

**Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA)
terhadap *Return Saham* dengan Ukuran Perusahaan sebagai Moderasi**



Disusun sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Akuntansi

Disusun Oleh:

Nama: Siti Mahmudah

NIM: 1711824002

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PPROGRAM STUDI AKUNTANSI
TAHUN 2026**

**The Effect of Economic Value Added (EVA) and Market Value Added
(MVA) on Stock Returns: The Moderating Role of Firm Size**



A thesis submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of
Master of Accounting at the Faculty of Economics and Business,
State University of Jakarta.

Name: Siti Mahmudah
Registration Number: 1711824002

**MASTER OF ACCOUNTING PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

2026



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung SFD Tower B, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id
Laman: fe.unj.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Siti Mahmudah
No.Reg : 1711824002
Program Studi : Magister Akuntansi
Similarity Score (Turnitin) : 17%

Judul Tesis:

Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) terhadap *Return Saham* dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi.

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
S2 Magister Akuntansi

Prof. Dr. Rida Prihatni, S.E., M.Si., Ak., CA., CMA
NIP. 19760425200112200

Jakarta, 29 Juli 2026
Mahasiswa,



Siti Mahmudah

Catatan :
Terlampir hasil turnitin

Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya informasi kinerja keuangan sebagai sinyal bagi investor dalam mengambil keputusan investasi. *economic value added* (EVA) dan *market value added* (MVA) merupakan indikator kinerja berbasis nilai yang mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menciptakan nilai ekonomi dan meningkatkan kesejahteraan pemegang saham. Namun, penelitian terdahulu menunjukkan hasil yang belum konsisten mengenai pengaruh EVA dan MVA terhadap *return* saham. Selain itu, ukuran perusahaan diperkirakan dapat memperkuat sinyal yang disampaikan perusahaan kepada investor. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *economic value added* (EVA) dan *market value added* (MVA) terhadap *return* saham serta menguji peran moderasi ukuran perusahaan pada perusahaan sektor *consumer cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2021–2024.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan dan data pasar modal perusahaan sektor *consumer cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2021–2024. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel. Model *random effect model* (REM) dipilih sebagai model estimasi yang paling sesuai berdasarkan hasil uji Chow, Hausman, dan Lagrange Multiplier. Pengujian efek moderasi ukuran perusahaan dilakukan menggunakan *moderated regression analysis* (MRA) pada tingkat signifikansi 5%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *economic value added* (EVA) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *return* saham dengan nilai koefisien sebesar $-0,005660$ dan nilai probabilitas $0,0000$. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham dengan nilai koefisien sebesar $0,053414$ dan nilai probabilitas $0,0141$. Selain itu, interaksi antara EVA dan ukuran perusahaan memiliki nilai koefisien sebesar $-0,001527$ dan nilai probabilitas $0,0400$, yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan secara signifikan memoderasi hubungan antara EVA dan *return* saham. Sebaliknya, *market value added* (MVA) interaksi antara MVA dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *return* saham. Nilai *adjusted R-squared* menunjukkan bahwa variabel independen mampu menjelaskan sebagian variasi *return* saham, sedangkan sisanya dijelaskan oleh faktor-faktor lain di luar model penelitian.

Kesimpulannya, *economic value added* (EVA) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *return* saham, sedangkan *market value added* tidak berpengaruh terhadap *return* saham, sementara itu, ukuran perusahaan secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham. Selain itu, ukuran perusahaan mampu memoderasi hubungan antara EVA dan *return* saham, tetapi tidak mampu memoderasi hubungan antara MVA dan *return* saham. Temuan ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dapat memperlemah peran EVA sebagai sinyal bagi investor dalam menilai prospek perusahaan, namun tidak memperkuat maupun memperlemah pengaruh MVA terhadap *return* saham.

Kata kunci: *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA), Ukuran Perusahaan, *Return Saham*, *Moderated Regression Analysis* (MRA).

Abstract

This study is motivated by the importance of financial performance information as a signal for investors in making investment decisions. Economic Value Added (EVA) and Market Value Added (MVA) are value-based performance indicators that reflect a company's ability to create economic value and enhance shareholder wealth. However, previous studies have reported inconsistent findings regarding the effects of EVA and MVA on stock returns. In addition, firm size is expected to strengthen the signals conveyed by companies to investors. Therefore, this study aims to examine the effects of Economic Value Added (EVA) and Market Value Added (MVA) on stock returns and to investigate the moderating role of firm size in consumer cyclical companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2021–2024 period.

This study employed a quantitative research approach using secondary data obtained from the annual financial statements and capital market data of consumer cyclical companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2021–2024. The data were analyzed using panel data regression. The Random Effect Model (REM) was selected as the most appropriate estimation model based on the Chow Test, Hausman Test, and Lagrange Multiplier Test. The moderating effect of firm size was examined using Moderated Regression Analysis (MRA) at a 5% significance level.

