

SKRIPSI SARJANA TERAPAN
**ESTETIKA PRODUK JAKET *STREETWEAR* DENGAN
TEKNIK *SLASHING* DAN *CUTTING* ASIMETRIS**



Intelligentia - Dignitas

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Program Studi Desain Mode

Oleh:

DIFA MUSLIMAH

1521422003

**PROGRAM STUDI DESAIN MODE
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

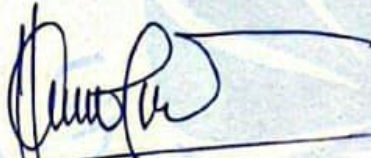
**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
BENTUK: SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Difa Muslimah
NIM : 1521422003
Judul Penelitian : Estetika Produk Jaket *Streetwear* dengan Teknik *Slashing*
dan *Cutting* Asimetris

ini telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan dalam ujian tugas akhir.

Jakarta, 29 Juli 2026

Pembimbing

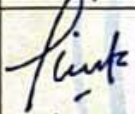


Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd. M.K.M.
NIDN. 0028097404

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR
BENTUK : SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Difa Muslimah
NIM : 1521422003
Program Studi/Fakultas : Desain Mode / Teknik
Judul Penelitian : Estetika Produk Jaket *Streetwear* dengan Teknik *Slashing*
dan *Cutting* Asimetris

ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan **Lulus /Tidak Lulus**)*
Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 16 Juli 2026
Tim Penguji,

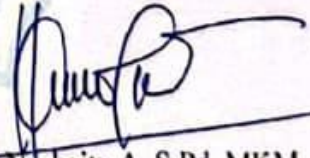
Ketua Penguji	Dra. Melly Prabawati, M.Pd. NIDN. 0021056305	
Anggota Penguji (Penguji Ahli 1)	Jafar Sodik, S.Pd, M.Ds. NUPTK. 7659775676130132	
Anggota Penguji (Penguji Ahli 2)	Ernita Maulida, S.E., ME, Ph.D. NIDN. 0026047202	
Pembimbing	Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd. M.K.M. NIDN. 0028097404	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik



Prof. Dr. Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si.
NIDN. 0029027204

Koordinator Program Studi
Desain Mode


Esty Nurbaity A, S.Pd, MKM.
NIDN. 0028097404

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Difa Muslimah
NIM : 1521422003
Program Studi : D4 Desain Mode
Fakultas : Teknik
Judul TA : Estetika Produk Jaket *Streetwear* dengan Teknik *Slashing* dan *Cutting* Asimetris

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 20 Juli 2026

Yang menyatakan,



Difa Muslimah

NIM. 1521422003

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Estetika Produk Jaket Streetwear dengan Teknik Slashing dan Cutting Asimetris.*" Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd., M.K.M., selaku Koordinator Program Studi Sarjana Terapan Desain Mode Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta sekaligus dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta saran selama penyusunan skripsi ini.
3. Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T., selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan selama masa perkuliahan.
4. Seluruh dosen, staf administrasi, dan karyawan Program Studi Sarjana Terapan Desain Mode, Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta atas ilmu, bantuan, dan pelayanan yang diberikan selama masa perkuliahan.
5. Para panelis ahli, yaitu Sri Listiani, S.Pd., M.Ds., Pricilla Margie, Iwan Amir, Farahiyah Innarah Putri, Ph.D., dan Rahayu Pratiwi, S.Sn., M.B.A., yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan penilaian dan masukan terhadap produk penelitian.
6. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada Umi tercinta atas doa, kasih sayang, dan dukungan yang senantiasa diberikan selama penulis menempuh perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih kepada Nurul Hidayah dan Luthfi Ardiansyah atas perhatian dan dukungan, doa, motivasi, dan semangat yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.

