

**PENGARUH *RELATIONSHIP SOCIAL COMPARISON* TERHADAP
SELF-ESTEEM PADA DEWASA AWAL PENGGUNA MEDIA SOSIAL
YANG SEDANG MENJALIN HUBUNGAN ROMANTIS**



Disusun Oleh:

Annisa Ramadhania Ismaningrum

1801622228

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar
Sarjana Psikologi**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
JUNI 2026**

**PENGARUH *RELATIONSHIP SOCIAL COMPARISON* TERHADAP
SELF-ESTEEM PADA DEWASA AWAL PENGGUNA MEDIA SOSIAL
YANG SEDANG MENJALIN HUBUNGAN ROMANTIS**



Disusun Oleh:

Annisa Ramadhania Ismaningrum

1801622228

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar
Sarjana Psikologi**



PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

JUNI 2026

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBINGAN DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBINGAN DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

Pengaruh *Relationship Social Comparison* terhadap *Self-esteem* pada Dewasa
Awal Pengguna Media Sosial yang Sedang Menjalin Hubungan Romantis

Nama Mahasiswa : Annisa Ramadhania Ismaningrum
NIM : 1801622228
Program Studi : Psikologi

Tanggal Ujian : 29 Juni 2026

Pembimbing I



Fildzah Rudyah Putri Harahap, S.Psi., M.Si

NIP. 199205132022032013

Pembimbing II

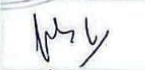
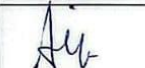
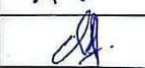


Kahfi Hizbullah, M.Psi.,

Psikolog

NIP. 199607202024061001

Panitia Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Dr. Gungum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si (Dekan/Penanggungjawab)		31/07 - 2026
Mira Aryani, Ph.D (Wakil Dekan/Wakil Penanggungjawab)		31/07 - 2026
Rahmadiany Gazadinda, S.Psi., M.Sc (Ketua Sidang)		22/07 - 2026
Gita Irianda Rizkyani M., S.Psi., M.Psi (Anggota)		29/07/2026
Atikah Ainun Mufidah, M.Si (Anggota)		29/07 - 2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Psikologi
Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Annisa Ramadhania Ismaningrum
NIM : 1801622228
Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "**Pengaruh
Relationship Social Comparison terhadap Self-esteem Pada Dewasa Awal
Pengguna Media Sosial yang Sedang Menjalin Hubungan Romantis**" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Mei 2026.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 25 Juni 2026

Yang Membuat Pernyataan



(Annisa Ramadhania Ismaningrum)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Find Joy In The Little Things"



Skripsi ini dipersembahkan untuk:

Seluruh anggota keluarga penulis, terutama kedua orang tua
Sahabat-sahabat terdekat yang selalu menemani setiap proses
Serta kepada diri penulis sendiri, yang telah berusaha, bertahan, dan tidak
menyerah hingga tahap ini.

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN
TEKNOLOGI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Annisa Ramadhania Ismaningrum
NIM : 101622228
Fakultas/Prodi : Psikologi
Alamat E-mail : annisaramadhania20@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (...)

yang berjudul :

"Pengaruh *Relationship Social Comparison* Terhadap *Self-esteem* pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial yang Sedang Menjalinkan Hubungan Romantis"

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 Agustus 2026
Penulis



(Annisa Ramadhania Ismaningrum)

ANNISA RAMADHIA ISMANINGRUM

Pengaruh *Relationship Social Comparison* terhadap *Self-esteem* pada Dewasa
Awal Pengguna Media Sosial yang Sedang Menjalin Hubungan Romantis

SKRIPSI

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi,
Universitas Negeri Jakarta, 2026

