

PENGARUH INTENSITAS TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP AKTIVISME DIGITAL PADA GENERASI Z

(SURVEI PADA PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @NARASINEWSROOM
GENERASI Z)



Elin Nur Fadila
1405622054

Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

ABSTRAK

Elin Nur Fadila. Pengaruh Intensitas Terpaan Media Sosial Instagram Terhadap Aktivisme Digital Pada Generasi Z (Survei Pada Pengikut Akun Instagram @narasinewsroom Generasi Z). Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Perkembangan media sosial di era digital menunjukkan peningkatan yang signifikan, khususnya pada kalangan Generasi Z yang menjadi kelompok pengguna paling aktif. Instagram sebagai salah satu platform yang populer, kini, tidak hanya digunakan sebagai sarana interaksi, tetapi juga berkembang menjadi media alternatif dalam penyebaran isu sosial dan politik. Salah satu akun yang aktif dalam menyajikan isu-isu tersebut adalah akun @narasinewsroom yang memiliki keterlibatan audiens yang tinggi. Tingginya interaksi pengguna dalam bentuk likes, komentar, dan berbagi ulang konten menunjukkan adanya partisipasi digital masyarakat. Namun, partisipasi tersebut belum tentu mencerminkan keterlibatan nyata sehingga memunculkan fenomena aktivisme digital yang masih perlu dikaji lebih lanjut. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas terpaan media sosial Instagram terhadap aktivisme digital pada Generasi Z.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Penelitian dilaksanakan pada September 2025 sampai Mei 2026 terhadap pengikut akun Instagram @narasinewsroom yang termasuk dalam kategori Generasi Z. Populasi penelitian adalah seluruh pengikut akun Instagram @narasinewsroom yang berjumlah sekitar 1,9 juta pengikut. Sampel penelitian sebanyak 400 responden ditentukan menggunakan rumus Taro Yamane dengan teknik *non-probability sampling* melalui *purposive sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dan dianalisis dengan uji prasyarat dan uji hipotesis untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel intensitas terpaan media sosial Instagram terhadap t aktivisme digital.

Berdasarkan hasil uji t, diperoleh nilai t hitung sebesar 25,983 dengan nilai signifikansi 0,000. Hasil tersebut menunjukkan bahwa intensitas terpaan media sosial Instagram berpengaruh signifikan terhadap aktivisme digital pada Generasi Z. Selain itu, hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai R^2 sebesar 0,629. Hal ini berarti bahwa intensitas terpaan media sosial Instagram memberikan pengaruh sebesar 62,9% terhadap aktivisme digital, sedangkan 37,1% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian.

Kata Kunci: Instagram, terpaan media, aktivisme digital, Generasi Z, narasinewsroom

ABSTRACT

Elin Nur Fadila. The influence of the intensity of exposure to Instagram social media on digital activism in generation Z (Survey on Followers of the @narasinewsroom Instagram Account from Generation Z). Skripsi. Jakarta: Sociology Education Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

The development of social media in the digital era has shown significant growth, particularly among Generation Z, which constitutes one of the most active groups of social media users. Instagram, as one of the most popular platforms, is now used not only as a means of interaction but has also developed into an alternative medium for disseminating social and political issues. One account that actively presents such issues is @narasinewsroom, which has a high level of audience engagement. The high level of user interaction in the form of likes, comments, and content sharing indicates public digital participation. However, such participation does not necessarily reflect actual engagement, giving rise to the phenomenon of digital activism that requires further examination. Therefore, this study aims to determine the effect of Instagram social media exposure intensity on digital activism among Generation Z.

This study employed a quantitative approach using a survey method. The research was conducted from September 2025 to May 2026 among followers of the @narasinewsroom Instagram account who belong to Generation Z. The research population consisted of all followers of the @narasinewsroom Instagram account, totaling approximately 1.9 million followers. A sample of 400 respondents was determined using the Taro Yamane formula with a non-probability sampling technique through purposive sampling. Data were collected using a questionnaire and analyzed using prerequisite tests and hypothesis testing to determine the extent to which influence of the intensity of exposure to Instagram social media on digital activism.

Based on the results of the t-test, the calculated t-value was 25.983 with a significance value of 0.000. These results indicate that the intensity of Instagram social media exposure has a significant effect on digital activism among Generation Z. Furthermore, the coefficient of determination test resulted in an R^2 value of 0.629. This means that the intensity of Instagram social media exposure accounts for 62.9% of the variation in digital activism, while the remaining 37.1% is influenced by other factors beyond the scope of this study.

