

KONSTRUKSI MAKNA MUSIK K-POP SEBAGAI PENDORONG IMPLEMENTASI DIRI PENGGEMAR DENGAN *FANDOM*

Studi Kasus 5 K-Popers Perempuan di Wilayah Bekasi



Annisa Maulidya Rakhmah

1405619011

**Skripsi ini Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd)**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

ABSTRAK

Annisa Maulidya Rakhmah. Konstruksi Makna Musik K-Pop Sebagai Pendorong Implementasi Diri Penggemar dengan *Fandom* (Studi Kasus: 5 K-Popers Perempuan di Wilayah Bekasi). Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Penelitian ini memiliki tiga tujuan utama, yaitu pertama, untuk mendeskripsikan latar belakang dan alasan penggemar di wilayah Bekasi menyukai musik K-Pop. Kedua, untuk mendeskripsikan proses pemaknaan musik K-Pop sebagai pendorong implementasi diri pada penggemar yang tergabung dalam *fandom*. Ketiga, untuk mendeskripsikan dampak sosial dan ekonomi yang ditimbulkan dari keterlibatan penggemar K-Pop dalam *fandom* sebagai bentuk implementasi diri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan studi literatur. Subjek penelitian terdiri dari 5 orang informan utama yang merupakan K-Popers di wilayah Bekasi dan tergabung aktif dalam *fandom* K-Pop. Dilengkapi dengan 6 informan triangulasi yang terdiri dari 5 anggota keluarga ataupun teman dekat informan, serta 1 dosen Bahasa dan Kebudayaan Korea. Penelitian ini dilaksanakan di wilayah Bekasi, serta melalui ruang interaksi daring. Rangkaian penelitian dilaksanakan sejak tahun 2022 dan hingga Maret 2026, sedangkan proses pengumpulan data melalui observasi dilakukan sejak Desember 2024 dan wawancara mendalam pada Januari 2025.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa musik K-Pop dimaknai oleh penggemar tidak hanya sebagai hiburan, tetapi juga sebagai media pembentukan identitas, sumber motivasi, serta sarana pengembangan dan implementasi diri. Melalui proses interaksi sosial dalam *fandom*, penggemar dapat membangun makna simbolik terhadap musik, idola, dan komunitasnya. Dalam perspektif interaksionisme simbolik Herbert Blumer, makna tersebut terbentuk melalui proses interpretasi yang berkelanjutan dalam interaksi sosial, sehingga mendorong penggemar untuk mengaktualisasikan diri melalui berbagai aktivitas *fandom*, baik secara sosial maupun ekonomi. Dampak yang ditimbulkan meliputi perluasan relasi sosial, peningkatan kepercayaan diri, keterampilan komunikasi, partisipasi kegiatan *fandom*, hingga perilaku konsumtif terhadap pembelian *merchandise*.

Kata Kunci: Musik K-Pop, *Fandom*, K-Popers, Implementasi Diri, Interaksionisme Simbolik

ABSTRACT

Annisa Maulidya Rakhmah. *The Construction of Meaning of K-Pop Music as a Driver of Fans Self-Implementation through Fandom (A Case Study of 5 Female K-Pop Fans in Bekasi)*. Thesis. Jakarta: Sociology Education Study Program, Faculty of Social Science and Law, Jakarta State University, 2026.

This study has three main objectives. First, to identify the background and reasons why K-Pop fans in the Bekasi area are interested in K-Pop music. Second, to describe the process of meaning-making of K-Pop music as a driver of self-implementation among fans who are involved in fandoms. Third, to describe the social and economic impacts arising from K-Pop fans involvement in fandom as a form of self-implementation.

This research employed a qualitative approach using a case study method. Data was collected through in-depth interviews, observations, and literature studies. The research subjects consisted of five main informants who are K-Pop fans in the Bekasi area and actively involved in K-Pop fandoms, complemented by six triangulation informants consisting of family members or close friends, as well as one lecturer of Korean Language and Culture.. The research was conducted in the Bekasi area and through online interaction spaces. The research was conducted from 2022 to March 2026, while field data were collected through observations beginning in December 2024 and in-depth interviews conducted in January 2025.