The results indicate that Economic Value Added (EVA) has a negative and significant effect on stock returns, with a coefficient of -0.005660 and a probability value of 0.0000 . Firm size has a positive and significant effect on stock returns, with a coefficient of 0.053414 and a probability value of 0.0141 . Furthermore, the interaction between EVA and firm size has a coefficient of -0.001527 and a probability value of 0.0400 , indicating that firm size significantly moderates the relationship between EVA and stock returns. Conversely, Market Value Added (MVA) and the interaction between MVA and firm size do not have a statistically significant effect on stock returns. The adjusted R-squared value indicates that the independent variables explain a portion of the variation in stock returns, while the remaining variation is explained by other factors outside the model.

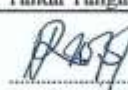
In conclusion, Economic Value Added (EVA) has a significant negative effect on stock returns, whereas firm size has a significant positive effect. Moreover, firm size strengthens the relationship between EVA and stock returns but does not moderate the relationship between MVA and stock returns. These findings suggest that firm size enhances the effectiveness of EVA as a signal for investors but does not strengthen the influence of MVA on stock returns.

Keywords: *Economic Value Added (EVA), Market Value Added (MVA), Firm Size, Stock Return, Moderated Regression Analysis (MRA).*

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

**Penanggungjawab
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE., M.M
NIP. 197206272006041001**

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Rida Prihatni, SE., M.Si NIP. 197604252001122002 (Ketua Sidang)		23/7/26
2	Unggul Purwohedi, SE., M.Si., Ph.D., CMA NIP. 197908142006041002 (Pembimbing 1)		23/7/26
3	Dr. Etty Gurendrawati, M.Si., Ak NIP. 196803141992032002 (Pembimbing 2)		27/7/26
4	Prof. Dr. IGKA Ulupei, SE., M.Si, Ak NIP. 196612131993032003 (Penguji 1)		23/7/26
5	Susi Indriani, M.S. Ak., Ph.D NIP. 197608202009122001 (Penguji 2)		23/7/26

Nama : Siti Mahmudah
No. Registrasi : 1711824002
Program Studi : Magister Akuntansi
Tanggal Lulus :

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

Lembar Pernyataan Orisinalitas

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Mahmudah
NIM : 1711824002
Program Studi : Magister Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis dengan judul “Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) terhadap *Return Saham* dengan Ukuran Perusahaan sebagai Moderasi”. Tesis tersebut benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiasi dari karya orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Seluruh sumber informasi yang dikutip dalam penulisan tesis ini telah dinyatakan secara jelas dan benar sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa tesis ini merupakan hasil plagiasi atau terdapat pelanggaran terhadap etika akademik, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 28 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan,



Siti Mahmudah
NIM. 1711824002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siti Mahmudah
NIM : 1711824002
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Magister Akuntansi
Alamat email : sitimahm8828@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☐ Skripsi ☒ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul:

PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) DAN *MARKET VALUE ADDED* (MVA)
TERHADAP *RETURN* SAHAM DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Juli 2026

Penulis

Siti Mahmudah

Lembar Persembahan

اللَّهُمَّ إِنِّي أَعُوذُ بِكَ مِنْ عِلْمٍ لَا يَنْفَعُ، وَمِنْ قَلْبٍ لَا يَخْشَعُ، وَمِنْ نَفْسٍ لَا تَشْبَعُ، وَمِنْ دَعْوَةٍ لَا يُسْتَجَابُ لَهَا

"Ya Allah, aku berlindung kepada-Mu dari ilmu yang tidak bermanfaat, dari hati yang tidak khusyuk, dari jiwa yang tidak pernah merasa puas, dan dari doa yang tidak dikabulkan." (HR. Muslim)

Dengan penuh rasa Syukur Kepada Allah SWT, tesis ini saya persembahkan kepada:

Untuk Ayah dan Ibu

Terima kasih atas cinta, doa dan segala pengorbanan yang telah di berikan kepada saya. Semoga pencapaian ini menjadi persembahan sebagai bentuk bakti dan balasan cinta untuk Ayah dan Ibu.

Untuk Putriku tersayang

Terima kasih untuk putriku yang sabar, dan bijaksana, ananda Aliya Rahma. Terimakasih atas kutipan pertamamu diusiamu ke-14 dalam buku harian pertamamu yang membuat saya terus melangkah menyelesaikan penyusunan tesis ini. Kutipan tersebut berbunyi, "If you can't fly then run, if you can't run then walk, if you can't walk then crawl, but whatever you do you have to keep moving forward" (Martin Luther King Jr., 1960).