Keywords: Instagram, media exposure, digital activism, Generation Z, narasinewsroom

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

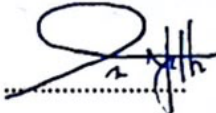
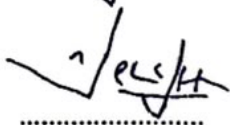
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas
Negeri Jakarta



Eirdaus Wandi, S.Th.I., M.A., Ph.D.

NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Suyuti, S.Pd.I., M.Pd.</u> NIP. 198401162019031005 Ketua		29 Juni 2026
2.	<u>Dr. Ahmad Tarmiji Alkhudri, M.Si.</u> NIP. 198610112025061001 Penguji Ahli I		28 Juni 2026
3.	<u>Ike Arriany, S.E., M.Pd.</u> NIP. 197803152023212013 Penguji Ahli II		29 Juni 2026
4.	<u>Ubedilah, M.Si.</u> NIP. 197203152009121001 Pembimbing I		28 Juni 2026
5.	<u>Devi Septiandini, M.Pd.</u> NIP. 199009192023212052 Pembimbing II		29 Juni 2026

Tanggal Lulus: 14 Agustus 2026

LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Elin Nur Fadila

NIM : 1405622054

Program Studi : SI Pendidikan Sosiologi

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Intensitas Terpaan Media Sosial Instagram Terhadap Aktivisme Digital Pada Generasi Z (Survei Pada Pengikut Akun Instagram @narasinewsroom Generasi Z)” adalah:

1. Skripsi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (ahli madya, sarjana, magister, dan/atau doctor) baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni hasil gagasan dan rumusan penelitian saya sendiri. Tanpa bantuan dari orang lain, kecuali bimbingan dan arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis maupun dipublikasikan ke orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai sitasi dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menanggung segala sanksi akademik sesuai dengan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 28 Juli 2026



Elin Nur Fadila

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: (021) 4894221
Laman: lib.unj.ac.id.

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elin Nur Fadila
NIM : 1405622054
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/S1 Pendidikan Sosiologi
Alamat Surel : elinnurf7@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas Karya Ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-Lain (.....)

yang berjudul: **Pengaruh Intensitas Terpaan Media Sosial Instagram Terhadap Aktivisme Digital Pada Generasi Z (Survei Pada Pengikut Akun Instagram @narasinewsroom Generasi Z)**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, dan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan/atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Juli 2026

Elin Nur Fadila

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Pelan bukan berarti tertinggal, berhenti yang membuat segalanya benar-benar selesai”

Persembahan:

Skripsi ini peneliti persembahkan kepada kedua orang tua tercinta atas doa, dukungan, dan kesabaran yang tiada henti, serta kepada diri sendiri yang telah berjuang melewati berbagai proses, keraguan, dan kelelahan hingga sampai pada tahap ini. Terima kasih juga peneliti sampaikan kepada keluarga, sahabat, dan semua pihak yang telah memberikan semangat dan dukungan selama penyusunan skripsi ini. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan menjadi langkah awal untuk perjalanan yang lebih baik ke depannya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahil'alamina, segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, serta ridho-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Pengaruh Intensitas Terpaan Media Sosial Instagram @narasinewsroom terhadap Aktivisme Digital Pada Generasi Z**" dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa banyak pihak telah memberikan bantuan, bimbingan, doa, dan motivasi, serta dukungan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menempuh pendidikan di fakultas ini.
2. Bapak Suyuti, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan arahan dan dukungan selama peneliti menempuh pendidikan.
3. Bapak Ubedillah Badrun, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, kritik yang membangun, dan motivasi kepada peneliti sejak tahap penyusunan proposal hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Ibu Devi Septiandini, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran dan perhatian kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Suyuti, M.Pd., selaku Ketua Sidang Skripsi yang telah memandu jalannya sidang dengan baik serta memberikan arahan selama pelaksanaan sidang skripsi.
6. Ibu Ike Arriany, M.Pd, selaku Sekeretaris Sidang yang telah memberikan arahan serta masukan terkait aspek teknis dan administrasi selama pelaksanaan sidang skripsi.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Sosiologi Universitas Negeri Jakarta yang telah membagikan ilmu, pengalaman, dan wawasan yang sangat berharga selama peneliti menjalani masa perkuliahan.
8. Ibu Mega, selaku staf administrasi Program Studi Pendidikan Sosiologi yang telah membantu peneliti dalam berbagai keperluan administrasi selama masa studi hingga penyelesaian skripsi.