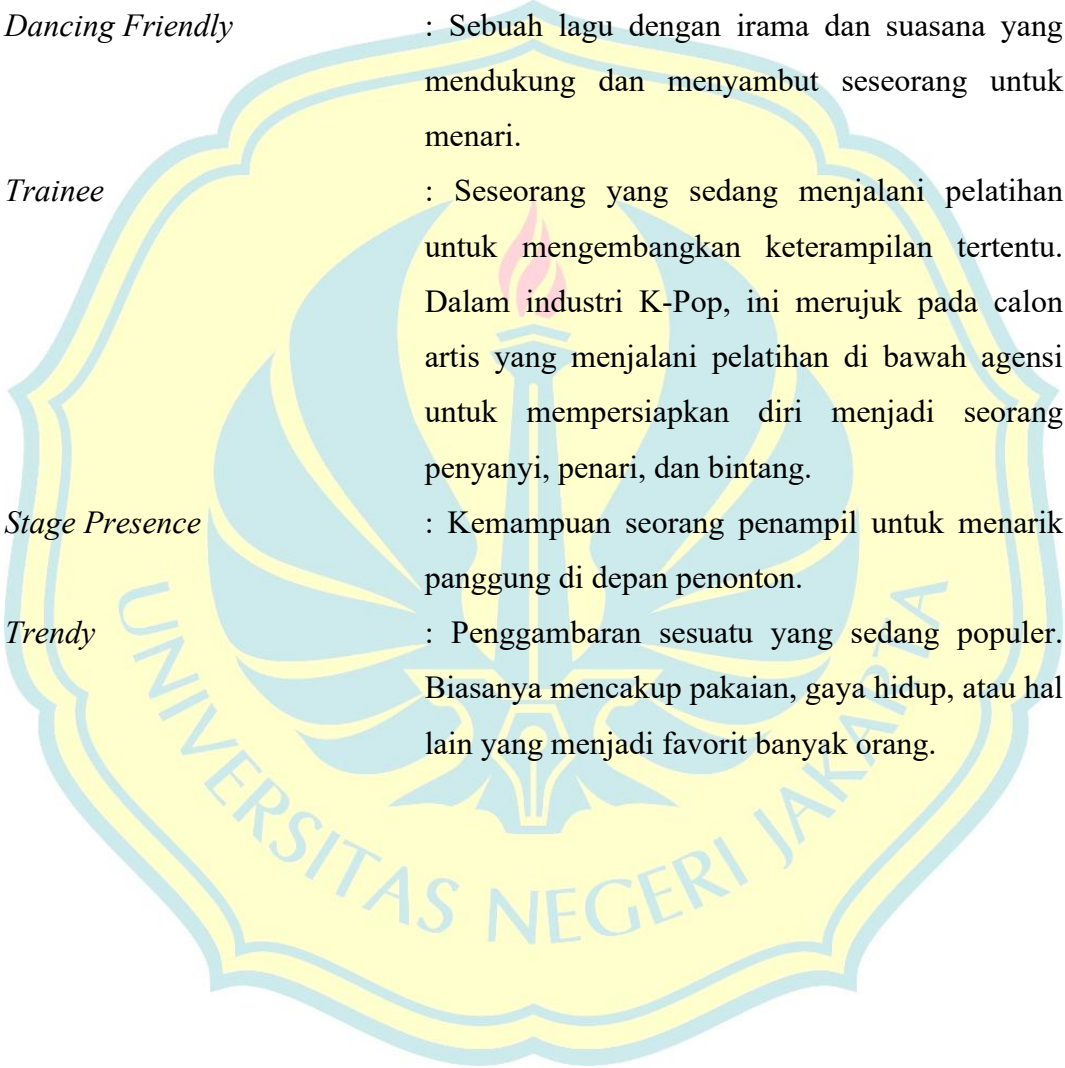
The finding reveal that K-Pop music is interpreted by fans not only as entertainment, but also as a medium for identity formation, a source of motivation, and a means of self-development and self-implementation. Through continous social interactions processes within fandom communities, fans construct symbolic meanings related to music, idols, and their communities. From the perspective of Herbert Blumer's symbolic interactionism, these meanings are formed through continuous interpretative processes within social interactions, which encourage fans to actualize themself through various fandom activities, both socially and economically. The impacts include the expansion of social relationships, increased self-confidence, improved communication skills, active participation in fandom activities, and consumerist behavior related to merchandise purchases.