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *relationship social comparison* terhadap *self-esteem* pada dewasa awal pengguna Media Sosial yang sedang menjalin hubungan romantis. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data secara daring menggunakan kuesioner. Instrumen yang digunakan adalah *Relationship Social Comparison Measure* (RSCM) yang dikembangkan oleh LeBeau dan Buckingham (2008) serta *Rosenberg Self-esteem Scale* (RSES) yang dikembangkan oleh Rosenberg (1965). Sampel penelitian berjumlah 304 responden yang diperoleh menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan jenis *convenience sampling*. Responden dalam penelitian ini merupakan dewasa awal berusia 18-40 tahun, berdomisili di Jabodetabek, sedang menjalin hubungan romantis, dan merupakan pengguna TikTok. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *relationship social comparison* berpengaruh signifikan terhadap *self-esteem* pada dewasa awal pengguna media sosial yang sedang menjalin hubungan romantis. Hasil analisis juga menunjukkan adanya pengaruh negatif, yang berarti semakin tinggi *relationship social comparison* yang dilakukan individu, maka semakin rendah *self-esteem* yang dimilikinya. Selain itu, *relationship social comparison* memberikan kontribusi sebesar 32% terhadap *self-esteem*, sedangkan 68% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Dengan demikian, hipotesis dalam penelitian ini diterima.

Kata kunci: *relationship social comparison*, *self-esteem*, dewasa awal, hubungan romantis, media sosial.

ANNISA RAMADHANIA ISMANINGRUM

*The Effect of Relationship-Based Social Comparison on Self-esteem Among
Early-Adult Social Media Users Who Are in Romantic Relationships*

UNDERGRADUATE THESIS

Jakarta: *Psychology Study Program, Faculty of Psychology,*
State University of Jakarta, 2026

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of relationship social comparison on self-esteem among young adults who use social media and are currently in romantic relationships. This study employs a quantitative approach with online data collection via a questionnaire. The instruments used were the Relationship Social Comparison Measure (RSCM), developed by LeBeau and Buckingham (2008), and the Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES), developed by Rosenberg (1965). The study sample consisted of 304 respondents selected using non-probability sampling, specifically convenience sampling. The respondents in this study were young adults aged 18–40 years, residing in the Greater Jakarta area (Jabodetabek), currently in romantic relationships, and social media users. The results indicate that relationship social comparison significantly influences self-esteem among young adults in romantic relationships who use TikTok. The analysis also revealed a negative relationship, meaning that the higher an individual's level of relationship social comparison, the lower their self-esteem. Furthermore, relationship social comparison accounts for 32% of the variance in self-esteem, while the remaining 68% is influenced by other factors outside the scope of this study. Thus, the hypothesis of this study is accepted.

Keywords: relationship social comparison, self-esteem, early adulthood, romantic relationship, TikTok.

KATA PENGANTAR

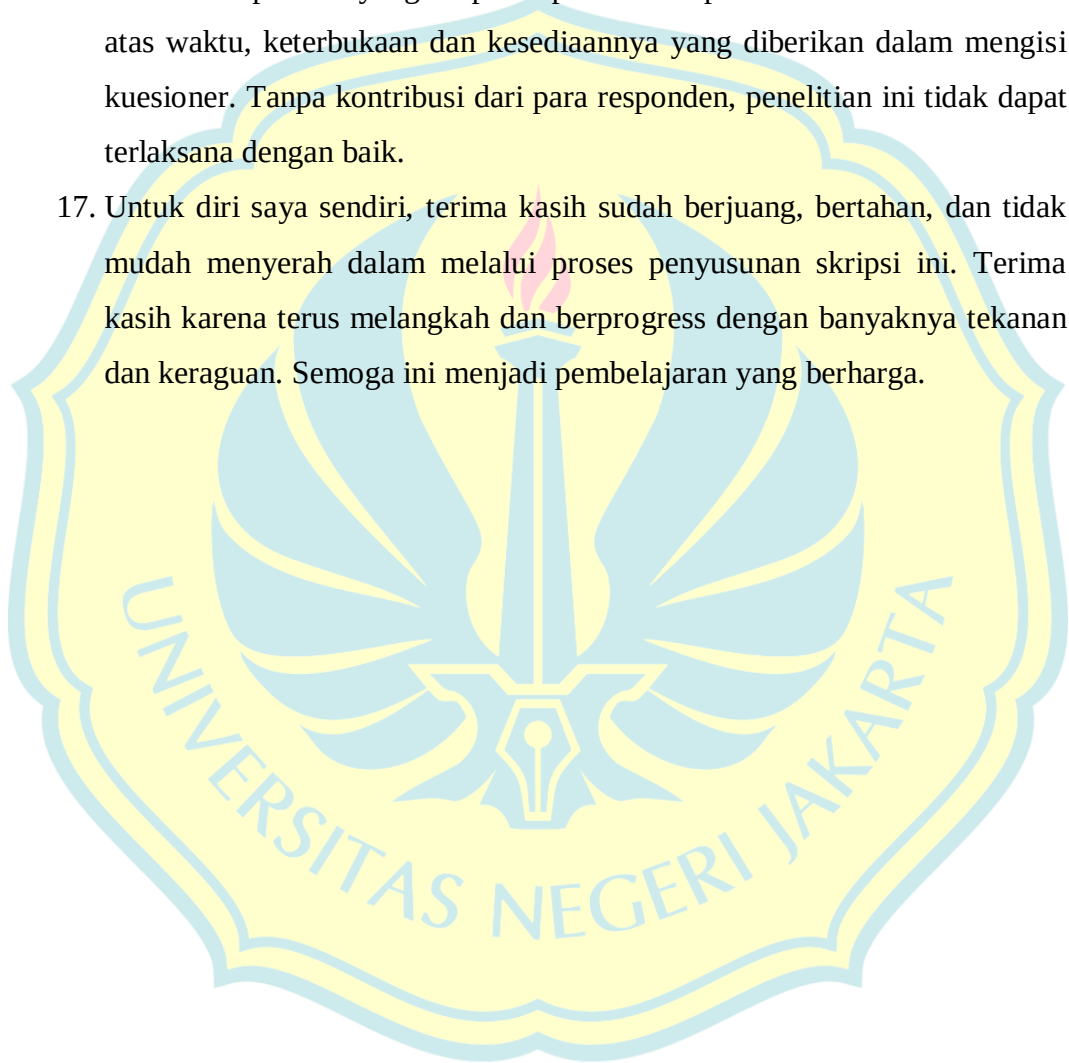
Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan pertolongan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **”Pengaruh *Relationship Social Comparison* terhadap *Self-esteem* pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial yang Sedang Menjalin Hubungan Romantis”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.

