

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Adorno, Theodor W. (1976). *Introduction To The Sociology of Music*. New York: The Seabury Press.

Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: KENCANA.

Blumer, Herbert. (1986). *Symbolic Interactionism: Perspective and Method*. California: University of California Press.

Cavicchi, D. (1998). *Tramps Like Us: Music & Meaning Among Springsteen Fans*. Oxford University Press.

Duffet, Mark. (2013). *Understanding Fandom: An Introduction To The Study Of Media Fan Culture*. London: Bloomsbury Publishing.

Heryanto, Ariel. (2012). *Budaya Populer di Indonesia, Mencairnya Identitas Pasca Orde-Baru*. Yogyakarta: JALASUTRA.

Hills, Matt. (2002). *Fan Cultures*. London: Routledge.

Jenkins, Henry., Sam Ford., Joshua Green. (2014). *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in A Networked Culture*. New York: New York University Press.

Mead, George Herbert. (2018). *Pikiran, Diri dan Masyarakat. Diterjemahkan dari judul Mind, Self, and Society: From the Standpoint of A Social Behaviorist*. Yogyakarta: FORUM.

Rafdinal, Wahyu., dkk. (2023). *Perkembangan Hallyu di Indonesia: Pemasaran Budaya Korea Selatan Melalui K-Drama dan K-Pop*. Jawa Timur: Dewa Publishing.

Ritzer, George., Douglas J. Goodman. (2010). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Rogers, Carl. R. (1961). *On Becoming a Person*. Boston: Houghton Mifflin Company.

Sidiq, Umar., Mohammad Miftachul C. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV Nata Karya.

Soeprapto, Riyadi. (2002). *Interaksionisme Simbolik*. Malang: Averroes Press.

Storey, John. (2007). *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop: Pengantar Komprehensif Teori dan Metode*. Yogyakarta: Jalasutra.

Storey, John. (2018). *Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction* (8th ed). London; New York: Routledge.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian yang Bersifat Eksploratif, Enterpretif, Interaktif dan Konstruktif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Thornton, Sarah. (1995). *Club Cultures: Music, Media and Subcultural Capital*. Cambridge: Polity Press.

Jurnal:

Ahmadi, Dadi. (2008). Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar. *Jurnal Mediator*, Vol. 9 No. 2, hal. 301-316.

Aisiyah, Alsa., Yoka Pradana., Rah Utami. (2024). Identitas Komunikasi Penggemar K-Pop di Media Sosial X. *Jurnal Komunikasi Global*, Vol. 13 No. 2, hal. 304-324.

Anggita, Dea Septa., Yulia Fitriani. (2024). Gambaran Celebrity Worship pada Dewasa Awal Penggemar K-Pop di Bekasi. *Jurnal Psikologi dan Bimbingan Konseling*, Vol. 4 No. 2, hal. 1-7.

- Annisa, Nada., Igaa Noviekayati., Aliffia Ananta. (2022). Perilaku Pembelian Impulsif Merchandise K-Pop Pada Remaja Wanita Komunitas STAY Ditinjau Dari Gaya Hidup. *Jurnal Biopsikososial*, Vol. 6 No. 2, hal. 661-672.
- Apriliani, Rosi., Rizky Setiawan. (2019). Konstruksi Konsep Diri Penggemar Melalui Budaya Populer Korea. *Jurnal Hermeneutika*, Vol. 3 No. 2, hal. 107-120.
- Ayu, Tas'yana., Naini Rizka., Mita Mawardani. (2022). Pengaruh Idol K-Pop Sebagai Brand Ambassador, Brand Image, dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Mie Lemonilo. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, Vol. 20 No. 4, hal. 403-413.
- Cafirma, Ronelaire. (2024). Visual Attraction of K-Pop: A Correlational Study on Visual Aspects of K-Pop Music Videos. *Journal of Student Research*, Vol. 13 No. 1, hal. 1-15.
- Cindrakasih, Rosita. (2024). Penggunaan Akun Twitter Sebagai Media Komunikasi di Kalangan Penggemar Musik Korean Hip-Hop. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, Vol. 8 No. 1, hal. 86-95.
- Darfiyanti, Dita., M.G. Bagus Ani Putra. (2012). Pemujaan Terhadap Idola Pop Sebagai Dasar Intimate Relationship pada Dewasa Awal: Sebuah Studi Kasus. *Jurnal Psikologi Kepribadian dan Sosial*, Vol. 1 No. 2, hal. 53-60.
- Dwi, Salsabila., Suwarjo., Desy Safitri. (2025). Peran Merchandise K-Pop dalam Mendorong Aktivitas Ekonomi Kreatif. *Musystari: Neraca Akuntansi Manajemen Ekonomi*, Vol. 18 No. 9, hal.1-10.
- El Farabi, Q. N. S. (2020). Motivation of K-Pop Fans as Citizen Author to Write Fan Fiction. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 12 No.1, hal 34-52.

