

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, M. R., Kurriwati, N., & Setiyarini, T. (2022, Juni). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Faktor Lingkungan sebagai dampak pandemi Covid-19 terhadap pembelian makanan siap saji. *Jurnal Administrasi Kantor*, X(1), 23-37. doi:<https://doi.org/10.51211/jak.v10i1.1720>
- Afnina, A., & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 21-30. doi:<https://doi.org/10.33059/jseb.v9i1.458>
- Amadea, A. (2020, Desember 7). *5 Tempat Ngopi Tertua di Indonesia, di Jakarta Ada yang Sudah Berusia 142 Tahun!* Retrieved from kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparanfood/5-tempat-ngopi-tertua-di-indonesia-di-jakarta-ada-yang-sudah-berusia-142-tahun-1ujeKC7fLJq/full>
- Amalia, A., R.F.S , H. T., & Rusli, Z. (2018). DAYA TANGGAP, JAMINAN, BUKTI FISIK, EMPATI, KEHANDALAN, DAN KEPUASAN PASIEN. *JIANA (Jurnal Ilmu Administrasi Negara)*, 15(2), 365-363. doi:<https://doi.org/10.46730/jiana.v15i2.4852>
- Andriyani, A. A., & Wismanara, I. N. (2023). PENGARUH PENGGUNAAN GOOGLE REVIEW TERHADAP PENILAIAN KEPUASAN PELANGGAN BALISTUNG. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Ilmu Keguruan dan Pendidikan (JPM-IKP)*, 6(2), 64-70. doi:<https://doi.org/10.31326/jpm-ikp.v6i2.1736.g855>
- Angie, Fahlevi, R., & Sinambella, F. A. (2023). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi loyalitas pelanggan terhadap *coffee shop* di Kota Batam. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(6), 1452-1462. doi:<https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i6.26284>
- Anjani, R. F., & Siregar, S. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Multivitamin ENERVON-C Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 5(3), 396-412. doi:<https://doi.org/10.31955/mea.v5i3.1481>
- Annisa, N., Husnurrofiq, & Kadir, A. (2023). Analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di Caffe Titik Koma Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 3(2), 297-314. doi:<https://doi.org/10.36908/jimpa.v3i2.226>
- Ariyanti, W. P., Hermawan, H., & Izzudin, A. (2022). PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminsitasi dan Pelayanan Publik*, 9(1), 85-94. doi:<https://doi.org/10.37606/publik.v9i1>
- Asawawibul, S., Khahan, N.-n., Kaptun, P., Jaturat, N., Kittichotsatsawat, Y., & Hu, B. (2025, March). The influence of cost on *customer* satisfaction in e-commerce

- logistics: Mediating roles of *Service Quality*, technology usage, transportation time, and production condition. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 11(1). doi:<https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2025.100482>
- Aslami, N., & Nasution, R. W. (2022). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Meningkatnya Kepuasan Pelanggan. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 2(2), 111-118. doi:[10.47476/manageria.v2i2.896](https://doi.org/10.47476/manageria.v2i2.896)
- Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia (AEKI). (2024). *Konsumsi Kopi Domestik Indonesia (2013-2023)*. Retrieved from [aeki-aice.org](https://www.aeki-aice.org/konsumsi-kopi-domestik/): <https://www.aeki-aice.org/konsumsi-kopi-domestik/>
- Asti, E. G., & Ayuningtias, E. A. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *EKOMABIS : Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(1), 1-14. doi:<https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Asti, E. G., & Ayuningtias, E. A. (2020, Januari). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *EKOMABIS : Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(1), 1-14. doi:<https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Ayunani, N. A., Varadina, Y., & Octavia, A. N. (2023, Juli). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *SOLUSI : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(3), 290-299. doi:<https://doi.org/10.26623/slsi.v21i3.7079>
