

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PENDAPATAN, DAN
BANDWAGON EFFECT TERHADAP PERMINTAAN TIKET
KONSER K-POP: STUDI KASUS KONSER *THE DREAM*
*SHOW 4 IN JAKARTA***



Intelligentia - Dignitas

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Jakarta

Oleh:

KAYLA HERDANI ARMINTA

1701622104

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

2026

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PRICE, INCOME, AND
BANDWAGON EFFECT ON THE DEMAND FOR K-POP
CONCERT TICKETS: A CASE STUDY OF THE DREAM SHOW 4
IN JAKARTA CONCERT***



Intelligentia - Dignitas

*This Thesis is Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree
of Bachelor of Education in the Economics Education Study Program at the
Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta.*

By:

KAYLA HERDANI ARMINTA

1701622104

***STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
ECONOMICS EDUCATION STUDY PROGRAM***

2026

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227
Laman unj.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR BENTUK: SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Kayla Herdani Arminta
NIM : 1701622104
Judul Penelitian : Analisis Pengaruh Harga, Pendapatan, dan Bandwagon Effect
terhadap Permintaan Tiket Konser K-Pop: Studi Kasus Konser The
Dream Show 4 in Jakarta

ini telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan dalam ujian tugas akhir.

Jakarta, 1 Juli 2026
Pembimbing/Pembimbing I/ Promotor,)*

Dicky Iranto, S.E., M.SE.
NIP/NIDK. 197106122001121001

Pembimbing II/ Ko-Promotor)*

Fitra Dila Lestari, M.Pd.
NIP/NIDK.198905232023212032

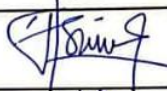
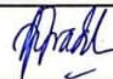
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR BENTUK : SKRIPSI

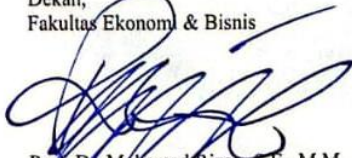
Nama Mahasiswa : Kayla Herdani Arminta
NIM : 1701622104
Program Studi/Fakultas : Pendidikan Ekonomi/Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Judul Penelitian : Analisis Pengaruh Harga, Pendapatan, dan Bandwagon Effect terhadap Permintaan Tiket Konser K-Pop: Studi Kasus Konser The Dream Show 4 in Jakarta

Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan *Lulus/ Tidak Lulus* * Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 16 Juli 2026.

Tim Penguji,

Ketua	Prof. Dr. Saparuddin M, S.E., M.Si	
	NIP. 197701152005011001	
Penguji 1	Prof. Dr. Siti Nurjanah, S.E., M.Si	
	NIP. 197201141998022001	
Penguji 2	Hanif Afif Naufal, S.E., M.E	
	NIP. 199808122024061002	
Pembimbing 1	Dicky Iranto, S.E., M.SE.	
	NIP. 197106122001121001	
Pembimbing 2	Fitra Dila Lestari, M.Pd.	
	NIP. 198905232023212032	

Mengetahui,
Dekan,
Fakultas Ekonomi & Bisnis


Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M
NIP. 197206272006041001

Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi


Prof. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd
NIP. 197908282014041001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama : Kayla Herdani Arminta
NIM : 1701622104
Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul TA : Analisis Pengaruh Harga, Pendapatan, dan *Bandwagon Effect*
Terhadap Permintaan Tiket Konser K-Pop: Studi Kasus Konser
The Dream Show 4 in Jakarta

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 5 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Kayla Herdani Arminta

NIM.1701622104

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kayla Herdani Arminta

NIM : 1701622104

Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi

Menyatakan bahwa dengan ini sesungguhnya skripsi yang saya buat dengan judul "Analisis Pengaruh Harga, Pendapatan, dan Bandwagon Effect Terhadap Permintaan Tiket Konser K-Pop: Studi Kasus Konser The Dream Show 4 in Jakarta" benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri.

