

MEDIA PEMBELAJARAN E-MODUL
MATERI *FASHION LOOK*



Intelligentia - Dignitas

**Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Program Studi Pendidikan Tata Busana**

Oleh:

KEYSHA AULIA CHETIZHA

NIM: 1515621008

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK
PENDIDIKAN TATA BUSANA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
BENTUK: SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Keysha Aulia Chetizha
NIM : 1515621008
Judul Penelitian : MEDIA PEMBELAJARAN E-MODUL MATERI
FASHION LOOK

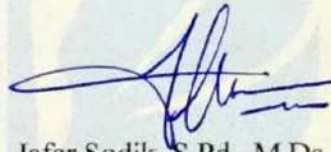
Ini telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan dalam ujian tugas akhir.

Jakarta, 28 Juli 2026
Pembimbing I,



Dra. Melly Prabawati, M.Pd.
NIDN. 0021056305

Pembimbing II,



Jafar Sodik, S.Pd., M.Ds.
NUPTK. 7659775676130132

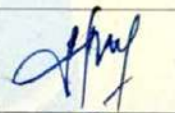
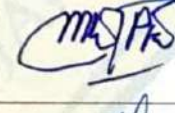
Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR
BENTUK: SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Keysha Aulia Chetizha
NIM : 1515621008
Program Studi/Fakultas : Pendidikan Tata Busana/Teknik
Judul Penelitian : MEDIA PEMBELAJARAN E-MODUL MATERI
FASHION LOOK

Ini telah dipertahankan di hadapan dewan penguji dan dinyatakan **Lulus** / ~~Tidak Lulus~~)* Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 15 Juli 2026.

Tim Penguji,

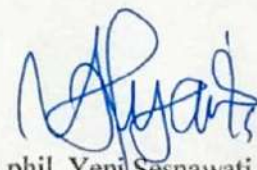
Ketua Penguji	Sri Listiani , S.Pd., M.Ds. NIDN. 0002069501	
Anggota Penguji (Penguji Ahli 1)	Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T. NIDN. 0001068105	
Anggota Penguji (Penguji Ahli 2)	Dra. Vivi Radiona SP, M.Pd. NIDN. 0011096202	
Anggota Penguji (Pembimbing 1)	Dra. Melly Prabawati, M.Pd. NIDN. 0021056305	
Anggota Penguji (Pembimbing 2)	Jafar Sodik, S.Pd., M.Ds. NUPTK. 7659775676130132	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik



Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si.
NIDN. 0029027204

Koordinator Program Studi
Pendidikan Tata Busana



Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T.
NIDN. 0001068105

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Keysha Aulia Chetizha
NIM : 1515621008
Program Studi : S1 Pendidikan Tata Busana
Fakultas : Teknik
Judul TA : Media Pembelajaran E-Modul Materi *Fashion Look*

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 28 Juli 2026

Yang Menyatakan,



Keysha Aulia Chetizha

NIM. 1515621008

Intelligentia - Dignitas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Keysha Aulia Chetizha

NIM : 1515621008

Fakultas/Prodi : Teknik / S1 Pendidikan Tata Busana

Alamat email : Keyshaauliaa003@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Media Pembelajaran E-Modul Materi *Fashion Look*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 Agustus 2026

Penulis

(Keysha Aulia Chetizha)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Media Pembelajaran E-Modul Materi *Fashion Look*” dengan baik. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi serta memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di program studi Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa ada banyak tantangan dan hambatan yang dihadapi, sehingga skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, nasihat, serta doa dari berbagai pihak yang diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si, Apt., M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana, Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Melly Prabawati, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Jafar Sodik, S.Pd., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing II yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Sri Listiani, S.Pd., M.Ds., Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T., dan Dra. Vivi Radiona SP, M.Pd. selaku dosen penguji yang telah memberikan evaluasi dan saran yang bermanfaat bagi penyempurnaan skripsi ini.
6. Dr. Vera Utami Gede Putri, S.Pd., M.Ds. dan Rahayu Purnama, M.Pd., Ph.D. selaku panelis ahli materi. Yoga Martin Albar, S.Tr.T., M.Pd. dan Wiranti Kusuma Hapsari, S.Kom., M.Cs. selaku panelis ahli media yang

telah meluangkan waktu dan memberikan penilaian, kritik, serta saran yang bermanfaat dalam proses penyusunan skripsi ini.

