

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, R., et al. (2025). *Pengaruh Promosi terhadap Brand Awareness dan Minat Beli Konsumen pada Produk Kuliner*. Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Adrianus Parenden. (2024). *Pengaruh Strategi STP terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Agung. (2025). *Pengaruh Substitusi Tepung Kacang Hijau terhadap Karakteristik Tteokbokki*. Jurnal Teknologi Pangan.
- Amelia Husna, et al. (2025). *Strategi Pengembangan Pasar pada Usaha Kuliner Modern*. Jurnal Kewirausahaan dan Bisnis.
- Arifin, Z., & Wibisono, D. (2020). *Proses inovasi produk pangan fungsional: Studi kasus perusahaan-perusahaan lokal di Indonesia*. Jurnal Manajemen Teknologi, 19(3), 247–260.
- Bayhaqi. (2022). *Perkembangan Pasar Digital dalam Sistem Ekonomi Modern*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Choi, dan Lee. (2026). *Perkembangan Street Food Tteokbokki dalam Budaya Korea Selatan*. Korean Culinary Journal.
- Ernawati. (2024). *Diferensiasi Produk sebagai Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM*. Jurnal Manajemen dan Bisnis.
- FAO. (2023). *Diversifikasi Pangan dan Ketahanan Pangan Global*. Food and Agriculture Organization.
- Haekal, J. (2023). *Inventory Analysis at the Inspection Services Division Using Economic Order Quantity (EOQ) and Just in Time (JIT) Approach*. International Journal of Scientific and Applied Research (IJSAR), 3(6), 1–10.
- Hamdi. (2021). *Analisis Persaingan Usaha pada Industri Kuliner*. Jurnal Manajemen Bisnis.
- Handyana, S. W., Waloejo, H. D., & Hidayat, W. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 12(1).
- Herman, Y. Y., Ngatno, & Budiatmo, A. (2023). *Peran Kepuasan Konsumen dalam Memediasi Pengaruh Online Service Convenience terhadap Online Repurchase Intention*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 12(2).
- Hermawan, et al. (2022). *Pemanfaatan Tepung Kacang Hijau sebagai Alternatif Bahan Pangan Lokal*. Jurnal Teknologi Hasil Pertanian.

- Irbah, H., et al. (2021). *Gnocchi saus Padang substitusi ubi jalar kuning sebagai hidangan one dish meal khas Indonesia*. Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana, 16(1).
- Isyanti, M. I. (2021). *Pengaruh Penggunaan Tepung Kacang Hijau terhadap Kandungan Gizi Produk Pangan*. Jurnal Gizi dan Pangan.
- JOONG-KI. (2024). *Identifikasi Permasalahan dan Peluang Usaha Lebah Madu*. Jurnal Kewirausahaan.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2022). *Tren Industri Kuliner dan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta: Kemenparekraf.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. (2023). *Perkembangan Tren Kuliner Korea di Indonesia*. Jakarta: Kemenparekraf RI.
- Kevin, et al. (2025). *Strategi Segmentasi Pasar pada Produk Kuliner Modern*. Jurnal Pemasaran.
- Kim, dan Park. (2021). *The Influence of Korean Wave on Korean Food Popularity*. Korean Food Journal.
- Korea Tourism Organization. (2024). *Korean Street Food Tourism Trends*. Seoul: Korea Tourism Organization.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15. Jakarta: Erlangga.
- Lee. (2023). *The Development of Korean Street Food Culture*. Korean Cultural Studies Journal.
- Lestari, L. P., et al. (2025). *Strategi Pengembangan Pasar UMKM melalui Digital Marketing*. Jurnal Ekonomi Kreatif.
- Marlinda, dan Soleha. (2024). *Analisis SWOT sebagai Strategi Pengembangan UMKM*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.
- Moon. (2026). *Street Food as Social Culture in South Korea*. Korean Society Journal.
- Ningrum, et al. (2024). *Pengaruh Word of Mouth terhadap Kepercayaan Konsumen*. Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis.
- Novitasari, D., dan Ayurika, O. (2024). *Pengaruh Digital Marketing terhadap Pengembangan Usaha Kuliner*. Jurnal Bisnis Digital.
- Nugroho. (2022). *Perilaku Konsumen terhadap Produk Makanan Sehat*. Jurnal Pemasaran dan Konsumen.