Berbagai dinamika dan tantangan peneliti hadapi selama proses penyusunan skripsi ini hingga akhirnya dapat diselesaikan. Peneliti menyadari bahwa proses tersebut tidak dapat dilalui seorang diri tanpa adanya doa, dukungan, bantuan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu serta mendukung peneliti selama proses penyusunan skripsi ini:

1. Bapak Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Mira Aryani, Ph.D., selaku Wakil Dekan I Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd., selaku Wakil Dekan II Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Herdiyan Maulana, Ph.D., selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
5. Ibu Irma Rosalinda Lubis, M.Si, Psikolog., selaku Koordinator Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
6. Mba Fildzah Rudyah Putri Harahap, S.Psi., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah mendampingi penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas bimbingan, arahan, masukan yang diberikan, serta kesediaan Mba untuk meluangkan waktu berdiskusi yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Mas Kahfi Hizbullah, M.Psi, Psikolog., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, serta saran

- selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas masukan dan dukungan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Mba Adhissa Qonita, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan pendampingan, arahan, dan berbagai masukan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan di Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
 9. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Negeri Jakarta.
 10. Seluruh Bapak dan Ibu staf tata usaha serta tenaga kependidikan Program Studi Psikologi yang telah membantu kelancaran berbagai proses administrasi selama penulis berada di masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
 11. Mama, Ayah, Adik, dan Eyang penulis yang telah menjadi sumber dukungan dan kekuatan bagi penulis dalam setiap langkah yang ditempuh. Terima kasih atas doa yang tiada henti, kasih sayang yang tulus, serta dukungan dan semangat yang selalu mengiringi penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
 12. Arif Wicaksono, yang telah menjadi salah satu sumber dukungan bagi penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, perhatian, kesabaran, serta kesediaannya untuk mendengarkan berbagai keluh kesah penulis. Berbagai bentuk dukungan, motivasi, dan semangat yang diberikan sangat berarti bagi penulis dalam setiap tahap penyelesaian skripsi ini.
 13. Nadia, Sekar, Mifta, sahabat dekat penulis dari SMP, terima kasih atas kehadiran, kebersamaan, serta tawa yang selalu mewarnai hari-hari penulis. Kalian selalu hadir untuk mendengarkan cerita, memberikan dukungan, dan menemani penulis melewati berbagai tantangan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi. Kehadiran dan perhatian yang diberikan membuat penulis merasa tidak sendiri dalam menjalani setiap proses skripsi ini dapat terselesaikan.

