

SKRIPSI SARJANA TERAPAN

***UPCYCLE* DENIM BEKAS MENJADI TAS PASPOP**



**Disusun Oleh:**

**KHODIJAH AFNAN ALATAS**

**1509521019**

**PROGRAM STUDI DESAIN MODE**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2026**

## ABSTRAK

Khodijah Afnan Alatas, Yoga Matin Albar, S.Tr.T., M.Pd. ***Upcycle Denim Bekas Menjadi Tas Paspop***. Skripsi, Jakarta: Program Studi Sarjana Terapan Desain Mode, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Penelitian terkait *upcycle* denim bekas menjadi tas paspop bertujuan untuk memanfaatkan kembali denim bekas menjadi produk baru dengan penetapan teknik *upcycle* merubah bentuk, serta menciptakan tas paspop yang *fashionable* ketika dipakai dan ramah lingkungan. Metode penelitian pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan metode eksperimen, jenis *pre-experimental design*, melalui bentuk *one shot case study*. Pada penelitian ini menghasilkan lima produk tas paspop yang dinilai oleh lima panelis ahli berdasarkan kuesioner campuran yang terdiri dari 23 pernyataan dengan menggunakan perhitungan *rating scale*. Tahap penelitian ini meliputi perancangan produk, pembuatan produk, penyusunan instrumen, penilaian oleh panelis ahli, dan analisis data. *Upcycle* denim bekas menjadi tas paspop dinilai menurut teori Kotler & Keller terkait *product differentiation* berdasarkan aspek bentuk (*form*), fitur (*features*), kualitas kinerja (*performance quality*), kesesuaian kualitas (*conformance quality*), keandalan (*reliability*), dan gaya (*style*). Hasil penelitian akhir secara keseluruhan dari kelima produk tas paspop memperoleh skor sebesar 2.744 dari skor maksimal 2.875 dengan persentase 95,44% yang termasuk dalam kategori **Sangat Baik (SB)**. Menurut penilaian dan saran panelis, produk *upcycle* denim bekas menjadi tas paspop dinilai memiliki kualitas yang baik, namun masih memiliki peluang untuk dikembangkan lebih lanjut seperti penambahan fitur-fitur yang fungsional lagi agar memiliki fitur tas paspop yang lengkap. Dengan demikian, penelitian ini telah memenuhi penilaian berdasarkan penilaian *product differentiation* menurut teori Kotler & Keller. Hasil penelitian ini, diharapkan dapat menjadi referensi dalam pengembangan produk tas yang bernilai fungsional dan berkelanjutan.

**Kata Kunci :** *Upcycle*, Denim Bekas, Tas Paspop, *Product Differentiation*

## ABSTRACT

Khodijah Afnan Alatas, Yoga Matin Albar, S.Tr.T., M.Pd. ***The Upcycling of Used Denim Into Paspop Bags***. Thesis, Jakarta: Applied Bachelor of Fashion Design Study Program, Faculty of Engineering, State University of Jakarta, 2026.

*Research on upcycling used denim into paspop bags aims to reuse used denim into new products through the application of upcycling techniques that transform their shape, as well as to create paspop bags that are fashionable to wear and environmentally friendly. The research method used in this study is a quantitative method with an experimental approach, specifically a pre-experimental design in the form of a one-shot case study. This research produced five paspop bag products that were evaluated by five expert panelists based on a mixed questionnaire consisting of 23 statements using rating scale calculations. The stages of this research include product design, product creation, instrument development, assessment by expert panelists, and data analysis. The upcycling of used denim into paspop bags was evaluated according to Kotler & Keller's theory of product differentiation, based on the aspects of form, features, performance quality, conformance quality, reliability, and style. The overall final results from the five paspop bag products obtained a score of 2,744 out of a maximum score of 2,875, with a percentage of 95.44%, which falls into the "Very Good" category. According to the panelists' assessments and suggestions, the upcycled denim paspop bag products were considered to have good quality, but still have room for further development, such as adding more functional features so that the paspop bags have a more complete set of features. Thus, this research has fulfilled the assessment criteria based on the product differentiation theory of Kotler & Keller. The results of this research are expected to serve as a reference for the development of functional and sustainable bag products.*

