

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT
MENGUNAKAN TEKNOLOGI AI UNTUK EVALUASI
USAHA PADA PELAKU UMKM DI DKI JAKARTA:
PERSPEKTIF *TASK-TECHNOLOGY FIT***

KIKANA YUSUF

1710622051



Intelligentia - Dignitas

Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Bisnis pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

***FACTORS INFLUENCING THE INTENTION TO USE AI
TECHNOLOGY FOR BUSINESS EVALUATION AMONG
MSMEs IN DKI JAKARTA: A TASK-TECHNOLOGY FIT
PERSPECTIVE***

KIKANA YUSUF

1710622051



Intelligentia - Dignitas

**This thesis is written as one of the requirements to obtain a Bachelor of
Business degree at the Faculty of Economics and Business.**

DIGITAL BUSINESS UNDERGRADUATED STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

ABSTRAK

Kikana Yusuf, Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Menggunakan Teknologi Ai Untuk Evaluasi Usaha Pada Pelaku Umkm Di Dki Jakarta: Perspektif Task-Technology Fit

Pemanfaatan AI dalam lingkungan bisnis mengalami percepatan yang semakin nyata, termasuk ketika pelaku UMKM melaksanakan kegiatan evaluasi terhadap usahanya. Walaupun demikian, proses adopsinya belum berlangsung tanpa hambatan. Beragam aspek masih menjadi pertimbangan, di antaranya kecocokan antara karakteristik pekerjaan yang harus diselesaikan, kapabilitas teknologi AI, kesiapan individu sebagai pengguna, hingga kondisi lingkungan sosial yang mengelilinginya. Riset ini diarahkan untuk mengkaji kecenderungan penggunaan AI pada aktivitas evaluasi usaha melalui perspektif TTF. Fokus pembahasan diarahkan pada peranan task characteristics, technology characteristics, individual characteristics, dan social characteristics dalam membentuk TTF, kemudian dilanjutkan dengan penelusuran keterkaitan task-technology fit terhadap intention to use. Seluruh informasi diperoleh melalui survei kuantitatif yang melibatkan pelaku UMKM di wilayah DKI Jakarta yang telah menggunakan ataupun memiliki ketertarikan terhadap teknologi AI. Selanjutnya, data diolah memakai pendekatan SEM-PLS. Perolehan akhir memvisualisasikan task characteristics, technology characteristics, serta individual characteristics memberikan kontribusi nyata terhadap pembentukan task-technology fit, sedangkan social characteristics belum memperlihatkan kontribusi yang memadai. Selain itu, task-technology fit terbukti menjadi elemen yang mendorong munculnya keinginan menggunakan AI. Kondisi tersebut mengindikasikan bahwa kecocokan antara kebutuhan pekerjaan dengan kemampuan teknologi, disertai kesiapan individu sebagai pengguna, memiliki peranan lebih dominan dibandingkan dorongan yang berasal dari lingkungan sosial. Dengan demikian, keputusan adopsi AI pada sektor UMKM lebih banyak dipengaruhi aspek fungsional serta kesiapan personal daripada tekanan ataupun dukungan sosial.

Kata Kunci: *artificial intelligence, task-technology fit, umkm, intention to use, evaluasi usaha*

ABSTRACT

Kikana Yusuf, Factors Influencing The Intention To Use Ai Technology For Business Evaluation Among MSMEs In Dki Jakarta: A Task-Technology Fit Perspective

AI utilization within business environments has undergone increasingly conspicuous acceleration, encompassing MSME operators conducting business evaluation activities within its expanding reach. Notwithstanding, the adoption process has not transpired without impediment, with diverse considerations persisting, encompassing task-technology alignment, AI capability configurations, individual user readiness, and surrounding social environmental conditions. This investigational endeavor is directed toward scrutinizing AI usage tendencies within business evaluation activities through the TTF perspectival lens, concentrating upon the roles of task characteristics, technology characteristics, individual characteristics, and social characteristics in TTF formation, subsequently tracing task-technology fit interconnection toward intention to use. All information was harvested through quantitative survey operationalization involving DKI Jakarta-domiciled MSME operators who have utilized or bear interest toward AI technology, subsequently processed through SEM-PLS approach. Final outputs reveal that task characteristics, technology characteristics, and individual characteristics deliver meaningful contributions toward task-technology fit formation, whilst social characteristics fail to demonstrate adequate contributory presence. Task-technology fit is likewise confirmed as a propelling element toward AI usage intention emergence. Said condition signals that task-need and technology-capability alignment, accompanied by individual user readiness, commands more dominant influence compared to social environmental propulsion. Consequently, AI adoption decisions within the MSME sector bear greater determination by functional aspects and personal readiness than by social pressure or support configurations.