Elyana, Tri Vosa. (2025). Hubungan Fanatisme dengan Impulsive Buying Pada Remaja K-Popers. *Jurnal Proceedings of Symposium*, Vol. 3, hal. 309-317.

Fachrosi, Erlyani., dkk. (2020). Dinamika Fanatisme Penggemar K-Pop Pada Komunitas BTS-ARMY di Medan. *Jurnal Diversita*, Vol. 6 No. 2, hal. 194-201.

Guerra, Paula., Sofia Sousa. (2021). Ultimate bias, Memorabilia, K-Pop and Fandom Identities, *Cidades, Comunidades e Territórios*, Vol. 1 No. 25, hal. 1-25.

Gumelar, S., Risa, A., Adinda, A. (2021). Dinamika Psikologis Fangirl K-Pop. *Jurnal Cognicia*, Vol. 9 No. 1, hal. 17-24.

Handoko, Felicia Angela., Soerjantini Rahaju., Ide bagus Siaputra. (2024). Fanatisme Penggemar K-Pop Indonesia: Identitas Fandom, Tipe Kepribadian, dan Pemujaan Selebritas pada Penggemar K-Pop. *Jurnal Psikologi Ulayat: Indonesian Journal of Indigenous Psychology*, Vol. 11 No. 1, hal. 55-74.

Hayati, Salsabila Diema., dkk (2022). Kebijaksanaan dan Fanatisme dalam Penggemar K-Pop. *Jurnal Cognicia*, Vol. 10 No. 1, hal. 42-50.

Hidayat, Muslim., dkk. (2022). Keberagaman Pada Kelompok Penggemar K-Pop Di Indonesia. *Abrahamic Religions: Jurnal Studi Agama*, Vol. 2 No. 2, hal. 106-115.

Ju Oak Kim, Ju Oak. (2021). BTS as Method: a Counterhegemonic Culture in The Network Society. *Media, Culture & Society*, Vol. 43 No. 6, hal. 1061-1077.

Jung, Sun., Doobo Shim. (2014). Social Distribution: K-pop Fan Practices in Indonesia and The 'Gangnam Style' Phenomenon. *International Journal of Cultural Studies*, Vol. 15 No. 5, hal. 485-501.

- Karunia, Annisa Dwi. (2024). Perlindungan Hukum Pencipta Terkait Dengan Unofficial Merchandise K-Pop. *Jurnal Lex Positivis*, Vol. 2 No. 3, hal. 403-422.
- Khairil, Muhamad., dkk. (2019). Efek Ketergantungan Remaja KPopers terhadap Media Sosial di Kota Palu. *Jurnal ASPIKOM*, Vol. 4 No. 1, hal. 14-25.
- Kristina, Dyana Putri., Komang Rahayu Indrawati. (2019). Gambaran Celebrity Worship pada Penggemar K-Pop Usia Dewasa Awal di Bali. *Jurnal Psikologi Udayana*, Vol. 6 No. 2, hal. 291-300.
- Lafan, Derek A. (2021). Positive Psychosocial Outcomes and Fanship in K-Pop Fans: A Social Identity Theory Perspective. *Social and Personality Psychology*, Vol. 125 No. 5, hal. 2272-2285.
- Lingyang, Z., Peng Lilin. (2024). Detection of anomalous ticket purchasing behavior for concerts based on machine learning. *Applied and Computational Engineering*, Vol. 51 No. 10, hal. 237-244.
- Marik, Monika., Thomas Stegemann. (2016). Introducing a New Model of Emotion Dysregulation with Implications for Everyday Use of Music and Music Therapy. *Musicae Scientiae*, Vol. 20 No. 1, hal. 53-67.
- Maslow, A.H. (1943). A Theory of Human Motivation. *Psychological Review*, Vol. 50 No. 4, hal. 370-396.
- Masae, Yoshimitsu. (2023). Fandom and Social Media: Connecting Beyond the Everyday World through K-Pop. *Japan Journal of Media, Journalism and Communication Studies*, Vol. 102, hal. 41-53.
- McCutcheon, L., Diane, D., James, H., John, M. (2003). A Cognitive Profile of Individuals Who Tend To Worship Celebrity. *Journal of Psychology: Interdisciplinary and Applied*, Vol. 13 No. 4, hal. 309-322.

