

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, KAPABILITAS DIGITAL,
DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KINERJA USAHA UMKM KULINER DI JAKARTA BARAT**



Intelligentia - Dignitas

Disusun sebagai persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Studi
Pendidikan Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Jakarta

Oleh:

SINTA FAJRI UTAMI

1701622088

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN EKONOMI
2026**

**THE INFLUENCE OF DIGITAL LITERACY, DIGITAL
CAPABILITY, AND ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON
THE BUSINESS PERFORMANCE OF CULINARY MSMES IN
WEST JAKARTA**



Intelligentia - Dignitas

Prepared as a requirement for obtaining a Bachelor's Degree in the Economics
Education Study Program at the Faculty of Economics and Business
State University Of Jakarta

By:

SINTA FAJRI UTAMI

1701622088

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSSINES
STUDY PROGRAM OF ECONOMICS EDUCATION**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227
Laman unj.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR BENTUK: SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Sinta Fajri Utami
NIM : 1701622088
Judul Penelitian : Pengaruh Literasi Digital, Kapabilitas Digital, dan Orientasi
Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jakarta
Barat

ini telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan dalam ujian
tugas akhir.

Jakarta, 21 Juli 2026
Pembimbing/Pembimbing I/ Promotor,)*

Fitra Dila Lestari, M.Pd
NIDN/NUPTK. 2123058902

Pembimbing II/ Ko-Promotor)*

Prof. Dr. Suparno, M.Pd.
NIDN/NUPTK. 0028087905

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR BENTUK : SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Sinta Fajri Utami
NIM : 1701622088
Program Studi/Fakultas : S1 Pendidikan Ekonomi/Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Judul Penelitian : Pengaruh Literasi Digital, Kapabilitas Digital, dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner Jakarta Barat.

Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan *Lulus/Tidak Lulus*)* Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 21 Juli 2026

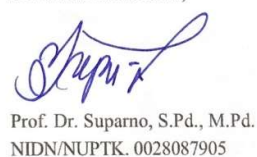
Tim Penguji,

Ketua	Prof. Dr. Saparuddin M, S.E., M.Si	
	NIP. 197701152005011001	
Penguji 1	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd	
	NIP. 198903242019031009	
Penguji 2	Dwi Ringga Edwid Dian Negara S.Pd., M.Pd.E.	
	NIP. 198812162024062003	
Pembimbing 1	Fitra Dila Lestari, M.Pd	
	NIP. 198905232023212032	
Pembimbing 2	Prof. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd.	
	NIP. 197908282014041001	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,


Prof. Dr. Mohammad Rizan, S.E., M.M.
NIDN/NUPTK. 0027067204

Koordinator Program Studi
S1 Pendidikan Ekonomi,


Prof. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd.
NIDN/NUPTK. 0028087905



LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Sinta Fajri Utami
NIM : 1701622088
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul TA : Pengaruh Literasi Digital, Kapabilitas Digital, dan Orientasi
Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di
Jakarta Barat

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 27 Juli 2026

Yang menyatakan,



Sinta Fajri Utami
NIM. 1701622088

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sinta Fajri Utami
NIM : 1701622088
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Pendidikan Bisnis
Alamat email : sintafu26@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:
☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Literasi Digital, Kapabilitas Digital, dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jakarta Barat.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Juli 2026

Penulis

(Sinta Fajri Utami)

ABSTRAK

Sinta Fajri Utami. Pengaruh Literasi Digital, Kapabilitas Digital, dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jakarta Barat. Skripsi. Jakarta: Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. 2026