14. Dania, Rena, Salimah, Farah, terima kasih atas kehadiran, kebersamaan, pendengar yang baik bagi penulis, serta dukungan dan motivasi dari kalian sangat berarti untuk penulis.
15. Untuk teman-teman seperjuangan kelas E, terima kasih atas setiap kebersamaan sejak awal perkuliahan. Kehadiran kalian membuat hari-hari penulis menjadi lebih ringan.
16. Seluruh responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini. Terima kasih atas waktu, keterbukaan dan kesediaannya yang diberikan dalam mengisi kuesioner. Tanpa kontribusi dari para responden, penelitian ini tidak dapat terlaksana dengan baik.
17. Untuk diri saya sendiri, terima kasih sudah berjuang, bertahan, dan tidak mudah menyerah dalam melalui proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena terus melangkah dan berprogress dengan banyaknya tekanan dan keraguan. Semoga ini menjadi pembelajaran yang berharga.

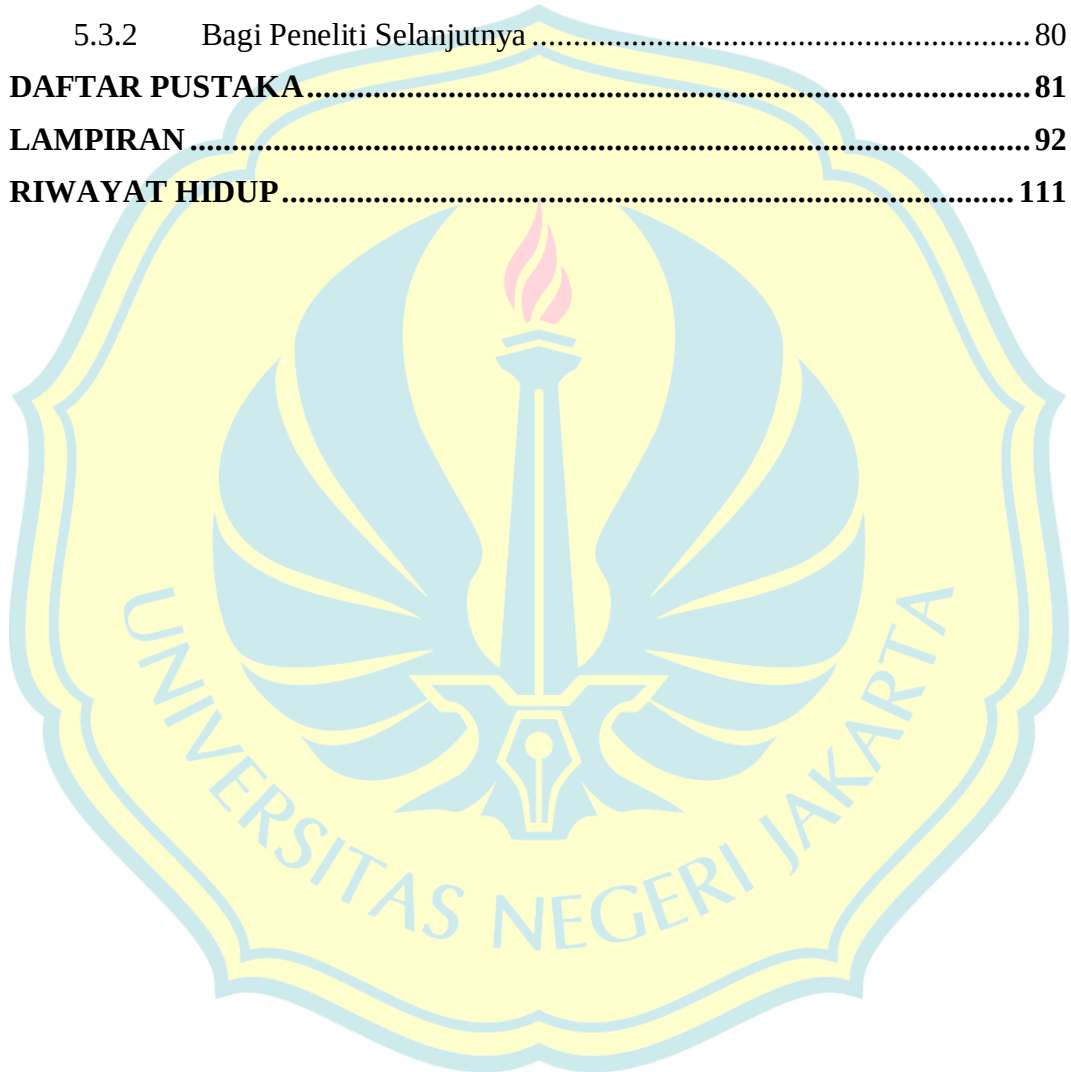


DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBINGAN DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Manfaat Teoritis	10
1.6.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 <i>Self-esteem</i>	12
2.1.1 Definisi <i>Self-esteem</i>	12
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi <i>Self-esteem</i>	13
2.1.3 Karakteristik <i>Self-esteem</i>	14
2.2 <i>Relationship Social Comparison</i>	15
2.2.1 Definisi <i>Relationship Social Comparison</i>	15
2.2.2 Karakteristik <i>Relationship Social Comparison</i>	16
2.3 Dewasa Awal	17
2.3.1 Definisi Dewasa Awal	17
2.3.2 Tugas Perkembangan Dewasa Awal.....	18