Kemudian, bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dicantumkan sumbernya dengan jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah serta telah dicantumkan juga pada daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian dari skripsi saya terhadap indikasi plagiarisme dari hasil penelitian orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat secara sadar dan sungguh-sungguh tanpa ada paksaan dari pihak manapun, serta untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 5 Agustus 2026

Penulis



Kayla Herdani Arminta

NIM. 1701622104

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Kayla Herdani Arminta
NIM : 1701622104
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Pendidikan Ekonomi
Alamat email : kaylaherdani04@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:
☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Pengaruh Harga, Pendapatan, dan Bandwagon Effect Terhadap Permintaan Tiket
Konser K-Pop: Studi Kasus Konser *The Dream Show 4 in Jakarta*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Agustus 2026

Penulis

Kayla Herdani Arminta

NIM.1701622104

MOTTO DAN LEMBAR PERSEMBAHAN

“Don’t be too hard on yourself trying to force things that are beyond what you can do, but at the same time, keep pushing yourself to achieve what you’re capable of. Keep trying, try more, do more, have more courage and it’ll be fine”

— Zhong Chenle

“Tetap semangat meski semangatnya sudah habis” – Penulis

Skripsi ini saya persembahkan untuk ayah dan bunda selaku donatur utama yang selalu menjadi alasan penulis untuk berjuang menyelesaikan pendidikan hingga sarjana.

Intelligentia - Dignitas

ABSTRAK

Kayla Herdani Arminta. Analisis Pengaruh Harga, Pendapatan, dan Bandwagon Effect Terhadap Permintaan Tiket Konser K-Pop: Studi Kasus Konser *The Dream Show 4 in Jakarta*. Skripsi, Jakarta: Program S1 Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, Tim Pembimbing: Dicky Iranto, S.E., M.SE. dan Fitra Dila Lestari, M.Pd.

Penelitian kuantitatif korelasional dengan pendekatan cross-sectional ini menganalisis fenomena tingginya permintaan tiket konser K-Pop di Jakarta meskipun dihadapkan pada hambatan finansial berupa lonjakan harga dan keterbatasan pendapatan. Dilaksanakan pada 11 sampai dengan 13 Juni 2026, penelitian bertujuan menguji hubungan antarvariabel dengan populasi NCTzen yang menjadi target pasar konser NCT DREAM *The Dream Show 4 in Jakarta*. Sampel ditentukan melalui metode *purposive sampling*, di mana data primer dikumpulkan menggunakan kuesioner daring (skala interval dikodekan dan skala Likert), sedangkan data sekunder diperoleh dari publikasi resmi kementerian, BPS, serta media berita. Karakteristik responden seluruhnya merupakan perempuan usia produktif di wilayah Jabodetabek yang berprofesi sebagai karyawan kelas menengah ke bawah. Analisis data menggunakan statistik deskriptif, uji instrumen (validitas dan reliabilitas), serta uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas). Hasil analisis deskriptif mengungkapkan bahwa pengaruh Bandwagon Effect tergolong rendah, sementara tingkat permintaan tiket berada pada kategori tinggi. Penelitian ini menyimpulkan bahwa harga berpengaruh signifikan dan berbanding lurus dengan permintaan akibat adanya Veblen Effect, di mana harga tinggi meningkatkan nilai prestise penggemar. Sebaliknya, variabel pendapatan dan Bandwagon Effect tidak berpengaruh signifikan. Keputusan pembelian tiket terbukti didorong oleh motivasi internal individu yang kuat demi eksistensi sosial, alih-alih sekadar mengikuti tren lingkungan atau besaran pendapatan.

Kata Kunci: Konser K-Pop; Permintaan Tiket; Bandwagon Effect; Veblen Effect; Pendapatan; Harga.

Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Kayla Herdani Arminta. *Analysis Of The Influence Of Price, Income, And Bandwagon Effect On The Demand For K-Pop Concert Tickets: A Case Study Of The Dream Show 4 In Jakarta Concert*. Thesis, Jakarta: S1 Economics Education Study Program, Faculty of Economics and Business, State University of Jakarta, Supervisory Team: Dicky Iranto, S.E., M.SE. dan Fitra Dila Lestari, M.Pd.

This quantitative correlational study with a cross-sectional approach analyzes the phenomenon of high demand for K-Pop concert tickets in Jakarta despite financial barriers such as price spikes and limited income. Conducted from June 11 to 13, 2026, the study aims to examine the relationships among variables within the NCTzen population, which constitutes the target market for the Dream Show 4 concert in Jakarta. The sample was determined using “purposive sampling”; primary data was collected via an online questionnaire, while secondary data was obtained from official publications by the BPS, and news media. All respondents were women of working age in the Greater Jakarta area employed as lower-middle-class workers. Data analysis utilized descriptive statistics, instrument validation, and tests of classical assumptions. The results of the descriptive analysis revealed that the influence of the Bandwagon Effect was classified as low, while the level of ticket demand fell into the high category. This study concludes that price has a significant and direct effect on demand due to the Veblen Effect. Conversely, the income variable and the Bandwagon Effect do not have a significant impact. Ticket-purchasing decisions are driven by strong individual internal motivations for social status rather than environmental trends or income levels.