- Badan Pusat Statistik (BPS). (n.d.). *Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Makanan dan Minuman Jadi Per Kabupaten/kota (Satuan Komoditas)*. Retrieved from [bps.go.id](https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjEwNyMy/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-makanan-dan-minuman-jadi-per-kabupaten-kota.html): <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjEwNyMy/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-makanan-dan-minuman-jadi-per-kabupaten-kota.html>
- Bae, J.-H., & Jeon, H.-M. (2022, September). Exploring the Relationships among Brand Experience, Perceived Product Quality, Hedonic Value, Utilitarian Value, and Brand Loyalty in Unmanned *Coffee shops* during the COVID-19 Pandemic. *Sustainability*, 14(18). doi:<https://doi.org/10.3390/su141811713>
- Batubara, M., & Pane, M. M. (2023, Juni). Pengaruh Pertanian terhadap Pendapatan Nasional. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 7(1), 74-81. doi:<https://doi.org/10.33059/jensi.v7i1.7690>
- Bitner, M. J. (1992). *Servicescape*: The impact of physical surroundings on customers and employees. *Journal of Marketing*, 56(2), 57-71. doi:<https://doi.org/10.2307/1252042>
- Brady, M. K., & Cronin, J. J. (2001). Some New Thoughts on Conceptualizing Perceived *Service Quality*: A Hierarchical Approach. *Journal of Marketing*, 65(3), 34-49. Retrieved from <https://www.jstor.org/stable/3203465>

- Chyung, S. Y., Roberts, K., Swanson, I., & Hankinson, A. (2017, November). Evidence-Based Survey Design: The Use of a Midpoint on the Likert Scale. *Performance Improvement*, 56(10), 15-23. doi:<https://doi.org/10.1002/pfi.21727>
- Cronin, J. J., & Taylor, S. A. (1992, July). Measuring Service Quality: A Reexamination and Extension. *Journal of Marketing*, 56(3), 55-68. doi:<https://doi.org/10.2307/1252296>
- Dalilah, N., & Prawoto. (2023, April). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kopi Kenangan. *MAMEN (Jurnal Manajemen)*, 2(2), 186-197. doi:<https://doi.org/10.55123/mamen.v2i2.1774>
- Damayanti, K., & Budiono, A. (2025). Pengaruh *Servicescape*, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Interaksi Space. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(3), 3506-3518. doi:<https://doi.org/10.56799/jceki.v4i3.8991>
- Direktorat Jenderal Perkebunan Kementerian Pertanian. (2025). *Statistik Perkebunan 2024-2026 Jilid II*. Sekretariat Direktorat Jenderal Perkebunan.
- Direktorat Jendral Perkebunan Kementerian Pertanian. (2025). *Statistik Perkebunan Jilid I 2024-2026*. Sekretariat direktorat Jenderal Perkebunan.
- Direktorat Statistik Tanaman Pangan, Hortikultura, dan Perkebunan. (2023). *Statistik Kopi Indonesia*. ©Badan Pusat Statistik/BPS—Statistics Indonesia.
- Ferreira, J., Ferreira, C., & Bos, E. (2021). Spaces of consumption, connection, and community: Exploring the role of the *coffee shop* in urban lives. *Geoforum*, 119, 21-29. doi:<https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2020.12.024>
- Garlard, R. (1991). The Mid-Point on a Rating Scale: Is it Desirable? *Marketing Bulletin*, 2(1), 66-70. Retrieved from <https://marketing-bulletin.massey.ac.nz/>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi ke-9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. PENERBIT IPI.
