

ABSTRAK

Dias Yuditia Pribadi. Makna *Smartphone* Sebagai Gaya Hidup Masyarakat Modern (Studi Kasus Penggunaan *Smartphone* di Masyarakat Perumahan Prana Estate Kota Sukabumi). Skripsi Jakarta. Program Studi Pendidikan Sosiologi. Jurusan Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Jakarta, 2015.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana kontruksi makna *smartphone* bagi masyarakat di Perumahan Prana Estate kota Sukabumi . Tujuan penelitian kedua adalah untuk mendeskripsikan bagaimana penggunaan *smartphone* menjadi sebuah gaya hidup di masyarakat perumahan Prana Estate Kota Sukabumi.

Peneliti dalam penelitian ini menggunakan metodologi penelitian campuran (*mixed method*) yaitu pengombinasian dua metode (kualitatif dan kuantitatif) dengan penekanan pada metode kualitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam peneltian ini adalah observasi, wawancara mendalam, pembagian angket dan dokumentasi. Subjek utama dalam penelitian ini adalah masyarakat yang tinggal di perumahan Prana Estate kota Sukabumi, subjek dibagi menjadi tiga kelompok, kelompok pertama adalah kelompok masyarakat dengan usia anak-anak sejumlah 3 orang, kelompok kedua adalah masyarakat dengan usia remaja sejumlah 3 orang, dan kelompok ketiga adalah masyarakat dengan usia dewasa sejumlah 3 orang.

Hasil penelitian menyatakan bahwa terdapat dua kontruksi makna *smartphone* bagi masyarakat perumahan Prana Estate. Kontruksi makna yang pertama adalah makna *smartphone* yang berasal dari sisi objek, *Smartphone* dimaknai sebagai benda modern yang memiliki banyak fitur serta fungsi yang dianggap dapat menunjang kehidupan masyarakat. Kontruksi makna yang kedua adalah dari makna *smartphone* dari sisi sosial, dari sisi sosial kepemilikan *smartphone* merepresentasikan seseorang yang "melek teknologi". Selain itu *smartphone* dengan merek tertentu dianggap merepresentasikan status sosial ekonomi pemiliknya. Makna-makna tersebut menyebabkan para aktor berada dalam kondisi yang Baudrillard sebut sebagai realitas semu. Kontruksi makna tersebut menjadi dasar penting dan menjadi acuan bagi tindakan konsumsi masyarakat akan *smartphone* sehingga penggunaan *smartphone* menjadi sebuah gaya hidup bagi masyarakat modern saat ini.

Kata Kunci: Kontruksi Makna, *Smartphone*, Gaya Hidup

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta

Dr. Muhammad Zid, M. Si
NIP. 19630412 199403 1 002

No	Nama	TTD	Tanggal
1	<u>Abdul Rahman Hamid,SH., MH</u> NIP.19740504 200501 1 002 Ketua Sidang
2	<u>Rusfadia Saktiyanti Jahja, M. Si</u> NIP. 19781001 200801 2 016 Sekretaris Sidang
3	<u>Abdi Rahmat, M. Si</u> NIP.19730218 200604 1 001 Penguji Ahli
4	<u>Dian Rinanta Sari, S. Sos</u> NIP. 19690306 199802 2 001 Dosen Pembimbing I
5	<u>Yuanita Aprilandini, M.Si</u> NIP. 19800417 201012 2 001 Dosen Pembimbing II

Tanggal Lulus: 29 Desember 2015

MOTTO

"Membuat Kesalahan adalah salah satu sifat alamiah manusia, namun yang membuat kita menjadi sosok manusia adalah belajar dari kesalahan tersebut dan berhenti meratapinya."

(Dias Yuditia Pribadi)

Hidup adalah pilihan

(Didah Faridah)

*Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum kecuali orang itu sendiri yang mengubahnya
(Q.S. Ra'd (13):11)."*

LEMBAR PERSEMPAHAN

Skripsi ini aku persembahkan untuk Kedua Orang Tua Ayahanda Tedi Pribadi dan Ibunda Tercinta Didah Faridah, Nenekku Tersayang Neneng Fatimah, keluarga tercinta dan sahabat-sahabatku tersayang.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat, karunia dan pertolongan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Makna *Smartphone* Sebagai Gaya Hidup Masyarakat Modern (Studi Kasus Penggunaan *Smartphone* di Masyarakat Perumahan Prana Estate Kota Sukabumi)”. Skripsi ini merupakan syarat dalam menyelesaikan studi untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Program Studi Pendidikan Sosiologi, Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Selama proses penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan semangat dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Muhammad Zid, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial UNJ
2. Dr. Robertus Robet selaku Ketua Jurusan Sosiologi UNJ
3. Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi UNJ
4. Abdi Rahmat, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi sekaligus Pembimbing Akademik yang selalu memberikan dukungan dan bimbingan kepada mahasiswa pendidikan sosiologi.
5. Dian Rinanta Sari, S.Sos selaku Dosen Pembimbing I yang selalu sabar memberikan pengarahan dan membimbing peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Yuanita Aprilandini, M.Si selaku Dosen pembimbing II yang selalu memberikan pengarahan, saran-saran serta bimbingan dalam mengerjakan skripsi ini.

