

DAFTAR PUSTAKA

- Abikara, A. S., & Utamaningsih, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Chikiwings Food Batu. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(1), 61–66.
- Afiyah, R. Y., & Fajrianti. (2022). *Analisis Pengembangan Organisasi Berdasarkan Persepsi Manajemen atas Struktur dan Proses Organisasi*. *Jurnal Diversita*, 8(2), 142–147.
- Analisis Kebiasaan Konsumsi Snack. (2025). PPIMAN Pusat Publikasi Ilmu Manajemen. <https://ejournal-nipamof.id/index.php/PPIMAN/article/view/920>
- Andriyanto, I., Hamdi, E., Indradewa, R., & Munandar, A. (2024). *Analysis of segmenting, targeting, positioning and marketing mix strategies on the MSME training and coaching*. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis (JEBS)*, 4(5), 1280–1283.
- Darmawan, A. I., & Sardanto, R. (2024). *Analysis of marketing strategies in segmentation, targeting, and positioning (STP) in the sales of twelve SMPN 1 Pace canteens*. *Kilisuci International Conference on Economic & Business*, 1, 401–409.
- Delvianti, & Meyla, D. N. (2025). Analisis segmentasi, targeting, dan positioning (STP) dalam meningkatkan efektivitas kampanye pemasaran Brilian Flowers. *Journal of Science Education and Management Business (JOSEAMB)*, 4(2), 319–328.
- Firdaus, M., & Nur, M. (2023). Analisa Tingkat Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Perangkat Lunak*, 5(3), 284–295.
- Ghofar, A., & Ariadi, R. I. (2024). Strategi pengembangan pasar guna meningkatkan market share penjualan mobil Toyota di PT Astra Int Auto 2000 Bogor Siliwangi. *Global Intellectual Community of Indonesia Journal*, 1(1).
- Harvard T.H. Chan School of Public Health. (2021). The Science of Snacking. <https://nutritionsource.hsph.harvard.edu/snacking/>
- Herlyanto, B., Rosilawaty, W., & Fuadi, F. (2024). Analisis Manajemen Persediaan Bahan Baku Pada Pabrik Tahu Ditinjau Dari Perspektif Bisnis Islam. *Jurnal Riset Manajemen*.
- Holland Bakery. (2025). *Profil perusahaan*. <https://www.hollandbakery.co.id>

- Imani, R. D., Sucipto, H., Afridah, N., Syaifulloh, M., & Riono, S. B. (2023). Penyuluhan pentingnya label pada kemasan produk usaha mikro kecil menengah (UMKM) Desa Randusanga Wetan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Citakarya*, 1(1), 43–45.
- Innova Market Insights. (2024). Consumer Snacking Trends: Exploring Global and Emerging Trends. <https://www.innovamarketinsights.com/trends/consumer-snacking-trends/>
- Kartika Sari. (2025). *Tentang Kartika Sari*. <https://kartikasari.com>
- Khairunisa Ahmadi, A., Fakhira, D., Sahfira, N. I., Siahaan, R. N., Syahputri, N., & Sihotang, M. K. (2025). Analisis aspek pasar sebagai pilar utama dalam studi kelayakan bisnis untuk mendukung keberlanjutan usaha. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif*, 3(1), 209–221.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management* (14th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management* (16th Global ed.). Pearson.
- Lestari, A. R., & Purnamasari, O. (2025). Analisis segmentasi, targeting dan positioning PT Sentul City Tbk. *Commed: Jurnal Komunikasi dan Media*, 10(1).
- Nugraha, R. N., & Ananda, A. T. (2023). Peluang pasar pada tourism metaverse di DKI Jakarta. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(11), 475–481.
- Nurjaman, U., Khoirunnisa, A., Safitri, D., Daryani, A., & Muzakki, A. (2024). Identifikasi peluang usaha. *Journal on Education*, 7(1), 1305–1316.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2025). *Statistik konsumsi pangan 2024*. Kementerian Pertanian Republik Indonesia. [https://satudata.pertanian.go.id/assets/docs/publikasi/Buku Statistik Konsumsi 2024.pdf](https://satudata.pertanian.go.id/assets/docs/publikasi/Buku%20Statistik%20Konsumsi%202024.pdf)
- Puspaningrum, S. (2022). *Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Holland Bakery Pandanaran Semarang*. Universitas Diponegoro.
- Putri, D. P. A., & Sukardi, A. (2023). Analisis pengaruh distribusi dan harga terhadap peningkatan penjualan produk. *MENAWAN: Jurnal Riset dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 1(6), 42–50.

- Rindiani, D., & Ali, H. (2025). Pengaruh strategi segmentasi pasar, diferensiasi produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian. *Dinasti Review*, 2(3), 107–110.
- Rodhiah, & Valentina. (2024). Pelatihan dalam menganalisa peluang pemasaran UKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sultan Indonesia*, 1(1), 57–65.
- Sunur, A., Deary, M., Abrar, M. F., Prasetyo, G. D., & Sampurna, A. (2025). Pelatihan entrepreneurship berbasis digital marketing Shopee di MTS Al-Ikhlas Perk. Membang Muda. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bhinneka*, 4(2), 2690–2698.
- Suprihanto, J., & Putri, L. P. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. ISBN 978-602-386-948-0.
- Syah, A., & Pratama, A. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Holland Bakery Pamulang. *Jurnal Guru Kita*.
- Tafonao, A., Waruwu, Y., & Waoma, S. (2024). Analisis hubungan diferensiasi produk terhadap perilaku konsumen pada UD. Fahuwu Kecamatan Gomo. *JEB: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 39–43.
- Umami, I. R., & Solehudin. (2024). Optimalisasi Manajemen Produksi dalam Meningkatkan Efisiensi dan Produktivitas. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*.
- Vatanparast, H., Islam, N., Patil, R. P., et al. (2020). Snack Consumption Patterns Among Canadians. *Nutrients*, 12(8), 2480.
- Zainarti, Fili, N. S. A., Astri, A. D., & Hasibuan, M. A. (2024). Analisis SWOT dan rekomendasi strategis untuk peningkatan daya saing studi kasus usaha Bakso Mas Wahyu. *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*, 1(3), 486–497.