

**PENGARUH *INTERPERSONAL TRUST* TERHADAP *SELF-DISCLOSURE*
PADA GENERASI Z PENGGUNA *SECONDARY ACCOUNT* INSTAGRAM**



Oleh:

**Shafa Ananda Putri Kurniawan
1801622261**

PSIKOLOGI

SKRIPSI

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
JULI 2026**

**PENGARUH *INTERPERSONAL TRUST* TERHADAP *SELF-DISCLOSURE*
PADA GENERASI Z PENGGUNA *SECONDARY ACCOUNT* INSTAGRAM**



Oleh:

Shafa Ananda Putri Kurniawan
1801622261

PSIKOLOGI

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
Psikologi

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
JULI 2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA
SIDANG SKRIPSI**

Pengaruh *Interpersonal Trust* terhadap *Self-Disclosure* pada Generasi Z Pengguna
Secondary Account Instagram

Nama Mahasiswa : Shafa Ananda Putri Kurniawan
Nomor Registrasi : 1801622261
Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 13 Juli 2026

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

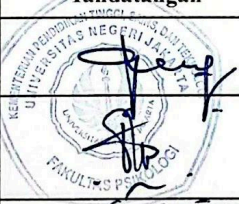
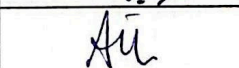
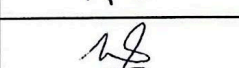
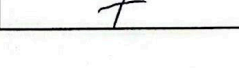


Irma Rosalinda Lubis, M.Si., Psikolog
NIP.197101282005012001



Nanda Putri Adhiningtyas, M.Psi., Psikolog
NIP.198905192024062001

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Dr. Gumgum Gumelar, M.Si. (Dekan/Penanggungjawab)*		05/08/2026
Mira Ariyani, Ph.D. (Wakil Dekan/Wakil Penanggungjawab)**		05/08/2026
Mira Ariyani, Ph.D. (Ketua Penguji)***		05/08/2026
Gita Irianda Rizkyani Medellu, M.Psi., Psikolog		05/08/2026
Nazir Utama Anugrah, S.Psi., M.A		4/8/2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Shafa Ananda Putri Kurniawan

NIM : 1801622261

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "**Pengaruh *Interpersonal Trust* terhadap *Self-Disclosure* pada Generasi Z Pengguna *Secondary Account Instagram***" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Maret 2026 sampai dengan bulan Juli 2026.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Bogor, 06 Agustus 2026
Yang Membuat Pernyataan



Shafa Ananda Putri Kurniawan

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"One more run, and it's gonna be a sight to see."

– Panic! At The Disco, "High Hopes"

"We're driving down a one-way road to something better."

– Louis Tomlinson, "Don't Let It Breaks Your Heart"

"I wanna try everything, I wanna try even though I could fail."

– Shakira, "Try Everything"

"Glad you didn't listen when the world was trying to slow me."

– 5 Seconds of Summer, "Old Me"

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk ayah, bunda, adik, nenek, teman-teman terdekat, dosen, kakak mentor, serta seluruh pihak yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis, baik dalam kondisi suka maupun duka, sejak penulis memulai langkah di dunia perkuliahan hingga akhir terselesaikannya skripsi ini



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-489221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMISI

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Shafa Ananda Putri Kurniawan
NIM : 1801622261
Fakultas/Prodi : Psikologi/Psikologi
Alamat email : shafaananda20@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (_____)

yang berjudul:

“Pengaruh *Interpersonal Trust* terhadap *Self-Disclosure* pada Generasi Z Pengguna *Secondary Account* Instagram”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bogor, 06 Agustus 2026

Penulis


Shafa Ananda Putri Kurniawan

SHAFANA ANANDA PUTRI KURNIAWAN

PENGARUH *INTERPERSONAL TRUST* TERHADAP *SELF-DISCLOSURE*
PADA GENERASI Z PENGGUNA *SECONDARY ACCOUNT* INSTAGRAM

SKRIPSI

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta

2026

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *interpersonal trust* dengan kedua dimensinya, yaitu *other-focused trust* dan *propensity to trust* terhadap *self-disclosure* pada dewasa awal pengguna *secondary account* Instagram. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner melalui *platform* Google Form yang disebar ke media sosial. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Interpersonal Trust Scale* yang disusun oleh Ming Zhang (2021) dan *Revised Self-Disclosure Scale* yang disusun oleh Lawrence R. Wheelless (1978). Populasi pada penelitian ini adalah Generasi Z, dengan sampel Generasi Z berusia 20-29 tahun yang aktif menggunakan *secondary account*-nya. Uji hipotesis yang dilakukan pada penelitian ini adalah uji regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *other-focused trust* tidak memiliki pengaruh terhadap *self-disclosure*, sementara *propensity to trust* memiliki pengaruh terhadap *self-disclosure* dewasa awal pengguna *secondary account* Instagram dengan besaran pengaruh atau $r^2 = .162$ atau sekitar 16.2%. Selebihnya, *self-disclosure* dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *self-disclosure, interpersonal trust, other-focused trust, propensity to trust, generasi z, secondary account.*