- Menawati, Rosseta Septia dan Kurnia Putri. (2023). Representation of Popular Korean Culture (K-Pop) Industrial Identity through A Virtual Ethnographic Approach. *Malaysian Journal of Communication*, Vol. 39 No.3, hal. 424-439.
- Mikael, Kimi., Ikhsan Fuady., Kunto Adi. (2022). Analisis Konten Pesan-Pesan Kesehatan Mental Dalam Musik Populer. *Jurnal Semiotika*, Vol. 16 No. 2, hal. 103-113.
- Muhammad, Wahyudi Akmaliah. (2013). Fenomena Hallyu (Gelombang Korean Pop/ K-Pop dan Dampaknya di Indonesia. *Jurnal Masyarakat dan Budaya*, Vol. 15 No. 1, hal. 202-212.
- Nadhifah, Hanna., Nikmah Hadiati. (2025). Penggunaan Idol K-Pop New Jeans sebagai Brand Ambassador Indomie. *Jurnal Audiens*, Vol. 6 No. 1, hal. 27-46.
- Nurul, Regina., Syofiyah Hasna., Yona Wahyuningsih. (2022). Pengaruh Positif Fenomena K-Pop Terhadap Karakter Generasi Muda di Indonesia. *Journal of Education*, Vol. 5 No. 1, hal. 735-745.
- Penrod, Anne, dan Kim Hyun Joo. (2022). The Rise of K-pop Through Social Media." *International Journal of K-Culture*, Vol. 1 No. 1, hal. 59-68.
- Perbawani, Pulung S., Almara J. Nuralin. (2021). Hubungan Parasosial dan Perilaku Loyalitas Fans dalam Fandom Kpop di Indonesia. *Jurnal Lontar*, Vol. 9 No. 1, hal. 42-54.
- Purba, Herman., dkk. (2023). Menganalisa Perkembangan Budaya Korea dan pengaruhnya di Indonesia Melalui Perspektif Teori Komunikasi: Sebuah Tinjauan Literatur. *Jurnal Komunikasi dan Bahasa*, Vol. 4 No. 1, hal. 110-123.
- Ri'aeni, Ida., dkk. (2019). Pengaruh Budaya Korea (K-Pop) Terhadap Remaja di Kota Cirebon. *Jurnal Communications*, Vol. 1 No. 1, hal. 1-26.

- Rusiandi, Novvira Pramita., Prianggi Amelasasih. (2022). Fanatisme Penggemar K-Pop Remaja Awal Pada Komunitas ARMY-BTS. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, Vol. 4 No. 3, hal. 145-150.
- Sadasri, Lidwina Mutia. (2021). Parasocial Relationship dengan Selebritas (Studi Kualitatif pada Praktik Penggunaan Fandom Applications. *Jurnal Studi Pemuda*, Vol. 10 No. 2, hal. 147-162.
- Saffanah, Zahra., Handoyo Prasetyo. (2024). Law Enforcement Against The Sale of Fake Band Merchandise (Bootleg) Based on Copyright Law. *Syiah Kuala Law Journal*, Vol. 9 No. 1, hal. 271-282.
- Saraswati, Sri., Ikma Citra., I Gusti Ngurah Agung. (2023). Fandom K-Pop Teume Bali di dalam Ekonomi Kreatif: Tinjauan Terhadap Prosumption. *Jurnal Harian Regional*, Vol. 3 No. 1, hlm. 1-10.
- Setyarsih, Esty. (2016). Hubungan Antara Fanatisme Penggemar Boyband Korea (Super Junior) dengan Solidaritas Sosial di Komunitas E.L.F Surakarta. *Jurnal Analisa Sosiologi*, Vol. 3 No. 2, hal. 53-62.
- Sihombing, L. H. (2025). The role of new media towards the way K-Pop fans do fashion as their self-representation. *Kalijaga Journal of Communication*, Vol. 7 No. 1, hal. 49-66.
- Sumardiono, Nawan. (2022). Komodifikasi Fandom: Studi Pada Penggunaan Media Digital Fandom Boyband BTS di Indonesia. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, Vol. 14 No. 1, hal. 44-68.
- Wening, Devi., Dwi Pela., Erfina. (2024). Konstruksi Relaitas Simbolik K-Pop Komunitas di Twitter. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 1 No.13, hal. 152-168
- Widiarti, Lidya., Anindya., Genoveva. (2023). Review of Symbolic Interactionism Theory and Adolescent Self-Actualization through Korean Popular Culture, *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*. Vol. 11 No. 2, hal. 191-205.

Wijayanti., Susi Yunarti., Dian Harmaningsih. (2024). K-Pop Idol BTS dan Lagu-lagunya Sebagai Stimulus Perilaku Bagi Kaum Muda Untuk Menjaga Kesehatan Mental. *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA*, Vol. 8 No. 1, hal. 95-102.