- Gunawan, S., & Silitonga, P. (2026). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan di Starbucks Coffee Cipinang Indah Mall. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 5(1), 7261-7270. doi: <https://doi.org/10.31004/riggs.v5i1.7054>
- Hadmar, A. S. (2022). Dampak lingkungan fisik dan kualitas pelayanan terhadap emosi pelanggan serta kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 5(2), 185-194. doi:<https://doi.org/10.36407/jmsab.v5i2.684>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019, January). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2-24. doi:<https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>

- Hakunta, T., & Sujianto, A. E. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN ISLAMI, KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI WARUNG KOPI TEQUILA TULUNGAGUNG. *JIH: Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11(2). doi:<https://doi.org/10.47492/jih.v11i2.2287>
- Handayani, L. S., & Hidayat, R. (2022). Pengaruh kualitas produk, harga, dan digital marketing terhadap kepuasan pelanggan produk MS Glow Beauty. *Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 135-145. doi:<https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v5i2>
- Harahap, A. M. (2025). *PENGARUH JUMLAH PENDUDUK, HARGA KOPI, PENDAPATAN PERKAPITA TERHADAP KONSUMSI KOPI (COFFEE) PERKAPITA DI INDONESIA STUDI TAHUN 2010 - 2021*. Universitas Islam Sumatera Utara. Retrieved from <http://repository.uisu.ac.id/handle/123456789/3942>
- Haryati, E. S., & Purbaningrum, C. (2022, Agustus). PENGARUH SERVICESCAPE DAN KUALITAS PELAYANAN CUSTOMER SERVICE TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA BANDAR UDARA INTERNASIONAL ADI SOEMARMO SURAKARTA. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 15(2), 245-250. doi:<https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v15i2.759>
- Haryoko, U. B., Pasaribu, V. L., & Ardiyansyah, A. (2020). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA FIRMAN DEKORASI (WEDDING ORGANIZER). *POINT: Jurnal Ekonomi & Manajemen*, 1-17. doi:<https://doi.org/10.46918/point.v2i1.566>
- Hayuningtias, K. A., & Jannah, S. A. (2024). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN. *JESYA : Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 17(1), 489-500. doi: <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1421>
- Hidayat, R., Piliang, A., Safrizal, & Sugianto. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Cititel Sisingamangaraja Pekanbaru. *JUKIM : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5), 131-136. doi:<https://doi.org/10.56127/jukim.v1i05.523>
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. Surabaya, Jawa Timur, Indonesia: UNITOMO PRESS.
- Intan, D. R., Ginting, L. N., Purba, K. F., & Pirngadi, R. S. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Atmosfir Toko Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. *JBK: Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 20(1), 7-14. doi:<https://doi.org/10.31940/jbk.v20i1.7-15>
- Juliasari, L. (2024, Oktober 31). *Kedai Kopi Pertama di Indonesia*. Retrieved from RRI.co.id: [https://rri.co.id: https://rri.co.id/lain-lain/1086314/kedai-kopi-pertama-di-indonesia](https://rri.co.id/lain-lain/1086314/kedai-kopi-pertama-di-indonesia)
- Kartika, W., & Herliana, E. T. (2026). Elemen-elemen Pendukung Desain Interior Cafe: Menciptakan. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan*, 5(1), 218-229. doi:<https://doi.org/10.55826/jtmit.v5i1>

- Kharisma, D., Simatupang, S., & Hutagalung, H. (2023, Januari). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Restu Mulia Pandan. *JUMANSI: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi Medan*, 5(1), 32-42. doi:<https://doi.org/10.47709/jumansi.v5i1.2210>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Harlow, England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *MARKETING MANAGEMENT* (16 ed.). London: Pearson Education.
- Lee, H.-J. (2022, February). A Study on the Effect of *Customer Habits on Revisit intention* Focusing on Franchise Coffee shops. *Information*, 13(2). doi:<https://doi.org/10.3390/info13020086>
- Lee, S., Park, H., & Ahn, Y. (2019). The Influence of Tourists' Experience of Quality of Street Foods on Destination's Image, Life Satisfaction, and Word of Mouth: The Moderating Impact of Food Neophobia. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17. doi:10.3390/ijerph17010163
- Lovelock, C. H., & Wirtz, J. (2016). *Services Marketing: People, Technology, Strategy (Eighth Edition)* (8th ed.). Hackensack, USA: World Scientific Publishing Co. Inc.
