

SKRIPSI SARJANA TERAPAN
**HUBUNGAN ANTARA KREATIVITAS DENGAN MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
D4 KOSMETIK DAN PERAWATAN KECANTIKAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**



Ananda Putri Usman Triana
1522422053

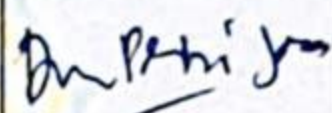
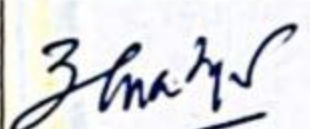
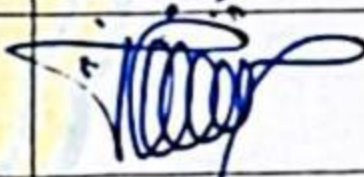
PROGRAM STUDI
D4 KOSMETIK DAN PERAWATAN KECANTIKAN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR
BENTUK : SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ananda Putri Usman Triana
NIM : 1522422053
Program Studi/Fakultas : Kosmetik dan Perawatan Kecantikan / Teknik
Judul Penelitian : Hubungan Antara Kreativitas dengan Minat Berwirausaha
pada Mahasiswa D4 Kosmetik dan Perawatan Kecantikan
Universitas Negeri Jakarta

ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan *Lulus / Tidak Lulus* * Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 21 Juli 2026

Tim Penguji,

Ketua Penguji	Sri Irtawidjajanti, M.Pd	
Anggota Penguji (Penguji 1)	Dian Pertiwi Josua, M.Si	
Anggota Penguji (Penguji 2)	Dr. Elvyra Yulia, Sp.Ak	
Anggota Penguji (Pembimbing 1)	Dra. Eti Herawati, M.Si	
Anggota Penguji (Pembimbing 2)	Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik

Koordinator Program Studi
Kosmetik dan Perawatan
Kecantikan


Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si.
NIDN. 0029027204


Nurina Ayuningtyas, M.Pd.,
NIDN. 0016068501

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi Sarjana Terapan ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi Sarjana Terapan ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.



Jakarta, 5 Juli 2026
Yang membuat pernyataan



Ananda Putri Usman Triana
No. Reg. 1522422053

Intelligentia - Dignitas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ananda Putri Usman Triana
NIM : 1522422053
Fakultas/Prodi : Fakultas Teknik/D4 Kosmetik dan Perawatan Kecantikan
Alamat email : anandaputriut14@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

HUBUNGAN ANTARA KREATIVITAS DENGAN MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
D4 KOSMETIK DAN PERAWATAN KECANTIKAN UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 05 Agustus 2026

Penulis

(Ananda Putri Usman Triana)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Hubungan Antara Kreativitas dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa D4 Kosmetika dan Perawatan Kecantikan Universitas Negeri Jakarta**" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D4 Kosmetika dan Perawatan Kecantikan, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Nurina Ayuningtyas, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi D4 Kosmetika dan Perawatan Kecantikan Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Eti Herawati, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan masukan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta saran yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi D4 Kosmetika dan Perawatan Kecantikan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta pelayanan akademik selama penulis menempuh pendidikan.
6. Kedua orang tua tercinta, Bapak Usman dan Ibu Neni Triana, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan moral maupun material, serta semangat yang tiada henti kepada penulis. Terima kasih juga kepada abang, kakak, dan keluarga besar atas doa dan dukungannya.
7. Sahabat-sahabat penulis dan Teman-teman Program Studi D4 Kosmetika dan Perawatan Kecantikan angkatan 2022 yang selalu memberikan semangat, motivasi, doa, serta menemani penulis dalam suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, serta menjadi referensi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang kewirausahaan dan pendidikan vokasi kecantikan.

