

## DAFTAR PUSTAKA

- Adistyawan, G., Sari, P. D., Elvizahro, L., & Nur P., A. D. A. (2021). Analisis tekstur dan viskositas bahan pengental lokal sebagai pengganti food thickener komersial untuk pasien gangguan menelan. *Academic Hospital Journal*, 3(1).
- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. Makassar: CV. Nas Media Pusaka
- Anshari, A., Wahyudin, & Herwanto, D. (2022). Penerapan Good Manufacturing Practices (GMP) pada Pengendalian Kualitas Pangan Produk Nugget Ayam Tempe di UMKM Haiyuu Indonesia. *SITEKIN: Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, 20(1).
- Arifah, N. A., & Misidawati, D. N. (2024). Analisis Pasar dan Strategi Pemasaran dalam Studi Kelayakan Bisnis. *Journal of Management, Economics, and Entrepreneur (MA'EN)*, 3(1).
- Azizah, Nur, H. N., & Putra, A. (2016). *Analisis aspek pasar dan pemasaran*. Sekolah Tinggi Agama Islam Kudus
- Brahim, N. E. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XII Semester 2. Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Damayanti, R. N., & Nainggolan, B. M. (2024). Meningkatkan Kepuasan Pelanggan melalui Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Persepsi Harga di Lestari Coffee. *JIIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(4), 4224–4231.
- Garamba, S., Humairoh, L., & Armansyah, R. (2024). Manajemen Produksi Agribisnis Buah Naga. *Jurnal Agro Nusantara*, 4(1).
- Gunanto, A., & Pramono, J. (2019). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XXI, Program Keahlian Teknik Mesin. Kompetensi Keahlian Teknik Pemesinan*. Brigitta Tyas ed. Yogyakarta: Andi.
- Hariandja, E. S. (2025). *Pemasaran Strategik: Analisis Pelanggan, Pesaing, Pasar, dan Lingkungan*. Penerbit Nem.
- Harsanto, B. W., Triastuti, I., Asmoro, N. W., & Hartati, S. (2024). Breadfruit starch as a thickener on the physical and organoleptic properties of tomato sauce: Peran pati sukun sebagai pengental terhadap sifat fisik dan organoleptik saus tomat. *JITIPARI (Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Industri Pangan UNISRI)*, 9(2), 168–180.
- Harsanto, P. W. (2015). GAYA HIDUP MODERN DAN IKLAN (Budaya Makan Mi Instan sebagai Identitas). *Imaji: Jurnal Seni Dan Pendidikan Seni*, 7(1).
- Hawa, S. D. (2024). *Strategi Pemasaran dan Hubungan Pelanggan*. Wahyu Kurniawadi ed. Jawa Tengah: Wawasan Ilmu.

- Hendriani, D. (2018). *Karakteristik sifat fisik dan kimia tepung tapioka berbagai varietas singkong (Manihot esculenta Crantz.) di tanah Regosol* (Skripsi Sarjana, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). Repository Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Huda, K., Abdoe, T. A., Sari, L. A., & Wantika, A. (2024). Studi Literatur Penerapan Konsep dan Peran Manajemen pada Organisasi. *Metta: Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 4(2), 80–91.
- Intan, D. R., Ginting, L. N., Purba, K. F., & Pirngadi, R. S. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Atmosfir Toko terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 20(1), 7–15.
- Juhari, dkk. (2023). *Manajemen Pemasaran Pasca Pandemi Covid-19 (Peluang dan Analisis Manajemen Pemasaran Pasca Pandemi Covid-19 di Indonesia)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Listyawati, I. H. (2016). Peran penting promosi dan desain produk dalam membangun minat beli konsumen. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 3(1).
- Marina, A., Wahjono, S. I., Syaban, M. R., & Suarni, A. (2018). *Sistem informasi akuntansi: teori dan praktikal*. UMSurabaya Publishing.
- Marjukah, A. (2023). *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran*. Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri.
- Nugroho, S. (2020). *Industri Olahraga*. Yogyakarta: UNY Press.
- Nuraeni, N., & Santoso, B. (2024). Peranan manajemen persediaan bahan baku terhadap penjadwalan produksi PT XYZ. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (JURBISMAN)*, 2(2), 379–394.
- Octaviani, A. W., Kusuma, I. L., & Setyadi, G. (2024). Pengaruh perputaran persediaan dan perputaran piutang terhadap laba bersih. *Jurnal Ilmiah Akuntansi (JILAK)*, 1(2), 25–34.
- Pahruzi, A., & Ninsix, R. (2016). Studi Penambahan Tepung pati Sebagai Bahan Pengental Terhadap Karakteristik Saos Pisang Moli. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 5(1), 8-14.
- Panjaitan, R. (2018). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 1-122. Semarang.
- Primyastanto, M. (2016). *Evapro (Evaluasi Proyek) Teori dan Aplikasi Pada Usaha Pembesaran Ikan Sidat (Anguilla sp)*. Malang: UB Press.
- Putri, N. T., & Putera, A. N. (2022). *Studi Kelayakan Bisnis Praktis: Konsep dan Aplikasi*. Padang: Andalas Universitas Press
- Putri, T. D. A., Adilla, D., Hasibuan, S. R., & Usiono. (2024). Analisis gaya hidup sehat dengan konsumsi makanan instan pada remaja. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia (JPPI)*, 2(2), 282–286.

- Putri, V. T., & Suprapti, I. (2021). PREFERENSI KONSUMEN SAMBAL DI KOTA SURABAYA DAN KABUPATEN BANGKALAN. *AGRISCIENCE*.
- Rahmadana. (2021). Analisis Aspek Pasar Dan Pemasaran. *Analisis Aspek Pasar Dan Pemasaran*, 90500120045, 3—4.
- Rofa, I., Meilani, A., Hasibu, N., Nasution, A., & Suhairi, S. (2021). Analisis Aspek Pemasaran Dalam Studi Kelayakan Bisnis. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 1(2), 222-235.
- Rosyida, A., Heryani, T., Fuadi, I., & Dinia, H. (2020). Strategy Segmenting, Targeting, dan Positioning: Study on PT Sidomuncul. *Journal of Islamic Economic Scholar*, 1(2), 99-124.
- Surahman, A., Octaviansyah, A. F., & Darwis, D. (2020). Ekstraksi Data Produk E-Marketplace Sebagai Strategi Pengolahan Segmentasi Pasar Menggunakan Web Crawler. *Sistemasi*, 9(1), 73.
- Thian, A. (2021). *Pasar Modal Syariah Mengenai dan Memahami Ruang Lingkup Pasar Modal Islam*. Th. Arie Prabawati ed. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ulyarti, U. (2013). Pengaruh amilosa dan amilopektin terhadap sifat pasta pati singkong. *SAINMATIKA: Jurnal Sains dan Matematika Universitas Jambi*, 7(1).
- Yee, N. K., & Hamzah, Y. (2012). Physicochemical properties of instant pumpkin Javanese noodle gravy [Sifat fisikokimia saus bubuk mi jawa instan dari labu kering]. *Jurnal Teknologi dan Industri Pangan*, 23(2), 199.
- Yusfiani, M., Diana, A., Ridhayani, A., Harahap, M., & Syakura, A. (2020). Hedonic Attributes of Mussels Sauce as Seasoning : Kajian Uji Kesukaan Saus Kerang sebagai Seasoning. *Jurnal Online Pertanian Tropik*, 7(2), 168–173.