciousness

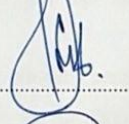
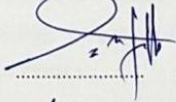
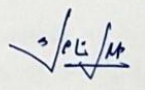
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta



Girandus Wardi, S.Th.I., M.A., Ph.D.
NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Suyuti, S.Pd.I., M.Pd</u> NIP. 198401162019031005 Ketua		3 Agustus 2026
2.	<u>Prof. Dr. Ciek Julyati Hisyam, M.M., M.Si.</u> NIP. 196204121987032001 Penguji Ahli I		3 Agustus 2026
3.	<u>Achmad Siswanto, M.Si.</u> NIP. 198504212025211053 Penguji Ahli II		5 Agustus 2026
4.	<u>Dr. Ahmad Tarmiji Alkhudri, M.Si.</u> NIP. 198610112025061001 Pembimbing I		3 Agustus 2026
5.	<u>Devi Septiandini, M.Pd.</u> NIP. 199009192023212052 Pembimbing II		3 Agustus 2026

Tanggal Lulus: 14 Agustus 2026

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Defano Tanur

NIM : 1405622079

Program Studi : S1 Pendidikan Sosiologi

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Intensitas Menonton Konten Edukasi Kesehatan terhadap *Health Consciousness* (Kesadaran Kesehatan) Pengikut Akun Instagram @dr.tirta” adalah:

1. Skripsi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (ahli madya, sarjana, magister, dan/atau doctor) baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni hasil gagasan dan rumusan penelitian saya sendiri. Tanpa bantuan dari orang lain, kecuali bimbingan dan arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis maupun dipublikasikan ke orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai sitasi dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menanggung segala sanksi akademik sesuai dengan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 3 Agustus 2026


Defano Tanur

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: (021) 4894221
Laman: lib.unj.ac.id.

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Defano Tanur
NIM : 1405622079
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/S1 Pendidikan Sosiologi
Alamat Surel : defanotanur15@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas Karya Ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-Lain (.....)

yang berjudul: **Pengaruh Intensitas Menonton Konten Edukasi Kesehatan terhadap Tingkat *Health Consciousness* (Kesadaran Kesehatan) Pengikut Akun Instagram @dr.tirta**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, dan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan/atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Agustus 2026


Defano Tanur

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Selama murni niatanku, ke mana pun kutuju, pasti ada jalan untukku”

(Perunggu)

Persembahan:

Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh rasa cinta dan terima kasih kepada kedua orang tua tercinta, yang tidak pernah berhenti mendoakan, mendukung, dan menguatkan peneliti dalam setiap langkah. Segala pengorbanan, kesabaran, serta kasih sayang yang diberikan menjadi alasan terbesar peneliti untuk terus bertahan dan menyelesaikan perjalanan ini.

Untuk kakak saya, terima kasih atas dukungan, bantuan, dan kebersamaan yang selalu ada selama proses perkuliahan ini.

Karya sederhana ini menjadi wujud kecil dari rasa terima kasih dan bakti peneliti untuk kalian, yang selalu percaya bahkan di saat saya meragukan diri sendiri.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Pengaruh Intensitas Menonton Konten Edukasi Kesehatan terhadap Tingkat Health Consciousness (Kesadaran Kesehatan) Pengikut Akun Instagram @dr.tirta”* dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta. Dalam proses penyusunannya, penulis menghadapi berbagai hambatan dan tantangan, namun berkat usaha, ketekunan, serta dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghormatan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Firdaus Wajdi, S.Th.I., M.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta
2. Bapak Suyuti, S.Pd.I., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta dan Ketua Sidang Skripsi, peneliti menyampaikan apresiasi dan rasa terima kasih atas arahan, dukungan, serta motivasi yang diberikan selama proses akademik dan penyusunan skripsi berlangsung.
3. Bapak Dr. Ahmad Tarmiji Alkhudri, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas waktu, perhatian, arahan, serta berbagai masukan yang diberikan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini hingga dapat diselesaikan dengan baik.
4. Ibu Devi Septiandini, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II, peneliti mengucapkan terima kasih atas segala waktu, tenaga, dan pikiran yang telah diberikan untuk membimbing, memberikan arahan, masukan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.

