

DAFTAR PUSTAKA

- Abrams, M. H. ., & Harpham, G. Galt. (2009). *A Glossary of Literary Terms* (9th ed). Boston, MA: Wadsworth Cengage Learning.
- Astuti, D. P., & Wulandari, L. (2025). Satire Media Sosial: Medium Baru Pembentukan Persepsi Politik Generasi Z. *JISPO Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 2025, 15(1), 1–30. <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/jispo/index>
- Baskoro, F., Yudhi Wijaya, A., Hozairi., & Zainul Asrori, M. (2023). *Media Sosial Untuk Remaja*. Bandung: Widina Media Utama.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Cresswell, J. W., & Cresswell, J. D. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (6th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.
- Dentith, S. (2000). *Parody: The New Critical Idiom*. London: Routledge.
- Dobmeier, C. M., Brooks, J. J., Walter, N., & Holbert, R. L. (2023). From Punchlines to Punches: A Meta-Analysis of the Persuasive Effects of Horatian and Juvenalian Political Satires. *Journalism and Mass Communication Quarterly*. <https://doi.org/10.1177/10776990231202698>
- Fajar, Y. S. (2022). Fenomena Bahasa Satire dalam Meme di Media Sosial. *Sinar Dunia: Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Ilmu Pendidikan*, 1(4), 52–61. <https://doi.org/10.58192/sidu.v1i4.223>
- Fawzi My, A. (2025). Pengaruh Media Sosial Memperluas Viralitas Opini Publik: Studi Kasus Konten Instagram “Hilangnya TikTok Live”. *Jurnal Jurnalistik dan Media*. 1(2), 43–54.
- Freberg, K. (2019). *Social Media for Strategic Communication: Creative Strategies and Research-Based Applications*. Thousand Oaks: SAGE Publications Inc.
- Freedman, L. (2012). Wit as a Political Weapon: Satirists and Censors. *The Johns Hopkins University Press*, 79(1), 87–112.
- Halversen, A., & Weeks, B. E. (2023). Memeing Politics: Understanding Political Meme Creators, Audiences, and Consequences on Social Media. *Social Media + Society*, 9(4). <https://doi.org/10.1177/20563051231205588>
- Hasan, K. (2025). *Komunikasi Politik Kontemporer dalam Perspektif*. Riau: Inovasi Publishing Indonesia .

- Hobbs, Renee. (2021). *Media Literacy in Action : Questioning The Media*. Lanham: Rowman & Littlefield.
- Keraf, Gorys. (2006). *Diksi dan Gaya Bahasa* (16th ed.). PT Gramedia.
- Levy, M. R., & Windahl, S. (1984). Audience Activity and Gratifications: A Concept Clarification and Exploration. *Communication Research*, 11(1), 51–78. <https://doi.org/10.1177/009365084011001003>
- Alvi. (2025). *Satire Politik dalam Dunia Digital*. CV. Riau: Garis Ilmu Press.
- Masduki, D. (2025). Peran Media Sosial dalam Ilmu Komunikasi. In W. Yuliani (Ed.), *Media Sosial dalam Ilmu Komunikasi* (pp. 1–22). Padang: Lingkar Edukasi Indonesia.
- Mohammadifar, N., & Kazemi, E. (2021). The Role of Political Media Literacy and Mass Media in Political Efficiency and Providing Operational Solutions (Case Study: Students of Shahid Chamran University of Ahvaz). *A Quarterly Journal of Strategy*, 29(4), 35–65.
- Muhid, A. (2019). *Analisis Statistik 5 Langkah Praktis Analisis Statistik dengan SPSS for Windows* (2nd ed.). Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Nabila, V., Fachrul Nurhadi, Z., & Kurniawan, A. W. (2025). Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Literasi Politik Gen Z pada Pilkada 2024 di Kabupaten Garut. In *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi* 14(2). 269–285.
- Nazhif, A. (2022). Pengaruh Meme Politik di Media Sosial terhadap Literasi Politik Generasi Z (Studi Deskriptif Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia). [Universitas Pendidikan Indonesia]. <http://repository.upi.edu/80703/>
- Nofiard, F. (2022). Komunikasi Politik Digital di Indonesia. *Al-Hiwar : Jurnal Ilmu Dan Teknik Dakwah*, 10(2), 31–40. <https://doi.org/10.18592/al-hiwar.v10i2.7548>
- Nurhaipah, T., & Ramallah, Z. (2024). Literasi Media dalam Menangkal Informasi Hoaks Jelang Kontestasi Politik 2024. *Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR)*, 2(2), 100–111. <https://doi.org/10.25124/ijdp.v2i2.6834>
- Potter, W. James. (2021). *Media literacy* (10th ed.). Los Angeles: SAGE Publications, Inc.
- Prihantoro, E., Widyaningsih, W., & Ramadhani, R. W. (2024). Pengaruh Terpaan Meme Politik, Kualitas Informasi, dan Literasi Digital terhadap Sikap Pemilih Pemula di Jabodetabek. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(2), 351–371. <https://doi.org/10.14710/interaksi.13.2.351-371>

