

SKRIPSI

**PENGARUH *AUGMENTED REALITY (AR)* MAKEUP FILTER
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *FOUNDATION* PADA
MAHASISWA TATA RIAS UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA**



GEALICHA ADINDA FEBIOLA

1516622041

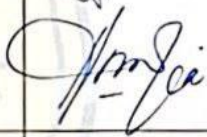
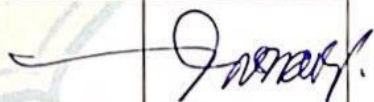
**PROGRAM STUDI
S1 PENDIDIKAN TATA RIAS
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

BENTUK: SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Gealicha Adinda Febiola
NIM : 1516622041
Program Studi/Fakultas : Pendidikan Tata Rias / Teknik
Judul Penelitian : Pengaruh *Augmented Reality (AR) Makeup Filter* terhadap
Keputusan Pembelian *Foundation* pada Mahasiswa Tata Rias Universitas Negeri Jakarta

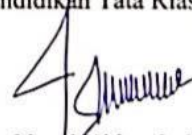
ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan *Lulus /Tidak-Lulus* *
Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 07 Juli 2026
Tim Penguji,

Ketua Penguji	Nurina Ayuningtyas, M.Pd	
Anggota Penguji (Penguji 1)	Dra. Mari Okatini Armandari, M.KM	
Anggota Penguji (Penguji 2)	Dra. Eti Herawati, M.Si	
Anggota Penguji (Pembimbing 1)	Dr. Aniesa Puspa Arum, M.Pd	
Anggota Penguji (Pembimbing 2)	Dr. Dwi Atmanto, M.Si	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik


Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si.
NIDN. 0029027204

Koordinator Program Studi
Pendidikan Tata Rias


Dr. Nurul Hidayah, M.Pd.
NIDN. 0027098302

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 25 Mei 2026

Yang membuat pernyataan



Gealicha Adinda Febiola

No. Reg. 1516622041



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Gealicha Adinda Febiola

NIM : 1516622041

Fakultas/Prodi : Teknik/Pendidikan Tata Rias

Alamat email : gealichaa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☐ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Augmented Reality (AR) Makeup Filter terhadap Keputusan

Pembelian Foundation pada Mahasiswa Tata Rias Universitas Negeri Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 05 Agustus 2026
Penulis

Gealicha Adinda Febiola

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, karena atas karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Augmented Reality (AR) Makeup Filter* terhadap Keputusan Pembelian *Foundation Makeup* pada Mahasiswa Tata Rias Universitas Negeri Jakarta” .

Dalam penyusunan Skripsi ini penulis menyadari bahwa prosesnya tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, saran, serta dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, Apt., M.Si. selaku Dekan Fakultas teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Nurul Hidayah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias.
3. Dr. Aniesa Puspa Arum, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menyusun skripsi serta memberikan penulis bimbingan, arahan dan dukungan untuk selalu semangat dalam penyusunan skripsi.
4. Dr. Dwi Atmanto, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menyusun skripsi serta memberikan penulis bimbingan, arahan dan dukungan untuk selalu semangat dalam penyusunan skripsi.
5. Nurina Ayuningtyas, M.Pd. selaku Ketua Penguji yang telah memberikan saran, arahan, masukan, serta bimbingan kepada penulis agar menyempurnakan penulisan skripsi.
6. Dra. Mari Okatini Armandari, M.KM. selaku Anggota Penguji I yang telah memberikan kritik, saran, serta masukan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi.
7. Dra. Eti Herawati, M.Si selaku Anggota Penguji II yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis, serta ilmu yang bermanfaat dalam penyempurnaan skripsi ini.
8. Seluruh dosen dan staff administrasi Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan begitu banyak ilmu pengetahuan, pengalaman, dukungan dan pelayanan selama perkuliahan.
9. Kedua orang tua penulis tercinta, Papa & Mama. Terima kasih banyak karena telah memberikan doa, dukungan, perhatian yang hangat, kasih sayang yang luar biasa, serta pengorbanan yang tidak ternilai untuk penulis. Segala pencapaian yang penulis raih tidak lepas dari kasih sayang dan ketulusan orang tua yang selalu mengiringi setiap langkah penulis. Kata-kata yang penulis tulis saat ini pun tidak cukup untuk mengucapkan terima kasih atas segala yang kalian berikan untuk penulis.
10. Kepada keluarga penulis, Teh Alin, Aa Chandra, Teh Yaya, serta dua orang kaka ipar dan tiga ponakan penulis. Terima kasih sudah memberikan semangat, motivasi, serta dukungan baik secara langsung maupun tidak selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