Untuk Teman Hidupku

Terima kasih telah memilih saya sebagai teman hidupmu. Terima kasih atas kebahagiaan dan pertolongan dalam setiap proses saya sampai dengan hari ini. Terima kasih untuk Chef Niksen Hutagalung yang telah menjadi teman hidup yang menginspirasi.

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih sayang, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) terhadap *Return Saham* dengan Ukuran Perusahaan sebagai Moderasi.” Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi yang penulis tempuh.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr Mohamad Rizan, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Prof. Dr. Rida Prihatni, SE., Ak., M.Si selaku Koordinator Program Studi Magister Akuntansi Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Unggul Purwohedi, M.Si, Ph.D dan ibu Dr. Etty Gurendrawati, M.Si, Ak selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, masukan, serta arahan dalam proses penyusunan tesis ini.
4. Seluruh dosen dan staf akademik yang telah memberikan bantuan, dan pelayanan selama masa studi.
5. Keluarga yang selalu mendoakan, memberikan semangat, dan merupakan sumber kekuatan dalam kehidupan.
6. Serta teman-teman satu Angkatan di Program Pascasarjana yang senantiasa memberikan waktu berdiskusi dan dukungan semangat serta bantuan informasi

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif demi penyempurnaan penelitian di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang keuangan dan pasar modal.

Akhir kata, semoga segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Tuhan Yang Maha Esa.

Jakarta, 28 Juli 2026

Siti Mahmudah



Daftar Isi

Abstrak	ii
Abstract	iii
Lembar Pengesahan	iv
Lembar Pernyataan Orisinalitas	v
Lembar Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xiv
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar belakang penelitian.....	1
1.2 Perumusan masalah.....	9
1.3 Pertanyaan penelitian.....	9
1.4 Tujuan dan manfaat penelitian.....	10
1.4.1 Tujuan penelitian	10
1.4.2 Manfaat penelitian	10
BAB II Telaah Pustaka dan Pengembangan Hipotesis	12
2.1 Teori signal.....	12
2.1.1 Sinyal dalam keputusan investasi perusahaan	12
2.1.2 Sinyal dalam pasar modal	13
2.1.3 <i>Economic value added</i> (EVA) sebagai sinyal kinerja perusahaan	13
2.1.4 <i>Market value added</i> (MVA) sebagai sinyal nilai pasar	15
2.1.5 Ukuran perusahaan (<i>firm size</i>) sebagai sinyal informasi	15
2.1.6 Implikasi teori sinyal terhadap <i>return</i> saham	16
2.2 Konsep <i>return</i> saham	17
2.2.1 Komponen utama <i>return</i>	18
2.2.2 Klasifikasi <i>return</i> berdasarkan waktu.....	19
2.2.3 Perhitungan <i>return</i> saham	19
2.2.4 Tujuan pengukuran <i>return</i> saham	21

2.2.5 Manfaat <i>return</i> saham bagi perusahaan dan investor	22
2.3 Konsep <i>economic value added</i> (EVA).....	24
2.3.1 Definisi <i>economic value added</i> (EVA).....	25
2.3.2 Tahapan penghitungan EVA.....	26
2.3.3 Interpretasi hasil EVA.....	40
2.3.4 Strategi manajemen untuk meningkatkan EVA.....	41
2.3.5 Keunggulan EVA.....	42
2.3.6 Keterbatasan EVA	43
2.4 Konsep <i>market value added</i> (MVA)	44
2.4.1 Definisi <i>market value added</i> (MVA).....	45
2.4.2 Strategi manajemen untuk meningkatkan MVA	46
2.4.3 Perhitungan MVA.....	46
2.4.4 Interpretasi hasil MVA	48
2.4.5 Keunggulan MVA	49
2.4.6 Keterbatasan MVA.....	50
2.5 Ukuran perusahaan.....	50
2.5.1 Definisi total aset	51
2.5.2 Pengukuran ukuran perusahaan.....	51
2.5.3 Keunggulan dan potensi ukuran perusahaan	51
2.6 Penelitian terdahulu	53
2.7 Perumusan hipotesis penelitian.....	83
2.7.1 Pengaruh <i>economic value added</i> (EVA) terhadap <i>return</i> saham.....	83
2.7.2 Pengaruh <i>market value added</i> (MVA) terhadap <i>return</i> saham	85
2.7.3 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap <i>return</i> saham	86
2.7.4 Ukuran perusahaan memperkuat pengaruh <i>economic value added</i> (EVA) terhadap <i>return</i> saham	87
2.7.5 Ukuran perusahaan memperkuat pengaruh <i>market value added</i> (MVA) terhadap <i>return</i> saham.....	89
2.1 Kerangka konseptual.....	91
BAB III Metode Penelitian	95
3.1 Unit analisis, populasi, dan sampel.....	95
3.1.1 Unit analisis.....	95