Keywords: K-Pop Concerts; Ticket Demand; Bandwagon Effect; Veblen Effect; Income; Price.

Intelligentia - Dignitas

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Pengaruh Harga, Pendapatan, dan Bandwagon Effect terhadap Permintaan Tiket Konser K-Pop: Studi Kasus Konser *The Dream Show 4 in Jakarta*”.

Skripsi ini ditulis untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Negeri Jakarta. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Pihak-pihak tersebut adalah sebagai berikut.

1. Bapak Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi
3. Bapak Dicky Iranto, S.E., M.SE. selaku dosen pembimbing I atas bantuan, arahan, masukan, dan bimbingannya dalam penyusunan skripsi hingga selesai.
4. Ibu Fitra Dila Lestari, M.Pd. selaku dosen pembimbing II atas bantuan, arahan, masukan, dan bimbingannya dalam penyusunan skripsi hingga selesai.
5. Bapak Prof. Dr. Saparuddin M, S.E., M.Si selaku ketua sidang atas saran dan masukannya terkait isi dan penulisan skripsi kepada penulis.

6. Ibu Prof. Dr. Siti Nurjanah, S.E., M.Si selaku dosen penguji I atas saran dan masukannya terkait isi dan penulisan skripsi kepada penulis.
7. Bapak Hanif Afif Naufal, S.E., M.E selaku dosen penguji II atas saran dan masukannya terkait isi dan penulisan skripsi kepada penulis.
8. Kedua orang tua penulis, Ayah Agus Herianto Basuki dan Bunda Deti Indah Fitriasari, yang selalu memberikan dukungan, mulai dari finansial, waktu, tenaga, fasilitas, serta dukungan emosional sampai detik ini hingga penulis menyelesaikan skripsi. *Many things happened between us, thank you so much for always tried to understanding me. Words cannot express how grateful I am to have such a supportive and loving parents who have always believed in me and stood by my side throughout this journey, as well as my brothers.*
9. Seluruh dosen S1 Pendidikan Ekonomi dan dosen lain yang pernah mengajar penulis atas ilmunya selama perkuliahan berlangsung.
10. Regita Aida Fitri dan Risya Aulia Lailli selaku teman penulis sejak awal perkuliahan atas bantuannya, hiburannya, bahagiannya, nangisnya, ceritanya, waktunya, tenaganya yang telah diberikan selama perkuliahan berlangsung dari semester satu hingga semester delapan. *At this point, I feel so much grateful that universe bring us together all of a sudden and I couldn't thank you both enough.*
11. Raissa, Afifahayati, Aldrina, Sulthan, Hilmi, dan Shahira selaku teman penulis satu dosen bimbingan atas bantuan, koordinasi, dan *support*-nya untuk melaksanakan bimbingan, seminar proposal, dan sidang secara

bersamaan. Juga Indah selaku teman penulis di perkuliahan atas bantuannya terutama selama tahap penyusunan skripsi ini.

12. Lingga Febriana Isnaeni selaku teman penulis atas dukungannya secara emosional, saran, masukan, dan ruang berbagi keluh kesah dari jauh sejak awal perkuliahan hingga penulis selesai menyusun skripsi ini.

13. Sahabat-sahabat yang penulis sayangi, Hujan, Aulia, Najla, Tazla, dan Charissa, yang selalu memberikan dukungan dari jauh atas setiap langkah yang penulis ambil hingga penulis menyelesaikan skripsi ini.

14. Zhong Chenle dan lima anggota NCT DREAM lainnya, Huang Renjun, Lee Jenso, Lee Haechan, Na Jaemin, dan Park Jisung atas dorongan semangat untuk menjalani apa yang sudah dimulai melalui musik yang dirilis dan konser yang diselenggarakan sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini. *Thank you so much for always by my side since before I started my uni until the day where I finally wrapping up my uni journey. The loud laugh and joy you guys shared always made my day, even if it's a bad day. It helps me a lot.*

15. Qian Kun dan empat anggota WayV lainnya, Ten Lee, Xiao Dejun, Hendery, dan Liu Yangyang atas dorongan semangat yang disalurkan melalui karya seni musik dan konser yang diselenggarakan. *Thank you for showing me how to survived in the middle of a hurricane also for always convince me that you guys are always here by my side. It helps me a lot during my skripsi phase.*

16. 425 responden dalam penelitian ini atas bantuannya karena telah bersedia menjadi responden penulis sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.

