

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A social critique of the judgement of taste*. Harvard University Press.
- Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. In J. G. Richardson (Ed.), *Handbook of theory and research for the sociology of education* (pp. 241–258). Greenwood Press.
- Bourdieu, P. (1990). *The logic of practice*. Polity Press.
- Bourdieu, P. (1993). *The field of cultural production: Essays on art and literature*. Polity Press.
- Bourdieu, P., & Wacquant, L. J. D. (1992). *An invitation to reflexive sociology*. University of Chicago Press.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage Publications.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Artikel Jurnal

- Araki, S., & Kariya, T. (2022). Credential inflation and decredentialization: Re-examining the mechanism of the devaluation of degrees. *European Sociological Review*, 38(6), 955–970.
- Azizah, N. W. N., & Achdiani, Y. (2025). Analisis kemiskinan di perkotaan terhadap akses pendidikan dan dampaknya terhadap pengangguran generasi muda. *EduTech: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 11(2), 133–140.
- Bathmaker, A.-M., Ingram, N., & Waller, R. (2013). Higher education, social class and the mobilisation of capitals: Recognising and playing the game. *British Journal of Sociology of Education*, 34(5–6), 723–743.
- Calderón Gómez, D. (2021). The third digital divide and Bourdieu: Bidirectional conversion of economic, cultural, and social capital to (and from) digital

- capital* among young people in Madrid. *New Media & Society*, 23(9), 2534–2553.
- Giancaspro, M. L., & Manuti, A. (2021). Learning to be employable through volunteering: A qualitative study on the development of employability capital of young people. *Frontiers in Psychology*, 12.
- Hesmondhalgh, D. (2006). Bourdieu, the media and cultural production. *Media, Culture & Society*, 28(2), 211–231.
- Ignatow, G., & Robinson, L. (2017). Pierre Bourdieu: Theorizing the digital. *Information, Communication & Society*, 20(7), 950–966.
- Kamilah, A. M. (2024). Akumulasi modal Korrie Layun Rampan dalam menembus arena sastra Indonesia. *Jurnal Ilmu Budaya: Jurnal Bahasa, Sastra, Seni, dan Budaya*, 8(1).
- Karnanta, K. Y. (2013). Paradigma teori arena produksi kultural sastra: Kajian terhadap pemikiran Pierre Bourdieu. *Poetika: Jurnal Ilmu Sastra*, 1(1).
- Kuslarassakti, M. P., & Sutopo, O. R. (2020). Mobilitas dan refleksivitas: Strategi pemuda Yogyakarta di masa transisi menuju dunia kerja. *JSW (Jurnal Sosiologi Walisongo)*, 4(1), 87–100.
- Lindblom, T., Lindell, J., & Gidlund, K. (2022). Digitalizing the journalistic field: Journalists' views on changes in journalistic autonomy, capital and habitus. *Digital Journalism*, 10(7).
- Listiani, W., Ahimsa-Putra, H. S., Simatupang, G. R. L. L., & Piliang, Y. A. (2018). Struktur kapital Pierre Bourdieu pada pelaku kreatif grafis fashion Bandung. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*.
- Meuleman, R., & Kraaykamp, G. (2024). Cultural capital, network resources, and occupational attainment: A panel study on the intratorerational conversion of cultural resources. *European Sociological Review*, 40(5).
- Muslimin, R., et al. (2024). Modal ekonomi, sosial, kultural, dan simbolik penulis perempuan dari Aceh pasca-tsunami. *Indonesian Language Education and Literature*.
- Nur, M., Nirzalin, Alwi, & Fakhurrizi. (2020). Habitus dan modal sosial dalam

- kesuksesan dan kegagalan bisnis. *Jurnal Sosiologi USK*, 14(1).
- Pratiwi, R. A. (2025). Pengangguran lulusan pendidikan tinggi di Indonesia: Dinamika pertumbuhan dan ketidaksesuaian pasar kerja (2019–2025). *ALETHEIA: Jurnal Sosial & Humaniora, Inovasi, Ekonomi, dan Edukasi*, 2(2), 85–94.
- Pret, T., Shaw, E., & Drakopoulou Dodd, S. (2016). Painting the full picture: The conversion of economic, cultural, social and symbolic capital. *International Small Business Journal*, 34(8), 1004–1027.
- Ragnedda, M. (2018). Conceptualizing *digital capital*. *Telematics and Informatics*, 35(8), 2366–2375.
- Rizki, M., Khairulyadi, & Nusuary, F. M. (2023). Habitus dan modal sosial dalam pengelolaan BUMG Blang Krueng Kota Banda Aceh. *Jurnal Sosiologi USK*, 17(1).
- Simatupang, E., & Swara, V. Y. (2019). Membaca arena baru subpolitik anak muda dalam memaknai risiko industri ekstraktif. *Jurnal Studi Pemuda*.
- Sutopo, O. R., & Meiji, N. H. P. (2017). Kapasitas refleksif pemuda dalam transisi menuju dunia kerja. *Jurnal Sosiologi Walisongo*, 1(1), 1–16.
- Sutopo, O. R., Ahmad, N., & Putri, R. D. (2022). Generasi muda, kapital digital dan kesenjangan sosial di era kontemporer. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 11(3), 473–489.
- Sutopo, O. R., Ahmad, N., & Putri, R. D. (2023). Generasi muda, kapital digital, dan kesenjangan sosial di era industri 4.0. *JISH: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*.
- Tomlinson, M. (2017). Forms of *graduate capital* and their relationship to graduate employability. *Education + Training*, 59(4), 338–352.
- Verwiebe, R., & Hagemann, S. (2024). Bourdieu revisited: New forms of *digital capital*—Emergence, reproduction, inequality of distribution. *Information, Communication & Society*, 28(11).
- Zahra, D. F., Haniatus S., N., P. N., N., & Amanulloh, N. (2024). Kota Tua sebagai ruang kreasi digital: Eksplorasi Kota Tua sebagai arena produksi konten bagi konten kreator. *Jurnal Analisa Sosiologi*.

Tesis dan Disertasi

Fitramadhana, R. (2024). *Masifikasi pendidikan tinggi dan kebijakan employability di Indonesia* [Tesis, Universitas Gadjah Mada]. ResearchGate.

Sumber Lain (Data Instansi dan Laman Daring)

Badan Pusat Statistik. (n.d.). *Cerita data statistik untuk Indonesia: Mismatch pendidikan-pekerjaan pemuda Indonesia*.

Badan Pusat Statistik. (2025). *Indikator pekerjaan layak di Indonesia 2025*.

Badan Pusat Statistik. (2025). *Pengangguran menurut golongan umur (Orang), 2025*.
<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjQwMSMy/pengangguran-menurut-golongan-umur.html>

Good News From Indonesia. (n.d.). *Tentang kami*.
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/about>

Rachmawan, D. (2018). *Konversi kapital dalam mobilitas sosial di sektor informal: Studi kasus pedagang kaki lima penjual martabak yang memiliki karyawan*. ResearchGate.