5. Prof. Dr. Ciek Julyati Hisyam, M.M., M.Si., selaku Dosen Penguji Ahli I, peneliti mengucapkan terima kasih atas kritik, saran, dan pandangan akademis yang sangat berharga dalam memperkaya kajian penelitian serta menyempurnakan penyusunan skripsi ini.
6. Achmad Siswanto, M.Si., selaku Dosen Penguji Ahli II dan Sekretaris Sidang, peneliti mengucapkan terima kasih atas waktu, perhatian, serta berbagai masukan yang diberikan selama proses Seminar Hasil Penelitian dan Sidang Skripsi sehingga penelitian ini dapat tersusun dengan lebih sistematis dan komprehensif.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Sosiologi, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta pembelajaran yang berharga kepada peneliti selama masa perkuliahan.
8. Seluruh staf dan tenaga kependidikan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu berbagai kebutuhan administrasi selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.
9. Seluruh responden penelitian, yaitu para pengikut akun Instagram @dr.tirta, peneliti mengucapkan terima kasih atas kesediaan, partisipasi, serta waktu yang telah diberikan dalam mengisi kuesioner penelitian ini.
10. Kedua orang tua tercinta, Herryanto dan Nuryati Fatimah yang selalu memberikan doa, dukungan, perhatian, serta semangat tanpa henti kepada peneliti dalam setiap proses kehidupan, khususnya selama menyelesaikan pendidikan dan penyusunan skripsi ini.
11. Herfa Tanur selaku kakak kandung peneliti yang memberikan dukungan selama proses perkuliahan peneliti. Terima kasih peneliti ucapkan atas doa, dukungan, kebahagiaan, dan pembelajaran selama waktu perkuliahan.
12. Marsya Nisa Razita yang menemani selama fase perkuliahan maupun dari awal penelitian ini dilakukan. Peneliti mengucapkan terima kasih atas segala doa, dukungan, motivasi, kesabaran, perhatian, serta waktu yang telah diberikan. Terima kasih karena selalu menjadi tempat berbagi cerita, memberikan semangat di setiap proses, dan terus percaya kepada peneliti.

13. Ghifari Shafa Darmawan selaku sahabat baik peneliti yang selalu berada pada fase proses yang sama, serta perjuangan yang telah dilakukan bersama. Terima kasih peneliti ucapkan telah menjadi sahabat selama proses akademik dan atas segala bantuan, hiburan yang diberikan kepada peneliti.
14. Anggota Rada Kiri selaku teman dekat peneliti yang selalu hadir memberikan semangat, mendengarkan keluh kesah, hiburan ketika bersama, serta menemani peneliti selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung. Peneliti ucapkan terima kasih telah menemani fase penelitian ini.
15. Seluruh anggota Divisi Orseni sebagai rekan yang sudah menjadi seperti keluarga. Peneliti ucapkan terima kasih sudah menjadi bagian dari kebahagiaan selama proses perkuliahan dan segala kenangan yang tidak bisa dilupakan peneliti.
16. Rekan PKM peneliti di SMAN 99 Jakarta yang menjadi bagian dari proses berkembang nya peneliti. Terima kasih peneliti ucapkan atas segala proses bekerja bersama, pengalaman berharga selama satu semester, dan kebahagiaan yang akan terus dikenang oleh peneliti.
17. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, maupun doa kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti menyampaikan apresiasi dan rasa terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu serta memberikan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki berbagai kekurangan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh sebab itu, peneliti sangat terbuka terhadap kritik maupun saran yang membangun sebagai bahan evaluasi dan perbaikan di kemudian hari. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan tambahan wawasan dan manfaat bagi pembaca, baik dalam ranah akademik maupun praktis, serta dapat dijadikan salah satu referensi untuk pengembangan penelitian selanjutnya

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR SKEMA.....	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Permasalahan Penelitian.....	17
1.3. Tujuan Penelitian.....	19
1.4. Manfaat Penelitian.....	19
1.4.1. Manfaat Akademis	20
1.4.2. Manfaat Teoretis	20
1.4.3. Manfaat Praktis	21
1.5. Tinjauan Penelitian Sejenis	21
1.5.1. Pola Konsumsi Media Sosial	23
1.5.2. Karakteristik Konten pada Media Sosial	24
1.5.3. Faktor Konten terhadap Audiens	26
1.6. Tinjauan Teoretis	30
1.6.1. Deskripsi Teoretis	30
1.6.2. Kerangka Teoretis	38
1.6.3. Hipotesis Teoretis.....	40