7. Farah Nur Fadilla sebagai teman masa kecil yang selalu menemani dan memberikan saran pada saat penulisan skripsi ini.
8. Muhammad Radhin Naufal atas bantuan dan dukungan selama proses penelitian. Terima kasih juga kepada Naila Candra Dewi, Reza Amelia, Astri Ningtyas, Kessa Shafiya, Adilah Luthfi, Sungkawa Puspita Suci, dan Ima Tri Tsaniyah atas kebersamaan dan dukungannya.
9. Huzaifah Hanum, Putri Rachel, dan Gading Pambudi atas bantuan dan masukan selama penyusunan skripsi.
10. The Barudaks dan teman-teman Desain Mode Angkatan 2022 atas kebersamaan dan dukungannya.
11. Tim Oxygen Denim dan Dhina Audiyah atas dukungan dan bantuan dalam pelaksanaan penelitian.

Semua pihak yang telah membantu dan mendukung penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang desain mode.

Jakarta, 2 Juli 2026

Penyusun,



Difa Muslimah

ABSTRAK

Difa Muslimah, Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd., M.K.M. 2026. **Estetika Produk Jaket *Streetwear* dengan Teknik *Slashing* dan *Cutting* Asimetris**. Skripsi. Jakarta: Program Studi Sarjana Terapan Desain Mode, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan memperoleh penilaian estetika produk jaket *streetwear* menggunakan sisa kain produksi denim dan kain lurik dengan teknik *slashing* dan *cutting* asimetris. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode eksperimen, jenis *pre-experimental design* berbentuk *one-shot case study*. Penelitian menghasilkan lima produk jaket *streetwear* model *fireman clasp jacket*. Pengumpulan data dilakukan menggunakan angket yang terdiri atas 23 butir pernyataan dengan skala pengukuran *rating scale* yang dinilai oleh lima panelis ahli di bidang desain busana, tekstil, dan fashion. Tahap penelitian meliputi perancangan produk, pembuatan produk, validasi instrumen, penilaian panelis ahli, dan analisis data. Penilaian estetika produk mengacu pada teori estetika A.A.M. Djelantik yang meliputi aspek wujud/rupa, bobot/isi, dan penampilan/penyajian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penilaian estetika produk memperoleh persentase keseluruhan sebesar 93,9% dengan kategori Sangat Baik. Aspek wujud/rupa memperoleh hasil 95%, aspek penampilan/penyajian memperoleh persentase tertinggi sebesar 93,8%, dan diikuti bobot/isi sebesar 93%. Produk 3 memperoleh hasil penilaian tertinggi sebesar 95,3%, sedangkan produk 1 memperoleh hasil terendah sebesar 93,7%, namun seluruh produk tetap berada pada kategori Sangat Baik. Dengan demikian, pemanfaatan sisa kain produksi denim dan kain lurik melalui teknik *slashing* dan *cutting* asimetris mampu menghasilkan produk jaket *streetwear* yang memiliki nilai estetika dengan kategori Sangat Baik.

Kata kunci: estetika produk, *streetwear*, kain lurik, *upcycling*, *slashing*.

ABSTRACT

Difa Muslimah, Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd., M.K.M. 2026. ***The Aesthetics of Streetwear Jacket Products Using Slashing and Asymmetrical Cutting Techniques***. Undergraduate Thesis. Jakarta: Applied Bachelor's Program in Fashion Design, Faculty of Engineering, Universitas Negeri Jakarta.

This study aimed to evaluate the aesthetics of streetwear jacket products made from denim production fabric waste and lurik fabric using slashing and asymmetrical cutting techniques. The research employed a quantitative approach with an experimental method using a pre-experimental design in the form of a one-shot case study. The study produced five streetwear jacket products in the fireman clasp jacket style. Data were collected using a questionnaire consisting of 23 statement items measured with a rating scale and assessed by five expert panelists in the fields of fashion design, textiles, and fashion. The research stages included product design, product development, instrument validation, expert evaluation, and data analysis. The product aesthetics were assessed based on A.A.M. Djelantik's aesthetic theory, which consists of the aspects of form, content, and presentation. The results showed that the overall aesthetic assessment achieved a score of 93.9%, categorized as Very Good. The form aspect obtained 95%, the presentation aspect achieved 93.8%, and the content aspect reached 93%. Product 3 received the highest score of 95.3%, while Product 1 obtained the lowest score of 93.7%; however, all products were classified as Very Good. Therefore, the utilization of denim production fabric waste combined with lurik fabric through slashing and asymmetrical cutting techniques successfully produced streetwear jackets with a Very Good level of aesthetic quality.