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh literasi digital, kapabilitas digital, dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha UMKM kuliner di Jakarta Barat. Penelitian dilatarbelakangi oleh fluktuasi pendapatan UMKM kuliner di wilayah tersebut selama 2019–2024, di tengah tingginya jumlah unit usaha yang tidak selalu diikuti peningkatan kinerja secara merata, serta masih rendahnya literasi dan kapabilitas digital pelaku UMKM secara nasional. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif kausal, dengan populasi 8.292 UMKM kuliner di Jakarta Barat dan sampel 170 responden yang dipilih melalui *purposive sampling*. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner berskala Likert 1–5, baik secara daring maupun luring, kemudian dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil uji instrumen menunjukkan seluruh item valid dan reliabel, sementara uji asumsi klasik menunjukkan data berdistribusi normal serta bebas dari multikolinearitas dan heteroskedastisitas. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa literasi digital, kapabilitas digital, dan orientasi kewirausahaan masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha, dengan persamaan regresi $Y = 8,713 + 0,246X_1 + 0,171X_2 + 0,176X_3 + \varepsilon$. Ketiga variabel secara bersama-sama menjelaskan 32,8% variasi kinerja usaha. Temuan ini menegaskan pentingnya kemampuan digital dan sikap kewirausahaan dalam mendorong pertumbuhan penjualan, profitabilitas, dan daya saing UMKM kuliner. Penelitian ini merekomendasikan penguatan pelatihan digital dan pendampingan kewirausahaan bagi pelaku UMKM.

Kata Kunci: literasi digital, kapabilitas digital, orientasi kewirausahaan, kinerja usaha UMKM

ABSTRACT

Sinta Fajri Utami. The Influence of Digital Literacy, Digital Capabilities, and Entrepreneurial Orientation on the Business Performance of Culinary MSMEs in West Jakarta. Undergraduate Thesis. Jakarta: Bachelor's Program in Economics Education, Faculty of Economics and Business, Jakarta State University. 2026

This study analyzes the effect of digital literacy, digital capability, and entrepreneurial orientation on the business performance of culinary MSMEs in West Jakarta. The research is motivated by fluctuating income among culinary MSMEs during 2019–2024, where a high number of business units was not always accompanied by an even improvement in performance, as well as the generally low level of digital literacy and capability among MSME actors nationwide. A quantitative causal-associative approach was employed, with a population of 8,292 culinary MSMEs in West Jakarta and a sample of 170 respondents selected through purposive sampling. Primary data were collected via a 1–5 Likert-scale questionnaire, both online and offline, and analyzed using multiple linear regression in SPSS. Instrument tests confirmed all items were valid and reliable, while classical assumption tests showed the data were normally distributed and free from multicollinearity and heteroscedasticity. Hypothesis testing showed that digital literacy, digital capability, and entrepreneurial orientation each had a positive and significant effect on business performance, with the equation $Y = 8.713 + 0.246X_1 + 0.171X_2 + 0.176X_3 + \varepsilon$. Together, the three variables explained 32.8% of the variation in performance. These findings underscore the importance of digital ability and entrepreneurial attitude in driving sales growth, profitability, and competitiveness among culinary MSMEs.

Keywords: digital literacy, digital capability, entrepreneurial orientation, MSME business performance

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam, semoga tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan sahabatnya. Dengan rasa syukur, peneliti telah menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul, **"Pengaruh Literasi Digital, Kapabilitas Digital, dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Jakarta Barat"**. Karya ilmiah ini disusun dengan segenap kemampuan dan dedikasi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Penyusunan skripsi ini berlangsung selama kurang lebih tujuh bulan, menjadi proses pembelajaran sangat berharga yang penuh makna sekaligus sarana pendewasaan intelektual. Tentunya, pencapaian ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak yang telah berperan penting dalam perjalanan akademik peneliti. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penghargaan yang tulus, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Dr. Muhammad Rizan, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
3. Prof. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi FEB UNJ.

4. Fitra Dila Lestari, M. Pd, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, waktu, dan bimbingan dalam penentuan topik serta penyusunan skripsi ini
5. Prof. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan dan saran demi kesempurnaan penelitian ini
6. Seluruh Dosen dan Staf Akademik Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang telah membekali ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
7. Jakpreneur Jakarta Barat dan para pelaku UMKM kuliner di wilayah Jakarta Barat yang telah bersedia menjadi responden dan memberikan data yang diperlukan dalam penelitian ini.
8. Orang tua dan adik tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, serta motivasi yang tidak terhingga kepada peneliti.
9. Rekan-rekan mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2022 dan semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, yang telah memberikan semangat dalam penyelesaian karya ini.
10. Saudari Peneliti tersayang, Atin, Dini, Rival, Diva yang senantiasa memberikan doa, dukungan moril, materil, dan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan studi ini.
11. Rekan Peneliti, Aida, Fadya, Ipeh, Widi, yang telah bersedia mendengarkan, memberikan saran, memberikan semangat dan bantuan kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan masa studi.