1.7. Metodologi Penelitian	41
1.7.1. Lokasi dan Waktu penelitian.....	42
1.7.2. Populasi dan Sampel.....	42
1.7.3. Instrumen penelitian	45
1.7.4. Teknik Pengumpulan Data.....	61
1.8. Sistematika Penelitian	63
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	66
2.1. Pengantar.....	66
2.2. Gambaran Umum <i>Platform</i> Instagram.....	67
2.3. Gambaran Umum <i>Influencer</i> Kesehatan	70
2.4. Profil Akun @dr.tirta.....	73
2.5. Karakteristik Responden	76
2.5.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
2.5.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	78
2.5.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	79
2.5.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	81
2.5.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan dan Pengeluaran.....	82
2.5.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton Konten @dr.tirta	85
2.5.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Fitur Instagram untuk Melihat Konten @dr.tirta.....	86
2.6. Penutup.....	89
BAB III HASIL PENELITIAN DAN UJI HIPOTESIS	90
3.1. Pengantar.....	90
3.2. Deskripsi Data	91
3.2.1. <i>Health Consciousness</i> (Y)	91
3.2.2. Intensitas Menonton Konten Edukasi Kesehatan (X).....	96
3.3. Uji Prasyarat.....	99
3.3.1. Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	99
3.3.2. Uji Garis Paralel (<i>Test of Parallel Lines</i>).....	101

3.4. Uji Hipotesis.....	102
3.4.1. Uji Regresi Logistik Ordinal.....	103
3.4.2. Uji Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke Pseudo R-Square</i>).....	106
3.5. Penutup.....	107
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....	109
4.1. Pengantar.....	109
4.2. Analisis Hasil Pengujian	110
4.2.1. Analisis dalam Variabel <i>Health Consciousness</i> (Y)	112
4.2.2. Analisis dalam Variabel Intensitas Menonton Konten Edukasi Kesehatan (X)	176
4.3. Analisis Sosiologis	201
4.4. Penutup.....	213
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	215
5.1. Kesimpulan.....	215
5.2. Saran.....	218
DAFTAR PUSTAKA.....	220
LAMPIRAN.....	225
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	286

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Operasionalisasi Konsep Variabel Y	47
Tabel 1. 2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Variabel Y	48
Tabel 1. 3 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Y	51
Tabel 1. 4 Hasil Uji Realibilitas Instrumen Variabel Y	53
Tabel 1. 5 Operasionalisasi Konsep Variabel X	55
Tabel 1. 6 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Variabel X.....	56
Tabel 1. 7 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel X	59
Tabel 1. 8 Hasil Uji Realibilitas Instrumen Variabel X.....	61
Tabel 3. 1 Deskripsi Data Variabel Health Consciousness (Y)	92
Tabel 3. 2 Deskripsi Data Variabel Intensitas Menonton Konten Edukasi Kesehatan(Y).....	96
Tabel 3. 3 Hasil Uji Coba Kecocokan Model	100
Tabel 3. 4 Hasil Uji Garis Paralel.....	101
Tabel 3. 5 Hasil Uji Regresi Logistik Ordinal.....	104
Tabel 3. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	106
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin dengan Dimensi <i>Structural Variables</i>	113
Tabel 4. 2 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Structural Variables</i> dengan Karakteristik Jenis Kelamin	114
Tabel 4. 3 Karakteristik Jenis Kelamin dengan Dimensi <i>Socialization and Experience</i>	114
Tabel 4. 4 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Socialization and Experience</i> dengan Karakteristik Jenis Kelamin.....	115
Tabel 4. 5 Karakteristik Jenis Kelamin dengan Dimensi <i>Life Chances</i>	116
Tabel 4. 6 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Life Chances</i> dengan Karakteristik Jenis Kelamin	116
Tabel 4. 7 Karakteristik Jenis Kelamin dengan Dimensi <i>Life Choices</i>	117
Tabel 4. 8 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Life Choices</i> dengan Karakteristik Jenis Kelamin	117
Tabel 4. 9 Karakteristik Jenis Kelamin dengan Dimensi <i>Habitus</i>	118
Tabel 4. 10 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Habitus</i> dengan Karakteristik Jenis Kelamin.....	119
Tabel 4. 11 Karakteristik Jenis Kelamin dengan Dimensi Practices	119
Tabel 4. 12 Uji Signifikansi pada Dimensi Practices dengan Karakteristik Jenis Kelamin.....	120
Tabel 4. 13 Karakteristik Jenis Kelamin dengan Dimensi <i>Health Lifestyles</i>	120
Tabel 4. 14 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Health Lifestyles</i> dengan Karakteristik Jenis Kelamin	121
Tabel 4. 15 Karakteristik Usia dengan Dimensi <i>Structural Variables</i>	122

