

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Assael, H. (1992). *Consumer behavior and marketing action* (4th ed.). PWS-KENT Publishing Company.
- Babbie, E. (2013). *The practice of social research* (13th ed.). Wadsworth Cengage Learning.
- Bauman, Z. (2007). *Consuming life*. Polity Press.
- Chaney, D. (1996). *Lifestyles*. Routledge.
- Field, Andy. (2013). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics 4th Edition*. Thousand Oaks: Sage Publication.
- Hosmer, David. (2013). *Applied Logistic Regression*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Jr., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1990). *Adequacy of sample size in health studies*. John Wiley & Sons.
- McCullagh, P. (1980). Regression model for ordinal data. *Journal of the Royal Statistical, Series B (Methodological)*, 42(2), 109-142.
- Neuman, W. L. (2014). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches* (7th ed.). Pearson Education Limited.
- Sinambela, L. P. (2014). *Metodologi penelitian kuantitatif: Untuk bidang ilmu administrasi, kebijakan publik, ekonomi, sosiologi, komunikasi, dan ilmu sosial lainnya*. Graha Ilmu.
- Smelser, N. J., & Swedberg, R. (Eds.). (2005). *The handbook of economic sociology* (2nd ed.). Princeton University Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Veblen, T. (1899). *The theory of the leisure class*. Newingtons Publications.
- Zelizer, V. A. (2011). *Economic lives: How culture shapes the economy*. Princeton University Press.

ARTIKEL JURNAL

- Ainun, A., & Lukman. (2025). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja di coffee shop Kota Makassar. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 4(5), 8112–8120.
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Hubungan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada remaja. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(3), 131-140.
- Dzreke, S. S., & Dzreke, S. (2025). Influence of social media on consumer behavior: Investigating how social media platforms shape consumer purchasing decisions and loyalty. *Open Journal of Business and Management*, 13(2), 1154-1175.
- Faosal, M., Permata, D. R., & Doriza, S. (2025). Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif di Era Social Commerce: Studi pada Pengguna TikTok Shop Remaja Perempuan. *Journal of Education Research*, 6(4), 1278-1288.
- Fadillah, S., & Setiawan, R. A. (2025). Pengaruh Gaya Hidup dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 10(4), 2378-2399.
- Febriyanty, N., & Faizin, M. (2022). Pengaruh gaya hidup, konformitas teman sebaya dan status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif pada generasi z di kota madiun. *Jurnal Ekonomi Syariah Vol*, 7(2), 132-149.
- Hindyni, R., & Nurhaliza, S. (2024). Pengaruh Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Universitas Djuanda. *Karimah Tauhid*, 3(3), 3288-3296.
- Lu, J., Maruthaveeran, S., Shahidan, M. F., & Liu, Q. (2025). Exploring the motivational pathways to subjective well-being in urban forest parks of Fuzhou, China: A structural equation modelling analysis. *Land*, 14, Article 1799. <https://doi.org/10.3390/land14091799>
- Muchamad, E. I., & Sudarwanto, B. (2025). Pengaruh Gaya Hidup urban Terhadap Desain Arsitektur Pusat Perbelanjaan Dalam Aspek Budaya Konsumtif. *Jurnal Arsitektur ARCADE: Vol*, 9(3), 475-481.
- Moliner-Tena, M. A., Algueró-Boronat, M., & Rodríguez-Artola, R. M. (2025). Solo and shared tourist experience: The competition between intrinsic and extrinsic motivations. *Journal of Business Research*, 202, 115790, 1-18. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2025.115790>

- Ranika, V. G., Mutrofin, A., & Nathania, E. C. A. (2024). Analisis Preferensi Mall Culture Dalam Gaya Hidup Konsumtif. *WISSEN: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 2 (3), 89–96.
- Rianto, R., Maharani, M., Nasution, D. Z., & Nurmalingda, E. (2025). The influence of facilities, accessibility, and social factors on the motivation to visit selected urban parks in Jakarta: A quantitative study. *Journal of Business on Hospitality and Tourism*, 11(2), 74–88. <https://doi.org/10.22334/jbhost.v11i2.515>
- Salsabilla, S., & Wicaksono, C. A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonis dan Self-Control Terhadap Perilaku Konsumtif pada Gen-Z. *Efektor*, 12(1), 87-101.
- Subagyo, S. E. F., & Dwiridotjahjono, J. (2021). Pengaruh iklan, konformitas dan gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif pengguna e-commerce shopee di Kota Mojokerto. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 14(1), 26-39.
- Sumantri, P. M., & Kurniawati, M. (2023). Pengaruh gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif produk fashion pada individu dewasa awal. *Jurnal Psikologi Konseling*, 15(2), 222–230.
- Suyanto, B., Egalita, N., Sugihartati, R., Mas'udah, S., Savira, P. S., Anridho, C., & Syamsiyah, N. (2025). Young urban people's impulsive online shopping behavior and its financial literacy. *Cogent Social Sciences*, 11(1), 1-17.
- Zhao, S., Tan, X., Zhao, S., & Liu, Y. (2026). Psychological mechanisms driving the consumption of phenomenal IP: An integrated model based on perceived value theory and self-determination theory with empirical validation. *Research Square*. 1-29. <https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-9427101/v1>

ARTIKEL DAN SUMBER DARING

- Badan Pusat Statistik. (2026, 5 Februari). *Ekonomi Indonesia tahun 2025 tumbuh 5,11 persen*. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2026/02/05/2546/ekonomi-indonesia-tahun-2025-tumbuh-5-11-persen.html>
- Euromonitor International. (2025, 5 November). *Euromonitor International unveils global consumer trends for 2026*. <https://www.euromonitor.com/newsroom/press-releases/november-2025/euromonitor-international-unveils-global-consumer-trends-for-2026>

Hulwan, A. (2025, 4 Agustus). *Gen Z Indonesia prioritaskan identitas dan gaya hidup di tengah ekonomi lesu*. Campaign Indonesia. <https://www.campaignindonesia.id/article/gen-z-indonesia-prioritaskan-identitas-dan-gaya-hidup-di-tengah-ekonomi-lesu/1927729>

PT MRT Jakarta (Perseroda). (2026). *4,1 juta pelanggan naik MRT Jakarta pada Januari 2026*. MRT Jakarta. <https://jakartamrt.co.id/id/info-terkini/41-juta-pelanggan-naik-mrt-jakarta-pada-januari-2026>

PT MRT Jakarta (Perseroda). (2026). *PT MRT Jakarta (Perseroda) targetkan 50 juta pelanggan pada 2026*. MRT Jakarta. <https://jakartamrt.co.id/id/info-terkini/pt-mrt-jakarta-perseroda-targetkan-50-juta-pelanggan-pada-2026>

We Are Social. (2025, 15 Oktober). *Digital 2026 global overview report*. <https://wearesocial.com/id/blog/2025/10/digital-2026-global-overview-report/>

