

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Abidin, K. Z., & Soegiarto, A. (2021). Pemanfaatan Instagram sebagai media publikasi Subbagian Protokol Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Timur. *Jurnal Riset Komunikasi (JRK)*, 12(2), 238–252. <https://doi.org/10.31506/jrk.v12i2.11928>
- Agger, B. (2015). International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences || Oversharing: The Eclipse of Privacy in the Internet Age., (), 439–445. doi:10.1016/b978-0-08-097086-8.64122-3
- Anggiraksa, N., Abdullah, M. N. A., & Mujayapura, M. R. R. (2025). Pengaruh tren second account Gen Z pada media Instagram sebagai pemicu depresi. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 5(2), 2678–2693.
- Anggraini, W., Dewi, R., & Astuti, W. (2023). Kontrol diri pada remaja pengguna TikTok. *INSIGHT: Jurnal Penelitian Psikologi*, 1(2), 96–103.
- Arafah, N. N., & Subardjo, R. Y. S. (2026). Rendahnya self-control dan tingkat keterbukaan diri pada Generasi Z pengguna second account Instagram. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 5(2), 2025–2032. <https://doi.org/10.56799/jceki.v5i2.13895>
- Aulia, K. P., Ramadhani, S. P., & Agitashera, D. (2025). Penggunaan *second account* Instagram sebagai ruang aman untuk presentasi diri Gen Z. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(2).
- Banun, J & Hastuti, R. (2026). PENGARUH INTERPERSONAL TRUST TERHADAP SELF-DISCLOSURE PADA DEWASA AWAL PENGGUNA SECOND ACCOUNT INSTAGRAM. *PAEDAGOGY : Jurnal Ilmu Pendidikan dan Psikologi*. 6. 187-194. 10.51878/paedagogy.v6i1.5930.

- Bazarova, Natalya (Natalie) & Choi, Yoon. (2014). Self-Disclosure in Social Media: Extending the Functional Approach to Disclosure Motivations and Characteristics on Social Network Sites. *Journal of Communication*. 64. 10.1111/jcom.12106.
- Berger, Charles R; Roloff, Michael E; Wilson, Steve R; Dillard, James Price; Caughlin, John; Solomon, Denise . (2015). *The International Encyclopedia of Interpersonal Communication || Social Penetration Theory.*, (), 1–4. doi:[10.1002/9781118540190.wbeic160](https://doi.org/10.1002/9781118540190.wbeic160)
- Bunga, Dewi & Dewi, Cokorde & Dewi, Kadek. (2022). Literasi Digital Untuk Menanggulangi Perilaku Oversharing di Media Sosial. *Sevanam: Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 1. 1-12. 10.25078/sevanam.v1i1.9.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6th ed.). SAGE Publications.
- Damayanti, A., Delima, I. D., & Suseno, A. (2023). Pemanfaatan media sosial sebagai media informasi dan publikasi (Studi deskriptif kualitatif pada akun Instagram @rumahkimkotatangerang). *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema*, 6(1), 173–190.
- Du, J., Kerkhof, P., & van Koningsbruggen, G. M. (2019). Predictors of social media self-control failure: Immediate gratifications, habitual checking, ubiquity, and notifications. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 22(7), 477–485. <https://doi.org/10.1089/cyber.2018.0730>
- Fajru Akbari Putra Sinik, F., Noor Rakhmad, w., & Naryoso, A. (2024). PENGARUH INTENSITAS KOMUNIKASI ORANG TUA DAN SELF DISCLOSURE TERHADAP OVERSHARING OLEH GENERASI Z DI INSTAGRAM. *Interaksi Online*, 12(4), 400-411. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/47348>
- Fejes-Vékássy, L., Ujhelyi, A., & Lantos, N. A. (2024). I don't care, I share! The importance of self-disclosure overwrites the risks of sharing on social media.

Current Psychology, 43, 30120–30134. <https://doi.org/10.1007/s12144-024-06496-2>

Felita, P., Siahaja, C., Wijaya, V., Melisa, G., Chandra, M., & Dahesihsari, R. (2016). Pemakaian media sosial dan self concept pada remaja. *Jurnal Ilmiah Psikologi MANASA*, 5(1), 30–41.

Hafizah, Nur & Koanda, Naftalen. (2025). Interpersonal Trust dan Self-Disclosure Pengguna Second Account Instagram pada Dewasa Awal di Kota Makassar. *Jurnal Psikologi Karakter*. 5. 303-308. 10.56326/jpk.v5i1.6352

Hakim, H., Maura, G., Polin, I., & Irwansyah, I. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Kalangan Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(24.2), 489-505. Retrieved from <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/9331>

Haryono, S. (2012). *Metodologi penelitian manajemen: Teori dan aplikasi* (Edisi ke-4). PT Intermedia Personalia Utama.