11. Sahabat penulis yang sudah seperti keluarga, Diva, Sukma, Stephanie, Amel, Sipa, Nanda, dan Cika yang selalu mendukung, memberikan doa, dan mendengarkan keluh kesah penulis selama penyusunan skripsi ini.
12. Kepada seseorang yang terkasih, terima kasih karena sudah siap sedia menjadi tempat keluh kesah, memberi semangat, dan sabar menghadapi saat penulis sedang tidak stabil karena beratnya mengerjakan skripsi selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memerlukan penyempurnaan lebih lanjut baik dari segi penyusunan, bahasa, ataupun penulisannya. Oleh karena itu, penulis sangat berharap adanya masukan, kritik, dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan pelaksanaan penelitian kedepannya. Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat serta menambah wawasan dan pengetahuan bagi para pembaca.

Jakarta, Mei 2026

Penulis



**PENGARUH AUGMENTED REALITY MAKEUP FILTER TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN FOUNDATION PADA MAHASISWA TATA
RIAS UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Gealicha Adinda Febiola

**Dosen Pembimbing:
Dr. Aniesa Puspa Arum, M.Pd
Dr. Dwi Atmanto, M.Si**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan *Augmented Reality (AR) Makeup Filter* terhadap keputusan pembelian *foundation* pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada perkembangan teknologi *Virtual Try-On* yang memungkinkan konsumen mencoba *foundation* secara *virtual* sebelum melakukan pembelian sehingga dapat membantu dalam memilih *shade* yang sesuai dengan warna kulit. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel penelitian berjumlah 76 mahasiswa yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data meliputi analisis statistik deskriptif, uji normalitas, uji linearitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linear sederhana, uji t, dan koefisien determinasi menggunakan program IBM SPSS Statistics. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Augmented Reality (AR) Makeup Filter* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *foundation* pada mahasiswa Tata Rias Universitas Negeri Jakarta. Persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = 36,592 + 0,694X$, sedangkan hasil uji t menunjukkan nilai t hitung sebesar 6,857 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga hipotesis penelitian diterima. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,388 menunjukkan bahwa 38,8% keputusan pembelian dipengaruhi oleh penggunaan *AR Makeup Filter*, sedangkan 61,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Dengan demikian, *AR Makeup Filter* berpengaruh terhadap keputusan *foundation* pada mahasiswa Tata Rias Universitas Negeri Jakarta.

Kata Kunci: *Augmented Reality*, *foundation makeup*, keputusan pembelian, mahasiswa Tata Rias, *Virtual Try-On*.

**THE EFFECT OF AUGMENTED REALITY MAKEUP FILTERS ON
FOUNDATION PURCHASE DECISIONS AMONG COSMETOLOGY
EDUCATION STUDENTS AT UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Gealicha Adinda Febiola

Advisors:

Dr. Aniesa Puspa Arum, M.Pd

Dr. Dwi Atmanto, M.Si

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the use of Augmented Reality (AR) Makeup Filters on the foundation purchase decisions of students in the Cosmetology Education Study Program at Universitas Negeri Jakarta. The background of this study is based on the rapid development of Virtual Try-On technology, which enables consumers to virtually try foundation products before making a purchase, thereby assisting them in selecting the most suitable shade according to their skin tone. This research employed a quantitative approach using a survey method. The research sample consisted of 76 students, selected through a purposive sampling technique. Data were collected using a questionnaire that had been tested for validity and reliability. The data were analyzed using descriptive statistical analysis, normality test, linearity test, heteroscedasticity test, simple linear regression analysis, t-test, and coefficient of determination with the assistance of IBM SPSS Statistics software. The findings revealed that the Augmented Reality (AR) Makeup Filter has a positive and significant effect on foundation purchase decisions among Cosmetology Education students at Universitas Negeri Jakarta. The regression equation obtained was $Y = 36.592 + 0.694X$, while the t-test result showed a t-value of 6.857 with a significance value of $0.000 < 0.05$, indicating that the research hypothesis was accepted. Furthermore, the coefficient of determination (R^2) was 0.388, indicating that 38.8% of the variation in purchase decisions was explained by the use of AR Makeup Filters, while the remaining 61.2% was influenced by other factors not examined in this study. Therefore, it can be concluded that the use of AR Makeup Filters significantly influences foundation purchase decisions among Cosmetology Education students at Universitas Negeri Jakarta.

