

SKRIPSI

HUBUNGAN KUALITAS PRODUK KOPI DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KELILING SEJUTA JiWA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

*(Studi kasus pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga
dan Program Studi Seni Kuliner dan Pengolahan Jasa Makanan)*



Intelligentia - Dignitas

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Pendidikan Tata Boga

Oleh :

MUHAMMAD HAIKAL WIKANTIYOSO

NIM : 1514621039

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BOGA
TAHUN 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
BENTUK: SKRIPSI

Nama : Muhammad Haikal Wikantiyoso
NIM : 1514621039
Judul : Hubungan Kualitas Produk Kopi Dengan Keputusan Pembelian Kopi Keliling Sejuta Jiwa pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta (*Studi kasus pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga dan Program Studi Seni Kuliner dan Pengolahan Jasa Makanan*)

Ini telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan dalam ujian tugas akhir.

Jakarta, 27 Juli 2026

Dosen Pembimbing I



Dr. Guspri Devi Artanti, M.Si.
NIDN. 0002087803

Dosen Pembimbing II



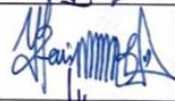
Efrina, S.TP., M.Sc.
NIDN. 0009028202

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR BENTUK : SKRIPSI

Nama : Muhammad Haikal Wikantiyoso
 No. Registrasi : 1514621039
 Program Studi : Pendidikan Tata Boga
 Judul : Hubungan Kualitas Produk Kopi Dengan Keputusan Pembelian Kopi Keliling Sejuta Jiwa pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta (*Studi kasus pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga dan Program Studi Seni Kuliner dan Pengolahan Jasa Makanan*)

Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan Lulus/~~Tidak Lulus~~)*
 Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 17 Juli 2026

Tim Penguji,

Ketua Penguji	Dr. Ir. Alsuhendra, M.Si.	
	NIDN. 0023017101	
Penguji Ahli 1	Dr. Ir. Ridawati, M.Si.	
	NIDN. 0018127003	
Penguji Ahli 2	Yeni Yulianti, M.Pd.	
	NIDN. 0013069008	
Pembimbing 1	Dr. Guspri Devi Artanti, M.Si.	
	NIDN. 0002087803	
Pembimbing 2	Efrina, S.TP., M.Sc	
	NIDN. 0009028202	

Mengetahui,
 Dekan Fakultas Teknik


Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si, Apt., M.Si.
 NIDN. 0029027204

Koordinator Program Studi
 S1 Pendidikan Tata Boga


Dr. Annis Kandriasari, M.Pd
 NIDN. 0402118402

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Muhammad Haikal Wikantiyoso
NIM : 1514621039
Program Studi : Pendidikan Tata Boga
Fakultas : Fakultas Teknik
Judul TA : Hubungan Kualitas Produk Kopi Dengan Keputusan Pembelian Kopi Keliling Sejuta Jiwa pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta (*Studi kasus pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga dan Program Studi Seni Kuliner dan Pengolahan Jasa Makanan*)

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya Adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam Masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung Risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 27 Juli 2026

Yang membuat pernyataan



Handwritten signature of Muhammad Haikal Wikantiyoso

Muhammad Haikal Wikantiyoso
No. Reg. 1514621039

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Haikal Wikantiyoso
NIM : 1514621039
Fakultas/Prodi : Teknik/Pendidikan Tata Boga
Alamat email : haikal03216@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

Yang berjudul:

Hubungan Kualitas Produk Kopi Dengan Keputusan Pembelian Kopi Keliling Sejuta Jiwa (*Studi kasus pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga dan Program Studi Seni Kuliner dan Pengolahan Jasa Makanan*)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikan, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Juli 2026

Muhammad Haikal Wikantiyoso

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi penelitian dengan judul "**Hubungan Kualitas Produk Kopi dengan Keputusan Pembelian Kopi Keliling Sejuta Jiwa pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta**" ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi merupakan tugas akhir untuk memenuhi persyaratan kelulusan mencapai gelar sarjana pendidikan (S.Pd.) Program Studi Pendidikan Tata Boga, Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terlaksana tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Annis Kandriasari, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Boga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Ir. Ridawati, M.Si. selaku Pembimbing Akademik.
3. Dr. Guspri Devi Artanti, M.Si dan Efrina, S.TP., M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing jalannya penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
4. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Tata Boga Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada kami sebagai mahasiswa.

Terima kasih juga penulis ucapkan kepada keluarga tercinta, terutama kedua orang tua, serta orang tersayang dan teman-teman terdekat atas doa, dukungan, dan semangat yang telah diberikan selama penyusunan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 27 Juli 2026
Penyusun,



Muhammad Haikal Wikantiyoso

HUBUNGAN KUALITAS PRODUK KOPI DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KELILING SEJUTA JiWA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Muhammad Haikal Wikantiyoso

Dosen Pembimbing: Dr. Guspri Devi Artanti, M.Si. dan Efrina, S.TP, M.Sc.

