

SKRIPSI SARJANA TERAPAN
**ESTETIKA HIASAN APLIKASI 3D DENGAN TEKNIK
BORDIR PADA *OUTER***



Intelligentia - Dignitas

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Program Studi Desain Mode

Oleh:
REZA AMELIA
NIM: 1521422009

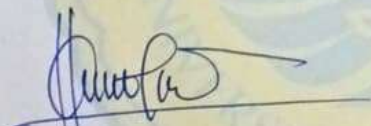
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI DESAIN MODE
2026

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
BENTUK: SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Reza Amelia
NIM : 1521422009
Judul Penelitian : Estetika Hiasan Aplikasi 3d Dengan Teknik Bordir Pada
Outer
ini telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan dalam ujian tugas akhir.

Jakarta, 16 Juli 2026

Pembimbing



Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd., M.KM.

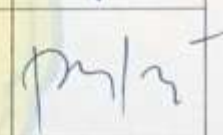
NIDN. 0028097404



**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR
BENTUK : SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Reza Amelia
NIM : 1521422009
Program Studi/Fakultas : Desain Mode / Teknik
Judul Penelitian : Estetika Hiasan Aplikasi 3d Dengan Teknik Bordir Pada
Outer

ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan *Lulus / Tidak-Lulus* *
Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 17 Juli 2026
Tim Penguji,

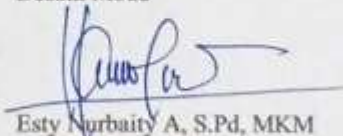
Ketua Penguji	Dra. Suryawati, M.Si. NIDN. 0024046412	
Anggota Penguji (Penguji Ahli 1)	Jafar Sodik, S.Pd, M.Ds NUPTK. 7659775676130132	
Anggota Penguji (Penguji Ahli 2)	Dr. Vera Utami Gede Putri, M.Ds NIDN. 0019128101	
Pembimbing	Esty Nurbaity Arnsyi, S.Pd., M.KM. NIDN. 0028097404	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik



Prof. Dr. Nengeng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si.
NIDN. 0029027204

Koordinator Program Studi
Desain Mode



Esty Nurbaity A, S.Pd, MKM
NIDN. 0028097404

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Reza Amelia
NIM : 1521422009
Program Studi : Desain Mode
Fakultas : Teknik
Judul TA : Estetika Hiasan Aplikasi 3D Dengan Teknik Bordir Pada
Outer

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 10 Juli 2026

Yang menyatakan,



Reza Amelia

NIM. 1521422009

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "**Estetika Hiasan Aplikasi 3D Dengan Teknik Bordir Pada *Outer***" ini dengan baik dan lancar. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya yang membawa ummatnya ke dunia yang berilmu pengetahuan seperti saat ini. Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dorongan, motivasi, saran, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada orang-orang yang tidak pernah penulis lupakan jasa-jasanya diantaranya:

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Esty Nurbaity Arrsyi S,Pd., M.K.M. selaku Koordinator Program Studi Sarjana Terapan Desain Mode, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta dan sekaligus dosen pembimbing yang senantiasa mengarahkan dan membimbing peneliti dengan penuh kesabaran, tulus dan ikhlas serta memberikan motivasi dan saran-saran yang sangat membantu sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan keberkahan yang melimpah.
3. Seluruh jajaran Dosen dan Tenaga Kependidikan Sarjana Terapan Desain Mode, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu, dukungan, arahan, dan bimbingan selama penulis menjalankan perkuliahan.
4. Para panelis ahli yang telah berkenan membantu dalam proses penilaian produk, diantaranya : Dra. Melly Prabawati, M.Pd, Iwan Amir, S.Pd., M.M, Cinintya Syakyakirti Mandayun, Pricilla Margie, S.M , dan Farahiyah Inarah Putri, S. Sn., M.A., Ph.D
5. Kedua orang tua, Papa Zulbahri dan ibu Weni Nelmira yang selalu memberikan dukungan moral, memberikan cinta dan kasih sayang, memberikan dukungan materil dan doa yang tidak pernah berhenti mengalir, serta adik peneliti, Luthfia Khairani yang selalu memberikan semangat.

6. Terima kasih kepada Adillah Luthfi, Difa Muslimah, dan Naila Candra Dewi yang sudah membantu dalam penulisan skripsi ini, yang tidak dapat peneliti sebutkan namanya satu persatu.
7. Terima kasih kepada sahabat penulis, Kessa Shafiya, Arofah Setiani, dan Dianti Maylani Arsih, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, doa, serta menjadi tempat berbagi selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai. Serta kepada segenap pihak yang sudah membantu dalam penulisan skripsi ini, yang tidak dapat peneliti sebutkan namanya satu persatu. Semoga Allah SWT memberikan balasan terbaik atas segala kebaikan Bapak/Ibu serta teman-teman semua. Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk kesempurnaan dan pembelajaran bagi penulis kedepannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan mendapatkan wawasan yang lebih luas.