**Keywords:** Upcycling, Used Denim, Paspop Bag, Product Differentiation

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR**  
**BENTUK: SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Khodijah Afnan Alatas  
NIM : 1509521019  
Judul Penelitian : *Upcycle* Denim Bekas Menjadi Tas Paspop

ini telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan dalam ujian tugas akhir.

Jakarta, 29 Juli 2026

Pembimbing



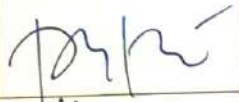
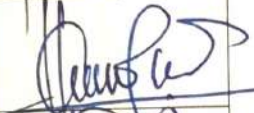
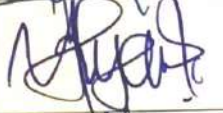
Yoga Matin Albar, S. Tr. T., M.Pd.  
NIDN. 9454772673130202

*Intelligentia - Dignitas*

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**  
**BENTUK : SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Khodijah Afnan Alatas  
NIM : 1509521019  
Program Studi/Fakultas : Desain Mode / Teknik  
Judul Penelitian : *Upcycle* Denim Bekas Menjadi Tas Paspop

ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan **Lulus / Tidak Lulus**)\*  
Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 20 Juli 2026  
Tim Penguji,

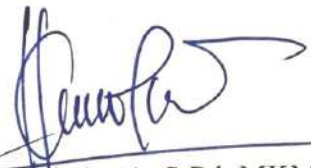
|                                     |                                      |                                                                                       |
|-------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Ketua Penguji                       | Dr. Vera Utami Gede P., S. Pd., M.Ds |    |
| Anggota Penguji<br>(Penguji Ahli 1) | Esty Nurbaity Arrsy, S.Pd., M.K.M    |    |
| Anggota Penguji<br>(Penguji Ahli 2) | Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T |   |
| Pembimbing                          | Yoga Matin Albar, S. Tr. T., M.Pd.   |  |

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Teknik



Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si.  
NIDN. 0029027204

Koordinator Program Studi  
Desain Mode



Esty Nurbaity A, S.Pd, MKM  
NIDN. 0028097404

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Khodijah Afnan Alatas

NIM 1509521019

Program Studi : Sarjana Terapan Desain Mode

Fakultas : Teknik

Judul : *Upcycle* Denim Bekas Menjadi Tas Paspop

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi Sarjana Terapan ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi Sarjana Terapan ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 20 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan



Khodijah Afnan Alatas  
1509521019



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Khodijah Afnan Alatas  
NIM : 1509521019  
Fakultas/Prodi : Teknik/Desain Mode  
Alamat email : [alatasafnan@gmail.com](mailto:alatasafnan@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi      ☐ Tesis      ☐ Disertasi      ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

*Upcycle Denim Bekas Menjadi Tas Paspop*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 Agustus 2026

Penulis

Khodijah Afnan Alatas

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “*Upcycle* Denim Bekas Menjadi Tas Paspop”.

Pada penelitian skripsi ini ini tentunya peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan belum dapat dikatakan sempurna. Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari pihak-pihak yang terlibat dan mendukung peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini, tanpa mengurangi rasa hormat, peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd.,M.K.M. selaku Koordinator Program Studi Sarjana Terapan Desain Mode, Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
3. Yoga Matin Albar, S.Tr.T., M.Pd selaku dosen pembimbing yang senantiasa sabar untuk membantu, membimbing, meluangkan waktu, dan memberi dukungan kepada peneliti sejak awal sampai akhir penyusunan skripsi.
4. Seluruh Bapak/Ibu dosen Program Studi Sarjana Terapan Desain Mode, Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran, dan ilmu yang amat sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
5. Seluruh jajaran Staf administrasi dan karyawan yang bekerja di Program Studi Sarjana Terapan Desain Mode, Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu memudahkan selama masa perkuliahan.
6. Para panelis ahli yang telah berkenan membantu dalam proses penilaian produk, diantaranya: Vivi Radiona, S.P., M.Pd, Farahiyah Inarah Putri, S.Sn., M.A., Ph.D, Surya Abduh, S.Sn, Samsiah,A.Md, dan Riri Kurniasari, S.Pd.
7. Kedua orang tua, suami, beserta seluruh keluarga tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan moral maupun material, serta