9. Kedua orang tua tercinta, Ayah dan Ibu, terima kasih atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, dukungan, dan kepercayaan yang tiada henti. Karya ini saya persembahkan sebagai wujud rasa hormat, cinta, dan terima kasih atas setiap perjuangan yang telah diberikan.
10. Seseorang yang selalu hadir dengan doa, dukungan, dan semangat di setiap proses yang saya jalani, terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, menguatkan di saat lelah, dan percaya pada setiap langkah yang saya tempuh.
11. Teman-teman Pendidikan Sosiologi Angkatan 2022 yang telah menjadi rekan belajar, bercerita, dan berbagi pengalaman yang begitu banyak kenangan selama masa perkuliahan.
12. Sahabat-sahabat terbaik peneliti, Ersya, Hilya, Marsya, Naia, Rini, Defano, Farhan, dan Ridho, terima kasih atas segala bentuk dukungan, doa, semangat, kebersamaan, dan kesediaannya untuk selalu hadir dalam setiap proses yang peneliti lalui. Kehadiran kalian menjadi salah satu penyemangat terbesar dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Diri sendiri, Elin Nur Fadila, yang telah mampu bertahan, bangkit, dan terus melangkah meskipun dihadapkan pada berbagai tantangan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena tidak memilih untuk menyerah, terus berusaha memberikan yang terbaik, dan percaya bahwa setiap proses akan membawa hasil yang baik pada waktunya. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari langkah-langkah besar berikutnya, serta menjadi pengingat bahwa setiap perjuangan akan selalu memiliki makna.

Jakarta, 26 Juni 2026



Elin Nur Fadila

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vi
LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS.....	vi
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR SKEMA	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.3 Manfaat Praktis	12
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis	12
1.6 Tinjauan Teoritik.....	17
1.6.1 Deskripsi Teoritik	18
1.6.1.2 Terpaan Media	22
1.6.1 Kerangka Teoritik.....	25
1.6.2 Hipotesis Penelitian	26
1.7 Metodologi Penelitian	27
1.7.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	27
1.7.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	28
1.7.2.1 Lokasi Penelitian.....	28
1.7.2.2 Waktu Penelitian	28
1.7.3 Populasi dan Sampel.....	28
1.7.4 Instrumen Penelitian	31
1.7.4.1 Instrumen Variabel Terikat (Y): aktivisme digital.....	32
1.7.4.2 Instrumen Variabel Bebas (X): terpaan media sosial.....	37
1.7.4.3 Uji Coba Instrumen Penelitian	43
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data.....	48
1.7.6 Teknik Analisis Data	49
1.8 Sistematika Penelitian	50

BAB II GAMBARAN UMUM DAN LOKASI PENELITIAN	52
2.1 Latar Belakang Berdirinya Akun Narasi	52
2.2 Profil Narasinewsroom	55
2.2.1 Jenis Konten Narasinewsroom	56
2.2.2 Struktur Redaksi	61
2.3 Karakteristik Responden	62
2.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
2.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63
2.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	65
2.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Membuka Instagram dalam Sehari	66
2.3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Instagram dalam Satu Kali Akses	67
2.3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Mengikuti Akun Instagram Narasinewsroom	69
2.3.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Aktivitas Penggunaan Instagram	70
2.3.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Fitur Instagram yang Digunakan untuk Mengakses Konten Narasinewsroom	72
BAB III HASIL PENELITIAN DAN UJI HIPOTESIS	74
3.1 Deskripsi Data	74
3.1.1 Variabel Aktivisme Digital (Y)	74
3.1.2 Variabel Terpaan Media (X)	78
3.2 Uji Prasyarat Analisis	82
3.2.1 Uji Normalitas	82
3.2.2 Uji Linearitas	83
3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	84
3.3 Uji Hipotesis	86
3.3.1 Uji Regresi Linear Sederhana	86
3.3.2 Uji t	87
3.3.3 Uji Koefisien Determinasi	88
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN	90
4.1 Pengantar	90
4.2 Analisis Hasil Pengujian	90
4.2.1 Analisis Hasil Pengujian Variabel Aktivisme Digital (Y)	91
4.2.2 Analisis Hasil Pengujian Variabel Terpaan Media (X)	98
4.2 Refleksi Sosiologis	106
4.3 Refleksi Pendidikan	110
BAB V PENUTUP	113
5.1 Kesimpulan	113