- Lubis, M. F., Aslami, N., & Tambunan, K. (2023). PENGARUH HARGA, PELAYANAN DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA CAFE PASCHO PEMATANGSIANTAR. *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA*, 7(2), 872-882. doi:<https://doi.org/10.31955/mea.v7i2>
- Lubis, R. H., Hafizah, Arfah, Y., & Rajagukguk, F. R. (2025, Juni). Pengaruh Kualitas Lingkungan Fisik Terhadap *Revisit intention* di Coffee shop Partner Coffee dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *eCo-Fin: Economics and Financial*, 7(2), 1104-1114.
- Ludviah, I. P., Wahyuningsih, E., & Hidayat, M. N. (2022). Fenomena Coffee shop Sebagai Budaya Populer Remaja (Studi di Convo Coffee Jombang). *JOURNAL OF PUBLIC POWER*, 6(1), 28-39. doi:<https://doi.org/10.32492/jpp.v6i1>
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, ed 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Maharani, R. A., & Alam, I. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen selama pandemi Covid-19 pada Kebab Salahuddin. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(4), 235-242. doi:10.54443/sibatik.v1i4.22
- Mahartana, M., & Nainggolan, B. M. (2022, Januari-Juni). Meningkatkan Niat Pembelian Ulang pelanggan Hotel Horison Ultima Bekasi Melalui Sosial Media Marketing dan Persepsi Harga: Peran Mediasi Kepuasan Pelanggan. *JURNAL PANORAMANUSANTARA*, 17(1), 1-19. Retrieved from <http://ejournal.stein.ac.id/index.php/panorama>

- Masnun, S., Makhdalena, & Syabus, H. (2024, April). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Nayra Cake Pekanbaru. *JiIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(4), 3736-3740. doi:<https://doi.org/10.54371/jiip.v7i4.4280>
- Muni, M. S., Khan, M. M., Zafri, N. M., & Chowdhury, M. M. (2024, December). Relationships between *Service Quality* and *customer* satisfaction in rail freight transportation: A structural equation modeling approach. *Journal of Rail Transport Planning & Management*, 32. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jrtpm.2024.100485>
- Nasution, R. W., & Aslami, N. (2022). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Meningkatnya Kepuasan Pelanggan. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 2(2), 111-118. doi:<https://doi.org/https://doi.org/10.47467/manageria.v2i2.896>
- Nurwulandari, A., & Maharani, S. (2021). PENGARUH HARGA, PRODUK, DISTRIBUSI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN PADA KEDAI KOPI COFFEE 19 CAFÉ (2020). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 5(3), 465-493. Retrieved from <https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/3198013>
- Oliver, R. L. (1980). A Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfaction Decisions. *Journal of Marketing Research*, 17(4), 460-469. doi:<https://doi.org/10.2307/3150499>
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A Conceptual Model of *Service Quality* and Its Implications for Future Research. *Journal of Marketing*, 49(4), 41-50. doi:<https://doi.org/10.2307/1251430>
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1998). *SERVQUAL*: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of *Service Quality*. *Journal of Retailing*, 64(1), 12-40. Retrieved from <https://www.marketeurexpert.fr/wp-content/uploads/2023/12/SERVQUAL.pdf>
- Pratama, A. S., Chasanah, A. N., Sedayu, A., & Kurniawan, R. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suasana dan Harga terhadap Loyalitas konsumen melalui Kepuasan konsumen Kopi Kemenangan Semarang. *JEKPEND: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Bisnis*, 8(1), 89-97. doi:<https://doi.org/10.26858/jekpend.v8i1.71259>