Jakarta, 5 Juli 2026
Penyusun,



(Ananda Putri Usman Triana)

**HUBUNGAN ANTARA KREATIVITAS DENGAN MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA D4
KOSMETIK DAN PERAWATAN KECANTIKAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Ananda Putri Usman Triana

Dosen Pembimbing: Dra. Eti Herawati, M.Si dan Prof. Dr. Neneng Siti Silfi

Ambarwati, S.Si, Apt, M.Si

ABSTRAK

Kreativitas merupakan salah satu faktor penting yang dapat mendorong munculnya minat berwirausaha, khususnya pada mahasiswa program vokasi yang dipersiapkan untuk memiliki kompetensi dan daya saing di dunia kerja maupun usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kreativitas dan minat berwirausaha pada mahasiswa D4 Kosmetika dan Perawatan Kecantikan Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 93 mahasiswa yang dipilih menggunakan teknik proportional random sampling. Analisis data dilakukan menggunakan statistik deskriptif, uji prasyarat analisis yang meliputi uji normalitas dan uji linearitas, serta uji hipotesis menggunakan korelasi Product Moment Pearson dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 29. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara kreativitas dan minat berwirausaha dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,437 dan nilai signifikansi 0,001 ($<0,05$) sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa kreativitas memberikan kontribusi sebesar 19,1% terhadap minat berwirausaha, sedangkan 80,9% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat kreativitas mahasiswa, maka semakin tinggi pula minat berwirausaha yang dimiliki.

Kata Kunci: Kreativitas, Minat Berwirausaha, Mahasiswa, Kewirausahaan.

Intelligentia - Dignitas

**THE RELATIONSHIP BETWEEN CREATIVITY AND
ENTREPRENEURIAL INTEREST AMONG D4 COSMETOLOGY AND
BEAUTY CARE STUDENTS AT UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Ananda Putri Usman Triana

Supervisors : Dra. Eti Herawati, M.Si dan Prof. Dr. Neneng Siti Silfi

Ambarwati, S.Si, Apt, M.Si

ABSTRACT

Creativity is one of the key factors that can foster entrepreneurial interest, particularly among vocational students who are expected to develop the competencies and competitiveness required in both employment and business. This study aimed to examine the relationship between creativity and entrepreneurial interest among students of the D4 Cosmetology and Beauty Care Study Program at Jakarta State University. A quantitative approach with a survey method was employed by distributing questionnaires to 93 students selected through proportional random sampling. Data were analyzed using descriptive statistics, prerequisite tests consisting of normality and linearity tests, and hypothesis testing using the Pearson Product Moment correlation with the assistance of SPSS version 29. The findings revealed a positive and statistically significant relationship between creativity and entrepreneurial interest, with a correlation coefficient of 0.437 and a significance value of 0.001 ($p < .05$), indicating that the null hypothesis (H_0) was rejected and the alternative hypothesis (H_a) was accepted. The coefficient of determination indicated that creativity accounted for 19.1% of the variance in entrepreneurial interest, while the remaining 80.9% was explained by other factors beyond the scope of this study. These findings suggest that higher levels of creativity are associated with higher levels of entrepreneurial interest among students.

Keywords: Creativity, Entrepreneurial Interest, Students, Entrepreneurship.

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Perumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	9
2.1 Deskripsi Konseptual.....	9
2.1.1 Minat Berwirausaha (Variabel Y).....	9
2.1.1.1 Konsep Minat Berwirausaha dalam Perspektif Manajerial: Intrinsik dan Ekstrinsik	9
2.1.1.2 Pengertian Minat Berwirausaha	12
2.1.1.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Berwirausaha	13
2.1.1.4 Sintesis Konseptual Minat Berwirausaha.....	15
2.1.2 Kreativitas (Variabel X).....	16
2.1.2.1 Pengertian Kreativitas Menurut Para Ahli.....	17
2.1.2.2 Ciri-ciri Individu Kreatif.....	19
2.1.2.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi Kreativitas	19
2.1.2.4 Indikator Kreativitas.....	21
2.1.2.5 Kreativitas dalam Bidang Kosmetika dan Perawatan Kecantikan	22
2.1.2.6 Sintesis Konseptual Kreativitas	23
2.1.3 Hubungan Kreativitas dan Minat Berwirausaha.....	24
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	24
2.2.1 Penelitian tentang Kreativitas dan Minat Berwirausaha	25