7. Seluruh Dosen Jurusan Sosiologi yang telah bersedia memberikan ilmu yang bermanfaat serta suri tauladan.
8. Ka Tika dan Ka Mega yang telah memberikan informasi kepada peneliti Seputar Skripsi
9. Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan moril maupun materil.
10. Arik Bestari yang senantiasa hadir memberikan waktu dan semangat bagi Peneliti.
11. Geng Ranger, Aswin, Banu, Fatra, Sidiq, rekan seperjuangan, terimakasih atas makna persahabatan dan kebersamaan yang telah diberikan.
12. Seluruh informan Masyarakat Perumahan Prana Estate yang telah bersedia memberikan informasi dan waktunya kepada peneliti.
13. Teman-teman Pendidikan Sosiologi Reguler 2011, terimakasih atas kebersamaannya selama ini.

Segala kerja keras dalam proses penulisan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa pertolongan pihak-pihak yang telah bersedia memberikan memberikan bantuannya kepada peneliti. Peneliti mengucapkan terima kasih baik yang disebutkan ataupun yang tidak disebutkan satu-persatu karena keterbatasan. Peneliti menyadari banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi referensi terutama dalam ilmu pendidikan sosiologi.

Jakarta, 2015

Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
LEMBAR PERSEMAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR SKEMA	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK dan DIAGRAM.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Tinjauan Sejenis	9
F. Kerangka Konseptual	18
a. <i>Smartphone</i> pada Masyarakat Modern.....	18
b. <i>Smartphone</i> dalam Kajian Teori Interaksionisme Simbolis Blumer	22
c. Konsumsi Simbolik dalam Penggunaan <i>Smartphone</i>	30
d. Gaya Hidup Masyarakat Modern dalam Penggunaan <i>Smartphone</i>	33
e. Hubungan Antar Konsep.....	38
G. Metodologi Penelitian	42
1. Pendekatan Penelitian	42
2. Subjek Penelitian	43
3. Peran Peneliti	46
4. Lokasi dan Waktu Penelitian	46
5. Teknik Pengumpulan Data	47
6. Teknik Analisis Data	51
7. Triangulasi Data.....	52
H. Sistematika Penulisan	52

BAB II SMARTPHONE dan KONTEKS SOSIAL

MASYARAKAT PERUMAHAN PRANA ESTATE SUKABUMI

A. Pengantar.....	54
B. Profil Perumahan Prana Estate.....	54
C. Pemetaan Penggunaan <i>Smartphone</i> di Masyarakat Perumahan Prana Estate.....	60
D. Rangkuman	76

BAB III KONTRUKSI MAKNA SMARTPHONE BAGI

MASYARAKAT di PERUMAHAN PRANA ESTATE KOTA SUKABUMI

A. Pengantar	77
B. Profil Informan Pengguna <i>Smartphone</i>	78
C. Alasan Masyarakat Perumahan Prana Estate Menggunakan <i>Smartphone</i>	88
D. Kontruksi Makna <i>Smartphone</i> bagi Masyarakat Perumahan Prana Estate.....	92
a. Makna <i>Smartphone</i> Dilihat dari Segi Objek	93
b. Makna <i>Smartphone</i> Dilihat dari Segi Sosial.....	96
c. Proses Pembelajaran Makna	106
E. Gaya Hidup Penggunaan <i>Smartphone</i> Masyarakat Perumahan Prana Estate.....	110
1. Alasan Masyarakat Perumahan Prana Estate Mengganti <i>Smartphone</i>	110
2. Konsumsi Pulsa.....	114
3. Konsumsi Aksesoris <i>Smartphone</i> Informan	117
4. <i>Smartphone</i> Sebagai Media untuk Berbelanja Online	120
5. Aktivitas Penggunaan <i>Smartphone</i>	121
F. Pemanfaatan Fitur serta Fungsi <i>Smartphone</i> yang Tidak Maksimal	126
G. Peran dan Pandangan Orangtua Terhadap Penggunaan <i>Smartphone</i> Anak-Anak.....	129
H. Rangkuman.....	132

BAB IV PENGGUNAAN SMARTPHONE SEBAGAI GAYA HIDUP

MASYARAKAT MODERN

A. Pengantar.....	140
B. Analisis Teori Blumer Terhadap Konstruksi Makna <i>Smartphone</i> bagi Masyarakat Perumahan Prana Estate.....	141
C. Konsumsi Simbolik Penggunaan <i>Smartphone</i>	156

D. Penggunaan Smartphone Sebagai Gaya Hidup Masyarakat Perumahan Prana Estate.....	168
E. Dampak Negatif Penggunaan <i>Smartphone</i> bagi Masyarakat Perumahan Prana Estate	178
F. Refleksi Kependidikan dalam Penggunaan <i>Smartphone</i> Masyarakat Perumahan Prana Estate	182
G. Rangkuman	188