Keywords: K-Pop Music, Fandom, K-Pop Fans, Self-Implementation, Symbolic Interactionism

GLOSARIUM



K-Pop	: Fenomena budaya populer Korea Selatan yang mencakup musik, gaya hidup, dan aktivitas <i>fandom</i> yang membentuk identitas sosial penggemarnya.
<i>Fandom</i>	: Komunitas atau kelompok penggemar yang memiliki minat atau kecintaan yang sama terhadap seseorang, grup, acara atau karya tertentu.
<i>Girl Group/Boy Group</i>	: Istilah yang digunakan untuk menyebut kelompok idola dan sering digunakan dalam konteks musik K-Pop.
<i>Merchandise</i>	: Barang atau produk yang dijual untuk mendukung dan mempromosikan sesuatu. Biasanya mencerminkan identitas atau konsep dari sesuatu tersebut.
Drakor	: Singkatan dari “Drama Korea”, merujuk pada serial televisi yang memiliki beragam genre. Biasanya memiliki cerita antara 16 hingga 20 episode.
<i>Fangirl/Fanboy</i>	: Merujuk pada perempuan atau laki-laki yang mengagumi selebriti, grup musik, atau acara tertentu dan menunjukkan antusiasme, kecintaan, serta dukungan yang intens.
<i>Mass Culture</i>	: Merujuk pada budaya yang diterima, dikonsumsi, dan disebarluaskan oleh masyarakat melalui media massa, film, musik, dan internet yang mencakup tren, nilai, serta hiburan.



<i>Endorphin</i>	: Hormon alami dalam tubuh yang berfungsi sebagai pemicu perasaan senang dalam diri seseorang.
<i>Fanship</i>	: Mencakup hubungan emosional, perasaan loyalitas, dukungan, dan keterlibatan aktif antara komunitas penggemar dengan idolanya.
<i>Dancing Friendly</i>	: Sebuah lagu dengan irama dan suasana yang mendukung dan menyambut seseorang untuk menari.
<i>Trainee</i>	: Seseorang yang sedang menjalani pelatihan untuk mengembangkan keterampilan tertentu. Dalam industri K-Pop, ini merujuk pada calon artis yang menjalani pelatihan di bawah agensi untuk mempersiapkan diri menjadi seorang penyanyi, penari, dan bintang.
<i>Stage Presence</i>	: Kemampuan seorang penampil untuk menarik panggung di depan penonton.
<i>Trendy</i>	: Penggambaran sesuatu yang sedang populer. Biasanya mencakup pakaian, gaya hidup, atau hal lain yang menjadi favorit banyak orang.

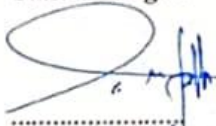
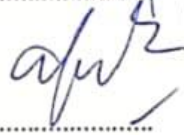
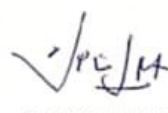
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta



Indraus Wajid, S.Th.I., M.A., Ph.D.

NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Ahmad Tarmiji Alkhudri, M.Si.</u> NIP. 198610112025061001 Ketua		<u>27 Juli 2026</u>
2.	<u>Abdi Rahmat, M.Si.</u> NIP. 197302182006041001 Penguji Ahli I		<u>27 Juli 2026</u>
3.	<u>Devi Septiandini, M.Pd.</u> NIP. 199009192023212052 Penguji Ahli II		<u>29 Juli 2026</u>
4.	<u>Syaifudin, S.Pd., M.Kesos</u> NIP. 198808102014041001 Pembimbing I		<u>27 Juli 2026</u>
5.	<u>Mayang Puti Seruni, S.Sos., M.Si.</u> NIP. 198708312020122003 Pembimbing II		<u>27 Juli 2026</u>

Tanggal Lulus: 14 Agustus 2026

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Annisa Maulidya Rakhmah
NIM : 1405619011
Program Studi : S1 Pendidikan Sosiologi

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "Konstruksi Makna Musik K-Pop Sebagai Pendorong Implementasi Diri Penggemar dengan *Fandom* (Studi Kasus 5 K-Popers Perempuan di Wilayah Bekasi)" adalah:

1. Skripsi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (ahli madya, sarjana, magister, dan/atau doctor) baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni hasil gagasan dan rumusan penelitian saya sendiri. Tanpa bantuan dari orang lain, kecuali bimbingan dan arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis maupun dipublikasikan ke orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai sitasi dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menanggung segala sanksi akademik sesuai dengan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 27 Juli 2026



Annisa Maulidya Rakhmah

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: (021) 4894221
Laman: lib.unj.ac.id.

