

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, K. A., Fakhira, D., Sahfira I. N., Siahaan, N. R., Syahputri, N., & Sihotang, K. M. (2025). Analisis Aspek Pasar Sebagai Pilar Utama Dalam Studi Kelayakan Bisnis Untuk Mendukung Keberlanjutan Usaha. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif*, 3(1):209-221. <https://doi.org/10.59024/jumek.v3i1.530>
- Ariella, R. I. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnd. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 3(2):215-221.
- Cui, T., Gine, R. G., Lei, Y., Shi, Z., Jiang, B., Yan, Y., & Zhang, H. (2024). Ready To Cook Foods: Technological Development And Future Trends A Systematic Review. *Journal of Food Science and Nutritional Engineering*, 13:2-27. <https://doi.org/10.3390/foods13213454>
- Dibyantoro & Abdillah, I. T. (2025). Analisis Profitabilitas Usaha Dimsum. *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(1):276-282.
- Eunike, A., Setyanto, W. N., Yuniarti, R., Hamdala, I. Lukodono, P. R., & Fanani, A. A. (2021). *Perencanaan Produksi dan Pengendalian Persediaan*. Malang: UB Press.
- Fadiati, A. & Purwana, D. (2011). *Menjadi Wirausaha Sukses.*; editor oleh Effendi, D. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Handayani, F., Kadang, J., & Syrifudin, I. (2023). Penerapan Strategi Pemasaran STP (*Sementing, Targeting, Positioning*) Pada Usaha Toreko. *Empriricism Journal*, 4(1):208-212. <https://doi.org/10.36312/ej.v4i1.1170>
- Hasanah, T. (2020). Volume Penjualan Berdasarkan Kualitas Produk, Promosi, dan Saluran Distribusi. *Journal Of Management And Business*, 2(2):159-171. <https://doi.org/10.31539/jomb.v2i2.1775>
- Hastati, Y. D., Nuraeni, A., Ratih, F., & Kuntari, W. (2022). Penerapan kemasan Dan Label Untuk Produk Olahan Singkong Di Kelompok Tani Barokah. *Communnity Development Journal*, 3(1):178-183.
- Jannah, M., Faizah, N. A., Indraputra, J. A., Puspita E. V., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). Pentingnya Analisis SWOT Dalam Suatu Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis. *Journal Of Engineering, Economic, Social Politic, And Government*, 2(1):9-17.
- Kaihatu, S. T. (2014). *Manajemen Pengemasan*. Yogyakarta: Andi Offset
- Maulidasari, D. C., & Damrus. (2021). Dampak Promosi Produk Pada Pemasaran Online. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*, 5(1):137-142.