3.1.2 Populasi.....	96
3.1.3 Sample	96
3.2 Teknik pengumpulan data	97
3.3 Operational variabel	97
3.3.1 Variabel dependen: <i>Return</i> saham	97
3.3.2 Variabel independen: <i>Economic value added</i> (EVA).....	98
3.3.3 Variabel independen: <i>Market value added</i> (MVA).....	102
3.3.4 Variabel independen dan moderasi: Ukuran perusahaan.....	103
3.4 Teknik analisis data	104
3.4.1 Analisis deskriptif	104
3.4.2 Analisis regresi data panel	105
3.4.3 Model regresi data panel.....	105
3.4.4 Pemilihan model regresi data panel	108
3.4.5 Uji asumsi klasik.....	110
3.4.6 Uji hipotesis	113
3.4.7 Koefisien determinasi (R^2)	114
3.4.8 <i>Moderated regression analysis</i> (MRA).....	114
BAB IV Hasil dan Pembahasan	119
4.1 Deskripsi data.....	119
4.2 Analisis statistik deskriptif.....	121
4.2.1 <i>Return</i> saham	121
4.2.2 <i>Economic value added</i> (EVA)	122
4.2.3 <i>Market value added</i> (MVA).....	123
4.2.4 Ukuran perusahaan (<i>Size</i>)	124
4.3 Penentuan model estimasi	126
4.3.1 Hasil uji Chow.....	126
4.3.2 Hasil uji Hausman.....	127
4.4 Uji asumsi klasik	128
4.4.1 Hasil uji normalitas	128
4.4.2 Hasil uji multikolinieritas.....	130
4.4.3 Hasil uji autokorelasi.....	131

4.5 Hasil regresi data panel (<i>random effect model</i>).....	132
4.6 Hasil uji F	134
4.7 Koefisiensi determinasi	135
4.8 Hasil uji hipotesis	135
4.9 Pembahasan.....	137
4.9.1 Pengaruh <i>economic value added</i> (EVA) terhadap <i>return</i> saham	137
4.9.2 Pengaruh <i>market value added</i> (MVA) terhadap <i>return</i> saham	140
4.9.3 Pengaruh ukuran perusahaan (SIZE) terhadap <i>return</i> saham	141
4.9.4 Peran ukuran perusahaan dalam memoderasi pengaruh EVA terhadap <i>return</i> saham.....	143
4.9.5 Peran ukuran perusahaan dalam memoderasi pengaruh MVA terhadap <i>return</i> saham.....	144
BAB V Penutup	146
5.1 Kesimpulan.....	146
5.2 Implikasi	148
5.2.1 Implikasi teoretis.....	148
5.2.2 Implikasi bagi perusahaan	148
5.2.3 Implikasi bagi investor	148
5.3 Keterbatasan penelitian.....	149
5.4 Rekomendasi bagi penelitian selanjutnya	149
Daftar Pustaka	151
Riwayat Hidup Peneliti	164

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Grafik pergerakan harga saham (2021-2024).....	2
Gambar 2. 1 Contoh proporsi <i>invested capital</i>	27
Gambar 2. 2 Contoh proporsi biaya modal rata-rata tertimbang (WACC).....	39
Gambar 2. 3 Kerangka konseptual	94
Gambar 3 1 Jenis- jenis variabel moderator.....	118
Gambar 4. 1 Uji normalitas dengan uji Jarque- Bera.....	128
Gambar 4. 2 Uji normalitas dengan uji Jarque- Bera setelah dilakukan outlier	130

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Tabel penelitian terdahulu.....	58
Tabel 3. 1 Pemilihan sample.....	96
Tabel 3. 2 Operasional variabel	103
Tabel 4. 1 Objek Penelitian.....	120
Tabel 4. 2 Deskripsi data.....	126
Tabel 4. 3 Uji chow	127
Tabel 4. 4 Uji hausman	127
Tabel 4. 5 Data outlier.....	129
Tabel 4. 6 Uji multikolinearitas dengan VIF	131
Tabel 4. 7 Uji autokorelasi (Durbin- Watson)	132
Tabel 4. 8 Tabel regresi data panel <i>random effect model</i>	133
Tabel 4. 9 Hasil uji F.....	134
Tabel 4. 10 Uji koefisien determinasi (R^2).....	135
Tabel 4. 11 Ringkasan hasil uji regresi	137

Daftar Lampiran

Lampiran 1. 1 Lampiran perhitungan <i>return</i> saham	159
Lampiran 1. 2 Perhitungan <i>economic value added (EVA)</i>	160
Lampiran 1. 3 Perhitungan <i>market value added (MVA)</i>	161
Lampiran 1. 4 Perhitungan ukuran perusahaan (<i>SIZE</i>)	162
Lampiran 1. 5 Lampiran hasil cek plagiasi	163