Kata Kunci: *artificial intelligence, task-technology fit, msme, intention to use, business evaluation*

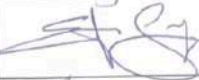
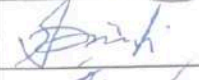
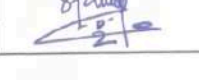
LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR BENTUK : SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Kikana Yusuf
NIM : 1710622051
Program Studi/Fakultas : S1 Bisnis Digital/Fakultas Ekonomi
Judul Penelitian : Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Menggunakan
Teknologi AI Untuk Evaluasi Usaha Pada Pelaku Umkm di DKI Jakarta: Perspektif
Task-Technology Fit

Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan *Lulus* Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 24 April 2026

Tim Penguji,

Ketua Sidang	Dr. Ryna Parlyna, M.B.A NIP. 197701112008122003	
Penguji 1	Dr. M. Edo S. Siregar, S.E., M.B.A. NIP. 197201252002121002	
Penguji 2	Adnan Kasofi, S.Pd., MBA NIP. 199107022023211023	
Pembimbing 1	Dr. Osly Usman M.Bus.,M.Sys. NIP. 197401152008011008	
Pembimbing 2	Stanny Dewanty Rehatta., S.Si., M.Kom. NIP. 199811082024062001	

Mengetahui,
Dekan,

Prof. Dr. Mohamad Bizan, S.E., M.M.
NIDN/NUPTK. 0027067204

Koordinator Program Studi,

Dr. Ryna Parlyna, M.B.A
NIDN/NUPTK. 0011017705

PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya ilmiah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, 28 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan,



Kikana Yusuf

No. Reg. 1710622051

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Kikana Yusuf
NIM : 1710622051
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonom dan Bisnis/S1 Bisnis Digital
Alamat email : kikanaysf@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Menggunakan Teknologi AI untuk Evaluasi

Usaha pada Pelaku UMKM di DKI Jakarta: Perspektif Task-Technology Fit

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Juli 2026

Penulis

(Kikana Yusuf)

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya dipanjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, kasih sayang, nikmat kesehatan, kesempatan, serta berbagai karunia yang tidak pernah terputus, sehingga naskah skripsi berjudul "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Menggunakan Teknologi AI Untuk Evaluasi Usaha Pada Pelaku UMKM di DKI Jakarta: Perspektif TTF" akhirnya dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan karya ilmiah ini dimaksudkan sebagai salah satu persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana pada Prodi S1 Bisnis Digital, FEB UNJ.

Penyelesaian skripsi ini tidak mungkin terwujud hanya melalui usaha pribadi semata. Berbagai bentuk bantuan, arahan, perhatian, dukungan moral, motivasi, maupun kesempatan yang diberikan oleh banyak pihak memiliki arti yang sangat penting sepanjang proses penyusunannya. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan apresiasi dan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada pihak-pihak meliputi.

1. Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, kesehatan, kemudahan, kekuatan, keberkahan rezeki, serta pertolongan di setiap tahapan sehingga seluruh rangkaian penyusunan kajian ini dapat dilalui hingga selesai.
2. Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M., Dekan FEB UNJ, atas kepemimpinan serta dukungan yang memungkinkan proses pendidikan di lingkungan fakultas berjalan dengan baik.

3. Dr. Ryna Parlyna, M.B.A., Koorprodi S1 Bisnis Digital, yang senantiasa memberikan arahan akademik, pendampingan, perhatian, serta dukungan sejak awal masa perkuliahan hingga tahapan penyelesaian tugas akhir.
4. Dr. Osly Usman, M.Bus., Pembimbing I, yang dengan penuh kesabaran meluangkan waktu, membagikan wawasan, memberikan berbagai masukan konstruktif, serta mendampingi penulis selama proses penyusunan kajian hingga tahap akhir.
5. Stanny Dewanty Rehatta, S.Si., M.Kom., Pembimbing II, yang terus memberikan berbagai saran, koreksi, arahan akademik, serta perhatian sehingga kualitas kajian ini dapat berkembang menjadi lebih baik.
6. Diena Noviarini, M.MSi., Pembimbing Akademik, yang secara konsisten mendampingi perjalanan akademik penulis melalui berbagai arahan, perhatian, pemantauan perkembangan studi, serta motivasi selama menjalani perkuliahan.
7. Mama dan Ayah tercinta yang tidak pernah berhenti memberikan doa, kasih sayang, pengorbanan, perhatian, dukungan moral maupun material, serta keyakinan kepada penulis untuk terus melangkah hingga mampu menyelesaikan pendidikan pada jenjang sarjana.
8. Ukana, Kanaya, dan Ozzy selaku adik-adik tercinta yang selalu menghadirkan doa, semangat, perhatian, serta dukungan dalam berbagai bentuk sehingga penulis tetap memiliki motivasi untuk menyelesaikan seluruh proses akademik.

9. Kevin Kidley yang senantiasa hadir memberikan dorongan semangat, motivasi, perhatian, dukungan emosional, serta kesediaan menemani penulis melewati berbagai tantangan selama penyusunan skripsi berlangsung.

10. Zaky, Alexander, Dinda, Fini, Rio, dan Rakha sebagai sahabat terdekat yang selalu menghadirkan kebersamaan, bantuan, motivasi, semangat, serta berbagai pengalaman berharga selama menjalani kehidupan perkuliahan hingga penyelesaian tugas akhir.