Keywords: product aesthetics, streetwear, lurik fabric, upcycling, slashing.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Perumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Estetika.....	8
2.1.2 Lurik.....	20
2.1.3 <i>Patchwork</i>	24
2.1.4 Denim.....	24
2.1.5 Karakteristik Kain Denim	25
2.1.6 <i>Upcycling</i>	26
2.1.7 Jaket <i>Streetwear</i>	27
2.1.8 <i>Slashing</i>	29

2.1.9	<i>Cutting</i> Asimetris	31
2.1.10	Generasi Z	32
2.2	Penelitian Relevan.....	34
2.3	Kerangka Berpikir.....	37
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Tujuan Operasional Penelitian	39
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
3.3	Metode Penelitian.....	39
3.4	Variabel Penelitian	40
3.5	Definisi Konseptual dan Operasional Variabel Penelitian	40
3.5.1	Definisi Konseptual Penelitian.....	40
3.5.2	Definisi Operasional Penelitian.....	41
3.6	Subjek Penelitian.....	42
3.7	Objek Penelitian	43
3.8	Prosedur Penelitian.....	43
3.8.1	Proses Desain	43
3.9	Instrumen Penelitian.....	51
3.9.1	Kuesioner (Angket).....	51
3.9.2	Skala Pengukuran Instrumen.....	52
3.9.3	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	52
3.10	Uji Persyaratan Instrumen.....	56
3.10.1	Uji Validitas Instrumen	56
3.11	Teknik Pengumpulan Data	57
3.12	Teknik Analisis Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Deskripsi Data.....	59

4.2 Deskripsi Produk.....	60
4.3 Deskripsi Sumber Data	65
4.4 Hasil Uji Validitas	65
4.5 Hasil Penelitian	66
4.5.1 Analisis Data Penilaian Produk Berdasarkan Wujud/Rupa (Garis)	66
4.5.2 Analisis Data Penilaian Produk Berdasarkan Wujud/Rupa (Bentuk)	69
4.5.3 Analisis Data Penilaian Produk Berdasarkan Wujud/Rupa (Warna)	73
4.5.4 Analisis Data Penilaian Produk Berdasarkan Wujud/Rupa (Tekstur)	75
4.5.5 Hasil Data Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa Sub Aspek Bentuk.....	78
4.5.6 Analisis Data Penilaian Produk Berdasarkan Wujud/Rupa (Harmoni)	83
4.5.7 Analisis Data Penilaian Produk Berdasarkan Wujud/Rupa (Keseimbangan)	86
4.5.8 Data Penilaian Produk Berdasarkan Wujud/Rupa (Pusat Perhatian)	89
4.5.9 Hasil Data Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Struktur).....	92
4.5.10 Analisis Data Penelitian Produk Berdasarkan Keseluruhan Aspek Wujud/Rupa	97
4.5.11 Analisis Data Penelitian Produk Berdasarkan Aspek Bobot/Isi (Suasana).....	101
4.5.12 Analisis Data Penelitian Produk Berdasarkan Aspek Bobot/Isi (Gagasan/Ide)	104
4.5.13 Analisis Data Penelitian Produk Berdasarkan Aspek Bobot/Isi....	107

4.5.14 Analisis Data Penelitian Produk Berdasarkan Aspek Penampilan/Penyajian (Keterampilan)	110
4.5.15 Analisis Data Penelitian Produk Berdasarkan Aspek Penampilan/Penyajian (Sarana/Media)	113
4.5.16 Analisis Data Penelitian Produk Berdasarkan Aspek Penampilan/Penyajian	117
4.5.17 Interpretasi Hasil Akhir Penelitian	121
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	126
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN	129
5.1 Kesimpulan	129
5.2 Implikasi.....	130
5.3 Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN.....	136