menjadi sumber semangat yang tidak pernah berhenti mengiringi setiap langkah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Rachel, Lifah, Cantika, Chika, Allisia sebagai sahabat seperjuangan yang selalu menemani dan memberi dukungan sejak awal hingga akhir masa studi peneliti sebagai mahasiswa.
9. Gading, Lowra, dan Tia atas dukungan, doa, perhatian, serta kebersamaan yang telah diberikan. Terima kasih telah menjadi teman yang selalu memberikan energi positif dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Seluruh pihak yang terlibat dan senantiasa membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, namun tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih.
11. Diri penulis sendiri yang sudah menemani selama 23 tahun dan memilih untuk tetap melangkah di tengah rasa lelah, keraguan, dan berbagai tantangan yang dihadapi. Semoga setiap proses yang telah dilalui menjadi pembelajaran dan bekal untuk menghadapi perjalanan berikutnya.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan memberikan manfaat terkait pengembangan dalam bidang busana. Peneliti terbuka untuk menerima kritik dan saran untuk tujuan membangun dan pengembangan pada penelitian ini.

Jakarta, 20 Juli 2026

Penyusun,

Khodijah Afnan Alatas

## DAFTAR ISI

|                                                            |             |
|------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI .....</b>               | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR BENTUK : SKRIPSI.....</b> | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>                              | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                 | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                       | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                       | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                     | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                  | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                  | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR BAGAN.....</b>                                   | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR DIAGRAM .....</b>                                | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                             | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....                          | 1           |
| 1.2. Identifikasi Masalah.....                             | 5           |
| 1.3. Pembatasan Masalah.....                               | 5           |
| 1.4. Perumusan Masalah.....                                | 5           |
| 1.5. Tujuan Penelitian.....                                | 6           |
| 1.6. Manfaat Penelitian.....                               | 6           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                       | <b>7</b>    |
| 2.1. Kerangka Teoritik .....                               | 7           |
| 2.1.1 Definisi Produk.....                                 | 7           |
| 2.1.2 Definisi <i>Product Differentiation</i> .....        | 8           |
| 2.1.3 <i>Product Differentiation</i> .....                 | 8           |
| 2.1.4 Denim.....                                           | 12          |
| 2.1.5 <i>Upcycle</i> .....                                 | 17          |
| 2.1.6 Tas .....                                            | 19          |
| 2.1.7 Paspop .....                                         | 23          |
| 2.2. Penelitian Relevan .....                              | 26          |
| 2.3. Kerangka Berpikir .....                               | 28          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                     | <b>31</b>   |
| 3.1. Tujuan Penelitian.....                                | 31          |
| 3.2. Tempat dan Waktu Penelitian .....                     | 31          |
| 3.3. Metode Penelitian.....                                | 31          |
| 3.4. Variabel Penelitian .....                             | 32          |
| 3.5. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel .....    | 33          |
| 3.5.1 Definisi Konseptual Variabel.....                    | 33          |
| 3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....                   | 34          |
| 3.6. Subjek dan Objek Penelitian .....                     | 34          |
| 3.6.1 Subjek Penelitian.....                               | 34          |
| 3.6.2 Objek Penelitian .....                               | 34          |
| 3.7. Prosedur Penelitian .....                             | 35          |