5.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN.....	120
DAFTAR RIYAWAT HIDUP	162



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Operasionalisasi Konsep Variabel Aktivisme Digital (Y).....	32
Tabel 1.2 Instrumen Penelitian Variabel Aktivisme Digital (Y).....	35
Tabel 1.3 Operasionalisasi Konsep Variabel Terpaan Media (X).....	38
Tabel 1.4 Instrumen Penelitian Variabel Terpaan Media (X).....	40
Tabel 1.5 Hasil Uji Validitas Variabel Aktivisme Digital	44
Tabel 1.6 Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan Media	45
Tabel 1.7 Hasil Uji Reliabelitas Variabel Aktivisme Digital	47
Tabel 1.8 Hasil Uji Reliabelitas Variabel Terpaan Media.....	47
Tabel 3.1 Deskripsi Data Variabel Aktivime Digital (Y).....	75
Tabel 3.2 Deskripsi Data Variabel Terpaan Media (X).....	78
Tabel 3.3 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	83
Tabel 3.4 Hasil Uji Linearitas.....	84
Tabel 3.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Scatterplot.....	85
Tabel 3.6 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	86
Tabel 3.7 Hasil Uji t.....	88
Tabel 3.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	89
Tabel 4.1 Hasil Tabulasi Silang Variabel Y dengan Jenis Kelamin Responden.....	91
Tabel 4.2 Hasil Tabulasi Silang Variabel Y dengan Frekuensi Membuka Instagram dalam Sehari Responden.....	92
Tabel 4.3 Hasil Tabulasi Silang Variabel Y dengan Durasi Penggunaan Instagram dalam Satu Kali Akses.....	94
Tabel 4.4 Hasil Tabulasi Silang Variabel Y dengan Lama Mengikuti Akun Instagram Narasinewsroom.....	96
Tabel 4.5 Hasil Tabulasi Silang Variabel X dengan Jenis Kelamin Responden.....	98
Tabel 4.6 Hasil Tabulasi Silang Variabel X dengan Frekuensi Membuka Instagram dalam Sehari Responden.....	99
Tabel 4.7 Hasil Tabulasi Silang Variabel X dengan Durasi Penggunaan Instagram dalam Satu Kali Akses.....	101
Tabel 4.8 Hasil Tabulasi Silang Variabel X dengan Lama Mengikuti Akun Instagram Narasinewsroom.....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Instagram Akun Narasineewsroom.....	5
Gambar 1.2 Engagement Konten Instagram Narasineewsroom.....	6
Gambar 1.3 Engagement Rate Narasineewsroom.....	7
Gambar 1.4 Distribusi Kelompok Usia Followers Akun Instagram Narasineewsroom.....	7
Gambar 2.1 Logo Narasi.....	55
Gambar 2.2 Tampilan Narasineewsroom Berbasis Website dan Instagram.....	56
Gambar 2.3 Tampilan Konten Narasi <i>Daily</i>	57
Gambar 2.4 Tampilan Konten Narasi <i>Explain</i>	57
Gambar 2.5 Tampilan Konten Buka Data.....	58
Gambar 2.6 Tampilan Konten Buka Mata.....	59
Gambar 2.7 Tampilan Konten <i>People</i>	59
Gambar 2.8 Tampilan Konten Bicara.....	60
Gambar 2.9 Tampilan Konten <i>Reality Bites</i>	61
Gambar 2.10 Struktur Redaksi Narasineewsroom.....	61
Gambar 2.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Gambar 2.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Gambar 2.13 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	65
Gambar 2.14 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Membuka Instagram dalam Sehari.....	66
Gambar 2.15 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Instagram dalam Satu Kali Akses.....	68
Gambar 2.16 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Mengikuti Akun Instagram Narasineewsroom.....	69
Gambar 2.17 Karakteristik Responden Berdasarkan Aktivitas Penggunaan Instagram.....	71
Gambar 2.18 Karakteristik Responden Berdasarkan Fitur Instagram yang Digunakan untuk Mengakses Konten Narasineewsroom.....	72

DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Tinjauan Penelitian Sejenis.....	17
Skema 1.2 Model Hipotesis Penelitian.....	26
Skema 4.1 Model Komunikasi Berdasarkan Hasil Penelitian.....	108
Skema 4.2 Media Sosial dalam Pengembangan Nilai-Nilai Pendidikan.....	112