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Annisa Maulidya Rakhmah
NIM : 1405619011
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/S1 Pendidikan Sosiologi
Alamat Surel : maura.ara95@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas Karya Ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-Lain (.....)

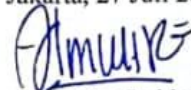
yang berjudul: **Konstruksi Makna Musik K-Pop Sebagai Pendorong Implementasi Diri Penggemar dengan Fandom (Studi Kasus 5 K-Popers Perempuan di Wilayah Bekasi)**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, dan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan/atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Juli 2026


Annisa Maulidya Rakhmah

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Indeed, if you are grateful, We will surely increase (favor) to you.”

~ Ibrahim Ayah 7 ~

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua terkasih yakni, papa Muhamad Solihin dan mama Menik yang selalu memberikan dukungan kepada saya dan membuat segalanya menjadi mungkin, sehingga saya sampai pada tahap akhir ini. Terima kasih atas segala nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti diberikan.

Kepada adik saya Azmi Razaan Adzkia, yang senantiasa memberikan semangat dan penghiburan kepada saya.

Serta,

Diri saya sendiri, yang telah bertahan dan tetap tegar selama proses pengerjaan penelitian.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT., atas segala rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Konstruksi Makna Musik K-Pop Sebagai Pendorong Implementasi Diri Penggemar dengan *Fandom* (Studi Kasus 5 K-Popers Perempuan di Wilayah Bekasi)”. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan dan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa dalam pengerjaannya, sangatlah tidak mudah menyelesaikan penelitian ini karena keterbatasan dan hambatan yang ada. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih dengan tulus atas dukungan, do’a, bimbingan, serta bantuan baik secara moril dan materil kepada pihak-pihak berikut:

1. Bapak Firdaus Wajdi, S.Th.I., M.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Suyuti, S.Pd.I., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu selama peneliti menempuh studi.
3. Bapak Dr. Syaifudin, S.Pd., M.Kesos., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberi kesediaan waktu, bimbingan, dan arahnya dalam proses pengerjaan skripsi ini sejak awal.

4. Ibu Mayang Puti Seruni, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan dan saran berkelanjutan dalam hal penulisan serta penyusunan penelitian yang baik dan benar.
5. Bapak Dr. Ahmad Tarmiji Alkhudri, M.Si., selaku Ketua Penguji Sidang yang telah memberikan masukan tambahan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ibu Devi Septiandini, M.Pd., selaku Sekretaris Sidang yang telah memberikan arahan mengenai tata cara penulisan yang tepat sesuai dengan kaidah penulisan penelitian.
7. Bapak Abdi Rahmat, M.Si., selaku Penguji Ahli yang telah memberikan masukan, saran, dan kritik yang membangun kepada peneliti.
8. Seluruh Dosen Pengajar dalam Program Studi Pendidikan Sosiologi dan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta yang telah mentransfer ilmu pengetahuan, memberikan pembelajaran, serta pengalaman yang luar biasa kepada peneliti selama kegiatan perkuliahan.
9. Mba Mega Susanti dan Mba Yuslana selaku staff Program Studi Pendidikan Sosiologi yang selama menjabat telah membantu dalam hal informasi terkait administrasi dan lain-lain.
10. Seluruh informan penelitian, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk wawancara demi kepentingan kelengkapan data penelitian.