SHAFANA ANANDA PUTRI KURNIAWAN
THE EFFECT OF INTERPERSONAL TRUST ON SELF-DISCLOSURE
AMONG GEN Z INSTAGRAM SECONDARY ACCOUNT USERS

UNDERGRADUATE THESIS

Jakarta: Psychology, Faculty of Psychology, Universitas Negeri Jakarta

2026

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of interpersonal trust—with its two dimensions, namely other-focused trust and propensity to trust—on self-disclosure among young adults' Instagram secondary account users. This study employed a quantitative method, with data collected via a questionnaire distributed through Google Forms on social media. The measurement instruments used in this study were the Interpersonal Trust Scale developed by Ming Zhang (2021) and the Revised Self-Disclosure Scale developed by Lawrence R. Wheeless (1978). The population for this study consisted of Generation Z, with the sample comprising Generation Z individuals aged 20–29 years who are actively using their secondary accounts on Instagram. The hypothesis test conducted in this study was a multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that other-focused trust has no effect on self-disclosure, while the propensity to trust does have an effect on self-disclosure among early adults who use secondary Instagram accounts, with $r^2 = .162$, or approximately 16.2%. The remainder of self-disclosure is explained by other factors not discussed in this study.

Keywords: *self-disclosure, interpersonal trust, other-focused trust, propensity to trust, generation z, secondary account.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat, berkah, dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian tugas akhir atau skripsi yang berjudul “Pengaruh *Interpersonal Trust* terhadap *Self-Disclosure* pada Generasi Z Pengguna *Secondary Account* Instagram.” Tujuan utama penyusunan skripsi ini adalah untuk tugas akhir sebagai syarat kelulusan serta mendapatkan gelar Sarjana Psikologi dari Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi, penulis menyadari dan memahami bahwa terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, doa, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Dengan demikian, peneliti hendak menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Mira Ariyani, Ph.D., selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Herdiyan Maulana, Ph.D., selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
5. Ibu Irma Rosalinda Lubis, M.Si., Psikolog, selaku Koordinator Program Studi S1 Psikologi Universitas Negeri Jakarta serta Dosen Pembimbing I penulis. Terima kasih sebesar-besarnya atas segala bimbingan, arahan, masukan, dan saran yang diberikan.
6. Mbak Nanda Putri Adhiningtyas, M.Psi., Psikolog, selaku Dosen Pembimbing II penulis. Terima kasih sebesar-besarnya atas segala bimbingan, arahan, masukan, dan saran yang diberikan.
7. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah membagikan ilmu pengetahuan, wawasan, dan pengalamannya selama masa perkuliahan.

8. Seluruh staf administrasi dan tenaga kependidikan Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu berbagai keperluan akademik.
9. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian sehingga dapat diselesaikannya penelitian ini.
10. Kedua orang tua penulis, ayah dan bunda, yang selalu memberikan dukungan, arahan, bantuan, kasih sayang, doa yang selalu dipanjatkan, serta menjadi semangat bagi penulis sehingga penulis dapat melalui masa-masa perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
11. Adik penulis, Rio Rakha Kurniawan yang menemani dan mewarnai hari-hari penulis sehingga menjadi motivasi bagi penulis.
12. Octaviana, Raihanah Ghania Fahira, Abigail Syaza Satwika, Manna Mufida, dan Asia Nur Putri Fajar yang selalu menemani hari-hari penulis, memberikan dukungan, bantuan, semangat, doa, dan memberikan harapan baru kepada penulis sepanjang masa perkuliahan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini. Terima kasih sudah menghidupkan cahaya baru, memberikan warna baru, serta menuliskan pengalaman baru di kehidupan penulis.
13. Teman-teman Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta, khususnya angkatan 2022 yang menjadi teman seperjuangan penulis. Terima kasih atas berbagai dukungan serta doa yang diberikan.
14. Teman-teman SMPN 2 Cibinong angkatan 20 dan SMAN 2 Cibinong angkatan 28 yang selalu bersedia menjadi *support system* bagi penulis.
15. Diri sendiri, karena sudah bersedia untuk bangkit dari zona nyaman, pantang menyerah, dan bertahan hingga akhir. Terima kasih sudah melawan berbagai gangguan yang datang untuk menggoyahkan niat dalam diri.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	9
DAFTAR TABEL.....	14
DAFTAR GAMBAR.....	15
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.6.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Self Disclosure.....	10
2.1.1 Definisi Self Disclosure.....	10
2.1.2 Faktor yang Memengaruhi Self Disclosure.....	11
2.1.3 Dimensi Self Disclosure.....	12
2.2 Interpersonal Trust.....	13
2.2.1 Definisi Interpersonal Trust.....	13
2.2.2 Faktor yang Memengaruhi Interpersonal Trust.....	13
2.2.3 Dimensi Interpersonal Trust.....	14
2.3 Generasi Z.....	15
2.4 Media Sosial Instagram.....	16
2.5 Dinamika Antar Variabel.....	17
2.6 Kerangka Penelitian.....	18
2.7 Hipotesis Penelitian.....	19
2.8 Hasil Penelitian yang Relevan.....	20
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Tipe Penelitian.....	22
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	23
3.2.1 Definisi Konseptual.....	23
3.2.1.1 Definisi Konseptual Self-Disclosure.....	23
3.2.1.2 Definisi Konseptual Interpersonal Trust.....	23
3.2.2 Definisi Operasional.....	23
3.2.2.1 Definisi Operasional Self-Disclosure.....	23