12. Sahabat Pinky, Aldrina, Ariani, Ananda, Difa, Hesti, Mia, Putri, Shahira yang telah menemani, mensupport, memberikan warna-warni pada masa studi peneliti dalam menempuh pendidikan dari awal perkuliahan hingga saat ini.

13. Diri Peneliti, terima kasih karena telah memilih untuk bertahan, dan melanjutkan untuk menyelesaikan studi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang pendidikan ekonomi dan pengembangan UMKM

Jakarta, 20 Juli 2026

Sinta Fajri Utami

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15

2.1	Teori Pendukung	15
2.1.1	<i>Resource Based View Theory</i>	15
2.1.2	<i>Dynamic Capability Theory</i>	17
2.1.3	Kinerja Usaha UMKM	19
2.1.4	Literasi Digital	25
2.1.5	Kapabilitas Digital	31
2.1.6	Orientasi Kewirausahaan	34
2.1.7	Penelitian Terdahulu	40
2.2	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	43
2.2.1	Pengaruh Literasi Digital terhadap Kinerja Usaha UMKM	43
2.2.2	Pengaruh Kapabilitas Digital terhadap Kinerja Usaha UMKM	45
2.2.3	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha UMKM	48
2.2.4	Pengembangan Hipotesis	53
BAB III	METODE PENELITIAN	54
3.1	Waktu Dan Tempat Penelitian	54
3.2	Desain & Metode Penelitian	54
3.3	Populasi dan Sampel	55
3.4	Pengembangan Instrumen	58
3.5	Teknik Pengumpulan Data	65
3.6	Teknik Analisis Data	67
3.6.1	Uji Instrumen Penelitian	68
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	68
3.6.3	Uji Hipotesis	70
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	73

4.1 Deskripsi Data.....	73
4.2 Hasil	77
4.2.1 Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	77
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	81
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis (Uji t Parsial)	86
4.3 Pembahasan.....	90
4.3.1 Pengaruh Literasi Digital (X1) terhadap Kinerja Usaha UMKM (Y)	90
4.3.2 Pengaruh Kapabilitas Digital (X2) terhadap Kinerja Usaha UMKM (Y)	92
4.3.3 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan (X3) terhadap Kinerja Usaha UMKM (Y)	94
PENUTUP.....	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Implikasi.....	99
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	102
5.4 Rekomendasi.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	114
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	155

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Pendapatan dan Jumlah UMKM Kuliner Tahun 2019-2024.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Teoritis.....	52
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 3. 1 Jumlah UMKM Kuliner di Jakarta Barat	55
Gambar 4. 1 Histogram Uji Normalitas.....	83
Gambar 4. 2 P-Plot Uji Normalitas.....	84
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	85



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Sebaran UMKM Binaan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Tahun 2024	1
Tabel 1. 2 Perkembangan Pendapatan dan Jumlah Unit UMKM Kuliner di Jakarta Barat (2019-2024)	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Instrumen Kinerja Usaha	60
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Literasi Digital (X1)	61
Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Instrumen Kapabilitas Digital (X2)	63
Tabel 3. 5 Kisi-Kisi Instrumen Orientasi Kewirausahaan (X3)	65
Tabel 3. 6 Skala Pengukuran.....	67
Tabel 4. 1 Wilayah Operasional Usaha	73
Tabel 4. 2 Platform digital.....	74
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Klasifikasi Jenis Usaha Kuliner	74
Tabel 4. 4 Descriptive Statistics	75
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Digital.....	77
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Kapabilitas Digital.....	78
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	79
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Usaha	80
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	81
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas.....	82
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	85
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis	86
Tabel 4. 13 Hasil Uji t (Parsial).....	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	114
Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden	120
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	134
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas.....	135
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	137
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas.....	138
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas	140
Lampiran 8 Hasil Uji Heterokedastisitas	141
Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis	142
Lampiran 10 Ringkasan Hasil Wawancara Pra Survei.....	143
Lampiran 11 Surat Izin Pengambilan Data	150
Lampiran 12 Kartu Konsultasi	151
Lampiran 13 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	152
Lampiran 14 Form Saran Perbaikan Skripsi	153
Lampiran 15 Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah	154