

DAFTAR PUSTAKA

- Aandra, C. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pilona. EMABI: Ekonomi dan Manajemen Bisnis, 1(2).
- Alma, Buchari. (2012). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. CV. Alfabeta. Bandung.
- Amri, A. F., Taqiyuddin, M., Atmaka, W., & Herawati, E. R. N. (2021). Karakteristik Fisikokimia Dan Sensoris Kopi Arabika Menoreh Dengan Teknik Seduhan Cold Brew. Jurnal Tanaman Industri Dan Penyegar, 8(3).
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada marketplace: Kualitas produk dan kualitas pelayanan (Literature review manajemen pemasaran). Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial, 3(1).
- Daga, R. (2017). Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan. Global Research and Consulting Institute: Gowa.
- Damayanti, D., Wahyuningtyas, Y. F., Asteria, B., Satrio Nugroho, M. A., Assery, S., Nurwahyudi, M. R., Fajar, R. N., Kuswanto, N. M., Renaldy, F., Umam, M. K., Elyta, E. K., & Risdiyanti, F. D. (2023). Keputusan pembelian dalam perilaku konsumen (Cetakan pertama, edisi PDF). STIE Widya Wiwaha. ISBN 978-623-99100-7-5.
- Dwinanda, R., Winarno, S. T., & Atasa, D. (2026). Pengaruh kualitas produk, harga, lokasi, dan media sosial terhadap keputusan konsumen membeli produk kopi keliling pada Generasi Z di Surabaya. Jurnal Wawasan Manajemen, 14(1).
- Fadri, R. A., Sayuti, K., Nazir, N., & Suliansyah, I. (2020). Mitigasi akrilamida dan kualitas kopi Arabika: Sensori kopi Minang dalam rangkuman spesial. CV. Media Sains Indonesia.
- Fahmi, S. (2023). Pengaruh Promosi, Harga dan Daya Tarik Produk terhadap Minat Konsumen untuk Membeli Sepeda Listrik. JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis, 6(1).
- Fauzan, A. M. (2025, May 20). Wamenperin sebut kinerja industri kopi domestik terus meningkat. Antara News. Diakses pada 15 Desember 2025 dari <https://www.antaranews.com/berita/4844865/wamenperin-sebut-kinerja-industri-kopi-domestik-terus-meningkat>
- Ferdiyan, A., Hutagalung, B. D., & Waluyo, H. D. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Kopi Benteng 2 Banyumanik. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 14(1).
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26 (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, R. (2021). Karakteristik Fisik dan Cita Rasa Kopi Arabika dengan Berbagai Metode Pengolahan. Jurnal Penelitian atau Prosiding Seminar Nasional.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). Experiential marketing & kualitas produk dalam kepuasan pelanggan generasi milenial (Cetakan 1). Penerbit Insania.
- Hikmah, N., & Ismunandar. (2022). Pengaruh brand image dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian minuman pada Janji Jiwa Kota Bima.

- Hutagalung, Y. M., & Waluyo, H. D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopi Benteng 2 Banyumanik). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3).
- Indriani, D., & Prawoto. (2024). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian di Kedai Kopi Janji Jiwa. *Jiwa Group*. (n.d.). Janji Jiwa. Diakses pada 26 Desember 2024, dari <https://jiwagroup.com/en/brand/detail/1/JanjiJiwa>
- Kinasih, A., Winarsih, S., & Saati, E. A. (2021). Karakteristik sensori kopi arabica dan robusta menggunakan teknik brewing berbeda. *Jurnal Teknologi Pangan dan Hasil Pertanian*, 16(2).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Amstrong (2011). *Principles of marketing 14th edition*. Pearson Education : New Jersey.
- Kusuma, P. I. P., & Sukaatmadja, I. P. G. (2023). Peran citra merek memediasi pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Kedai Kopi Jenar Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*, 12(11).
- Latunra, A. I., Johannes, E., Mulihardianti, B., & Sumule, O. (2021). Analisis kandungan kafein kopi (*Coffea arabica*) pada tingkat kematangan berbeda menggunakan spektrofotometer UV-Vis. *Jurnal Ilmu Alam dan Lingkungan*, 12(1).
- Machali, I. (2021). *Metode penelitian kuantitatif: Panduan praktis merencanakan, melaksanakan dan analisis dalam penelitian kuantitatif* (Cetakan ke-3).
- Masita, S., Suprpti, I., Wijayanti, D. E., & Sunyigono, A. K. (2024). Analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian di Coffee Shop “Retorika Kopi” Bangkalan. *Jurnal Agrosains: Karya Kreatif dan Inovatif*, 9(1).
- Mnews.co.id. (2023). *Kopi Fest Indonesia 2023: Ajang Berkumpulnya UMKM dan Pecinta Kopi*. Diakses pada 26 Desember 2024, dari <https://mnews.co.id/read/fokus/kopi-fest-indonesia-2023-ajang-berkumpulnya-umkm-dan-pecinta-kopi/>
- Muiz, A., & Fauzi, A. (2024). Analisa Strategi Pemasaran Jago Coffee. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*, 4(1).
- Noviyasari, C., Ibrahim, H., & Kasiran, M. K. (2021). An expectation-confirmation model of continuance intention to enhance e-wallet. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 99(24).
- Nurhayati, N. (2017). Karakteristik sensori kopi celup dan kopi instan varietas robusta dan arabika. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 17(2).
- Nuryadi, S. P., Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-dasar statistik penelitian*. SIBUKU MEDIA.
- Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan. (2010). *Budidaya dan Pasca Panen Kopi*. Bambang Prastowo, Elna Karmawati, Rubijo, Siswanto, Chandra Indrawanto. Jakarta: Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan.
- Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan. (2010). *Budidaya dan Pasca Panen Kopi*. Bogor: Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan.
- Pusat Penelitian Kopi dan Kakao. (2014). *Pelaksanaan Pembibitan dan Penanaman dalam Budidaya Tanaman Kopi*. Penebar Swadaya. Jakarta