ABSTRAK

Perubahan gaya hidup masyarakat yang menjadikan kopi sebagai kebutuhan mendorong berkembangnya inovasi dalam industri kopi, salah satunya kopi keliling, sehingga menciptakan persaingan dalam memenuhi preferensi konsumen. Kualitas produk menjadi aspek penting dalam keputusan pembelian konsumen. Namun, penelitian mengenai hubungan kualitas produk dengan keputusan pembelian pada bisnis kopi keliling masih terbatas. Penelitian ini bertujuan mengetahui hubungan kualitas produk dengan keputusan pembelian Kopi Keliling Sejuta Jiwa. Penelitian dilaksanakan di Universitas Negeri Jakarta pada Desember 2024 sampai Juni 2026. Populasi penelitian adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga serta Seni Kuliner dan Pengolahan Jasa Makanan angkatan 2021 dan 2022 yang pernah membeli Kopi Keliling Sejuta Jiwa, dengan sampel 139 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert untuk mengukur aspek kualitas produk yang meliputi bentuk, ciri produk, kinerja, dan kehandalan, serta aspek keputusan pembelian yang meliputi pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pasca pembelian. Analisis data menggunakan korelasi Pearson dan regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aspek kehandalan memiliki nilai tertinggi pada kualitas produk sebesar 83,09%, sedangkan aspek perilaku pasca pembelian memiliki nilai tertinggi pada keputusan pembelian sebesar 76,97%. Hasil uji korelasi Pearson menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan pada tingkat kepercayaan 95% antara kualitas produk dengan keputusan pembelian, dengan koefisien korelasi (R) sebesar 0,787 dan nilai signifikansi sebesar 0,001. Kualitas produk memberikan kontribusi sebesar 61,9% terhadap keputusan pembelian. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa menjaga konsistensi kualitas produk merupakan salah satu upaya yang dapat mendukung keputusan pembelian konsumen Kopi Keliling Sejuta Jiwa.

Kata Kunci: kualitas produk, keputusan pembelian, kopi keliling, Sejuta Jiwa

***The Relationship Between Coffee Product Quality and the Purchase Decision of
Sejuta Jiwa Mobile Coffee Among Students at Jakarta State University***

Muhammad Haikal Wikantiyoso

Supervisors : Dr. Guspri Devi Artanti, M.Si. dan Efrina, S.TP, M.Sc.

ABSTRACT

The transformation in societal lifestyles, which has established coffee consumption as a fundamental necessity, has catalyzed innovations within the coffee industry, notably the emergence of mobile coffee enterprises thereby intensifying market competition in fulfilling consumer preferences. Product quality has emerged as a crucial aspect influencing consumer purchasing decisions. However, research examining the relationship between product quality and purchasing decisions within the mobile coffee business sector remains limited. This study aims to determine the relationship between product quality and purchasing decisions regarding Kopi Keliling Sejuta Jiwa. The research was conducted at Universitas Negeri Jakarta from December 2024 to June 2026. The research population comprised students from the Culinary Arts Education Study Program and the Culinary Arts and Food Service Management Study Program (cohorts 2021 and 2022) who had previously purchased from Kopi Keliling Sejuta Jiwa. A sample of 139 respondents was determined using Slovin's formula. This study employed a quantitative approach utilizing a correlational method. Data were collected through a Likert-scale questionnaire designed to measure product quality dimensions comprising form, features, performance, and reliability alongside purchasing decision stages, which include need recognition, information search, evaluation of alternatives, purchase decision, and post-purchase behavior. Data analysis was conducted using Pearson correlation and simple linear regression. The results indicated that the reliability dimension scored the highest within product quality at 83.09%, while the post-purchase behavior dimension scored the highest within purchasing decisions at 76.97%. The Pearson correlation test revealed a significant relationship at a 95% confidence level between product quality and purchasing decisions, with a correlation coefficient (R) of 0.787 and a significance value of 0.001. Furthermore, product quality contributed 61.9% to the purchasing decision. The findings of this study suggest that maintaining product quality consistency is a crucial effort in supporting consumer purchasing decisions for Kopi Keliling Sejuta Jiwa.