Tabel 4. 16 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Structural Variables</i> dengan Karakteristik Usia	123
Tabel 4. 17 Karakteristik Usia dengan Dimensi <i>Socialization and Experience</i>	123
Tabel 4. 18 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Socialization and Experience</i> dengan Karakteristik Usia.....	124
Tabel 4. 19 Karakteristik Usia dengan Dimensi <i>Life Chances</i>	125
Tabel 4. 20 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Life Chances</i> dengan Karakteristik Usia	126
Tabel 4. 21 Karakteristik Usia dengan Dimensi <i>Life Choices</i>	126
Tabel 4. 22 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Life Choices</i> dengan Karakteristik Usia	127
Tabel 4. 23 Karakteristik Usia dengan Dimensi <i>Habitus</i>	128
Tabel 4. 24 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Habitus</i> dengan Karakteristik Usia	128
Tabel 4. 25 Karakteristik Usia dengan Dimensi <i>Practices</i>	129
Tabel 4. 26 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Practices</i> dengan Karakteristik Usia	130
Tabel 4. 27 Karakteristik Usia dengan Dimensi <i>Health Lifestyles</i>	130
Tabel 4. 28 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Health Lifestyles</i> dengan Karakteristik Usia.....	131
Tabel 4. 29 Karakteristik Pendidikan Terakhir dengan Dimensi <i>Structural Variables</i>	132
Tabel 4. 30 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Structural Variables</i> dengan Karakteristik Pendidikan Terakhir	133
Tabel 4. 31 Karakteristik Pendidikan Terakhir dengan Dimensi <i>Socialization and Experience</i>	134
Tabel 4. 32 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Socialization and Experience</i> dengan Pendidikan Terakhir	135
Tabel 4. 33 Karakteristik Pendidikan Terakhir dengan Dimensi <i>Life Chances</i>	135
Tabel 4. 34 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Life Chances</i> dengan Karakteristik Pendidikan Terakhir	136
Tabel 4. 35 Karakteristik Pendidikan Terakhir dengan Dimensi <i>Life Choices</i>	137
Tabel 4. 36 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Life Choices</i> dengan Karakteristik Pendidikan Terakhir	138
Tabel 4. 37 Karakteristik Pendidikan Terakhir dengan Dimensi <i>Habitus</i>	138
Tabel 4. 38 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Habitus</i> dengan Karakteristik Pendidikan Terakhir	139

Tabel 4. 39 Karakteristik Pendidikan Terakhir dengan Dimensi <i>Practices</i>	140
Tabel 4. 40 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Practices</i> dengan Karakteristik Pendidikan Terakhir	141
Tabel 4. 41 Karakteristik Pendidikan Terakhir dengan Dimensi <i>Health Lifestyles</i>	141
Tabel 4. 42 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Health Lifestyles</i> dengan Karakteristik Pendidikan Terakhir	142
Tabel 4. 43 Karakteristik Pekerjaan dengan Dimensi <i>Structural Variables</i>	143
Tabel 4. 44 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Structural Variables</i> dengan Karakteristik Pekerjaan	144
Tabel 4. 45 Karakteristik Pekerjaan dengan Dimensi <i>Socialization and Experience</i>	145
Tabel 4. 46 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Socialization and Experience</i> dengan Karakteristik Pekerjaan	146
Tabel 4. 47 Karakteristik Pekerjaan dengan Dimensi <i>Life Chances</i>	146
Tabel 4. 48 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Life Chances</i> dengan Karakteristik Pekerjaan	147
Tabel 4. 49 Karakteristik Pekerjaan dengan Dimensi <i>Life Choices</i>	148
Tabel 4. 50 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Life Choices</i> dengan Karakteristik Pekerjaan	149
Tabel 4. 51 Karakteristik Pekerjaan dengan Dimensi <i>Habitus</i>	149
Tabel 4. 52 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Habitus</i> dengan Karakteristik Pekerjaan	150
Tabel 4. 53 Karakteristik Pekerjaan dengan Dimensi <i>Practices</i>	151
Tabel 4. 54 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Practices</i> dengan Karakteristik Pekerjaan	152
Tabel 4. 55 Karakteristik Pekerjaan dengan Dimensi <i>Health Lifestyles</i>	153
Tabel 4. 56 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Health Lifestyles</i> dengan Karakteristik Pekerjaan	154
Tabel 4. 57 Karakteristik Pendapatan dengan Dimensi <i>Structural Variables</i>	155
Tabel 4. 58 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Structural Variables</i> dengan Karakteristik Pendapatan	156
Tabel 4. 59 Karakteristik Pendapatan dengan Dimensi <i>Socialization and Experience</i>	156
Tabel 4. 60 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Socialization and Experience</i> dengan Karakteristik Pendapatan	157
Tabel 4. 61 Karakteristik Pendapatan dengan Dimensi <i>Life Chances</i>	158
Tabel 4. 62 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Life Chances</i> dengan Karakteristik Pendapatan	159
Tabel 4. 63 Karakteristik Pendapatan dengan Dimensi <i>Life Choices</i>	159