- Prayudi, A., Sinaga, K., Mahyudanil, Pratiwi, H., & Aditi, B. (2022). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT. HERFINTA FARM AND PLANTATION. *Journal of Global Business and Management Review*, 4(2), 72-82. doi:[10.37253/jgbmr.v4i2.7268](https://doi.org/10.37253/jgbmr.v4i2.7268)
- Purba, M., Nasution, A. P., & Harahap, A. (2023, April). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Reputasi Perusahaan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Kepercayaan sebagai Variabel Moderasi. *Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(2), 1091-1107. doi:<http://doi.org/10.33395/remik.v7i2.12268>

- Putri, A. S., Widayati, C. C., & Perkasa, D. H. (2023, Agustus 8). Pengaruh *Service Quality*, *Servicescape*, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Indomaret Drive Thru (Studi Kasus pada Toko Indomaret Drive Thru Jakarta Barat). *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta (JKMT)*, 1(3), 124-132. doi:<https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i3>
- Rajagukguk, N., & Indriani, R. (2025). PENGARUH *PHYSICAL EVIDENCE* DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CAFE AMBAI MEDAN. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 11(2), 237-249. doi:<https://doi.org/10.47663/jmbep.v11i2.747>
- Rakhman, F., Fitriani, D. A., & Jamaluddin. (2022, Januari). PENGARUH LINGKUNGAN FISIK RUANG RAWAT INAP KELAS III TERHADAP KEPUASAN PASIEN DI RSUD TGK CHIK DI TIRO SIGLI. *Jurnal Kesehatan Kusuma Husada*, 13(1), 93-100. doi:<https://doi.org/10.34035/jk.v13i1.801>
- Riyanti. (2015). Pengaruh Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Kirana di Kabupaten Sleman. *Ekonomika dan Bisnis*, 5, 1-16. Retrieved from <https://journal.feb-uniss.ac.id/home/issue/view/9>
- Riyanti, L., Indriani, Y., & Kaysmir, E. (2024, Agustus). PERILAKU KONSUMEN MINUMAN KOPI DI QALU COFFEE KOTA BANDAR LAMPUNG. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 12(3), 248-255. doi:<https://doi.org/10.23960/jiia.v12i3.9038>
- Rosita, R., & Wisudarini, I. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *ALMANA*, 1(3), 109-126. doi:[10.36555/almana.v1i3.408](https://doi.org/10.36555/almana.v1i3.408)
- Roynaldus, A. A., Kurniawan, A. P., & Juru, P. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan PT. Borwita Citra Prima Maumere. *Jurnal Projemen UNIPA*, 9(2), 18-31. doi:<https://doi.org/10.59603/projemen.v9i2.42>
- Ryu, K., & Jang, S. (. (2008). DINESCAPE: A Scale for *Customers' Perception of Dining Environments*. *Journal Of Foodservice Business Research*, 11(1), 2-22. doi:<https://doi.org/10.1080/15378020801926551>
- Safarina, D., Nawawi, Z. M., & Nasution, J. (2022, 1 25). Analisis kepuasan konsumen dalam menggunakan aplikasi Deal Java (Survei terhadap mahasiswa FEBI UINSU Medan). *Al-Muhtarifin: Islamic Banking and Islamic Economic Journal*, 1(1), 81-95. Retrieved from <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/ALMUHTARIFIN/issue/view/1341>
- Safitri, L., Siregar, Z. M., & Rafika, M. (2023). The Influence of Price, Product Quality, and *Service Quality* on *Customer Satisfaction* at Home Smart Rantauprapat. *IIJSE: Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics*, 6(3), 1403-1419. doi:<https://doi.org/10.31538/ijse.v6i3.3241>
- Saputra, S. R., & Anggraini, R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen di Ragusa Es Krim

- Italia Jakarta. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS EKONOMI*, 2(4), 392-404. doi:<https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v2i4.2555>
- Saragih, L., Banjarnahor, A. R., Anggraini, N., Sudarso, A., Muliatie, Y. E., Lie, D., . . . Prasetyo, A. (2022). *Strategi Manajemen Pemasaran*. (J. Simarmata, & D. D. Pratama, Eds.) Yayasan Kita Menulis.