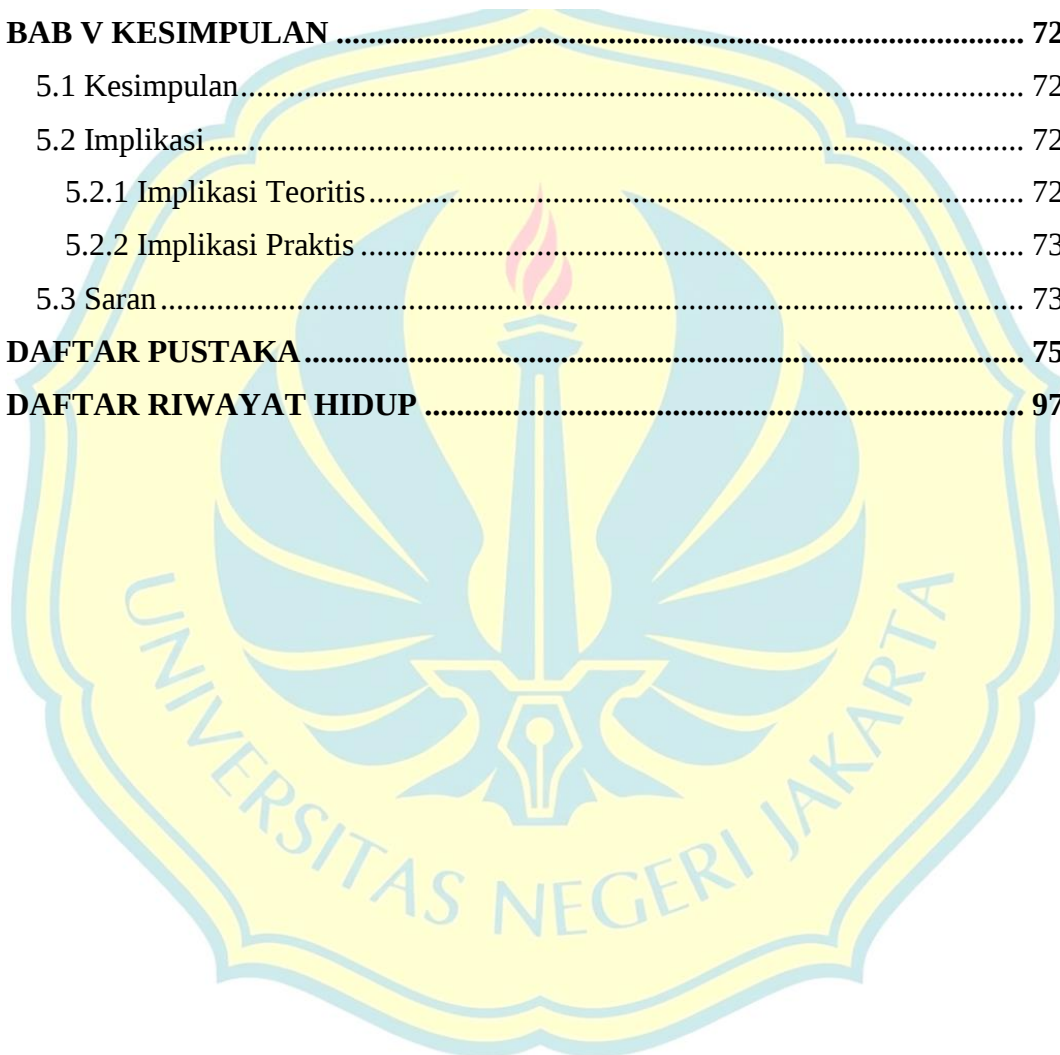
Keywords: *Augmented Reality, Cosmetology Education Students, Foundation Makeup, Purchase Decision, Virtual Try-On.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Perumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.6.2 Manfaat Praktis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Keputusan Pembelian <i>Foundation Makeup</i> pada Mahasiswa Tata Rias Universitas Negeri Jakarta	9
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	9
2.1.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian	10
2.1.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	14
2.1.1.4 Kosmetik Produk <i>Foundation Makeup</i>	16
2.1.1.5 Mahasiswa Tata Rias Universitas Negeri Jakarta	23
2.1.2 <i>Augmented Reality Makeup Filter</i>	24
2.1.2.1 <i>Augmented reality (AR)</i>	24
2.1.2.2 Dimensi <i>Augmented reality</i>	26
2.1.2.3 Faktor yang mempengaruhi <i>Augmented Reality</i>	29
2.1.2.4 <i>Makeup Filter</i>	31