- Nurlaili. (2025). *Pengembangan Produk Pangan Berbasis Inovasi Lokal*. Jurnal Teknologi Pangan.
- Pandriadi, et al. (2023). *Perubahan Perilaku Konsumen pada Industri Kuliner Modern*. Jurnal Ekonomi Kreatif.
- Permana. (2022). *Minat Generasi Muda terhadap Produk Kuliner Inovatif*. Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Puspa Swara. (2019). *Kumpulan resep favorit seafood*. Puspa Swara.
- Putri. (2022). *Strategi Penentuan Target Pasar dalam Usaha Kuliner*. Jurnal Bisnis dan Manajemen.
- Putri, A., & Nugraha, R. (2020). *Segmentasi, target, dan posisi produk bumbu saus Padang (Studi kasus pada CV. Samara Micron Saleronell di Kota Bandung)*. Jurnal Manajemen Teknologi, 19(3), 261–275.
- Putri, M. M., Satoto, E. B., & Winahyu, P. (2022). *Analisis Customer Satisfaction Index (CSI) pada Cafe Mom Akar Pesanggaran Banyuwangi*. Jurnal Manajemen Agribisnis dan Agroindustri, 2(2), 97–106.
- Putri Utami, et al. (2023). *Pengaruh Substitusi Tepung Kacang Hijau terhadap Kualitas Produk Olahan Pangan*. Jurnal Teknologi dan Industri Pangan.
- Rahmawati, et al. (2022). *Kandungan Gizi Kacang Hijau sebagai Bahan Pangan Fungsional*. Jurnal Gizi Indonesia.
- Rahmawati, et al. (2024). *Pengaruh Globalisasi terhadap Perkembangan Tren Kuliner di Indonesia*. Jurnal Sosial dan Ekonomi Kreatif.
- Sakulat, et al. (2024). *Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Sari, et al. (2022). *Integrasi Distribusi dan Digital Marketing pada UMKM Kuliner*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Shari, dan Lestari. (2024). *Pemanfaatan Tepung Kacang Hijau dalam Produk Frozen Food*. Jurnal Pangan dan Gizi.
- Sigarlaki, F. R., Rundengan, M. L., dan Pandey, J. (2021). *Pengaruh Atribut Kemasan terhadap Minat Beli Konsumen*. Jurnal Zootek.
- Solin, N. F., et al. (2024). *Konsep Pemasaran dalam Pengembangan Usaha Modern*. Jurnal Manajemen dan Bisnis.

- Syamsuddin, Z., Ramlawati., & Serang, S. (2024). Inventory Management and Performance of SMEs in The Manufacturing Sector in Makassar City. *Jurnal Ekonomi*.
- Tania, dan Sufiyati. (2024). *Inovasi Produk dan Strategi Pemasaran pada Industri Kuliner*. Jurnal Bisnis Kreatif.
- Taste Korean Food. (2026). *History of Tteokbokki as Korean Street Food*. Seoul: Taste Korean Food.
- Tim Dapur Demedia. (2019). *100 resep seafood favorit: Praktis, lezat, dan bernilai jual*. Jakarta: Demedia Pustaka.
- Widyarini, M. A. (2023). *Strategi Targeting dalam Pemasaran Produk Kuliner*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Widyasari, Y. S., Sihabudin, & Fauji, R. (2024). *Analisis Break Even Point (BEP) Sebagai Perencanaan Laba Pada UMKM Kerupuk Asoy Rengasdengklok Karawang*. Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING), 7(4).
- Wijaya, et al. (2024). *Transformasi Digital pada Industri Kuliner di Indonesia*. Jurnal Teknologi dan Bisnis Digital.