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Desain Penelitian <i>One Shot Case Study</i>	40
Tabel 3.1 Skala penilaian <i>rating scale</i>	52
Tabel 3.2 Kisi-kisi instrumen	53
Tabel 4.1 Penilaian Estetika Berdasarkan Aspek Wujud/Rupa (Garis).....	66
Tabel 4.2 Penilaian Estetika Berdasarkan Aspek Wujud/Rupa (Bentuk).....	70
Tabel 4.3 Penilaian Estetika Berdasarkan Aspek Wujud/Rupa (Warna).....	73
Tabel 4.4 Penilaian Estetika Berdasarkan Aspek Wujud/Rupa (Tekstur)	76
Tabel 4.5 Penilaian Estetika Berdasarkan Aspek Wujud/Rupa Sub Aspek Bentuk	79
Tabel 4.6 Penilaian Estetika Berdasarkan Aspek Wujud/Rupa (Harmoni).....	83
Tabel 4.7 Penilaian Estetika Berdasarkan Aspek Wujud/Rupa (Keseimbangan) .	86
Tabel 4.8 Penilaian Estetika Berdasarkan Aspek Wujud/Rupa (Pusat Perhatian)	90
Tabel 4.9 Penilaian Estetika Berdasarkan Aspek Wujud/Rupa Sub Aspek Struktur	93
Tabel 4.10 Penilaian Estetika Berdasarkan Aspek Wujud/Rupa.....	97
Tabel 4.11 Penilaian Estetika Berdasarkan Aspek Bobot/Isi Sub Aspek Suasana	101
Tabel 4.12 Penilaian Estetika Berdasarkan Aspek Bobot/Isi Sub Aspek Gagasan/Ide	104
Tabel 4.13 Penilaian Estetika Berdasarkan Aspek Bobot/Isi	107
Tabel 4.14 Penilaian Estetika Berdasarkan Aspek Bobot/Isi (Keterampilan).....	111
Tabel 4.15 Penilaian Estetika Berdasarkan Aspek Bobot/Isi Sarana/Media	114
Tabel 4.16 Penilaian Estetika Berdasarkan Aspek Penampilan/Penyajian	118
Tabel 4.17 Penilaian Estetika Berdasarkan Aspek Estetika A.A.M DJelantik....	122
Tabel 4.18 Penilaian Produk Seluruhiptima Aspek.....	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Macam-macam garis	10
Gambar 2.2 Arah	10
Gambar 2.3 Bentuk dua dimensi	11
Gambar 2.4 Bentuk tiga dimensi	11
Gambar 2.5 Ukuran	11
Gambar 2.6 Tekstur	12
Gambar 2.7 Color wheel prang	13
Gambar 2.8 Warna primer	13
Gambar 2.9 Warna sekunder	14
Gambar 2.10 Warna penghubung	14
Gambar 2.11 Warna tertier	14
Gambar 2.12 Warna kuartar	14
Gambar 2.13 Gelap terang (value)	15
Gambar 2.14 Lurik Lanjuran	21
Gambar 2.15 Lurik pakan malang	21
Gambar 2.16 Lurik cacahan	22
Gambar 2.17 Motif lurik telupat, lanjuran, bribil	22
Gambar 2.18 <i>Fireman clasp jacket</i>	28
Gambar 2.19 <i>Basic Method</i>	30
Gambar 2.20 <i>Fold and Stitch Variations</i>	31
Gambar 3.1 Sumber inspirasi	44
Gambar 3.2 <i>Trend forecasting recode/origin code</i>	45
Gambar 3.3 <i>Moodboard</i>	46
Gambar 3.4 <i>Style board</i>	47
Gambar 3. 5 <i>Look board</i>	47
Gambar 3.6 <i>Color board</i>	48
Gambar 3.7 <i>Market board</i>	48
Gambar 3.8 Desain 1	49
Gambar 3.9 Desain 2	49
Gambar 3.10 Desain 3	50
Gambar 3.11 Desain 4	50

Gambar 3.12 Desain 5.....	51
Gambar 4.1 Produk 1	60
Gambar 4.2 Produk 2	61
Gambar 4.3 Produk 3	62
Gambar 4.4 Produk 4	63
Gambar 4.5 Produk 5	64



