

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN INOVASI
PRODUK TERHADAP OMZET UMKM STUDI KASUS:
BAZAR ANDARA**



Intelligentia - Dignitas

Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta

Oleh:

PUTRI AINIYYAH MUHAMAD

NIM: 1701622018

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN EKONOMI

2026

**THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY AND PRODUCT
INNOVATION ON MSME SALES TURNOVER: A CASE
STUDY AT BAZAR ANDARA**



Intelligentia - Dignitas

Prepared as one of the requirements to obtain
a Bachelor's Degree of Economic Education Study Program

By:

PUTRI AINIYYAH MUHAMAD

NIM: 1701622018

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227
Laman unj.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR BENTUK: SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Putri Ainiyyah Muhamad
NIM : 1701622018
Judul Penelitian : Pengaruh Literasi Keuangan dan Inovasi Produk Terhadap Omzet
Penjualan UMKM Studi Kasus: Bazar Andara

ini telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan dalam ujian tugas akhir.

Jakarta, 09 Juli 2026
Pembimbing I

(Riswandi, M.Pd.E.)
NIP. 199107112023211025

Pembimbing II

(Aditya Pratama, S.Pd, M.Pd.)
NIP. 198903242019031009

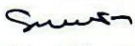
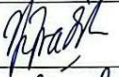
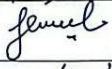
LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR BENTUK : SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Putri Ainiyyah Muhamad
 NIM : 1701622018
 Program Studi/Fakultas : S1 Pendidikan Ekonomi/Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 Judul Penelitian : Pengaruh Literasi Keuangan dan Inovasi Produk Terhadap Omzet
 Penjualan UMKM Studi Kasus: Bazar Andara

Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan *Lulus/ Tidak Lulus* * Ujian
 Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal

Tim Penguji,

Ketua	Prof. Dr. Suparno, S.Pd, M.Pd.	
	NIP. 197908282019041001	
Penguji 1	Prof. Dr. Rd. Tuty Sariwulan, M.Si.	
	NIP. 195807221986032001	
Penguji 2	Fitra Dila Lestari M.Pd	
	NIP. 198905232023212032	
Pembimbing 1	Riswandi, M.Pd.E.	
	NIP. 199107112023211025	
Pembimbing 2	Aditya Pratama, S.Pd, M.Pd.	
	NIP. 198903242019031009	

Mengetahui,
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Koordinator Program Studi
 S1 Pendidikan Ekonomi


 Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E, M.M
 NIDN/NUPTK. 0027067204


 Prof. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd.
 NIDN/NUPTK. 0028087905

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Putri Ainiyyah Muhamad
NIM : 1701622018
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Pendidikan Ekonomi
Alamat email : putriaii1310@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengaruh Literasi Keuangan dan Inovasi Produk terhadap Omzet UMKM Studi Kasus: Bazar Andara

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Agustus 2026

Penulis

(Putri Ainiyyah Muhamad)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Putri Ainiyyah Muhamad
NIM : 1701622018
Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Judul TA : Pengaruh Literasi Keuangan dan Inovasi Produk terhadap Omzet UMKM Studi Kasus: Bazar Andara