- Putra, E. H., Priyono, B. S., & Mulyasari, G. (2026). Perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian produk minuman di Coffee Shop Janji Jiwa Lubuk Linggau. *Agridevina Berkala Ilmiah Agribisnis*, 15(1).
- Putra, J. C., & Talumantak, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian di Kopi Kenangan Kota Kasablanka. *AKSELERASI: Jurnal Ilmiah Nasional*, 4(3).
- Rahardjo, P. (2012). *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya.
- Rahmat, A. F. H. (2025) Kajian Sense of Place pada Street Coffee di Kawasan Kotabaru, Yogyakarta. *Arsitektura: Jurnal Ilmiah Arsitektur dan Lingkungan Binaan*, 23(2).
- Ratela, G. D., & Taroreh, R. (2016). Analisis strategi diferensiasi, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian di Rumah Kopi Coffee Island. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(1).
- Robin. (2024). Pengaruh kualitas produk, harga kompetitif, dan daya tarik promosi terhadap keputusan pembelian Kopi Janji Jiwa.
- Saleh, S. (2020). Identifikasi kadar air, tingkat kecerahan dan citarasa kopi robusta dengan variasi lama perendaman. *Jurnal Teknologi Pangan Dan Ilmu Pertanian (JIPANG)*, 2(1).
- Sandra, C. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pilon. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Buddhi Dharma (EMABI)*, 1(1).
- Santoso, Singgih. (2019). *Mahir Statistika Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Septiani, V. A., Wijayanti, C. I., Larasati, U., Nazhiifah, A. K., & Zuhri, S. (2024). Analisis Perilaku Konsumen pada Kopi Keliling Sebagai Alternatif Gaya Hidup Gen Z. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 5(4), 71-80. : <https://ejournal.warunayama.org/index.php/triwikrama/article/view/6610/6088>.
- Septyasari, I. S., & Arviani, H. (2024). Perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian Kopi Sejuta Jiwa oleh karyawan di Jakarta. *JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 7(10).
- Short Courses Australia. (2019). *SITHFAB005 Prepare and serve espresso coffee: Student workbook (Version 2019.02)*. Short Courses Australia.
- Siregar, A. F. R., Halim, A., & Indra, A. (2025). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, brand image dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen café. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(4).
- Siregar, M. G., Sundari, A. P., Elsa, N., & Perwito, P. (2025). Studi Kelayakan Bisnis “Kopi Keliling”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (JURBISMAN)*, 3(1).
- Siswanto, Y. (2024). *Pembibitan tanaman kopi (Coffea sp) secara organik*. Medan: Tahta Media Group. ISBN: 978-623-147-392-9.
- Sobari, H., & Gunawan, G. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Belrum Kecamatan Panumbangan Kabupaten Ciamis. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 5(2).
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Edisi ke-2, Cetakan ke-5)*. Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Survei Pendekatan Praktek*.

- Suharsimi Arikunto. (2017). Pengembangan instrumen penelitian dan penilaian program. In Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suisa, K., Febrilia, V., & Santoso, T. (2014). Gaya Hidup Minum Kopi Konsumen Di The Coffee Bean & Tea Leaf Plasa Tunjungan Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 2(2).
- Sukwika, T. (2023). Menentukan Populasi dan Sampling. *Metode Penelitian (Dasar Praktik dan Penerapan Berbasis ICT)*.
- Susilo, B. A., & Nggili, R. A. (2025). Perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian pada Nineteene Coffee Salatiga. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, 4(2).
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wardhana, A. (2024). *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Eureka: Purbalingga.
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Devriany, A., Wijayanti, D. R., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). *Buku ajar metode penelitian*. CV Science Techno Direct.
- Wulandari, A., & Mulyanto, huH. (2024). *Keputusan pembelian konsumen*. PT Kimshafi Alung Cipta. ISBN 978-623-89003-7-4.
- Yunita, A., & Fadhillah, I. (2024). Pengaruh Word of Mouth dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi. *Jurnal Simki Economic*, 7(2).
- Yusianto, Mulato, S., & Lestari, U. (2005). *Pengolahan Produk Primer dan Sekunder Kopi*. Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia.