Tabel 4. 64 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Life Choices</i> dengan Karakteristik Pendapatan	160
Tabel 4. 65 Karakteristik Pendapatan dengan Dimensi <i>Habitus</i>	161
Tabel 4. 66 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Habitus</i> dengan Karakteristik Pendapatan	162
Tabel 4. 67 Karakteristik Pendapatan dengan Dimensi <i>Practices</i>	162
Tabel 4. 68 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Practices</i> dengan Karakteristik Pendapatan	163
Tabel 4. 69 Karakteristik Pendapatan dengan Dimensi <i>Health Lifestyles</i>	164
Tabel 4. 70 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Health Lifestyles</i> dengan Karakteristik Pendapatan	165
Tabel 4. 71 Karakteristik Pengeluaran dengan Dimensi <i>Structural Variables</i>	166
Tabel 4. 72 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Structural Variables</i> dengan Karakteristik Pengeluaran	167
Tabel 4. 73 Karakteristik Pengeluaran dengan Dimensi <i>Socialization and Experience</i>	167
Tabel 4. 74 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Socialization and Experience</i> dengan Karakteristik Pengeluaran	168
Tabel 4. 75 Karakteristik Pengeluaran dengan Dimensi <i>Life Chances</i>	169
Tabel 4. 76 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Life Chances</i> dengan Karakteristik Pengeluaran	170
Tabel 4. 77 Karakteristik Pengeluaran dengan Dimensi <i>Life Choices</i>	170
Tabel 4. 78 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Life Choices</i> dengan Karakteristik Pengeluaran	171
Tabel 4. 79 Karakteristik Pengeluaran dengan Dimensi <i>Habitus</i>	171
Tabel 4. 80 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Habitus</i> dengan Karakteristik Pengeluaran	172
Tabel 4. 81 Karakteristik Pengeluaran dengan Dimensi <i>Practices</i>	173
Tabel 4. 82 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Practices</i> dengan Karakteristik Pengeluaran	174
Tabel 4. 83 Karakteristik Pengeluaran dengan Dimensi <i>Health Lifestyles</i>	174
Tabel 4. 84 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Health Lifestyles</i> dengan Karakteristik Pengeluaran	175
Tabel 4. 85 Karakteristik Jenis Kelamin dengan Dimensi <i>Diversions</i>	177
Tabel 4. 86 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Diversions</i> dengan Jenis Kelamin	178
Tabel 4. 87 Karakteristik Jenis Kelamin dengan Dimensi <i>Personal Relationship</i>	178
Tabel 4. 88 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Personal Relationship</i> dengan Jenis Kelamin	179
Tabel 4. 89 Karakteristik Jenis Kelamin dengan Dimensi <i>Personal Identity</i>	180

