

DAFTAR PUSTAKA

- Adiba Fahma, K., Yesi Wilujeng, B., Studi Pendidikan Tata Rias, P., & Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, J. (2020). Karina Adiba Fahma, Biyan Yesi Wilujeng Pemilihan *Mixing Foundation* Dengan Teknik Bakar Untuk Ketahanan Makeup Pada Semua Jenis Kulit 25. In *Journal of Beauty and Cosmetology* (Vol. 2, Issue 1).
- Amalla Binagdy, V., Kecvara Pritasari, O., Puspitorini, A., Kusstianti, N., Progam Studi Pendidikan Tata Rias, D., Kesejahteraan Keluarga, P., & Teknik, F. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Belajar Tata Rias Wajah pada Mahasiswa Tata Rias di Universitas Negeri Surabaya (Vol. 11).
- Aprilia, A. A., Puspitorini, A., & Wijaya, N. A. (2024). Penggunaan Lem Bulu Mata dan *Cream Foundation* terhadap Hasil Rias Pengantin Internasional untuk Menutup Alis Tebal (Vol. 13).
- Arief, U. M., Wibawanto, H., & Nastiti, A. L. (2019). *Membuat game Augmented Reality (AR) dengan Unity 3D*. Andi: Yogyakarta.
- Azzahra, N. A., Evawati, D., & Nuraini, I. (2024). Pengaruh Foundation Liquid Terhadap Rias Wajah *Flawless Makeup* Kulit Berminyak dan Kering. *MARAS: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 2(3), 1633–1639. <https://doi.org/10.60126/maras.v2i3.451>
- Belia, B., & Selao, A. (2024). Pengembangan Aplikasi Pengenalan Makeu Up dan Kegunaannya Berbasis *Augmented Reality Informasi Artikel* (Vol. 4, Issue 1). <https://jurnal.umpar.ac.id/index.php/sylog>
- Diloy, M. A., Nuñez, M. A., Quirao, V., Panis, J. G., & Vasquez, A. T. (2023). MakeApp: A Makeup Filter Application using Augmented Reality. *ACM International Conference Proceeding Series*, 507–512. <https://doi.org/10.1145/3587716.3587816>
- Dwi Viohafeni, Z., Aliyah, K. N., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). Pengaruh Fitur Virtual Try-On, Online Customer Review, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pada Aplikasi Shopee. *Journal of Economics and Business Research*, 2(2), 214–226.
- Eg Nidia Ikbar, I., Dwiyanti, S., Kusstianti, N., & Sinta Megasari, D. (2024). Kualitas dan Citra Merek terhadap Keputusan *Make-Up Artis* dalam Pemilihan *Foundation* untuk Tata Rias Wajah Pengantin Internasional (Vol. 13).
- Geralda Mewengkang, R., Dwiningtyas Sulistyani, H., & Ratri Rahmiaji, L. (n.d.). (2024). Memahami Pengalaman Perempuan dalam *Augmented Reality Beauty Filter* pada *Platform* Instagram. <https://www.fisip.undip.ac.id>
- Goldina Suciawan, A., Djuranovik, E., Clarissa Pradana, M., & Erwin, E. (n.d.). *Instagram Filters For The Fashion Industry : The Mediating Role Of Purchase Intention On Customer Engagement Management Study Program, Specialization*

in *Digital Business Management 1,3,4; Management Study Program, Specialization in International Business Management*. 9(1), 2025.