7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan, bimbingan, serta pelayanan akademik selama penulis menempuh pendidikan.
8. Keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, serta motivasi kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga proses penyusunan skripsi ini.
9. Sahabat penulis yaitu Diva Cahyani, Luna Imanita Nasywa, Lusiana Sapitri, dan Nur Siami Ningsih yang senantiasa memberikan dukungan dan perhatian kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Sahabat penulis selama masa perkuliahan yaitu Aprilia Permata Sari, Alfina Septianing, Fadila Asifa, dan Nadhira Tiani yang senantiasa memberikan bantuan dan semangat selama masa perkuliahan penulis sejak awal hingga kini
11. Rekan mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Busana Angkatan 2021 yang senantiasa merangkul satu sama lain.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat sebagai bahan evaluasi bagi penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi yang berguna bagi pembacanya.

Jakarta, 15 Juli 2026

Keysha Aulia Chetizha

1515621008

ABSTRAK

MEDIA PEMBELAJARAN E-MODUL MATERI *FASHION LOOK*

Keysha Aulia Chetizha

Dosen Pembimbing:

Dra. Melly Prabawati, M.Pd. dan Jafar Sodik, S.Pd., M.Ds.

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah media pembelajaran berupa E-Modul Materi *Fashion Look* bagi mahasiswa Tata Busana dalam Mata Kuliah Desain Busana 1 serta mengetahui penilaian dari e-modul tersebut berdasarkan karakteristik modul dan prinsip multimedia melalui panelis ahli. Penelitian ini menggunakan metode *pre-experiment* dengan desain penelitian *one shot case study*. Menggunakan variabel tunggal yaitu penilaian media pembelajaran e-modul materi *Fashion Look*. Prosedur pengumpulan data menggunakan angket terbuka-tertutup kepada panelis ahli. Penelitian ini didasari oleh teori Karakter Modul Depdiknas (2008) yang meliputi aspek pembelajaran diri, aspek kesatuan, aspek berdiri sendiri, aspek menyesuaikan, serta aspek mudah digunakan. Serta teori Prinsip Multimedia menurut Mayer (2009) yang meliputi prinsip koheren, prinsip sinyal, prinsip redu-dansi, prinsip kesinambungan ruang, prinsip kesinambungan waktu, prinsip segmentasi, prinsip pra-pelatihan, prinsip modalitas, prinsip personalisasi, prinsip suara, serta prinsip multimedia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa e-modul memperoleh kategori Sangat Baik pada kedua teori penilaian. Hasil penilaian berdasarkan Karakteristik Modul memperoleh presentase sebesar 91,11% dengan skor aspek tertinggi yaitu aspek menyesuaikan dan aspek terendah yaitu aspek berdiri sendiri. Hasil penelitian berdasarkan Prinsip Multimedia memperoleh presentase sebesar 91,57% dengan skor prinsip tertinggi yaitu prinsip sinyal, prinsip kesinambungan ruang, prinsip kesinambungan waktu, serta prinsip modalitas dan prinsip terendah yaitu prinsip suara. Maka secara keseluruhan penilaian media pembelajaran E-Modul Materi *Fashion Look* berada pada kategori Sangat Baik dengan mendapat presentase sebesar 91,34%, sehingga dinilai sangat layak sebagai alternatif media pembelajaran yang digunakan.

Kata Kunci : Penilaian, Media Pembelajaran, E-Modul, *Fashion Look*

ABSTRACT

E-MODULE LEARNING RESOURCE ON FASHION LOOK

Keysha Aulia Chetizha

Supervisor:

Dra. Melly Prabawati, M.Pd. and Jafar Sodik, S.Pd., M.Ds

This study aims to develop a learning medium in the form of an e-module on “Fashion Look” for Fashion Design students in the Fashion Design 1 course, as well as to determine the evaluation of this e-module based on module characteristics and multimedia principles through a panel of experts. This study employs a pre-experimental method with a one-shot case study design. It uses a single variable, namely the evaluation of the “Fashion Look” e-module as a learning medium. Data collection involved administering a mixed-format questionnaire (open-ended and closed-ended questions) to the expert panelists. This study is grounded in the Ministry of National Education’s (Depdiknas, 2008) Module Characteristics theory, which encompasses the aspects of self-directed learning, unity, self-containment, adaptability, and ease of use. It also draws on Mayer’s (2009) Multimedia Principles, which include the principles of coherence, signal, redundancy, spatial continuity, temporal continuity, segmentation, pre-training, modality, personalization, voice, and multimedia. The research results show that the e-module received a “Highly Feasible” rating under both evaluation theories. The evaluation results based on Module Characteristics yielded a percentage of 91.11%, with the highest-scoring aspect being adaptability and the lowest-scoring aspect being self-containedness. The research results based on Multimedia Principles achieved a percentage of 91.57%, with the highest-scoring principles being the signal principle, the spatial continuity principle, the temporal continuity principle, and the modality principle, while the lowest-scoring principle was the sound principle. Therefore, overall, the evaluation of the “Fashion Look” E-Module learning medium falls into the “Highly Feasible” category with a percentage of 91.34%, making it highly suitable as an alternative learning medium.