11. Mama, Papa, dan Razaan selaku keluarga yang selalu memberikan nasihat dan dukungan, serta menjadi saksi atas perjuangan peneliti dalam menyelesaikan studi.
12. Tante Arinie dan Om Sulistiyo, yang telah memberikan dukungan moril maupun materil kepada peneliti selama menempuh perkuliahan.
13. Hilda Khoirina, Nadya Najla, Janeva Ayu, Vio Alfian, dan Hana Rahmah yang dengan senang hati membuka telinga dan mata kepada peneliti dalam mendengarkan keluh kesah dan bersedia bertukar pikiran, serta tidak segan mengulurkan tangan menawarkan berbagai macam bantuan yang sangat berarti.
14. Neta Sabriana, Abdillah, Adriansyah Eka, Rian, Tante Mia, dan Om Yudi, yang telah banyak memberikan semangat dan menjadi teman cerita yang dapat diandalkan bagi peneliti.
15. Lala, Irfiany, Ardi, Aurel, Juli, Winda, dan Amer kawan seperjuangan di penghujung perkuliahan. Terima kasih telah saling menguatkan di setiap proses yang penuh tantangan, hingga akhirnya dapat terselesaikan dengan baik.
16. Grup K-Pop Blackpink, BTS, dan Babymonster yang telah memberikan pengalaman berharga sebagai penggemar kepada peneliti, menghiasi hari peneliti dengan musik dan konten hiburan yang menarik, serta menjadi sumber inspirasi utama dalam penulisan penelitian ini.

17. Jo, Gembil, dan Pingky kucing peneliti yang lucu dan imut, yang telah setia menemani peneliti dalam berbagai fase penyusunan penelitian. Keberadaan mereka menjadi sumber hiburan yang memberikan ketenangan emosional bagi peneliti.
18. Teman-teman Pendidikan Sosiologi yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas pelajaran hidup selama masa studi. Banyak memori dan pengalaman berharga yang dapat peneliti kenang sepanjang hidup.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan serta kekeliruan dalam penelitian ini. Oleh karenanya, peneliti secara terbuka mendambakan kritik dan saran yang dapat membantu, agar penelitian ini menjadi lebih baik. Sebagai penutup, peneliti sangat berharap semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi dan sumbangan ilmu pengetahuan, serta memuat pandangan baru mengenai budaya K-Pop dan memberikan makna dalam kehidupan sehari-hari bagi penggemar.

Jakarta, 27 Juli 2026



Annisa Maulidya Rakhmah

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
GLOSARIUM.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR SKEMA	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GRAFIK.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis	13
1.6. Kerangka Konseptual	25
1.6.1 <i>Fandom</i> Sebagai Komunitas Subkultur.....	25
1.6.2 Konsep K-Popers Sebagai Penggemar dalam Perspektif <i>Fandom</i>	30
1.6.3 Konsep Implementasi Diri	34
1.6.4 Teori Interaksionisme Simbolik Konstruksi Makna Herbert Blumer...	37
1.6.5 Hubungan Antar Konsep	40
1.7 Metodologi Penelitian	41
1.7.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	41
1.7.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	42
1.7.3 Subjek Penelitian	43

1.7.4 Teknik Pengumpulan Data.....	46
1.7.5 Teknik Analisis Data	48
1.7.6 Peran Peneliti	49
1.7.7 Triangulasi Data.....	50
1.8 Sistematika Penulisan.....	51
BAB II KONTEKS SOSIAL DAN PROFIL SUBJEK <i>FANDOM</i>	53
2.1 Pengantar	53
2.2 Latar Historis Kota Bekasi dalam Perkembangan Kegiatan dan Peminat K-Pop.....	54
2.3 Perkembangan Musik K-Pop di Indonesia.....	59
2.4 Eksistensi Komunitas <i>Fandom</i> K-Pop di Indonesia.....	63
2.5 Profil Penggemar K-Pop Sebagai Aktor Sosial.....	68
2.5.1 Profil ATA	69
2.5.2 Profil IZ	70
2.5.3 Profil GTZ	72
2.5.4 Profil DI.....	74
2.5.5 Profil DCN.....	76
2.6 Penutup.....	78
BAB III MAKNA MUSIK K-POP SEBAGAI PENDORONG IMPLEMENTASI DIRI PENGGEMAR DENGAN <i>FANDOM</i>.....	80
3.1 Pengantar	80
3.2 Latar Belakang Ketertarikan Musik dan Idola K-Pop.....	81
3.2.1 Musik dan Penampilan Idola Sebagai Alasan Penggemar Menyukai K-Pop	84
3.2.2 Karakter dan Sikap Idola dalam Membangun Kedekatan dengan Penggemar	90
3.3. Proses Pemaknaan Musik K-Pop Pada Diri Penggemar	96
3.3.1 Interaksi dan Aktivitas Pengidolaan Penggemar Melalui Media Sosial.....	97
3.3.2 Makna Musik K-Pop pada Aspek Emosional, Kognitif, dan Sosial Penggemar	105
3.3.3 Internalisasi Makna Musik K-Pop Sebagai Proses Pembentukan Identitas Penggemar.....	112
3.4 Dampak Sosial-Ekonomi Menjadi <i>Fandom</i> K-Pop.....	122
3.4.1 Dampak <i>Fandom</i> Secara Sosial	123