- Noerina, Z. A., Sasongko, Karyadi, H. (2021). Implementasi Pengendalian Bahan Baku Produk Olahan Ikan Pada Usaha Dagang Permata Indah Situbondo. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(2):40-50.
- Novita, F. D., & Rahim, R. (2022). Pengaruh Minat Konsumen Dan Spesifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada PT. Cahaya Prima Lestari Abadi Medan. *Journal Economic Management and Business*, 1(2):149-156.
- Nuraeni, N. & Santoso, B. (2024). Peranan Manajemen Persediaan Bahan Baku Terhadap Penjadwalan Produksi PT XYZ. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 2(2):379-394. <https://ejournal.lapad.id/jurbisman/article/view/614/434>
- Pangestika, W., Amaliah, L., Masrikhiyah, R., Salsabila, P. A., Mustikaningrum, C. A., Nafiah, Rachma, E. D., & Wahyuningtyas P.A. (2025). Inovasi Pangan Fungsional Lokal : Strategi Pasar Dan Bisnis Berkelanjutan (Studi Kasus Universitas Sultan Ageng Trtayasa). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 21(3):165-175. <https://doi.org/10.31940/jbk.v21i3.165-175>
- Pradana, A. V., & Jakaria, B. R., (2020). Pengendalian Persediaan Bahan Baku Gula Menggunakan Metode EOQ Dan Just In Time. *Jurnal Bina Teknik*, 16(1):43-48.
- Pulungan, S. N., dkk. (2025). Peluang Usaha Dan Ide Bisnis. *Jurnal Kegiatan Catatan Pengabdian Ilmiah*, 2(1):39-44.
- Rahayu, S. (2023). Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 2(1):109-113. <https://doi.org/10.47233/jppisb.v2i1.705>
- Rahman, V. A. (2023). Analisis Segmentasi Pasar Dalam Pembelian Produk Minarako Padang Untuk Menentukan Target Pasar. *Journal Of Science Education and Management Business*, 2(3):178-184. <https://rcf-indonesia.org/jurnal/index.php/JOSEAMB>
- Rawar, A. E., Kalangit, S. P. E., Kasim, B. G., Simanulang, A. A. I., Beria, T. T., Danila, D., Jose, J. J. J., Widiyaningrum, D. D., & Sasda, V. (2022). Edukasi Kemasan Untuk Mendukung Stabilitas Produk Jamu Di Sentra Jamu Merdikorejo. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat : Kesehatan*, 2(3):50-58.
- Rizianiza, I., Mungil, D., & Idhil, A. (2021). Peningkatan Pemahaman Tentang Kemasan Pada UMKM Pengolah Rumput Laut. *Jurnal Pengabdian Nusantara*, 5(1):144-152. <https://doi.org/10.29407/ja.v5i1.14505>
- Romadlon, G. C., & Sujud, A. F. (2024). Analisis Break Event Point Dalam Penentuan Proyeksi Laba Pada Usaha Toko Kelontong D'Bantar Bamboo Craft Kecamatan Mandiraja Kabupaten Banjarnegara. *Jurnal Tanbih*, 1(2):1-22.

- Sari, K., Nurliza, Fatimah N. F. M., Melvia, V., & Putri, M. A. (2021). Analisis Lingkungan Eksternal Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada PT. Telkom Indonesia Tbk. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2):3051-3056.
- Sari, N. M. M., Ardani, W., & Widani, N. M. (2022). Analisis Kelayakan Pengembangan Bisnis Waralaba Produk Olahan Pangan Dimsum Pada UMKM Gerobak Dimsum Bali. *Lensa Ilmiah: Jurnal Manajemen dan Sumber Daya*, 1(1):38-45.
- Setiawan, K., Laksmi P. W. K., Ariwangsa O. N. G. I., & Lasmi W. N. (2022). Penerapan Strategi Pemasaran STP Pada Pt. Guestpro. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(4):777-781.
- Solin, F. N., O, M., & Nurjannah W. (2025). Aspek Pemasaran. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(2):450-463.
- Tehuayo, E. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk, Inovasi Produk, dan Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Shampo Sunsilk Di Kota Ambon. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(2):69-88.
- Umam, K. R., & Hariastuti, P. N. (2018). Analisa Kepuasan Pelanggan Dengan Metode *Customer Satisfaction Index* (CSI) dan *Importance Performance Analysis* (IPA). [Prosiding] Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan; Surabaya, 2018. Institut Teknologi Adhi Tama. Hlm 339-344.
- Untari, S. D., Wibowo, A. T., Anwar, R., & Febriyanti, L, T. (2022). Diversifikasi Pengolahan Ikan Patin (*Pangasius Pangasius*) Menjadi Nugget Dengan Konsep *Zero Waste* Sebagai Upaya Pemenuhan Gizi Anak. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2):923-927.
- Wardhana, A. (2024). *Consumer Satisfaction In The Digital Edge*,; editor ole Pradana, M., Purbalingga: Eureka Media Aksara
- Windrayani, E. & Ekantari, E. (2021). The Fortification Effects Of Sea Grapes (*Caulerpa Racemosa*) Powder on Color And Sensory Of Hakau Dim sum Wrappers. *International Symposium on Marine And Fisheries Research*, 1-9.