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 31 Juli 2026

Yang menyatakan,



10000
METERAI
TEMPEL
90026A0X163209904

Putri Ainiyyah Muhamad

1701622018

ABSTRAK

PUTRI AINIYYAH MUHAMAD. 1701622018. PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP OMZET PENJUALAN UMKM STUDI KASUS: BAZAR ANDARA. Skripsi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh Literasi Keuangan dan Inovasi Produk terhadap Omzet Penjualan studi kasus; Bazar Andara. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan desain survei; unit analisis berupa UMKM dalam Bazar Andara dan sampel sebanyak 115 responden yang dipilih dengan purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring dan dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS) dengan bantuan SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap omzet penjualan UMKM (koefisien = 0,597; $t = 5,357$; $p < 0,001$) serta berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk (koefisien = 0,676; $t = 7,961$; $p < 0,001$). Namun, inovasi produk tidak berpengaruh signifikan terhadap omzet penjualan (koefisien = 0,058; $t = 0,473$; $p = 0,357$). Selain itu, pengaruh tidak langsung literasi keuangan terhadap omzet penjualan melalui inovasi produk juga tidak signifikan (indirect = 0,039; $t = 0,357$; $p = 0,361$), sehingga inovasi produk tidak mampu memediasi hubungan antara literasi keuangan dan omzet penjualan UMKM. Berdasarkan temuan tersebut, disarankan agar pelaku UMKM meningkatkan literasi keuangan melalui pengelolaan keuangan yang lebih baik, sedangkan pemerintah dan pengelola Bazar Andara perlu memperkuat program pendampingan yang tidak hanya berfokus pada inovasi produk, tetapi juga pada strategi pemasaran, pengembangan usaha, dan pengelolaan keuangan agar mampu meningkatkan omzet penjualan.

Kata kunci: Literasi Keuangan; Inovasi Produk; Omzet Penjualan; PLS-SEM

ABSTRACT

PUTRI AINIYYAH MUHAMAD. 1701622018. THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY AND PRODUCT INNOVATION ON MSMEs' SALES TURNOVER: A CASE STUDY OF ANDARA BAZAAR.

Undergraduate Thesis, Department of Economic Education, Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

This study aims to analyze the effect of financial literacy and product innovation on sales turnover, with a case study of MSMEs at Andara Bazaar. This study employed a quantitative approach using a survey research design. The unit of analysis consisted of MSMEs operating at Andara Bazaar, with a sample of 115 respondents selected through purposive sampling. Data were collected through an online questionnaire and analyzed using Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) with the assistance of SmartPLS 4.0. The results of this study indicate that financial literacy has a positive and significant effect on MSME sales turnover (coefficient = 0.597; $t = 5.357$; $p < 0.001$) and also has a positive and significant effect on product innovation (coefficient = 0.676; $t = 7.961$; $p < 0.001$). However, product innovation does not have a significant effect on sales turnover (coefficient = 0.058; $t = 0.473$; $p = 0.357$). Furthermore, the indirect effect of financial literacy on sales turnover through product innovation is not significant (indirect effect = 0.039; $t = 0.357$; $p = 0.361$), indicating that product innovation is unable to mediate the relationship between financial literacy and MSME sales turnover. Based on these findings, it is recommended that MSME owners improve their financial literacy through better financial management practices. In addition, the government and the management of Andara Bazaar should strengthen assistance programs that focus not only on product innovation but also on marketing strategies, business development, and financial management to support the improvement of sales turnover.

Keywords: Financial Literacy, Product Innovation, Sales Turnover, PLS-SEM.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Inovasi Produk terhadap Omzet Penjualan UMKM Studi Kasus: Bazar Andara” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa banyak pihak telah memberikan dukungan, bimbingan, motivasi, serta bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi.
4. Riswandi, M.Pd.E selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktu, bimbingan serta saran yang membangun sehingga peneliti berhasil menyelesaikan skripsi ini.
5. Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing serta memberikan kritik dan

saran yang konstruktif demi kesempurnaan penulisan dan penyusunan skripsi.

6. Para dosen serta staf Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta atas ilmu, bimbingan, arahan, dan bantuannya selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua saya, Bapak dan Ibu, terima kasih atas segala doa, kasih sayang, dukungan, motivasi, dan pengorbanan yang telah diberikan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu.
8. Teman-teman seperjuangan grup OTW Cumlaude yang selalu menemani, memberikan semangat, motivasi, dan dukungan kepada peneliti sejak awal perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, serta kenangan sebagai bagian dari perjalanan selama menempuh pendidikan di Universitas Negeri Jakarta.
9. Seluruh responden UMKM Bazar Andara yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner serta terlibat dalam penelitian ini.
10. Seseorang yang tidak dapat disebutkan namanya, terima kasih atas segala bantuan, dukungan, dan kepedulian yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena selalu bersedia membantu peneliti ketika menghadapi kesulitan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Teori Pendukung	10
2.1.1 Teori <i>Human Capital</i>	10
2.1.2 Teori <i>Diffusion of innovations</i>	13