3.4.2 Dampak <i>Fandom</i> Secara Ekonomi	149
3.6 Penutup	169
BAB IV KONSTRUKSI MAKNA MUSIK K-POP DAN IMPLEMENTASI DIRI PENGGE- MAR BERDASARKAN PERSPEKTIF HERBERT BLUMER	172
4.1 Pengantar	172
4.2 Musik K-Pop Sebagai Budaya Populer dalam Perspektif Interaksi Simbolik	173
4.3 Interaksi Sosial dan Produksi Makna dalam <i>Fandom</i>	175
4.4 Negosiasi Makna dan Implementasi Diri Penggemar	183
4.5 Refleksi Kependidikan Pada Fenomena <i>Fandom</i> dan Musik K-Pop	193
4.6 Penutup	196
BAB V PENUTUP	198
5.1 Kesimpulan	198
5.2 Saran	200
5.2.1 Akademisi dan Praktisi	200
5.2.2 Masyarakat	202
DAFTAR PUSTAKA	204
LAMPIRAN	214
RIWAYAT HIDUP PENELITI	257

DAFTAR SKEMA

Skema 1. 1 Tinjauan Penelitian Sejenis	23
Skema 1. 2 Hubungan Antar Konsep	41
Skema 3. 1 Daya Tarik K-Pop bagi Penggemar	95
Skema 3. 2 Proses Pemaknaan Musik K-Pop oleh Penggemar	121
Skema 3. 3 Dampak Sosial-Ekonomi Penggemar Menjadi Fandom K-Pop.....	169
Skema 4. 1 Interaksi Sosial dan Produksi Makna dalam Fandom	192



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Informan Utama Penelitian	45
Tabel 1. 2 Informan Pendukung Penelitian.....	50
Tabel 2. 1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Kategori Usia di Bekasi.....	58
Tabel 3. 1 Tabel Ringkasan Temuan Proses Pemaknaan Musik K-Pop pada Subjek Penelitian.....	120
Tabel 4. 1 Analisis Proses Konstruksi Makna Musik K-Pop Berdasarkan Perspektif Herbert Blumer	182



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Asal Lagu Yang Sering Diputar Oleh Gen X, Milenial, Dan Gen Z.....	5
Grafik 2. 1 Hasil Survei Rata-rata Penggemar Mengakses Konten Idola Dalam Sehari	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Idola K-Pop JUNNY Menyelenggarakan Konser di Indonesia	56
Gambar 2. 2 Program SangSang Univ. Indonesia	57
Gambar 2. 3 Kumpulan Nama <i>Fandom</i> K-Pop.....	66
Gambar 3. 1 Rekapitulasi Total Waktu Mendengarkan Musik K-Pop	85
Gambar 3. 2 Daftar Putar Musik K-Pop.....	86
Gambar 3. 3 Daftar Putar Musik K-Pop.....	88
Gambar 3. 4 Bentuk Dukungan Kepada Idola di Media Sosial X (Twitter).....	100
Gambar 3. 5 Media Sosial TikTok yang Berisikan Konten Idola K-Pop	101
Gambar 3. 6 Akun Khusus yang Dibuat Untuk Kegiatan <i>Fangirling</i> di Platform Instagram.....	102
Gambar 3. 7 Akun Khusus yang Dibuat Untuk Kegiatan <i>Fangirling</i> di Media Sosial Instagram.....	104
Gambar 3. 8 Akun Media Sosial Bisnis di Aplikasi Instagram	154
Gambar 3. 9 Akun Media Sosial Bisnis di Aplikasi Instagram	155