Jakarta, 10 Juli 2026

Penyusun,



Reza Amelia

ABSTRAK

Reza Amelia, Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd. M.KM. **Estetika Hiasan Aplikasi 3D Dengan Teknik Bordir Pada Outer**. Skripsi, Jakarta: Program Studi Sarjana Terapan Desain Mode, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh penilaian produk busana Outer dengan hiasan Aplikasi 3D dari perca *lace* dengan teknik bordir. Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode eksperimen dengan jenis *pre experimental design*, berbentuk *one shot case study*. Penelitian ini menghasilkan lima produk busana Outer yang dihias dengan Hiasan Aplikasi 3D dengan teknik bordir. Prosedur pengumpulan data dilakukan menggunakan angket yang terdiri dari 20 butir pernyataan dengan skala pengukuran *rating scale* dan diberikan kepada lima panelis ahli dibidang *fashion*. Tahap penelitian meliputi perancangan produk, pembuatan produk, penyusunan instrumen, penilaian oleh panelis ahli dan analisis data. Estetika Hiasan Aplikasi 3D dengan Teknik Bordir pada *Outer* ini dinilai berdasarkan dimensi estetika berdasarkan teori A.A.M Djelantik (1999). Penilaian dilakukan melalui tiga aspek, yaitu wujud atau rupa, bobot atau isi, serta penampilan atau penyajian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa estetika produk **secara keseluruhan** diperoleh nilai sebesar 94,99% berada dalam kategori sangat bagus. Pada aspek **wujud/rupa** memperoleh presentase sebesar 93,92% dengan kategori Sangat Baik; aspek **bobot atau isi** memperoleh nilai yaitu sebesar 94,8% dengan kategori Sangat Baik dan aspek **penampilan atau penyajian** memperoleh 96,28% dengan kategori Sangat Baik. Berdasarkan hasil penilaian estetika pada ketiga aspek tersebut, produk 5 memperoleh presentase tertinggi, diikuti oleh produk 3, produk 2, produk 4, dan produk 1 sebagai produk yang memperoleh presentase terendah, namun tetap berada dalam kategori Sangat Baik ditinjau dari aspek estetika.

Kata Kunci: Penilaian dimensi estetika, busana *outer*, aplikasi 3D, perca *Lace*, teknik bordir.

ABSTRACT

Reza Amelia, Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd., M.KM. ***The Aesthetics of 3D Appliqué Embellishments Using Embroidery Techniques on Outerwear***. Undergraduate Thesis, Jakarta: Applied Bachelor's Program in Fashion Design, Faculty of Engineering, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

This study aimed to evaluate the aesthetic quality of outerwear garments featuring 3D appliqué embellishments made from lace fabric scraps using embroidery techniques. The research employed a quantitative approach with an experimental method, specifically a pre-experimental one-shot case study design. The study produced five outerwear garments decorated with 3D appliqué embellishments created from lace fabric scraps using embroidery techniques. Data were collected using a questionnaire consisting of 20 statement items measured on a rating scale and administered to five expert panelists in the field of fashion. The research procedures included product design, product development, instrument preparation, evaluation by expert panelists, and data analysis. The aesthetic quality of the 3D appliqué embellishments using embroidery techniques on the outerwear garments was assessed based on the aesthetic dimensions proposed by A.A.M. Djelantik (1999). The evaluation was conducted through three dimensions: form (appearance), content (meaning), and presentation (performance). The findings revealed that the overall aesthetic quality of the products achieved a score of 94.99%, which falls into the Excellent category. The form (appearance) dimension obtained a score of 93.92%, classified as Excellent; the content (meaning) dimension achieved 94.80%, also classified as Excellent; and the presentation (performance) dimension received the highest score of 96.28%, likewise categorized as Excellent. Based on the aesthetic evaluation across these three dimensions, Product 5 obtained the highest score, followed by Product 3, Product 2, Product 4, and Product 1, which received the lowest score but still fell within the Excellent category in terms of aesthetic quality.