|                                                                                                           |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.7.1 <i>Trend Forecasting</i> .....                                                                      | 35        |
| 3.7.2 Sumber Inspirasi .....                                                                              | 36        |
| 3.7.3 <i>Moodboard</i> .....                                                                              | 38        |
| 3.7.4 <i>Style board</i> .....                                                                            | 38        |
| 3.7.5 <i>Market Board</i> .....                                                                           | 39        |
| 3.7.6 Desain .....                                                                                        | 40        |
| 3.7.7 Proses Desain dan Pembuatan Produk .....                                                            | 42        |
| 3.8. Instrumen Penelitian .....                                                                           | 45        |
| 3.9. Kisi-Kisi Instrumen .....                                                                            | 46        |
| 3.10. Uji Prasyarat Instrumen .....                                                                       | 49        |
| 3.11. Uji Validitas .....                                                                                 | 49        |
| 3.12. Teknik Pengumpulan Data .....                                                                       | 49        |
| 3.13. Teknik Analisis Data .....                                                                          | 50        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....                                                       | <b>52</b> |
| 4.1. Deskripsi Data .....                                                                                 | 52        |
| 4.2. Deskripsi Sumber Data .....                                                                          | 52        |
| 4.3. Deskripsi Produk .....                                                                               | 53        |
| 4.3.1 Deskripsi Produk 1 .....                                                                            | 53        |
| 4.3.2 Deskripsi Produk 2 .....                                                                            | 54        |
| 4.3.3 Deskripsi Produk 3 .....                                                                            | 55        |
| 4.3.4 Deskripsi Produk 4 .....                                                                            | 57        |
| 4.3.5 Deskripsi Produk 5 .....                                                                            | 58        |
| 4.4. Hasil Uji Validitas Instrumen .....                                                                  | 59        |
| 4.5. Hasil Penelitian .....                                                                               | 59        |
| 4.5.1 Analisis Data Penilaian Berdasarkan Aspek: Bentuk ( <i>Form</i> ) .....                             | 59        |
| 4.5.2 Analisis Data Penilaian Berdasarkan Aspek: Fitur ( <i>features</i> ) .....                          | 63        |
| 4.5.3 Analisis Data Penilaian Berdasarkan Aspek: Kualitas Kinerja<br>( <i>Performance Quality</i> ) ..... | 66        |
| 4.5.4 Analisis Data Penilaian Berdasarkan Aspek: Keandalan ( <i>Reliability</i> ) .....                   | 73        |
| 4.5.5 Analisis Data Penilaian Berdasarkan Aspek: Gaya ( <i>Style</i> ) .....                              | 76        |
| 4.6. Interpretasi Data Akhir Penelitian .....                                                             | 80        |
| 4.7. Pembahasan .....                                                                                     | 85        |
| <b>BAB V PENUTUP</b> .....                                                                                | <b>88</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....                                                                                     | 88        |
| 5.2. Implikasi .....                                                                                      | 89        |
| 5.3. Saran .....                                                                                          | 89        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                                                                               | <b>90</b> |
| <b>LAMPIRAN</b> .....                                                                                     | <b>93</b> |
| Lampiran 1. Instrumen Penelitian .....                                                                    | 93        |
| Lampiran 2. Surat Pernyataan Uji Validitas Dosen Penguji 1 .....                                          | 103       |
| Lampiran 3. Surat Pernyataan Uji Validitas Dosen Penguji 2 .....                                          | 105       |
| Lampiran 4. Uji Panelis 1 .....                                                                           | 107       |
| Lampiran 5. Uji Panelis 2 .....                                                                           | 117       |
| Lampiran 6. Uji Panelis 3 .....                                                                           | 127       |
| Lampiran 7. Uji Panelis 4 .....                                                                           | 136       |

|                                                |     |
|------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 8. Uji Panelis 5 .....                | 145 |
| Lampiran 9. Dokumentasi Pengambilan Data ..... | 154 |
| Lampiran 10. Data Hasil Penelitian.....        | 155 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....                     | 162 |

