

DAFTAR PUSTAKA

- Alfajar, F., Polii, J., Studi, P., & Publik, A. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA MAKASSAR JEANS HOUSE KOTA PALU*. 1(1996).
- Angliawati, R. Y., & Mutaqin, M. F. I. (2023). Implikasi Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(1). <https://doi.org/10.51977/jsm.v5i1.1044>
- Ardista, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Langit Membiru Wisata Bogor. *Parameter*, 6(1), 38–49. <https://doi.org/10.37751/parameter.v6i1.160>
- Audia, N., Eninda, A. T., Kurniati, E., & Supriyaningsih, O. (2024). *Pengaruh Kompetensi Karyawan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Beautyfy Clinic Bandar Lampung The Influence of Employee Competence and Product Quality on Consumer Satisfaction at Beautyfy Clinic Bandar Lampung*. 7(8), 3124–3130. <https://doi.org/10.56338/jks.v7i8.5885>
- Azzahra, N., Yanita, M., Pariwisata, F., Tata, P., & Padang, U. N. (2025). *Pengaruh Kualitas layanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Salon Kecantikan Erlin Beauty Gallery Gallery Pasaman Barat , Populasi atas riset ini yakni melingkupi seluruh klien akan melaksanakan pemeliharaan ke salon kecantikan Erlin Beauty Gallery Instrumen*. 3.
- Budiastuti, B. and B. A. (2018). *Validitas dan Reabilitas Penelitian Dilengkapi Analisis dengan NVIVO, SPSS dan AMOS*. Mitra Wacana Media. <https://www.scribd.com/document/713249492/Validitas-Dan-Reliabilitas-Penelitian-Dr-Dyah-Budiastuti-Agustinus-Bandur-Ph-D>
- Chandra, F. T. D. G. (2019). *Service, Quality Dan Customer Satisfaction Edisi 5* (5th ed.). Andi Offset. <https://books.google.co.id/books?id=zHvzwEACAAJ>
- Fandy Tjiptono, A. D. (2019). *Kepuasan Pelanggan : Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. Andi.
- Hamid, R. S., Simanihuruk, P., Napisah, S., Utami, B., Puspitasari, K. A., & Harsoyo, T. D. (2023). *ILMU MANAJEMEN PEMASARAN* (Efitra (ed.)). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hatmawan, S. R. & A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. CV Budi Utama.

- Indrasari, D. M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*.
- Jochen Wirtz, C. L. (2022). *Services Marketing : People Technology Strategy* (9th ed.). World Scientific.
- Keller, Philip Kotler, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Kholif. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Salon Sisters Studio*. 1(1), 6.
<https://www.city.kawasaki.jp/500/page/0000174493.html>
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). *SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality* (pp. 12–40). *Journal of Retailing*.
- Philip Kotler, K. L. K. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Priyatno, D. (2016). *SPSS HANDBOOK Analisis Data, Olah Data, & Penyelesaian Kasus-kasus Statistik*. Mediakom.
- Prof. H. Imam Ghozali, M.com Ph.D, C. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Program IBM SPSS 26 edisi 10* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Rambat Lupiyoadi. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Salemba Empat.
- Rostamailis, Hayatunnufus, M. Y. (2009). *Tata Kecantikan Rambut Jilid 1 untuk SMK (TIM (ed.); 1st ed.)*. Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Roynaldus A. K. Agung, Antonius Philipus Kurniawan, & Paulus Juru. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Borwita Citra Prima Maumere. Jurnal Projemen UNIPA*, 9(2), 18–31.
<https://doi.org/10.59603/projemen.v9i2.42>
- Sibarani, R. (2021). *Jurnal Ilmiah Fakultas Teknik LIMITS Vol.17 No 2 September 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Mahasiswa Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*, 17(2), 43–49.
- Soesana, A., Subakti, H., Salamun, S., Tasrim, I. W., Karwanto, K., Falani, I., Bukidz, D. P., & Pasaribu, A. N. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Teddy Chandra, Stefani Chandra, L. H. (2020). *No Title* (C. I. Gunawan (ed.)). CV IRDH.

Tjiptono, F. (2017). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima* (3rd ed.). Andi.

Valarie A. Zeithaml, Mary Jo Bitner, dan D. D. G. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (Edisi ke 7). McGraw-Hill Education.
<https://perpuskita.perpustakaanadigital.com/read/33386?fr=desktop>

Wilbert, A. N. (2023). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Kosmetik terhadap Kepercayaan Diri pada Wanita Pekerja Frontliner di Kota Surabaya*. 11(1).