11. Seluruh mahasiswa Prodi Bisnis Digital angkatan 2022 yang telah menjadi bagian dari perjalanan akademik penulis melalui kerja sama, kebersamaan, saling berbagi pengalaman, serta dukungan selama mengikuti seluruh rangkaian kegiatan perkuliahan.

12. Seluruh dosen Prodi Bisnis Digital, FEB UNJ, yang telah membagikan ilmu pengetahuan, wawasan, pengalaman akademik, serta berbagai pembelajaran selama masa studi. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada seluruh tenaga kependidikan dan staf administrasi yang telah membantu kelancaran berbagai keperluan administrasi, dokumentasi, maupun pemberkasan sehingga seluruh tahapan akademik dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis memahami bahwa naskah ini masih menyimpan berbagai kekurangan sehingga belum mampu memenuhi seluruh harapan pembaca. Oleh sebab itu, berbagai masukan, kritik, maupun saran yang bersifat membangun akan diterima dengan penuh penghargaan sebagai bekal penyempurnaan karya ilmiah

pada kesempatan selanjutnya. Besar harapan penulis agar karya ini mampu memperluas khazanah keilmuan, terutama pada ranah pemanfaatan AI sebagai sarana pendukung evaluasi usaha di lingkungan UMKM, sekaligus menjadi referensi yang berguna bagi pihak-pihak yang memiliki perhatian terhadap transformasi digital sektor usaha.



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	3
ABSTRACT.....	4
LEMBAR PENGESAHAN.....	5
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	6
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	7
KATA PENGANTAR.....	8
DAFTAR ISI.....	12
DAFTAR GAMBAR.....	14
DAFTAR TABEL.....	15
DAFTAR LAMPIRAN.....	16
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	18
2.1 Kajian Teori.....	18
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	51
2.3 Hipotesis Penelitian.....	61
2.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	63
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	63
3.2 Desain Penelitian.....	64
3.3 Populasi dan Sampel.....	65
3.4 Pengembangan Instrumen.....	67
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	73
3.6 Teknik Analisis Data.....	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	81
4.1 Deskripsi Data.....	81
4.2 Hasil Analisis.....	100
4.3 Prototype.....	147
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	154
5.1 Kesimpulan.....	154
5.2 Implikasi Penelitian.....	156
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	158
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	159

DAFTAR PUSTAKA.....	161
LAMPIRAN.....	171



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 AI Buka Peluang Bagi UMKM Agar Lebih Kompetitif.....	1
Gambar 1.2 Pentingnya UMKM untuk Melakukan Evaluasi Usaha.....	2
Gambar 1.3 Pemanfaatan AI untuk Evaluasi Usaha UMKM.....	4
Gambar 1.4 Hasil Pra-survei Pada Pelaku UMKM Mengenai Tantangan dan Kebutuhan Tugas terkait Evaluasi Usaha.....	5
Gambar 1.5 Hasil Pra-survei Pada Pelaku UMKM Mengenai Penggunaan AI untuk Membantu Kebutuhan Evaluasi Usaha.....	6
Gambar 1.6 Hasil Pra-survei Pada Pelaku UMKM Mengenai Kenyamanan dan Kepercayaan Diri Dalam Menggunakan AI.....	7
Gambar 1.7 Hasil Pra-survei Pada Pelaku UMKM Mengenai Dukungan dan Dorongan Sosial Untuk Menggunakan AI.....	9
Gambar 1.8 Hasil Pra-survei Pada Pelaku UMKM Mengenai Kecocokan Teknologi AI Dengan Kebutuhan Evaluasi Usaha.....	10
Gambar 1.9 Hasil Pra-survei Pada Pelaku UMKM Mengenai Minat Untuk Menggunakan Teknologi AI untuk Evaluasi Usaha.....	11
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	61
Gambar 4.1 Hasil Outer Loading Setelah Perhitungan.....	104
Gambar 4.2 Pengujian Hipotesis Kerangka Teori.....	135
Gambar 4.3 Prototype.....	149
Gambar 4.6 Flowchart.....	154

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	62
Tabel 3.1 Instrumen Indikator.....	69
Tabel 3.2 Skala Likert.....	74
Tabel 4.1 Profil Responden.....	85
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Variabel Task Characteristics.....	87
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Variabel Technology Characteristics.....	89
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel Individual Characteristics.....	91
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel Social Characteristics.....	93
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel Task-Technology Fit.....	96
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel Intention to Use.....	98
Tabel 4.8 Hasil Outer Loading.....	102
Tabel 4.9 Hasil Outer Loading Setelah Perhitungan.....	104
Tabel 4.10 Hasil Uji Average Variance Extracted.....	107
Tabel 4.11 Hasil Uji HTMT.....	112
Tabel 4.12 Hasil Uji Fornell–Larcker Criterion.....	117
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas.....	121
Tabel 4.14 Hasil VIF.....	124
Tabel 4.15 Hasil Uji R-Square.....	128
Tabel 4.16 Hasil Uji Q-Square.....	130
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis Direct Effect.....	132

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	171
Lampiran 2 Profil Responden.....	177
Lampiran 3 Tabulasi Hasil Kuisisioner.....	179
Lampiran 4 Hasil Turnitin.....	187
Lampiran 5 Riwayat Hidup.....	188