Tabel 4. 90 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Personal Identity</i> dengan Jenis Kelamin.....	181
Tabel 4. 91 Karakteristik Jenis Kelamin dengan Dimensi <i>Surveillance</i>	181
Tabel 4. 92 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Surveillance</i> dengan Jenis Kelamin.....	182
Tabel 4. 93 Karakteristik Usia dengan Dimensi <i>Diversion</i>	183
Tabel 4. 94 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Diversion</i> dengan Usia.....	183
Tabel 4. 95 Karakteristik Usia dengan Dimensi <i>Personal Relationship</i>	184
Tabel 4. 96 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Personal Relationship</i> dengan Usia	185
Tabel 4. 97 Karakteristik Usia dengan Dimensi <i>Personal Identity</i>	185
Tabel 4. 98 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Personal Identity</i> dengan Usia	186
Tabel 4. 99 Karakteristik Usia dengan Dimensi <i>Surveillance</i>	186
Tabel 4. 100 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Surveillance</i> dengan Usia	187
Tabel 4. 101 Karakteristik Frekuensi Menonton Konten @dr.tirta dengan Dimensi <i>Diversion</i>	188
Tabel 4. 102 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Diversion</i> dengan Frekuensi Menonton Konten @dr.tirta	189
Tabel 4. 103 Karakteristik Frekuensi Menonton Konten @dr.tirta dengan Dimensi <i>Personal Relationship</i>	189
Tabel 4. 104 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Personal Relationship</i> dengan Frekuensi Menonton Konten @dr.tirta	190
Tabel 4. 105 Karakteristik Frekuensi Menonton Konten @dr.tirta dengan Dimensi <i>Personal Identity</i>	191
Tabel 4. 106 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Personal Identity</i> dengan Frekuensi Menonton Konten @dr.tirta	192
Tabel 4. 107 Karakteristik Frekuensi Menonton Konten @dr.tirta dengan Dimensi <i>Surveillance</i>	192
Tabel 4. 108 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Surveillance</i> dengan Frekuensi Menonton Konten @dr.tirta	193
Tabel 4. 109 Karakteristik Fitur Instagram untuk Melihat Konten @dr.tirta dengan Dimensi <i>Diversion</i>	194
Tabel 4. 110 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Diversion</i> dengan Fitur Instagram untuk Melihat Konten @dr.tirta	195
Tabel 4. 111 Karakteristik Fitur Instagram untuk Melihat Konten @dr.tirta dengan Dimensi <i>Personal Relationship</i>	196
Tabel 4. 112 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Personal Relationship</i> dengan Fitur Instagram untuk Melihat Konten @dr.tirta.....	197
Tabel 4. 113 Karakteristik Fitur Instagram untuk Melihat Konten @dr.tirta dengan Dimensi <i>Personal Identity</i>	198

Tabel 4. 114 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Personal Identity</i> dengan Fitur Instagram untuk Melihat Konten @dr.tirta	199
Tabel 4. 115 Karakteristik Fitur Instagram untuk Melihat Konten @dr.tirta dengan Dimensi <i>Surveillance</i>	199
Tabel 4. 116 Uji Signifikansi pada Dimensi <i>Surveillance</i> dengan Fitur Instagram untuk Melihat Konten @dr.tirta.....	200



DAFTAR GRAFIK

Grafik 2. 1 Distribusi Jenis Kelamin Responden	77
Grafik 2. 2 Distribusi Usia Responden	78
Grafik 2. 3 Distribusi Tingkat Pendidikan Responden.....	80
Grafik 2. 4 Distribusi Pekerjaan Responden	81
Grafik 2. 5 Distribusi Pendapatan Responden	83
Grafik 2. 6 Distribusi Pengeluaran Responden	84
Grafik 2. 7 Distribusi Frekuensi Menonton Konten @dr.tirta Responden	86
Grafik 2. 8 Distribusi Fitur Instagram untuk Melihat konten @dr.tirta oleh Responden	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	4
Gambar 1. 3 Data Alasan Penggunaan Internet di Indonesia.....	6
Gambar 1. 4 <i>Social Media Platforms</i> yang Kerap digunakan di Indonesia.....	7
Gambar 1. 5 <i>Profile</i> Instagram @dr.tirta.....	11
Gambar 1. 6 Kegiatan Olahraga Running dr. Tirta	12
Gambar 1. 7 Gambar Konten Edukasi Reels Dr.Tirta.....	13
Gambar 1. 8 Gambar Data <i>Engagement</i> @dr.tirta	14
Gambar 2. 1 Tampilan Beranda dan Reels Instagram.....	69
Gambar 2. 2 Jenis Media Sosial <i>Influencer</i>	71
Gambar 2. 3 Profil Instagram @dr.tirta.....	74
Gambar 2. 4 Konten yang dibagikan dr.tirta	75



DAFTAR SKEMA

Skema 1. 1 Peta Tinjauan Penelitian Sejenis	29
Skema 1. 2 Kerangka Berpikir	40
Skema 4. 1 Alur Berpikir Analisis Sosiologi	203