2.1.3 Omzet Penjualan	16
2.1.4 Literasi Keuangan	19
2.1.5 Inovasi Produk	22
2.1.6 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	26
2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	27
2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	41
2.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Omzet Penjualan	41
2.3.2 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Inovasi Produk.....	43
2.3.3 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Omzet Penjualan	44
2.3.4 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Omzet Penjualan Melalui Inovasi Produk	45
2.4 Pengembangan Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	47
3.2 Desain Penelitian.....	48
3.3 Populasi dan Sampel	48
3.4 Pengembangan Instrumen	51
3.4.1 Omzet Penjualan (Variabel Dependen)	51
3.4.2 Literasi Keuangan (Variabel X).....	52
3.4.3 Inovasi Produk (Variabel Z)	53

3.5 Teknik Pengumpulan Data	54
3.6 Teknik Analisis Data	55
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	55
3.6.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	56
3.6.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Deskripsi Data.....	61
4.1.1 Profil Responden.....	61
4.2 Hasil	68
4.2.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	68
4.2.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	77
4.2.3 Uji Hipotesis	82
4.3 Pembahasan	85
BAB V PENUTUP	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Implikasi Penelitian.....	93
5.3 Keterbatasan Penelitian	96
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	105
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	114

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM di Indonesia	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.2 Indikator Variabel Omzet Penjualan.....	51
Tabel 3.3 Indikator Variabel Literasi Keuangan.....	52
Tabel 3.4 Indikator Variabel Inovasi Produk.....	53
Tabel 3.5 Tingkatan Skala Likert.....	54
Tabel 3.6 Ringkasan Rule of Thumb Evaluasi Model Struktural	60
Tabel 4.1 Profil responden menurut jenis usaha	62
Tabel 4.2 Profil responden menurut lama usaha.....	63
Tabel 4.3 Profil responden menurut omzet usaha per sekali Bazar	63
Tabel 4.4 Frekuensi dan Persentase Pada Variabel Y	65
Tabel 4.5 Frekuensi dan Persentase Pada Variabel X1.....	66
Tabel 4.6 Frekuensi dan Persentase Pada Variabel X2.....	67
Tabel 4.7 Hasil Outer Loading Validitas Konvergen Tahap I.....	70
Tabel 4.8 Hasil Outer Loading Validitas Konvergen Tahap II.....	71
Tabel 4.9 Hasil Average Variance Extracted (AVE).....	72
Tabel 4.10 Hasil Uji Fornell-Larcker Criterion	73
Tabel 4.11 Hasil Uji Cross Loading.....	74
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroit-Monotrait Ratio (HTMT).....	75
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas.....	76
Tabel 4.14 Hasil Uji Kolinearitas	77

Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	78
Tabel 4.16 Hasil Uji Effect Size	79
Tabel 4.17 Hasil Uji Predictive Relevance	80
Tabel 4.18 Hasil Uji Model Fit	81
Tabel 4.19 Hasil Uji Bootstrapping	82
Tabel 4.20 Hasil Uji Bootstrapping Mediasi	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 UMKM di Bazar Andara.....	4
Gambar 2.1 Peningkatan Mutu <i>Human Capital</i>	11
Gambar 2.2 Kerangka Hipotesis Penelitian.....	46
Gambar 4.1 <i>Path Diagram</i>	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Persetujuan Sidang Skripsi.....	105
Lampiran 2 Kartu Konsultasi Dosen Pembimbing	106
Lampiran 3 Kartu Saran dan Perbaikan Skripsi.....	106
Lampiran 4 Instrumen Penelitian.....	107
Lampiran 5 Hasil Kuesioner Responden.....	109
Lampiran 6 Dokumentasi.....	112
Lampiran 7 Hasil Uji Turnitin.....	113