Keywords: Assessment, Learning Media, E-Module, Fashion Look

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Perumusan Masalah.....	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1. Media Pembelajaran	8
2.1.1. Pengertian Media Pembelajaran.....	8
2.1.2. Fungsi Media Pembelajaran.....	9
2.1.3. Karakteristik Media Pembelajaran.....	10
2.1.4. Jenis-Jenis Media Pembelajaran	11
2.2. Modul	12
2.2.1. Pengertian Modul	12
2.2.2. Tujuan Pembuatan Modul.....	13
2.2.3. Karakteristik Modul	13
2.2.4. Struktur Penyusunan Modul.....	15
2.2.5. Elemen Mutu Modul	16

2.2.6. Pengertian E-Modul.....	18
2.2.7. Karakteristik E-Modul	18
2.2.8. Manfaat E-Modul	19
2.2.9. Kelebihan dan Kekurangan E-Modul	19
2.2.10. Prinsip Multimedia.....	20
2.4. Platform Pembuatan E-Modul.....	22
2.4.1. Canva	22
2.4.2. Heyzine	23
2.5. Fashion Look.....	24
2.5.1. Pengertian Fashion Look.....	24
2.5.2. Sumber Inspirasi Fashion Look	26
2.5.3. Fungsi Fashion Look.....	28
2.5.4. Jenis-Jenis Fashion Look	30
2.5.5. Penerapan Fashion Look pada Berbagai Desain Busana	31
2.6. Penelitian Relevan	42
2.7. Kerangka Pemikiran	43
BAB III METODOLOGI PENDIDIKAN	46
3.1. Tujuan Operasional Penelitian	46
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	46
3.3. Metode Penelitian.....	46
3.4. Variabel Penelitian	47
3.5. Definisi Konseptual dan Operasional Penelitian.....	47
3.5.1. Definisi Konseptual Penelitian.....	47
3.5.2. Definisi Operasional Penelitian.....	48
3.6. Subjek Penelitian.....	48
3.7. Objek Penelitian	49
3.8. Prosedur Penelitian.....	49
3.9. Instrumen Penelitian.....	50
3.10. Skala Pengukuran Data.....	50
3.11. Kisi-Kisi Instrumen.....	51
3.12. Uji Validitas Instrumen.....	55
3.13. Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.14. Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	58

4.1.	Deskripsi Hasil Penelitian	58
4.1.1.	Deskripsi Pembuatan E-Modul <i>Fashion Look</i> Berbasis Digital	59
4.1.2.	Tampilan E-Modul <i>Fashion Look</i>	65
4.2.	Analisis Hasil Penelitian	68
4.2.1.	Hasil Uji Validitas.....	68
4.2.2.	Hasil Penilaian Berdasarkan Aspek Karakteristik Modul.....	69
4.2.3.	Hasil Penilaian Berdasarkan Prinsip Multimedia Mayer	83
4.3.	Pembahasan	109
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN		113
5.1.	Kesimpulan.....	113
5.2.	Implikasi.....	114
5.3.	Saran	115
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN.....		120
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		158



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kelebihan dan Kekurangan E-Modul	19
Tabel 2. 2 Penelitian Relevansi	42
Tabel 3. 1 Desain Pre-Experiment One Shot Case Study	47
Tabel 3. 2 Subjek Penelitian.....	48
Tabel 3. 3 Prosedur Penelitian	49
Tabel 3. 4 Alternatif Jawaban dan Skor dalam Instrumen	50
Tabel 3. 5 Kisi-Kisi Instrumen Penilaian Karakteristik Modul	51
Tabel 3. 6 Kisi-Kisi Instrumen Penilaian Prinsip Multimedia.....	53
Tabel 3. 7 Presentase Penilaian dan Kriteria (Riduwan, 2010).....	57
Tabel 4. 1 Rancangan E-Modul	59
Tabel 4. 2 Membuat Aset Desain Busana Menggunakan IbisPaint	60
Tabel 4. 3 Membuat Desain Tampilan Layout E-Modul	63
Tabel 4. 4 Menambahkan Fitur Multimedia pada E-Modul.	64
Tabel 4.5 Skor Aspek Pembelajaran Diri.....	69
Tabel 4.6 Skor Aspek Kesatuan.....	73
Tabel 4. 7 Skor Aspek Berdiri Sendiri	75
Tabel 4. 8 Skor Aspek Menyesuaikan.....	77
Tabel 4. 9 Aspek Mudah Digunakan	79
Tabel 4. 10 Skor Penilaian E-Modul Berdasarkan Aspek Karakteristik Modul ...	81
Tabel 4. 11 Skor Prinsip Koheren	84
Tabel 4. 12 Skor Prinsip Sinyal	86
Tabel 4. 13 Skor Prinsip Redudansi	88
Tabel 4. 14 Skor Prinsip Kesenambungan Ruang	90
Tabel 4. 15 Skor Prinsip Kesenambungan Waktu	92
Tabel 4. 16 Skor Prinsip Segmentasi	94
Tabel 4. 17 Skor Prinsip Pra-Pelatihan	96
Tabel 4. 18 Skor Prinsip Modalitas.....	98
Tabel 4. 19 Skor Prinsip Personalisasi.....	100
Tabel 4. 20 Skor Prinsip Suara.....	102
Tabel 4. 21 Skor Prinsip Multimedia	104
Tabel 4. 22 Skor Penilaian E-Modul Berdasarkan Prinsip Multimedia.....	106