Keywords: aesthetic dimension assessment, outerwear, 3D appliqué, lace fabric scraps, embroidery technique.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR BENTUK: SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR BENTUK : SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR DIAGRAM	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
BAB II KERANGKA TEORITIK.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Estetika.....	7
2.2 <i>Lace</i>	15

2.2.2 Jenis – Jenis Bahan <i>Lace</i>	16
2.2.3 Karakteristik dan Sifat Bahan <i>Lace</i>	18
2.2.4 Kelebihan dan Kekurangan Bahan <i>Lace</i>	18
2.2.5 Pemanfaatan Bahan <i>Lace</i> dalam Industri Fashion	20
2.3 Outer.....	20
2.3.1 Ciri-ciri <i>Outer</i>	20
2.3.2 Macam-macam <i>Outer</i>	21
2.4 Teknik Bordir	26
2.4.1 Alat dan Bahan Bordir	27
2.5 3D Aplikasi.....	28
2.6 Penelitian Relevan.....	28
2.7 Kerangka Berpikir.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Tujuan Operasional Penelitian	32
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
3.3 Metode Penelitian.....	32
3.4 Variabel Penelitian	33
3.5 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel Penelitian	33
3.5.1 Definisi Konsep Penelitian	33
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.6 Subjek Penelitian.....	33
3.7 Objek Penelitian.....	34
3.8 Prosedur Penelitian.....	34
3.8.1 Prosedur Desain	34
3.9 Instrumen Penelitian.....	40
3.9.1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	41

3.10	Uji Validitas Instrumen	43
3.11	Teknik Pengumpulan Data	44
3.12	Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Deskripsi Data.....	46
4.2	Deskripsi Produk.....	46
4.3	Deskripsi Sumber Data	51
4.4	Hasil Uji Validitas Instrumen	52
4.5	Hasil Penelitian	52
4.5.1	Analisis Data Penelitian Produk Berdasarkan Aspek Wujud/Rupa	52
4.5.2	Analisis Data Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Bobot atau Isi (Suasana dan Gagasan/Ide).....	94
4.5.3	Analisis Data Penelitian Produk Berdasarkan Aspek Penyajian atau Penampilan (Keterampilan dan Sarana/Media)	97
4.6	Interpretasi Hasil Akhir Penelitian.....	101
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	106
BAB V PENUTUP		110
5.1	Kesimpulan	110
5.2	Implikasi Penelitian.....	110
5.3	Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....		112
LAMPIRAN.....		115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Garis	9
Gambar 2.2 Gambar Bidang	9
Gambar 2.3 Bentuk Dua Dimensi	10
Gambar 2.4 Bentuk Tiga Dimensi.....	10
Gambar 2.5 Warna Primer.....	11
Gambar 2.6 Warna Sekunder	11
Gambar 2.7 Warna Tersier.....	12
Gambar 2.8 Warna Intermediet	12
Gambar 2.9 Warna Kwartir	12
Gambar 2.10 Ukuran.....	13
Gambar 2.11 Arah	13
Gambar 2.12 <i>Chantily Lace</i>	16
Gambar 2.13 <i>Guipure Lace (Venice Lace)</i>	17
Gambar 2.14 <i>Semi Prancis Lace</i>	17
Gambar 2.15 <i>Alencon Lace</i>	18
Gambar 2.16 Blazer	21
Gambar 2.17 Cardigan	22
Gambar 2.18 Jaket (Jacket)	22
Gambar 2.19 <i>Vest</i>	23
Gambar 2.20 <i>Fullback Vest</i>	23
Gambar 2.21 <i>Halter/Backless Vest</i>	23
Gambar 2.22 <i>Double Breasted Vest</i>	24
Gambar 2.23 <i>High Cut Vest</i>	24
Gambar 2.24 <i>Long Vest</i>	24
Gambar 2.25 <i>Tailored Collar Vest</i>	25
Gambar 2.26 <i>Kimono Outer</i>	25
Gambar 2.27 Coat	26
Gambar 3.1 <i>Trend Forecast 2026/2027</i>	35
Gambar 3.2 <i>Moodboard</i>	36
Gambar 3.3 <i>Style Board</i>	37

Gambar 3.4 <i>Color Board</i>	38
Gambar 3.5 Desain 1	38
Gambar 3.6 Desain 2	39
Gambar 3.7 Desain 3	39
Gambar 3.8 Desain 4	40
Gambar 3.9 Desain 5	40
Gambar 4.1 Produk 1	47
Gambar 4.2 Produk 2	48
Gambar 4.3 Produk 3	49
Gambar 4.4 Produk 4	50
Gambar 4.5 Produk 5	51



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel <i>One Shot Case Study</i>	32
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	41
Tabel 4.1 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa.....	53
Tabel 4.2 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Unsur Desain: Ukuran).....	56
Tabel 4.3 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Unsur Desain: Ukuran).....	59
Tabel 4.4 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Unsur Desain: Tekstur).....	63
Tabel 4.5 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Unsur).....	67
Tabel 4.6 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Prinsip Desain: Harmoni).....	70
Tabel 4.7 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Prinsip Desain: Keseimbangan).....	74
Tabel 4.8 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Unsur Desain: Proporsi).....	77
Tabel 4.9 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Prinsip Desain: Irama).....	80
Tabel 4.10 Tabel Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Prinsip Desain: Pusat Perhatian).....	84
Tabel 4.11 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Prinsip Desain).....	87
Tabel 4.12 Hasil Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa	90
Tabel 4.13 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Bobot atau isi (Sub aspek Suasana dan Gagasan/Ide).....	94
Tabel 4.14 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Penyajian atau Penampilan (Sub aspek Keterampilan dan Sarana/Media.....	98
Tabel 4.15 Interpretasi Hasil Akhir Penelitian Hasil Estetika Hiasan aplikasi 3D pada Outer	102