- statista. (n.d.). *Leading coffee shops in Indonesia in 2023, by number of outlets*. Retrieved from statista.com: <https://www.statista.com/statistics/1389787/indonesia-leading-coffee-shops-by-number-of-outlets/>
- Sugiarti, V., Hendrik, & Stiadi, M. (2024, September). PENGARUH *PHYSICAL EVIDENCE* DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* DI RSIA BUDI MEDIKA KOLAKA. *JAMBIA: Jural Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 954-962. doi:<https://doi.org/10.37479/jimb.v7i2.27498>
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suhardi, Y., Zulkarnaini, Burda, A., Darmawan, A., & Klarisah, A. N. (2022, November). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Sekolah Olahraga Binasehat Bekasi). *JEMI : Jurnal STEI Ekonomi*, 31(2), 31-41. doi:<https://doi.org/10.36406/jemi.v31i02.718>
- Sujianto, A. E., & Hakunta, T. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN ISLAMI, KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI WARUNG KOPI TEQUILA TULUNGAGUNG. *JIH : Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11(2), 787-802. doi:<https://doi.org/10.47492/jih.v11i2.2287>
- Sumarsid, & Paryanti, A. B. (2022, Januari). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA GRABFOOD (STUDI WILAYAH KECAMATAN SETIABUDI). *JURNAL ILMIAH M-PROGRESS*, 12(1), 70-83. doi:<https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.867>
- Teressa, B., Lukito, J. I., Aprilia, A., & Andreani, F. (2024, April). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang di Wizz Drive Thru Gelato Surabaya. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN*, 18(1), 1-14. doi:<https://doi.org/10.9744/pemasaran.18.1.1-14>
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta, Indonesia: ANDI (Andi Offset).
- Tjiptono, F., & Anastasia, D. (2022). *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Toffin Indonesia. (2020, November 12). *Toffin Indonesia Merilis Riset “2020 Brewing in Indonesia”*. Retrieved from insight.toffin.id: <https://insight.toffin.id/toffin-stories/toffin-indonesia-merilis-riset-2020-brewing-in-indonesia/>

- Wardana, R. Y., & Puspaningrum, A. (2022). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 1(2), 186-194. doi:<https://doi.org/10.21776/jmppk.2022.01.2.06>
- Wicaksono, R. A., Octavia, A. N., & Aprianto, M. S. (2023, Januari). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDOMIE DI SEMARANG. *SOLUSI: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(1), 423-432. doi:<https://doi.org/10.26623/slsi.v21i1.6064>
- Xia, L., Monroe, K. B., & Cox, J. L. (2004, October). The Price Is Unfair! A Conceptual Framework of Price Fairness Perceptions. *Journal of Marketing*, 68(4), 1-15. doi:<https://doi.org/10.1509/jmkg.68.4.1.42733>
- Yang, X., Balasubramanian, K., & Soeiro, J. D. (2025). The effects of *Service Quality* on *customer* satisfaction and recommendation intention: Domestic versus international *customer*. *International Journal of Hospitality Management*, 131. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2025.104269>.
- Yanti, D., Damrus, Zhafira, N. H., & Masnan, A. A. (2024, Desember 5). Analisis Dampak Lingkungan Kerja Fisik terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada PT. Pos Indonesia KCP Alue Bilie. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 5(2), 207-214. doi:DOI: 10.31289/jimbi.v5i2.4468
- Yazid. (2008). *Pemasaran jasa : konsep dan implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia FE UII.
- Zaini, A. A. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi pada Konsumen “Warung Bek Mu 2” Banjarnayar Paciran Lamongan. *AL Maqashid: Journal of Economics and Islamic Business*, 2(2), 47-54. doi:<https://doi.org/10.55352/maqashid.v2i2.269>
- Zeithaml, V. A. (1988). Consumer perceptions of price, quality, and value: A means–end model and synthesis of evidence. *Journal of Marketing*, 52(3), 2-22. doi:<https://doi.org/10.2307/1251446>
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2013). *SERVICE MARKETING: Integrating Vustomer Focus Across the Firm* (6 ed.). New York: Mc Graw Hill.
- Zhong, Y., & Moon, H. C. (2020, April). What Drives *Customer* Satisfaction, Loyalty, and Happiness in Fast-Food Restaurants in China? Perceived Price, *Service Quality*, Food Quality, Physical Environment Quality, and the Moderating Role of Gender. *foods*, 9. doi:10.3390/foods9040460