

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, D. R. (2025). Ramai tagar Indonesia gelap, apa maksudnya? Tempo.co. <https://www.tempo.co/politik/ramai-tagar-indonesia-gelap-apa-maksudnya--1208171>
- Bastulbar, B., & Setiawan, H. (2021). Analisis *framing* model Pan dan Kosicki terhadap pemberitaan “Golkar siap tampung Ganjar Pranowo di tahun 2024” pada media online Sindonews.com serta Tribunnews.com. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 9912–9917.
- Bramantyo, B. D., Alida, M., & Pratiwi, D. (2025). Analisis *framing* Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki dalam pemberitaan kenaikan PPN 12% di media Kompas.com. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Butsi, F. I. (2019). *Mengenal analisis framing: Sejarah dan metodologi*. Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique. <https://ejurnal.stikpmedan.ac.id/index.php/JIKQ/article/view/14>
- Chaer, A. (2014). *Linguistik umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, A. (2015). *Sintaksis Bahasa Indonesia (Pendekatan Proses)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Entman, R. N. (1993). *Framing: Toward clarification of a fractured paradigm*. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58.
- Eriyanto. (2002). *Analisis framing: Konstruksi, ideologi dan politik media*. LKiS.
- Gamson, W. A., & Modigliani, A. (1989). Media discourse and public opinion on nuclear power: A constructionist approach. *American Journal of Sociology*, 95(1), 1–37.
- Goffman, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. New York: Harper & Row.
- Inn Indonesia. (2025). Capai 3 juta postingan X, #IndonesiaGelap bukan hal sepeleh. <https://innindonesia.com/2025/02/24/capai-3-juta-postingan-x-indonesiagelap-bukan-hal-sepeleh/>
- Juditha, C. (2025). The Phenomenon of “Indonesia Gelap” on Social Media: Sentiment Analysis and Public Opinion Polarization. *Jurnal Komunikasi*, 17(1), 157–170. <https://doi.org/10.24912/jk.v17i1.33846>
- Khoirunikhmah, A. (2025). Aksi Indonesia gelap ricuh, massa melempar petasan dan molotov ke polisi. Tempo.co. <https://www.tempo.co/hukum/aksi-indonesia-gelap-ricuh-massa-melempar-petasan-dan-molotov-ke-polisi--1210425>
- Kridalaksana, H. (2008). *Kamus Linguistik* (Edisi Keempat). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hills, CA: Sage Publications.
- Maulana, H., & Lukmantoro, T. (2025). *Framing* Tempo.co terhadap program Makan Bergizi Gratis (MBG): Analisis model Pan dan Kosicki pada isu pemangkasan anggaran. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Maharani, S. (2025). Mahasiswa hingga aktivis gelar demo Indonesia gelap jilid 2 siang ini di Jogja. Tempo.co. <https://www.tempo.co/politik/mahasiswa-hingga-aktivis-gelar-demo-indonesia-gelap-jilid-2-siang-ini-di-jogja-1217888>
- Marwah, H. (2025). Fakta-fakta aksi Indonesia gelap: Keikutsertaan penggemar K-Pop, puluhan tuntutan hingga keributan. Tempo.co.

<https://www.tempo.co/politik/fakta-fakta-aksi-indonesia-gelap-keikutsertaan-penggemar-k-pop-puluhan-tuntutan-hingga-kericuhan--1210575>

- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Monash University Indonesia, Data & Democracy Research Hub. (2025). *Attempt to Influence Public Opinion in the “Indonesia Gelap” Protest*.
- Muhid, H.K. (2025). Ragam demo BEM SI dalam aksi Indonesia gelap di berbagai daerah. Tempo.co. <https://www.tempo.co/politik/ragam-demo-bem-si-dalam-aksi-indonesia-gelap-di-berbagai-daerah-1208820>
- Munif, M. A. (2023). Analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki dalam konstruksi pemberitaan wacana calon presiden 2024 di Indonesia. *Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi dan Dakwah*, 3(1), 48–61.
- Ramlan. (2005). *Ilmu Bahasa Indonesia: Sintaksis*. Yogyakarta: CV Karyono.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-3). Bandung: Alfabeta.
- Syaefudin, M., Handayani, A. D., & Nisa, R. (2024). Analisis framing artikel Nadiem Makarim di CNNIndonesia.com: Pencegahan dan penanganan kekerasan. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 15(1), 94-108.
- Pan, Z., & Kosicki, G. M. (1993). Framing analysis: An approach to news discourse. *Political Communication*, 10(1), 55–75.
- Tempo Media Group. (n.d.). *About Tempo Media Group*. <https://www.tempo.id/about.php>