Tabel 4.16 Penilaian Produk Berdasarkan Estetika A.A.M Djelantik.....	103
---	-----



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berfikir	31
Bagan 4.1 Interval Hasil Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Unsur Desain: Bentuk)	54
Bagan 4.2 Interval Hasil Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Unsur Desain: Ukuran).....	58
Bagan 4.3 Interval Hasil Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Unsur Desain: Warna).....	61
Bagan 4.4 Interval Hasil Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa	65
Bagan 4.5 Interval Hasil Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Unsur Desain).....	68
Bagan 4.6 Interval Hasil Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Prinsip Desain: Harmoni).....	72
Bagan 4.7 Interval Hasil Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Prinsip Desain: Keseimbangan).....	75
Bagan 4.8 Interval Hasil Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Prinsip Desain: Proporsi).....	78
Bagan 4.9 Interval Hasil Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Prinsip Desain: Irama).....	82
Bagan 4.10 Interval Hasil Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Prinsip Desain: Pusat Perhatian).....	85
Bagan 4.11 Interval Hasil Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Prinsip Desain).....	88
Bagan 4.12 Interval Hasil Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa	91
Bagan 4.13 Interval Hasil Penilaian Produk Berdasarkan Bobot atau Isi (Sub Aspek Suasana dan Gagasan/ide).....	96
Bagan 4.14 Interval Hasil Penilaian Produk Berdasarkan Penyajian atau Penampilan (SAspek Keterampilan dan Sarana/Media)	99

Bagan 4.15 Interval Hasil Akhir Penelitian Berdasarkan Teori Estetika A.A.M Djelantik (1999)	102
---	-----



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Unsur Desain: Bentuk).....	56
Diagram 4.2 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Unsur Desain: Ukuran)	59
Diagram 4.3 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Unsur Desain: Warna)	63
Diagram 4.4 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Unsur Desain: Tekstur).....	66
Diagram 4.5 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Unsur Desain).....	69
Diagram 4.6 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Prinsip Desain: Harmoni).....	73
Diagram 4.7 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Prinsip Desain: Keseimbangan)	76
Diagram 4.8 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Prinsip Desain: Proporsi)	80
Diagram 4.9 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Prinsip Desain: Irama).....	83
Diagram 4.10 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Prinsip Desain: Pusat Perhatian)	86
Diagram 4.11 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa (Sub Aspek Prinsip Desain).....	89
Diagram 4.12 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa.....	92
Diagram 4.13 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa.....	93
Diagram 4.14 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Bobot atau Isi (Sub Aspek Suasana dan Gagasan/Ide).....	97
Diagram 4.15 Penilaian Produk Berdasarkan Aspek Penyajian atau Penampilan (Sub Aspek Keterampilan dan Sarana/Media).....	101
Diagram 4.16 Hasil Penilaian Produk Berdasarkan Teori Estetika A.A.M Djelantik	103

Diagram 4.17 Penilaian Akhir Hasil Estetika Hiasan Aplikasi 3D Dengan Teknik Bordir Pada Outer	105
--	-----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pernyataan Uji Validitas 1	115
Lampiran 2. Surat Pernyataan Uji Validitas 2	116
Lampiran 3. Surat Pernyataan Panelis 1	117
Lampiran 4. Surat Pernyataan Panelis 2	118
Lampiran 5. Surat Pernyataan Panelis 3	119
Lampiran 6. Surat Pernyataan Panelis 4	120
Lampiran 7. Surat Pernyataan Panelis 5	121
Lampiran 8. Dokumentasi Pengambilan Data	122
Lampiran 9. Lampiran Data Hasil Penelitian Pada Aspek Wujud Rupa.....	123
Lampiran 10. Lampiran Data Hasil Penelitian Pada Aspek Bobot/Isi.....	126
Lampiran 11. Lampiran Data Hasil Penelitian Pada Aspek Penampilan/Penyajian	127





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Reza Amelia
NIM : 1521422009
Fakultas/Prodi : Fakultas Teknik/ Desain Mode
Alamat email : rezaamlia@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Estetika Hiasan Aplikasi 3D Dengan Teknik Bordir Pada Outer

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Agustus 2026

Penulis

(
Reza Amelia
)