Yenti, Novia Sri. (2022). Dampak Budaya Korea Pop (K-Pop) Terhadap Tingkat Motivasi Belajar Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, dan Budaya*. Vol. 2 No. 2, hal. 176-191.

Zakiyah, Afaf., Naflah Rizki., Rohmatul Azizah. (2022). Fenomena Pergeseran Nilai-Nilai Religius Mahasiswa PAI UIN Malang Akibat Korean Wave (K-Pop dan K-Drama). *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, Vol. 1 No. 1, hal. 18-41.

Tesis:

Chung, Ye Ram. (2022). BTS & ARMY: A South Korean Music Group and their Fandom Create a New Grassroots Movement for Social Change. *Tesis Grand Valley, State University*.

Meese, Kathryn. (2021). You and I: Parasocial Relationships, Social Media, and Fan Labor in the One Direction Fandom. *Honors College Thesis, Pace University*.

Website:

Cara Emmeline Garcia. 2020. BTS,EXO,GOT7 Hailed as Most Mentioned K-Pop Artist on Twitter, <https://www.gmanetwork.com/entertainment/showbiznews/news/68997/bts-exo-got7-hailed-as-most-mentioned-k-pop-artists-on-twitter>,(diakses pada 17 April 2025).

Dhania Iman. 2023. Fans K-Pop Indonesia Pecah Rekor ‘Paling Sat-Set’ Galang Donasi Palestina,<https://www.konde.co/2023/11/fans-k-pop-indonesia->

[pecah-rekor-paling-sat-set-galang-donasi-palestina](#), (diakses pada 15 April 2025).

Erlina F. Santika. 2023. K-Pop Belum Juara, Asal Lagu Mana yang Sering Diputar Streaming Oleh Gen Z, Milenial, hingga Gen X, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/30/k-pop-belum-juara-asal-lagu-mana-yang-sering-diputar-streaming-oleh-gen-z-milenial-hingga-gen-x>, (diakses pada 24 November 2023).

Gana Buana, Komunitas Korea Bekasi Berpartisipasi dalam Karnaval Perayaan HUT RI ke-79, <https://mediaindonesia.com/megapolitan/692269/komunitas-korea-bekasi-berpartisipasi-dalam-karnaval-perayaan-hut-ri-ke-79>, (diakses pada 13 November 2024).

Hasil proyeksi penduduk Long Form Survei Penduduk 2020 (LF-SP2020)/ Population projection results of the Population Census 2020, diperbarui pada Februari 2024, <https://bekasikota.bps.go.id/id/statisticstable/3/WVc0MGEyMXBkVFUxY25KeE9HdDZkbTQzWkVkb1p6MDkjMw==/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-bekasi.html?year=2023>, (diakses pada 28 Oktober 2024).

Himakom. 2023. Apa Rahasia Dibalik Tren Kpop Yang Mendunia, <http://himakom.student.uny.ac.id/apa-rahasia-dibalik-tren-k-pop-yang-mendunia/>, (diakses pada 23 November 2023).

Junny Kembali Konser di Indonesia, <https://www.tempo.co/hiburan/junny-kembali-konser-di-indonesia-simak-profil-solois-korea-ini-58769>, (diakses pada 01 November 2025).

M. Nurhadi. 2023. Fandom K-Pop Indonesia Kumpulkan Bantuan Rp 1,4 Milyar Untuk Korban Bencana,

<https://batam.suara.com/read/2021/01/27/193148/fandom-k-pop-indonesia-kumpulkan-bantuan-rp14-milyar-untuk-korban-bencana>,
(diakses pada 15 April 2025).

Margareth, Mengenal Program CSR KT&G SangSang Univ. Indonesia melalui
KT&G SangSang Festa,
<https://indonesian.korea.net/NewsFocus/HonoraryReporters/view?articleId=227031>, (diakses pada 13 November 2024).

Max Fisher. 2012. Gangnam Style, Dissected: The Subversive Message Within
South Korea's Music Video Sensation,
<http://www.theatlantic.com/international/archive/2012/08/gangnam-style-dissected-the-subversive-message-within-south-koreas-music-video-sensation/261462/>, (diakses pada 22 November 2023).

Sejarah dan sosial, Sejarah Bekasi beserta Ragam Fakta Menariknya,
<https://kumparan.com/sejarah-dan-sosial/sejarah-bekasi-beserta-ragam-fakta-menariknya-22vbmVUjCu/4>, (diakses pada 25 Oktober 2024).

Sejarah Kota Bekasi, <https://bekasikota.go.id/pages/sejarah-kota-bekasi>, (diakses
pada 25 Oktober 2024).

Yusnia Rahmawati Andina. 2023. Musik Untuk Kesehatan Mental,
https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/2231/musik-untuk-kesehatan-mental, (diakses pada 27 juni 2025).