2.3.3 Dewasa Awal dalam Menjalinkan Hubungan Romantis.....	20
2.4 Media Sosial.....	21
2.4.1 Definisi Media Sosial.....	21
2.5 Dinamika Pengaruh <i>Relationship Social Comparison</i> terhadap <i>Self-esteem</i> pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial yang Sedang Menjalinkan Hubungan Romantis.....	23

2.6	Kerangka Pemikiran	25
2.7	Hipotesis Penelitian	25
2.8	Hasil Penelitian yang Relevan	26
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Tipe Penelitian	33
3.2	Identifikasi dan Operasional Variabel Penelitian	33
3.2.1	Definisi Konseptual Variabel	34
3.2.2	Definisi Operasional Variabel	34
3.3	Partisipan Penelitian	35
3.3.1	Populasi	35
3.3.2	Sampel	36
3.3.3	Teknik Sampling	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1	Instrumen Penelitian	38
3.5	Uji Coba Instrumen	48
3.5.1	Uji Reliabilitas	48
3.5.2	Uji Diskriminan Item	50
3.6	Teknik Analisis Data	53
3.6.1	Uji Normalitas	53
3.6.2	Uji Linearitas	53
3.6.3	Uji Korelasi	54
3.6.4	Uji Regresi Linear Sederhana	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Gambaran Partisipan Penelitian	55
4.1.1	Karakteristik Demografi Partisipan	55
4.1.2	Karakteristik Hubungan Romantis Partisipan	57
4.1.3	Karakteristik Penggunaan TikTok Partisipan	59
4.2	Prosedur Penelitian	63
4.2.1	Persiapan Penelitian	63
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian	65
4.3	Hasil Analisis Data Penelitian	66
4.3.1	Data Deskriptif <i>Self-esteem</i>	66
4.3.2	Data Deskriptif <i>Relationship Social Comparison</i>	67
4.3.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	67

