

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2022). *PERILAKU KONSUMEN DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN*. 20(2), 169–175.
- Aprilia, R. G. & A. (2010). *Salamina*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- BPS Pandeglang. (2023a). *Jumlah Desa Menurut Kecamatan dan Letak Geografis di Kabupaten Pandeglang*.
- BPS Pandeglang. (2023b). *Jumlah Desa Menurut Kecamatan dan Topografi Wilayah di Kabupaten Pandeglang*.
- BPS Pandeglang. (2024). *Jenjang Pendidikan di Kabupaten Pandeglang*.
- Collins, S. P., Storrow, A., Liu, D., Jenkins, C. A., Miller, K. F., Kampe, C., & Butler, J. (2021). *No Title 濟無No Title No Title No Title*. 167–186.
- Festiana, A., Mutimmatul, F., Puspitorini, A., & Kusianti, N. (2021). Kajian Bentuk Dan Makna Tata Rias Pengantin Kebesaran Banten. *Tata Rias*, 10(Vol 10 No 3 (2021): jurnal tata rias), 7.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tata-rias/article/view/42944>
- Hotimah, I. H., & Nurdianti, A. (2025). *Tradisi Munjungan Masyarakat Desa Sukamanah Kabupaten Pandeglang Sebagai Sumber Belajar Sejarah*. 11(1), 85–97.
- Karnavian. (2020). *Pesona Baju Adat Pengantin Indonesia*.
- Keller, K., & Kotler, P. (2016). *Marketing Management*. Erlangga.
- Kusnaedi, S. N., Studi, P., Tata, P., Teknik, F., Surabaya, U. N., Usodoningtyas, S., Megasari, D. S., Faidah, M., Studi, P., Tata, P., Teknik, F., & Surabaya, U. N. (2025). 3 1,2,3). 14(Agustus), 243–249.
- Kusianti, N., Pritasari, O. K., & Maspiyah. (2026). 3 1,2,3). 15(April), 46–56.
- Marsyela, Marsyeli, M. (2023). *Jurnal bahasa indonesia*. 01(02), 56–62.
- Mei, N., Konsep, P. K., & Yang, D. A. N. F. (2025). *Pengambilan keputusan: konsep, proses, dan faktor yang mempengaruhi*. 2(5), 315–321.
- Philip Kotler Kevin lane Keller. (2016). *MARKETING MANAGEMENT*.
- PPID Pandeglang. (2023). *Geografif Pandeglang*.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2019). *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2023). *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.

- Ramadhanti, M. N., Widowati, T., & Ferdinand, M. C. (2024). *Minat Masyarakat terhadap Tata Rias Pengantin Cilacap Putri : Studi Pengaruh Aspek Budaya , Sosial , dan Pribadi*. 13(2), 95–102.
- Raras, C., Pangesti, N., & Sabardila, A. (2020). *MAHKOTA SIGER SEBAGAI SARANA AKULTURASI TATA RIAS JAWA DAN SUNDA : KAJIAN BUDAYA THE SIGER CROWN AS THE MEDIUM OF JAVANESE AND SUNDANESE COSMETOLOGY : CULTURAL STUDIES*. 9, 253–266.
<https://doi.org/10.33772/etnoreflika.v9i3.897>
- Siti Fathiya Dwi Utami, E. R. (2025). *lokal yang tumbuh dan berkembang di wilayah Pandeglang, Banten*. 9(9).
- Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D*.
- Susilawati, W., Suganda, F. R., Manajemen, P. S., Garut, U., & Package, D. (2021). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN*. 725–734.
- Tien Santoso. (2016). *Tata Rias dan Busana Pengantin Seluruh Indonesia*. PT Gramedia Pustaka Utama Jakrta.
- Tri Suswati Karnavian. (2020). *Pesona Baju Adat Pengantin Indonesia*. Dewan Kerajinan Nasional Indonesia.
- Ulum, F. F., Caturwati, E., & Herdini, H. (2022). Struktur Tritangtu pada Siger Aksesoris Pengantin Sunda Priangan. *PANTUN: Jurnal Ilmiah Seni Budaya*, 7(2). <https://doi.org/10.26742/pantun.v7i2.2043>