- Hanan, M., dewi yulianty, P., Studi Manajemen, P., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2025). Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi 8(4) (2025) | 178 *Augmented Reality* dalam *E-Commerce*: Pengaruh *Virtual Try-On* dan Pemilihan Produk kosmetik maybelline terhadap Kepuasan Pelanggan. *PARADOKS Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(4).
- Harika, M., Rachmat, S., Aulia, N. D., Dwi, Z. A., & Widartha, V. P. (2022). *AR Make-up Filter for Social Media using the HSV Color Extraction*. *Jurnal Online Informatika*, 7(2), 251–257. <https://doi.org/10.15575/join.v7i2.994>
- Hidayah, N., Atmanto, D., & Yulia, E. (2023). The effect of augmented reality module and student's critical thinking in ability to diagnosing skin. Universitas Negeri Jakarta.
- Hidayah, Nurul. 2024. Pengembangan Model Pembelajaran Perawatan Kulit Wajah dengan Pendekatan *Problem Based Learning* Berbantuan *Augmented Reality*. Disertasi. Universitas Negeri Jakarta.
- Hönig, Wolfgang., Milanes, Christina., Scaria, Lisa., Phan, Thai., Bolas, Mark., & Ayanian, Nora. 2015. *Mixed Reality for Robotics*. Dalam Prosiding IEEE/RSJ *International Conference on Intelligent Robots and Systems (IROS)*. IEEE.
- Khabibah, A., & Ajeng Pramesti, D. (2021). Management Pengaruh Anthropomorphism dan *Augmented Reality (AR)* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Jenis Produk Sebagai Variabel Moderasi. *Borobudur Management Review*, 1(2), 108–125. <https://doi.org/10.31603/bmar.v1i2.5891>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Kotler & Armstrong, Principles of Marketing | Pearson. In *Pearson*.
- LaValle, Steven M. 2023. *Virtual Reality*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Le Noury, Peter., Polman, Remco., Maloney, Michael., & Gorman, Adam. 2022. A *Narrative Review of the Current State of Extended Reality Technology and How it can be Utilised in Sport*. *Sports Medicine*, 52, 1473–1489. <https://doi.org/10.1007/s40279-022-01669-0>
- Nurhayati, I., Alfatia, A., Ayu, N., Ananda, S., Firdaus, Z., & Rossa, N. A. (2025). Penerapan Teknologi dalam Dunia Makeup: Inovasi dan Dampaknya terhadap Konsumen. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 2(2), 347–356. <https://doi.org/10.61722/jmia.v2i2.4365>
- Peddie, J. (2023). *Augmented reality: Where we will all live*. Springer International Publishing.
- Putri Ardani, E., Hanny Ferry Fernanda, M., Lutfiati, D., & Usodoningtyas, S. (2024). Perbedaan Hasil Tata Rias Pesta pada Wanita Dewasa Pengguna *Skincare* dengan Menggunakan Beberapa Jenis *Foundation* (Vol. 13).
- Roselynd, D. A., Hamdani, A., & Justianto, J. S. (2025). Dampak Fitur *Augmented Reality* Tirtir Terhadap *Brand Engagement* dan *Usage Intention*. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 4(7), 603–620. <https://doi.org/10.55681/sentri.v4i7.4326>

- Schiffman Leon, W. J. (2019). *Consumen Behavior*. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Yesi Wilujeng, B., & Megasari, D. (2021). Studi Pendidikan Tata Rias, P., Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, J., Kajian Pengaruh Pemilihan Jenis *Foundation* dan Teknik *Mix Foundation* dalam Ketahanan Riasan Wajah Eka Febriyanti AnaPutri (Vol. 10).
- Sugiyono, Prof. DR. (2019). Buku Sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguistica Aplicada* (Vol. 5, Number 1).
- Thalita Salsabilla Kasuma, & Rahmi Oktarina. (2024). Pengaruh Pemanfaatan Fitur Virtual Try-On Berbasis Augmented Reality pada Aplikasi Tiktok dalam Pemilihan Produk Cushion Oleh Mahasiswa di Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, 2(5), 87–98. <https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v2i5.1305>
- Yosephine, M. (n.d.). Aplikasi Simulasi Percobaan Warna Pewarna Bibir Berbasis Android Menggunakan Teknologi *Augmented Reality* *Android-Based Lip Dye Color Trial Simulation Application Using Augmented Reality Technology*. 02, 688–696. <https://doi.org/10.30813/j-alu.v2i2.6035>. (2024).