2.1.2.5 Dimensi <i>Makeup Filter</i>	33
2.1.2.6 Faktor yang mempengaruhi <i>Makeup Filter</i>	35
2.1.2.7 <i>Augmented Reality Makeup Filter</i>	37
2.1.2.8 Dimensi <i>Augmented Reality (AR) Makeup Filter</i>	38
2.1.2.9 Faktor-faktor <i>Augmented Reality Makeup Filter</i>	40
2.2 Penelitian yang Relevan	41
2.3 Kerangka Pemikiran	42
2.4 Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Tempat, Waktu dan Subjek Penelitian	45
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	45
3.2.1 Populasi.....	45
3.2.2 Sampel.....	46
3.3 Variabel Penelitian	47
3.3.1 Keputusan Pembelian <i>Foundation</i> (Variabel Y).....	47
3.3.2. <i>Augmented reality (AR) Makeup Filter</i>	48
3.4 Metode, Rancangan, dan Prosedur Penelitian	49
3.5 Instrumen Penelitian.....	50
3.5.1 Uji Instrumen	51
3.5.2 Instrumen Variabel X (<i>Augmented reality (AR) Makeup Filter</i>) ...	52
3.5.3 Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian <i>Foundation Makeup</i>)	53
3.6 Teknik Pengumpulan Data	55
3.7 Teknik Analisis Data	56
3.7.1. Uji Asumsi Klasik.....	56
3.7.2. Pengujian Hipotesis.....	58
3. Koefisien Determinasi	59
3.8 Hipotesis Statistik.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Deskripsi Data	60
4.1.1 Deskripsi Data Responden.....	60
4.1.2 Deskripsi Frekuensi	62
4.2 Pengujian Persyaratan Analisis Data.....	65
4.2.1 Uji Normalitas.....	65

4.2.2 Uji Linearitas	65
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	66
4.3 Pengujian Hipotesis	67
4.3.1 Uji Regresi Linear Sederhana	67
4.3.2 Uji T Parsial	68
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi	68
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
BAB V KESIMPULAN	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Implikasi	72
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	72
5.2.2 Implikasi Praktis	73
5.3 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	97



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	41
Tabel 3.1 Komposisi Populasi Penelitian Mahasiswa Tata Rias Universitas Negeri Jakarta.....	45
Tabel 3.2 Skala Likert	51
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Variabel X (<i>Augmented Reality Makeup Filter</i>)..	52
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian <i>Foundation</i> <i>Makeup</i>)	53
Tabel 4.1 Usia Responden.....	61
Tabel 4.2 Tahun Angkatan Responden.....	62
Tabel 4.3 Pembelian Produk.....	63
Tabel 4.4 Deskripsi Statistik Variabel Kepuasan Pelanggan.....	64
Tabel 4.5 Deskripsi Statistik Variabel Keputusan Pembelian <i>Foundation</i> <i>Makeup</i>	65
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Linearitas.....	67
Tabel 4.8 Hasil Uji T Parsial.....	70
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Foundation</i> Padat (LT PRO Official Website, 2025)	20
Gambar 2. 2 <i>Foundation</i> cair (LT PRO Official Website, 2025)	21
Gambar 2. 3 <i>Cream Foundation</i> (La Tulipe Official Website, 2023)	22
Gambar 2. 4 Bagan Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	50
Gambar 4.1 Grafik Histogram Variabel (X) <i>Augmented Reality</i>	64
Gambar 4.2 Grafik Histogram Variabel (Y) Keputusan Pembelian.....	65
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	68
Gambar 4.4 Grafik Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Permasalahan pada Survey Data Awal.....	79
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas.....	84
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	87
Lampiran 5 Hasil Output SPSS Validitas.....	88
Lampiran 6 Output Hasil Reliabilitas.....	93
Lampiran 7 Hasil Output SPSS Profil Responden.....	94
Lampiran 8 Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik.....	95
Lampiran 9 Hasil Output SPSS Uji Hipotesis.....	97

