

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya Muhammad, P. H. (2023). Jurnalistik. *Jurnalistik*, 1, 1–21. <https://repositori.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/33162/Jurnalistik.pdf>
- Arif Deddy, M., Adriyanto, A., Djoko Andreas, R. N., Ekonomi Pertahanan, P., & Manajemen Pertahanan, F. (2023). Strategi Hilirisasi Di Indonesia Dalam Menghadapi Kebijakan Larangan Ekspor Bijih Nikel Terhadap Tingkat Pengangguran Dan Cadangan Devisa Negara. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)*, 7(3). <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.5137/http>
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *The Social Construction of Reality*. Anchor Books.
- Bramantyo, B. D., Alida, M., & Pratiwi, D. (2025). Analisis framing Zhondang Pan & Kosicki dalam pemberitaan kenaikan PPN 12% di media Kompas.com. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(2), 104–121.
- Chaer, A. (2012). *Linguistik Umum*. Rineka Cipta. Chaer, A. (2009). *Sintaksis Bahasa Indonesia*. Rineka Cipta. Chaer, A. (2013). *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Rineka Cipta.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58.
- Eriyanto. (2012). *Analisis framing, Konstruksi, ideologi, dan politik media*. LKiS. https://books.google.co.id/books?id=Df7_DwAAQBAJ
- Fibriyanti, F., Wulandari, Y. F., & Hamid, A. I. (2025). Framing media online, analisis model Pan dan Kosicki pada pemberitaan konser Seventeen Right Here Jakarta di Detik.com dan Kompas.com. *Comit: Communication, Information and Technology Journal*, 3(2), 426.
- Hamad, I. (2004). *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Granit.
- Hikmatunisa, A., & Setiawan, H. (2022). Analisis framing model Pan dan Kosicki dalam berita pelecehan seksual anak panti asuhan pada media online CNN Indonesia dan Kumparan.com. *Jurnal Pendidikan Sosiologi dan Humaniora*, 13(2), 222.
- Pan, Z., & Kosicki, G. M. (1993). Framing Analysis: An Approach to News Discourse. *Political Communication*, 10(1), 55–75.
- Qonaah, S. Q., & MUNANJAR, A. M. (2021). KONSTRUKSI SOSIAL MEDIA MASSA PADA IKLAN LUX VERSI “BOTANICALS ALL-IN-ONE MAGICAL.” *J-IKA*, 8(2), 107–114. <https://doi.org/10.31294/kom.v8i2.10622>
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online, Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia.
- Samaragravira, A. (2022). Konstruksi Masyarakat Kota Madiun tentang Kekerasan Anak selama Pandemi COVID-19. *Paradigma*, 11(1). <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/48954>
- Saputra, M. (2013). *Running_News_Media_Online.ris*. https://terinspirasi.komunikasi.blogspot.com/2013/01/running-news-di-media-online_24.html
- Siregar, R. K. (2025). Kecenderungan media dalam polemik tambang nikel Raja Ampat (Analisis bingkai berita Kompas.com). *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi (SENAKOM)*, 2(2), 233–247.

- Sobur, A. (2001). *Analisis teks media , suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik dan analisis framing*. Remaja Rosdakarya.
- Sucipta, J. A. W., & Kurniawan, R. C. (2021). Analisis framing pemberitaan media online Detik.com dan Kompas.com mengenai kebijakan Kaltim Silent. *An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam*, 13(1), 37–49.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tuchman, G. (1978). Making News, A Study in the Construction of Reality. *Social Forces*, 59. <https://doi.org/10.2307/2578016>