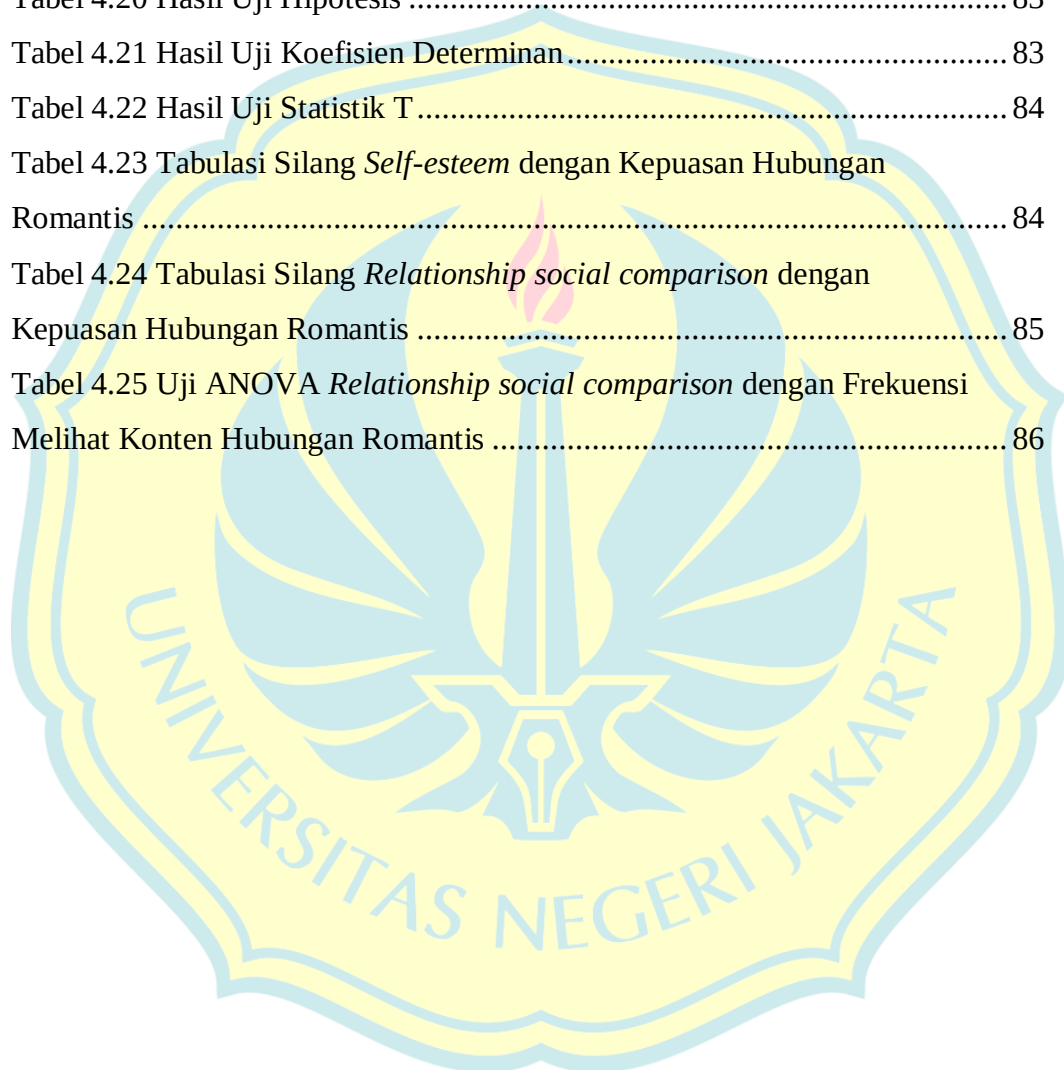
4.3.4	Hasil Analisis Pendukung	71
4.5	Keterbatasan Penelitian	77
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN		79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Implikasi	79
5.3	Saran dan Rekomendasi.....	80
5.3.1	Bagi Dewasa Awal yang Sedang Menjalin Hubungan Romantis .	80
5.3.2	Bagi Peneliti Selanjutnya	80
DAFTAR PUSTAKA.....		81
LAMPIRAN		92
RIWAYAT HIDUP.....		111



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blueprint Rosenberg Self-esteem Scale (RSES)</i>	43
Tabel 3.2 Instrumen <i>Rosenberg Self-esteem Scale (RSES)</i>	44
Tabel 3.3 <i>Blueprint Relationship Social Comparison Measure (RSCM)</i>	48
Tabel 3.4 Instrumen <i>Relationship Social Comparison Measure (RSCM)</i>	48
Tabel 3.5 Kategorisasi Reliabilitas	53
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas <i>Rosenberg Self-esteem Scale (RSES)</i>	54
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas <i>Relationship Social Comparison Measure (RSCM)</i>	54
Tabel 3.8 Hasil Uji Daya Beda <i>Item Rosenberg Self-esteem Scale (RSES)</i>	55
Tabel 3.9 Hasil Uji Daya Beda <i>Item Relationship Social Comparison Measure (RSCM)</i>	56
Tabel 4.1 Gambaran Partisipan Berdasarkan Usia	60
Tabel 4.2 Gambaran Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.3 Gambaran Partisipan Berdasarkan Domisili.....	62
Tabel 4.4 Gambaran Partisipan Berdasarkan Durasi Berpacaran.....	63
Tabel 4.5 Gambaran Partisipan Berdasarkan Jumlah Hubungan Romantis yang Pernah Dijalani.....	64
Tabel 4.6 Gambaran Partisipan Berdasarkan Keyakinan terhadap Keberlangsungan Hubungan	65
Tabel 4.7 Gambaran Partisipan Berdasarkan Kepuasan terhadap Hubungan Romantis	67
Tabel 4.8 Gambaran Partisipan Berdasarkan Frekuensi Penggunaan TikTok...	68
Tabel 4.9 Gambaran Partisipan Berdasarkan Durasi Penggunaan TikTok.....	69
Tabel 4.10 Gambaran Partisipan Berdasarkan Jenis Konten yang Paling Sering Dilihat.....	70
Tabel 4.11 Gambaran Partisipan Berdasarkan Frekuensi Melihat Konten Hubungan Romantis.....	72
Tabel 4.12 Gambaran Partisipan Berdasarkan Frekuensi Evaluasi Hubungan Setelah Melihat Konten Romantis	73
Tabel 4.13 Data Deskriptif <i>Self-esteem</i>	77