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	192
B. Saran	196
Daftar Pustaka	198
Lampiran	
Riwayat Hidup	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Perbandingan Tinjauan Penelitian Sejenis.....	15
Tabel I.2	Karakteristik Subjek Penelitian	45
Tabel II.1	Daftar Fasilitas Umum di Perumahan Prana Estate.....	56
Tabel II.2	Daftar Fasilitas Sosial Perumahan Prana Estate	57
Tabel II.3	Penyebaran Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Perumahan Prana Estate.....	58
Tabel II.4	Penyebaran Penduduk Berdasarkan Agama di Perumahan Prana Estate.....	58
Tabel II.5	Penyebaran Penduduk Berdasarkan Pendidikan di Perumahan Prana Estate.....	59
Tabel II.6	Penyebaran Penduduk Berdasarkan Pekerjaan	60
Tabel II.7	Rangkuman Pemetaan Penggunaan <i>Smartphone</i> Masyarakat di Perumahan Prana Estate	75
Tabel III.1	Karakteristik Setiap Informan Pengguna <i>Smartphone</i>	87
Tabel III.2	Alasan Menggunakan <i>Smartphone</i>	92
Tabel III.3	Pemetaan Makna <i>Smartphone</i> Sebagai Benda Modern	96
Tabel III.4	Pola Pemaknaan Merek Sebagai Prestise	101
Tabel III.5	Pola Pemaknaan Gaptek Informan	105
Tabel III.6	Pola Pembelajaran Makna <i>Smartphone</i> Informan	109
Tabel III.7	Alasan Masyarakat Perumahan Prana Estate Mengganti <i>Smartphone</i>	113
Tabel III.8	Pola Konsumsi Pulsa Informan.....	116
Tabel III.9	Pola Konsumsi Aksesoris <i>Smartphone</i> Informan	119
Tabel III.10	Pola Aktivitas Pengguna <i>Smartphone</i>	125

Tabel III.11	Rangkuman Temuan Penggunaan <i>Smartphone</i> Sebagai Gaya Hidup Masyarakat Perumahan Prana Estate	135
Tabel IV.1	Pola Konsumsi Masyarakat Perumahan Prana Estate akan <i>Smartphone</i>	161
Tabel IV.2	Hubungan antara Konstruksi Makna <i>Smartphone</i> dengan Konsumsi <i>Smartphone</i> Masyarakat Perumahan Prana Estate	165
Tabel IV.3	Perbandingan Pola Aktivitas Pengguna pada <i>Smartphone</i> Lama dan Baru.....	174

DAFTAR SKEMA

Skema 1.1	<i>Smartphone</i> Sebagai Gaya Hidup Masyarakat Modern	41
Skema 1.2	Prosedur Penggunaan Metode Campuran	47
Skema IV.1	Skema Analisis Peneliti Mengenai Konstruksi Makna <i>Smartphone</i> Masyarakat Perumahan Prana Estate	155
Skema IV.2	Skema Analisis Peneliti Mengenai Konsumsi Simbolik <i>Smartphone</i> Masyarakat Perumahan Prana Estate	167
Skema IV.3	Skema Analisis Peneliti Mengenai Penggunaan <i>Smartphone</i> Sebagai Gaya Hidup Masyarakat Perumahan Prana Estate	177
Skema IV.4	Skema Rangkuman Bab 4	191

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Lokasi Perumahan Prana Estate	55
---	----

DAFTAR GRAFIK & DIAGRAM

Grafik II. 1	Grafik Kepemilikan <i>Smartphone</i> Masyarakat di Perumahan Prana Estate.....	61
Grafik II.2	Grafik Usia Masyarakat Pengguna <i>Smartphone</i> di Perumahan Prana Estate	62
Grafik II.3	Grafik Pendidikan Masyarakat Pengguna <i>Smartphone</i> di Perumahan Prana Estate.....	63
Grafik II.4	Grafik Sistem Operasi Masyarakat Pengguna <i>Smartphone</i> di Perumahan Prana Estate.....	64
Grafik II.5	Grafik Makna Penting <i>Smartphone</i> bagi Masyarakat di . Perumahan Prana Estate	65
Grafik II.6	Grafik Wajib Tidaknya Memiliki <i>Smartphone</i> Responden di Perumahan Prana Estate	66
Grafik II.7	Grafik Menganggap Gaptek bagi Masyarakat di Perumahan Prana Estate	68
Grafik II.8	Grafik Masyarakat yang Mengikuti Trend <i>Smartphone</i> di Perumahan Prana Estate	69
Grafik II.9	Grafik <i>Smartphone</i> Menunjukan Status Sosial bagi Masyarakat di Perumahan Prana Estate	70
Grafik II.10	Grafik Masyarakat yang Memanfatkan <i>Smartphone</i> dalam Kehidupan Sehari- hari di Perumahan Prana Estate	71
Grafik II.11	Grafik Masyarakat yang Menggunakan <i>Smartphone</i> Sebagai Gaya Hidup.....	74
Diagram II. 1	Grafik Kegiatan Masyarakat dalam Menggunakan <i>Smartphone</i>	73