- Ristiyono, M. P. (2025). Teori-Komunikasi yang Relevan dengan Media Sosial. In W. Yuliani (Ed.), *Media Sosial dalam Ilmu Komunikasi* (pp. 45–86). Padang: Lingkar Edukasi Indonesia.
- Rosdiana, R., & Wahyunengsih, W. (2023). Satire Journalism: Semiotic Analysis of Pilpres 2024 Articles on Mojok.co". *Jurnal Komunikasi*, 17(2), 138–149. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v17i2.20818>
- Rubin, A. M., & Windahl, S. (1986). The Uses and Dependency Model of Mass Communication. *Critical Studies in Mass Communication*, 3(2), 184–199. <https://doi.org/10.1080/15295039609366643>
- Shifman, L. (2014). *Memes in Digital Culture*. Boston: The MIT Press.
- Silverblatt, Art., Smith, A., Miller, D., Smith, J., & Brown, N. (2014). *Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages* (4th ed.). California: Praeger An Imprint of ABC-CLIO, LLC.
- Steffa, T. B. (2024). Pengemasan Satire pada Media Sosial Instagram (Analisis Isi Kuantitatif Konten Video ppada akun @politikinja periode Desember 2023-Februari 2024). *Repository Universitas Pembangunan Jaya*.
- Stott, A. McConnell. (2005). *Comedy: The New Critical Idiom*. New York: Routledge.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D* (25th ed.). Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suhantoro, I. (2024). Meme sebagai Katalisator Politik di Media Sosial Indonesia. *INTERACTION: Communication Studies Journal*, 1(2). <https://doi.org/10.47134/interaction.v1i2.2887>
- Swart, J. (2023). Tactics of news literacy: How young people access, evaluate, and engage with news on social media. *New Media & Society*, 25(3), 505–521. <https://doi.org/10.1177/14614448211011447>
- Syafrudin, I., Maiwan, M., & Sumadi, T. (2025) Peran Media Poster Sebagai Sarana Edukasi Politik pada Mahasiswa Politik Universiti Sains Malaysia. *Sivitas: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 5(1), 37–46. <https://doi.org/10.52593/svs.05.1.04>
- Syaira, M. Z., & Hermandra. (2024). Analisis Gaya Bahasa Satire Pada Lirik Lagu “Kami Belum Tentu” Karya Grup Band Feast Kajian Semantik Kognitif. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 157–164.
- Test, G. A. . (1991). *Satire :spirit and art*. Tampa: University of South Florida Press.

Widjanarko, P., Wahyutama, Yusuf, K., Budhi Utami, A., Purbaningrum, D., Alfiah, J., Ariestyani Rini Sudarmanti, K., & Wahyuti, T. (2023). *Ragam Nuansa Literasi Media* (1st ed.). Depok: PT Rekacipta Proxy Media.

Widyaningsih, W., Ramadhani, R. W., & Prihantoro, E. (2025). Political polarization through political memes for new voters in the 2024 presidential election. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 11(1), 165. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v11i1.6228>