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	38
Bagan 4.1 Interval Hasil Penelitian Aspek Wujud/Rupa (Garis)	67
Bagan 4.2 Interval Hasil Penelitian Aspek Wujud/Rupa (Bentuk)	71
Bagan 4.3 Interval Hasil Penelitian Aspek Wujud/Rupa (Warna)	74
Bagan 4.4 Interval Hasil Penelitian Aspek Wujud/Rupa (Tekstur).....	77
Bagan 4.5 Interval Hasil Penelitian Aspek Wujud/Rupa Sub Aspek bentuk	80
Bagan 4.6 Interval Hasil Penelitian Aspek Wujud/Rupa (Harmoni).....	84
Bagan 4.7 Interval Hasil Penelitian Aspek Wujud/Rupa (Keseimbangan)	87
Bagan 4.8 Interval Hasil Penelitian Aspek Wujud/Rupa (Pusat Perhatian)	91
Bagan 4.9 Interval Hasil Penelitian Aspek Wujud/Rupa Sub Aspek Struktur	94
Bagan 4.10 Interval Hasil Penelitian Aspek Wujud/Rupa	98
Bagan 4.11 Interval Hasil Penelitian Aspek Bobot/Isi Sub aspek Suasana	102
Bagan 4.12 Interval Hasil Penelitian Aspek Bobot/Isi Sub Aspek Gagasan/Ide.	105
Bagan 4.13 Interval Hasil Penelitian Aspek Bobot/Isi.....	108
Bagan 4.14 Interval Hasil Penelitian Aspek Penampilan/Penyajian Sub aspek Keterampilan	112
Bagan 4.15 Interval Hasil Penelitian Aspek Penampilan/Penyajian pada sub aspek Sarana/Media.....	115
Bagan 4.16 Interval Hasil Penelitian Aspek Penampilan/Penyajian.....	119
Bagan 4.17 Interval Hasil Penelitian Aspek Penampilan/Penyajian.....	122

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud Atau Rupa (Garis)	69
Diagram 4.2 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud Atau Rupa (Bentuk) .	72
Diagram 4.3 Diagram Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud Atau Rupa (Warna).....	75
Diagram 4.4 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud Atau Rupa (Tekstur) .	78
Diagram 4.5 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud/Rupa Sub bentuk	81
Diagram 4.6 Penilaian Per Produk Berdasarkan Aspek Wujud/Rupa Sub bentuk	82
Diagram 4.7 Penilaian Per Produk Berdasarkan Aspek Wujud/Rupa (Harmoni) .	85
Diagram 4.8 Penilaian Per Produk Berdasarkan Aspek Wujud/Rupa (Keseimbangan)	89
Diagram 4.9 Penilaian Per Produk Berdasarkan Aspek Wujud/Rupa (Pusat Perhatian)	92
Diagram 4.10 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud/Rupa Sub Struktur..	94
Diagram 4.11 Penilaian Per Produk Berdasarkan Aspek Wujud/Rupa Sub Struktur	96
Diagram 4.12 Penilaian Berdasarkan Aspek Wujud/Rupa.....	99
Diagram 4.13 Diagram Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud/Rupa	100
4.14 Diagram Penilaian Produk Berdasarkan Bobot/Isi Sub Aspek Suasana	103
Diagram 4.15 Diagram Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Bobot/Isi Sub Aspek Gagasan/Ide.....	106
Diagram 4.16 Penilaian Keseluruhan Bobot atau Isi	109
Diagram 4.17 Diagram Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Bobot/Isi	110
Diagram 4.18 Diagram Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Bobot/Isi Sub aspek Keterampilan	113
Diagram 4.19 Diagram Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Penampilan/Penyajian pada sub aspek Sarana/media	116
Diagram 4.20 Penilaian Berdasarkan Aspek Penampilan/Penyajian	119
Diagram 4.21 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Penampilan/Penyajian.....	121
Diagram 4.22 Hasil Penilaian Seluruh Aspek	123
Diagram 4.23 Penialian Produk Seluruh Aspek	125



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Difa Muslimah

NIM : 1521422003

Fakultas/Prodi : Teknik/Desain Mode

Alamat email : difamuslimaah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☐ Skripsi ☒ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

ESTETIKA PRODUK JAKET *STREETWEAR* DENGAN TEKNIK *SLASHING* DAN *CUTTING*
ASIMETRIS

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 Agustus 2026

Penulis

(Difa Muslimah)

nama dan tanda tangan