Hutahaean, E. S. H., & Perдини, T. A. (2023). *Metode penelitian kuantitatif: Untuk mahasiswa psikologi*. PT Pena Persada Kerta Utama.

Iloen, Alice & Kusumiati, Ratriana. (2024). Social Media Dynamics: Interpersonal Trust and Self-Disclosure on Instagram Second Accounts. *Jurnal Bimbingan dan Konseling Terapan*. 8. 270. 10.30598/jbkt.v8i2.2015.

Kuswartanti, D. R., Nasyadila, A., & Anugerah, N. T. (2023). *Trust issue in relationship pada pasangan long distance relationship*. In *Search (Informatic, Science, Entrepreneur, Applied Art, Research, Humanism)*, 22(2), 447–454. <https://doi.org/10.37278/insearch.v22i2.807>

Machali, I. (2021). *Metode penelitian kuantitatif: Panduan praktis merencanakan, melaksanakan, dan analisis dalam penelitian kuantitatif*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

- Mahayani, M. T., & Bajirani, M. P. (2025). Peran Interpersonal Trust dan Harga Diri Terhadap Pengungkapan Diri Pada Mahasiswa Pengguna Multiple Account Instagram di Bali. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11(3.D), 171-184. Retrieved from <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/11779>
- Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). Kontrol diri: Definisi dan faktor. *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice & Research*, 3(2), 65–69.
- Mokos, I. E. (2025). Konstruksi identitas diri remaja di media sosial: Analisis konsep dramaturgi Erving Goffman. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(3), 638–649. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i3.4690>
- Nofinawati, Dede Ruslan, Muhammad Fitri Rahmadana, & Nasution, A. M. (2024). Analysis of Asset and Financing Contribution to Islamic Banking Profit in Indonesia by Vector Autoregression (VAR) Method. *EKONOMIKA SYARIAH : Journal of Economic Studies*, 8(2), 128–142. <https://doi.org/10.30983/es.v8i2.8463>
- Pratiwi, M. V., & Sawitri, D. R. (2020). Hubungan antara ketidakpuasan pada tubuh dengan harga diri pada wanita dewasa awal anggota pusat kebugaran Moethya. *Jurnal Empati*, 9(4), 306–312.
- Rotenberg, Ken. (2019). *The Relation between Interpersonal Trust and Adjustment: Is Trust Always Good?*. 10.1163/9789004390430_010.
- Saifuddin, 2020.pdf. (t.t.)
- Setiawan, E. A. (2023). Kontrol diri terhadap pengambilan keputusan karier siswa. *Inovasi: Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 2(1). <http://ejurnal.stietrianandra.ac.id/index.php/inovasi>
- Sugianto, L. O., Purwaningrum, T., & Chamidah, S. (2020). The Effect of Interpersonal Trust and Need of Achievement on the Lecturersâ€™™ Performance (Study at Universitas Muhammadiyah Ponorogo). *Ekulilibrium*

- : *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 15(2), 188–195.
<https://doi.org/10.24269/ekuilibrium.v15i2.2020.pp188-195>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2, Cetakan ke-5). Alfabeta.
- Sutrisnawati, W. M., Rohayati, N., & Minarsih, Y. (2024). Self-disclosure generasi Z pengguna second account ditinjau dari self-esteem. *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi Dan Kesehatan (J-P3K)*, 5(2), 446–453.
- Tamer, Idil & Dereli, Beliz. (2014). THE RELATIONSHIP BETWEEN INTERPERSONAL TRUST, PEER SUPPORT AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT - BIREYLERARASI GÜVEN, İŞGÖREN DESTEĞİ VE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK İLİŞKİSİ. *Öneri Dergisi*. 11. 175.
 10.14783/od.v11i42.5000065518.
- Wattimena, G. H. J. A., Ramadhani, Y. D., & Marsetio. (2022). Second account Instagram sebagai ruang ekspresi generasi milenial. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 4(2), 212–222. <https://doi.org/10.25008/jpi.v4i2.119>
- Zahrai, K., Veer, E., Ballantine, P. W., de Vries, H. P., & Prayag, G. (2022). *Either you control social media or social media controls you: Understanding the impact of self-control on excessive social media use from the dual-system perspective*. *Journal of Consumer Affairs*, 56(2), 806–848.
<https://doi.org/10.1111/joca.12449>
- Zhang, M. (2021). *Assessing Two Dimensions of Interpersonal Trust: Other-Focused Trust and Propensity to Trust*. *Frontiers in Psychology*. 12. 654735.
 10.3389/fpsyg.2021.654735.
- Zwagery, R. V., Erlyani, N., Mayangsari, M. D., & Sugma, K. A. A. (2023). Kontrol diri dan perilaku pro-lingkungan (Self-control and pro-environmental behavior). *Psibernetika*, 16(2), 63–69.
<https://doi.org/10.30813/psibernetika.v16i2.3654> .