17. *Last but not least, I wanna thank me, the one who faced the hurricane all by herself. Thank you for commit to finish what you've started since the beginning. Might be so hard every day, but you finally got the answer over every question that you had on your mind. Thank God all of those sleepless nights, 80km+ trip from Tangerang Selatan to Rawamangun finally reaching the finish line. Thank you for not getting tired because of everything that happened. Thank you for staying, for accepting, for trying to enjoy everything you did in here. You did a great job.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis terbuka untuk saran dan kritik sebagai bahan evaluasi untuk kedepannya. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak, terutama yang ingin mengambil topik penelitian sejenis dengan skripsi ini.

Jakarta, Juli 2026

Intelligentia - Dignitas

Kayla Herdani Arminta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
MOTTO DAN LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10

2.1	Teori Pendukung	10
2.1.1	Teori Permintaan	10
2.1.2	Teori Kepuasan Konsumen	14
2.2	Variabel Penelitian.....	15
2.2.1	Permintaan Tiket Konser K-Pop	15
2.2.2	Harga	18
2.2.3	Pendapatan	19
2.2.4	<i>Bandwagon Effect</i>	21
2.3	Penelitian Terdahulu.....	23
2.4	Kerangka Berpikir Teoritis	28
2.5	Struktur Penelitian.....	29
2.6	Kerangka Hipotesis	29
2.7	Model Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian.....	34
3.2	Desain Penelitian.....	34
3.3	Populasi dan Sampel	34
3.4	Pengembangan Instrumen	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data	38
3.6	Teknik Analisis Data	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Data	45
4.1.1 Deskripsi Responden.....	45
4.1.2 Karakteristik Responden	45
4.1.3 Statistik Deskriptif Variabel	49
4.2 Hasil	52
4.2.1 Hasil Uji Kualitas Data	52
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54
4.2.3 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
4.2.4 Uji Kelayakan Model	60
4.2.5 Hasil Uji Hipotesis	61
4.2.6 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	62
4.3 Pembahasan.....	63
4.3.1 Pengaruh Harga Terhadap Permintaan Tiket Konser K-Pop (Studi Kasus Konser <i>The Dream Show 4 in Jakarta</i>)	63
4.3.2 Pengaruh Pendapatan Terhadap Permintaan Tiket Konser K-Pop (Studi Kasus Konser <i>The Dream Show 4 in Jakarta</i>)	66
4.3.3 Pengaruh Bandwagon Effect Terhadap Permintaan Tiket Konser K-Pop (Studi Kasus Konser <i>The Dream Show 4 in Jakarta</i>).	67
BAB V PENUTUP	70

5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Implikasi.....	71
5.3	Keterbatasan Penelitian	74
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....		76
LAMPIRAN.....		79
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		100



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian harga beberapa tiket konser K-Pop tahun 2025.....	3
Tabel 1.2 Rata-Rata UMP beberapa provinsi.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional	37
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Harga.....	39
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Pendapatan	39
Tabel 3.4 Skala Pengukuran Likert.....	40
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 4.2 Usia Responden	46
Tabel 4.3 Domisili Responden	47
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	48
Tabel 4.5 Harga Tiket yang dibeli responden	48
Tabel 4.6 Rata-Rata Pendapatan yang Diperoleh Responden	49
Tabel 4.7 Jawaban Responden pada Variabel Bandwagon Effect.....	50
Tabel 4.8 Jawaban Responden pada Variabel Permintaan Tiket Konser K-Pop	51
Tabel 4.9 Uji Validitas	53
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Permintaan	11
Gambar 2.2 Bandwagon effect terhadap kurva permintaan	21
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir Teoritis.....	28
Gambar 2.4 Struktur Penelitian	29
Gambar 2.5 Model Penelitian	33
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Grafik.....	55
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Statistik.....	55
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Secara Grafik.....	58
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser).....	58
Gambar 4.5 Hasil Regresi Linear Berganda.....	59
Gambar 4.6 Hasil Uji F.....	60
Gambar 4.7 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	61
Gambar 4.8 Nilai R Square	62

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Item Kuesioner	79
Lampiran 2 Data Hasil Responden.....	83
Lampiran 3 Hasil Cek Turnitin (Similarity Report).....	94
Lampiran 4 Lembar Konsultasi Bimbingan.....	95
Lampiran 5 Persetujuan Seminar Proposal	96
Lampiran 6 Saran dan Perbaikan Seminar Proposal.....	97
Lampiran 7 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	98
Lampiran 8 Saran dan Perbaikan Sidang Skripsi	99



Intelligentia - Dignitas