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Canva	22
Gambar 2. 2 Logo Heyzine	23
Gambar 2. 3 Pengertian <i>Fashion Look</i>	24
Gambar 2. 4 Kamus Mode Indonesia.....	25
Gambar 2. 5 Sumber Inspirasi Kebudayaan.....	26
Gambar 2. 6 Sumber Inspirasi Sosial.....	27
Gambar 2. 7 Sumber Inspirasi Kesempatan.....	27
Gambar 2. 8 Sumber Inspirasi Pekerjaan.....	28
Gambar 2. 9 Fungsi Mengekspresikan Diri	28
Gambar 2. 10 Fungsi Menyesuaikan Penampilan.....	29
Gambar 2. 11 Fungsi Menyampaikan Pesan.....	29
Gambar 2. 12 Fungsi Menciptakan Kesan	30
Gambar 2. 13 Jenis-Jenis <i>Fashion Look</i>	30
Gambar 2. 14 Desain Busana Digital.....	31
Gambar 2. 15 Desain <i>Streetwear</i> 1	33
Gambar 2. 16 Desain <i>Streetwear</i> 2	33
Gambar 2. 17 Desain <i>Bohemian</i> 1.....	34
Gambar 2. 18 Desain <i>Bohemian</i> 2.....	34
Gambar 2. 19 Desain <i>Cottagecore</i> 1	35
Gambar 2. 20 Desain <i>Cottagecore</i> 2	35
Gambar 2. 21 Desain <i>Resortwear</i> 1	36
Gambar 2. 22 Desain <i>Resortwear</i> 2	36
Gambar 2. 23 Desain <i>Gothic</i> 1.....	37
Gambar 2. 24 Desain <i>Gothic</i> 2.....	37
Gambar 2. 25 Desain <i>Preppy</i> 1	38
Gambar 2. 26 Desain <i>Preppy</i> 2	38
Gambar 2. 27 Desain <i>Glamour</i> 1	39
Gambar 2. 28 Desain <i>Glamour</i> 2	39
Gambar 2. 29 Desain <i>Techwear</i> 1	40
Gambar 2. 30 Desain <i>Techwear</i> 2	40
Gambar 2. 31 Desain <i>Punk Rock</i> 1.....	41
Gambar 2. 32 Desain <i>Punk Rock</i> 2.....	41
Gambar 4. 1 Tampilan Aplikasi Ibis Paint.....	60
Gambar 4. 2 Tampilan Proporsi Tubuh.....	61
Gambar 4. 3 Garis Outline Desain Busana	61
Gambar 4. 4 Melengkapi Desain Busana.....	62
Gambar 4. 5 Mengunduh Hasil Desain Busana	62
Gambar 4. 6 Tampilan Aplikasi Canva.....	63
Gambar 4. 7 Menambahkan Materi	63
Gambar 4. 8 Mengunduh Hasil <i>Layout</i>	63
Gambar 4. 9 Tampilan Platform Heyzine	64

Gambar 4. 10 Menambahkan Efek Halaman dan Tombol Navigasi pada E-Modul	64
Gambar 4. 11 Menambahkan Fitur Multimedia ke dalam E-Modul.....	64
Gambar 4. 12 Menyimpan Hasil E-Modul.....	65
Gambar 4. 13 Mempublikasikan E-Modul Fashion Look	65
Gambar 4. 14 Tampilan Isi dari E-Modul Fashion Look.....	68



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Hasil Penilaian E-Modul Berdasarkan Karakteristik Modul	83
Grafik 4. 2 Hasil Penilaian E-Modul Berdasarkan Prinsip Multimedia.....	108



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Bagan Kerangka Berpikir	45
---	----