2.2.2 Penelitian tentang Kreativitas dan Kewirausahaan dalam Pendidikan Tinggi	26
2.2.3 Penelitian pada Konteks Pendidikan Vokasi dan Industri Kreatif.....	26
2.2.4 Posisi Penelitian Saat Ini	27
2.3 Kerangka Teoretik.....	27
2.3.1 Dasar Penalaran Teoretik.....	27
2.3.2 Hubungan Kreativitas (X) terhadap Minat Berwirausaha (Y).....	28
2.3.3 Konteks Mahasiswa D4 Kosmetika dan Perawatan Kecantikan UNJ	29
2.3.4 Bagan Kerangka Pemikiran	29
2.4 Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Tujuan Penelitian.....	32
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
3.3 Populasi dan Sampel.....	33
3.3.1 Populasi	33
3.3.2 Sampel.....	33
3.4 Variabel Penelitian	35
3.4.1 Variabel Bebas (X): Kreativitas.....	36
3.4.2 Variabel Terikat (Y): Minat Berwirausaha.....	36
3.5 Metode Penelitian.....	37
3.5.1 Instrumen Variabel Terikat (Minat Berwirausaha).....	38
3.5.1.1 Definisi Konseptual.....	38
3.5.1.2 Definisi Operasional	38
3.5.1.3 Kisi-kisi Instrumen	38
3.5.1.4 Jenis Instrumen.....	40
3.5.1.5 Pengujian Validitas dan Penghitungan Reliabilitas	40
3.5.2 Instrumen Variabel Bebas (Kreativitas)	43
3.5.2.1 Definisi Konseptual.....	43
3.5.2.2 Definisi Operasional	43
3.5.2.3 Kisi-kisi Instrumen	43
3.5.2.4 Jenis Instrumen.....	44
3.5.2.5 Pengujian Validitas dan Penghitungan Reliabilitas	45
3.6 Teknik Pengumpulan Data	47
3.7 Teknik Analisis Data.....	48
3.7.1 Uji Normalitas	48
3.7.2 Uji Linearitas	49

3.8 Uji Hipotesis.....	49
3.8.1 Uji Korelasi Product Moment Pearson	49
3.8.2 Koefisien Determinasi	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Deskripsi Data.....	52
4.1.1 Karakteristik Data Responden	52
4.1.1.1 Usia.....	52
4.1.1.2 Status Mahasiswa	53
4.1.1.3. Tahun Angkatan	53
4.1.2 Data Minat Berwirausaha (Y).....	54
4.1.3 Data Kreativitas (X).....	55
4.2 Pengujian Prasyarat Analisis Data	56
4.2.1 Uji Normalitas	56
4.2.2 Uji Linearitas.....	57
4.3 Uji Hipotesis.....	58
4.3.1 Uji Korelasi Product Moment Pearson	58
4.3.2 Koefisien Determinasi	59
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Implikasi.....	62
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	64
5.4 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	80

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
1.1	Hasil Pra Survey Terhadap Mahasiswa Program Studi D4 Kosmetika dan Perawatan Kecantikan UNJ	4
3.1	Kisi-kisi instrumen minat berwirausaha	37
3.2	Skor jawaban dalam skala likert	38
3.3	Hasil uji realibitas variabel Y	41
3.4	Kisi-kisi instrumen Kreativitas	42
3.5	Skor jawaban dalam skala likert	44
3.6	Hasil uji realibitas variabel X	46
3.7	Pedoman derajat hubungan	49
4.1	Karakteristik responden berdasarkan usia	51
4.2	Karakteristik responden berdasarkan status mahasiswa	52
4.3	Karakteristik responden berdasarkan tahun angkatan	52
4.4	Deskripsi data minat berwirausaha (Y)	53
4.5	Deskripsi data Kreativitas (X)	54
4.6	Hasil uji normalitas	55
4.7	Hasil uji linearitas	56
4.8	Hasil uji korelasi product moment pearson	57

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Kisi-Kisi Instrumen Uji Coba	66
Lampiran 2	Kuesioner Uji Coba	67
Lampiran 3	Tabulasi Instrumen Hasil Uji Coba	70
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	71
Lampiran 5	Tabulasi Penelitian Lapangan	73
Lampiran 6	R Tabel	75
Lampiran 7	Hasil Uji Prasyaratan Analisis Data	76
Lampiran 8	Hasil Uji Hipotesis	77



Intelligentia - Dignitas