3.2.2.2 Definisi Operasional Interpersonal Trust.....	24
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
3.3.1 Populasi Penelitian.....	24
3.3.2 Sampel Penelitian.....	24
3.3.3 Teknik Sampling.....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4.1 Teknik Pengambilan Data.....	25
3.4.2 Instrumen Penelitian.....	25
3.4.2.1 Instrumen Self-Disclosure.....	25
3.4.2.1.1 Latar Belakang Instrumen.....	25
3.4.2.1.2 Kisi-Kisi Instrumen.....	26
3.4.2.1.3 Proses Adaptasi Instrumen.....	27
3.4.2.2 Instrumen Interpersonal Trust.....	28
3.4.2.2.1 Latar Belakang Instrumen.....	28
3.4.2.2.2 Kisi-Kisi Instrumen.....	29
3.4.2.2.3 Proses Adaptasi Instrumen.....	30
3.5 Hasil Uji Coba Instrumen.....	31
3.5.1 Hasil Uji Coba Instrumen Revised Self-Disclosure Scale (RSDS).....	32
3.5.2 Hasil Uji Coba Instrumen Interpersonal Trust Scale.....	34
3.6 Analisis Data.....	35
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	36
3.6.2 Uji Normalitas.....	36
3.6.3 Uji Linearitas.....	36
3.6.4 Uji Multikolinearitas.....	36
3.6.5 Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.6.4 Uji Korelasi.....	37
3.6.5 Uji Regresi.....	37
BAB IV.....	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Partisipan Penelitian.....	38
4.1.1 Gambaran Partisipan Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
4.1.2 Gambaran Partisipan Penelitian Berdasarkan Usia.....	38
4.1.3 Gambaran Partisipan Penelitian Berdasarkan Domisili.....	39
4.1.4 Gambaran Partisipan Penelitian Berdasarkan Frekuensi Unggahan per Minggu.....	40
4.1.5 Gambaran Partisipan Penelitian Berdasarkan Jenis Unggahan.....	41
4.1.6 Gambaran Tendensi Sentral dan Distribusi Data Responden.....	42
4.2 Prosedur Penelitian.....	43
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	43
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	44

4.3 Hasil Analisis Data Penelitian.....	45
4.3.1 Hasil Uji Asumsi.....	45
4.3.1.1 Hasil Uji Normalitas.....	45
4.3.1.2 Hasil Uji Linearitas.....	45
4.3.1.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
4.3.1.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.3.2 Hasil Uji Hipotesis.....	47
4.3.2.1 Hasil Uji Korelasi.....	47
4.3.2.1.1 Hasil Uji Korelasi Dimensi 1 Interpersonal Trust.....	47
4.3.2.1.2 Hasil Uji Korelasi Dimensi 2 Interpersonal Trust.....	48
4.3.2.2 Hasil Uji Regresi.....	48
4.4 Pembahasan.....	50
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	53
BAB V.....	55
KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Implikasi.....	55
5.3 Saran.....	56
5.3.1 Untuk Penelitian Selanjutnya.....	56
5.3.2 Untuk Pengguna Secondary Account Instagram.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Self-Disclosure.....	27
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Interpersonal Trust.....	30
Tabel 3.3 Hasil Uji Daya Beda Item Revised Self-Disclosure Scale.....	32
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Revised Self-Disclosure Scale.....	33
Tabel 3.5 Hasil Uji Daya Beda Item Dimensi Other-Focused Trust.....	34
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Dimensi Other-Focused Trust.....	34
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Dimensi Propensity to Trust.....	35
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Dimensi Propensity to Trust.....	35
Tabel 4.1 Gambaran Jenis Kelamin Responden.....	38
Tabel 4.2 Gambaran Usia Responden.....	39
Tabel 4.3 Gambaran Domisili Responden.....	39
Tabel 4.4 Gambaran Frekuensi Unggahan Responden Per Minggu.....	41
Tabel 4.5 Gambaran Jenis Unggahan Responden.....	41
Tabel 4.6 Gambaran Tendensi Sentral & Distribusi Data Responden.....	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Linearitas Other-Focused Trust dengan Self-Disclosure.....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Linearitas Propensity to Trust dengan Self-Disclosure.....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Korelasi Other-Focused Trust dengan Self-Disclosure.....	47
Tabel 4.12 Hasil Uji Korelasi Propensity to Trust dengan Self-Disclosure.....	48
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	49
Tabel 4.14 Model Summary Uji Regresi Linear Berganda.....	49
Tabel 4.15 Coefficients Uji Regresi Berganda.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	18
-------------------------------------	----