Tabel 4.14 Kategorisasi <i>Self-esteem</i>	78
Tabel 4.15 Data Deskriptif <i>Relationship social comparison</i>	78
Tabel 4.16 Kategorisasi <i>Relationship social comparison</i>	79
Tabel 4.17 Hasil Uji Linearitas	81
Tabel 4.18 Hasil Uji Korelasi	81
Tabel 4.19 Kategori Tingkat Korelasi	82
Tabel 4.20 Hasil Uji Hipotesis	83
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinan	83
Tabel 4.22 Hasil Uji Statistik T	84
Tabel 4.23 Tabulasi Silang <i>Self-esteem</i> dengan Kepuasan Hubungan Romantis	84
Tabel 4.24 Tabulasi Silang <i>Relationship social comparison</i> dengan Kepuasan Hubungan Romantis	85
Tabel 4.25 Uji ANOVA <i>Relationship social comparison</i> dengan Frekuensi Melihat Konten Hubungan Romantis	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	29
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Hasil Uji Daya Diskriminan <i>Item</i> Instrumen <i>Rosenberg Self-esteem Scale</i> Uji Coba Pertama	92
Lampiran 1.2 Hasil Uji Daya Diskriminan <i>Item</i> Instrumen <i>Rosenberg Self-esteem Scale</i> Uji Coba Kedua	92
Lampiran 1.3 Hasil Uji Daya Diskriminan <i>Item</i> Instrumen <i>Rosenberg Self-esteem Scale</i> Setelah Penghapusan <i>Item</i>	93
Lampiran 1.4 Hasil Uji Daya Diskriminan <i>Item</i> Instrumen <i>Relationship Social Comparison Measure</i>	93
Lampiran 1.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen <i>Rosenberg Self-esteem Scale</i> Uji Coba Pertama.....	94
Lampiran 1.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen <i>Rosenberg Self-esteem Scale</i> Uji Coba Kedua	94
Lampiran 1.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen <i>Rosenberg Self-esteem Scale</i> Final	94
Lampiran 1.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen <i>Relationship Social Comparison Measure</i>	95
Lampiran 1.9 Hasil Uji Linearitas	95
Lampiran 1.10 Hasil Uji Korelasi	95
Lampiran 1.11 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	96
Lampiran 1.12 Hasil Uji Hipotesis	96
Lampiran 1.13 Data Demografi.....	97
Lampiran 1.14 Hasil Uji ANOVA <i>Relationship Social Comparison</i> dengan Frekuensi Melihat Konten Hubungan Romantis	99
Lampiran 1.15 Hasil Uji ANOVA <i>Self-esteem</i> dengan Frekuensi Melihat Konten Hubungan Romantis.....	101
Lampiran 1.16 Kuesioner Penelitian	102
Lampiran 1.17 <i>Blueprint</i> Instrumen <i>Rosenberg Self-esteem Scale</i>	103
Lampiran 1.18 <i>Blueprint</i> Instrumen <i>Relationship social comparison Measure</i>	104
Lampiran 1.19 Hasil Wawancara Awal	107

Lampiran 1.20 Email Izin Menggunakan Instrumen	108
Lampiran 1.21 Lembar Pernyataan Validasi Instrumen	109