Keywords : product quality, purchase decision, mobile coffee, Sejuta Jiwa.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR BENTUK: SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Manfaat Hasil Penelitian	7
 BAB II KAJIAN TEORITIK.....	 9
2.1 Deskripsi Konseptual	9
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	9
2.1.2 Kualitas Produk.....	14
2.1.3 Kopi.....	19
2.1.4 Merek Kopi Sejuta Jiwa.....	26
2.1.5 Penilaian Minuman Kopi	29
2.2 Penelitian yang Relevan.....	30
2.3 Kerangka Teoritik.....	33
2.4 Hipotesis Penelitian.....	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Tujuan Penelitian.....	35
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
3.3 Metode Penelitian.....	35
3.4 Populasi dan Sampel	35
3.4.1 Populasi.....	35
3.4.2 Sampel.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5.1 Instrumen Variabel Keputusan Pembelian	37
3.5.2 Instrumen Variabel Kualitas Produk	40
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.7 Hipotesis Statistika.....	49
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Deskripsi Data	50
4.1.1. Analisis Deskriptif Responden Penelitian.....	50
4.1.2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	52
4.2 Pengujian Persyaratan Analisis Data	61
4.2.1. Hasil Uji Normalitas	61
4.2.2. Hasil Uji Homogenitas.....	62
4.2.3. Hasil Uji Linearitas	63
4.3 Pengujian Hipotesis.....	63
4.3.1 Hasil Uji Korelasi.....	63
4.3.2 Uji T	64
4.3.3 Koefisien Determinasi.....	65
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	65
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Implikasi	70
5.3 Saran	70

DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	76



DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 2. 1	Klasifikasi Kopi	20
Tabel 2. 2	Penelitian Relevan	30
Tabel 3. 1	Populasi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga dan Seni Kuliner.	36
Tabel 3. 2	Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian	38
Tabel 3. 3	Validitas Keputusan Pembelian	39
Tabel 3. 4	Kisi-kisi Instrumen Kualitas Produk Kopi	41
Tabel 3. 5	Validitas Kualitas Produk	43
Tabel 3. 6	Kriteria Tingkat Korelasi	47
Tabel 4. 1	Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 4. 2	Usia Responden	50
Tabel 4. 3	Tahun Angkatan Responden	51
Tabel 4. 4	Jenjang Pendidikan Responden	51
Tabel 4. 5	Data Indikator Bentuk	52
Tabel 4. 6	Data indikator ciri produk	53
Tabel 4. 7	Data indikator Kinerja	55
Tabel 4. 8	Data indikator Keandalan	56
Tabel 4. 9	Data Indikator pengenalan kebutuhan	56
Tabel 4. 10	Data indikator Pencarian Informasi	57
Tabel 4. 11	Data indikator Evaluasi alternatif	58
Tabel 4. 12	Data indikator Keputusan pembelian	59
Tabel 4. 13	Data indikator perilaku pasca pembelian	60
Tabel 4. 14	Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4. 15	Hasil Uji Homogenitas	62
Tabel 4. 16	Hasil Uji Homogenitas setelah transform data	62
Tabel 4. 17	Hasil Uji Linear	63
Tabel 4.18	Hasil Uji Korelasi	63
Tabel 4. 19	Hasil Uji T	64
Tabel 4. 20	Hasil Koefisien Determinasi	65

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
Gambar 2. 1	Proses Keputusan Pembelian <i>Customer</i>	12
Gambar 2. 2	Logo Sejuta Jiwa (Jiwa Group, 2025)	26
Gambar 2. 3	<i>Peach Americano</i> Sejuta Jiwa (Jiwa Group, 2025)	27
Gambar 2. 4	Kopi Susu Sejuta Jiwa (Jiwa Group, 2025)	28
Gambar 2. 5	Kopi Susu Vanilla (Jiwa Group, 2025)	28
Gambar 2. 6	Es Kopi Hazelnut Sejuta Jiwa (Jiwa Group, 2025)	29
Gambar 2. 7	Kerangka Teoritik Penelitian	33



DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
Lampiran 1.	Surat Keterangan Validasi Instrumen (Dosen 1)	76
Lampiran 2.	Surat Keterangan Validasi Instrumen (Dosen 2)	76
Lampiran 3.	Surat Permohonan Mengadakan Penelitian	77
Lampiran 4.	Instrumen Penelitian (hasil akhir uji coba)	78
Lampiran 5.	Hasil Penghitungan Uji Coba Instrumen	85
Lampiran 6.	Kisi-kisi instrumen (sesudah uji coba)	89
Lampiran 7.	Data Hasil Penelitian (Data Variabel Keputusan Pembelian)	97
Lampiran 8.	Data Hasil Penelitian (Data Variabel Kualitas Produk)	101
Lampiran 9.	Data Analisis Kebutuhan	105
Lampiran 10.	Pengujian Persyaratan Analisis	108
Lampiran 11.	Pengujian Hipotesis	110
Lampiran 12.	Dokumentasi Pengambilan Data	112
Lampiran 13.	Daftar Riwayat Hidup	113

