

**PENGARUH LITERASI DIGITAL TERHADAP KREATIVITAS
DENGAN *SELF-CONFIDENCE* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI SISWA MPLB SMK NEGERI 45 JAKARTA**



Intelligentia - Dignitas

Disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran

Oleh:

SALSABILA ANANDA

NIM: 1709622032

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ADMINISTRASI PERKANTORAN
2026**

**THE EFFECT OF DIGITAL LITERACY ON CREATIVITY
WITH SELF-CONFIDENCE AS A MEDIATING VARIABLE OF
MPLB STUDENTS AT SMK NEGERI 45 JAKARTA**



Intelligentia - Dignitas

Prepared as one of the requirements for obtaining a Bachelor of Education degree in the Office Administration Education Program

By:

SALSABILA ANANDA

Student ID: 1709622032

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
OFFICE ADMINISTRATION EDUCATION**

2026

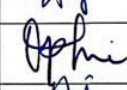
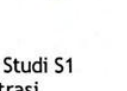
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR BENTUK : SKRIPSI

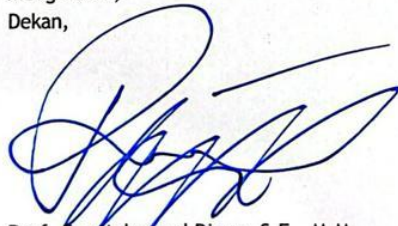
Nama Mahasiswa : Salsabila Ananda
 NIM : 1709622032
 Program Studi/Fakultas : S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran/Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 Judul Penelitian : PENGARUH LITERASI DIGITAL TERHADAP KREATIVITAS DENGAN *SELF-CONFIDENCE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI SISWA MPLB SMK NEGERI 45 JAKARTA

Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan *Lulus/ Tidak Lulus**
 Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 20 Juli 2026

Tim Penguji,

Ketua	Dewi Nurmalasari, S.Pd., M.M.	
	NIP. 198101142008122002	
Sekretaris	Dr. Christian Wiradendi Wolor, SE., M.M.	
	NIP. 199110182019031014	
Penguji Ahli	Eka Dewi Utari, S.Pd., M.Pd	
	NIP. 199501012024062002	
Pembimbing 1	Dr. Marsofiyati, S.Pd., M.Pd	
	NIP. 198004122005012002	
Pembimbing 2	Maulana Amirul Adha, S.Pd., M.Pd	
	NIP. 199604272022031012	

Mengetahui,
 Dekan,


Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M.
 NIDN/NUPTK/0027067204

Koordinator Program Studi S1
 Pendidikan Administrasi
 Perkantoran,


Dewi Nurmalasari, S.Pd., M.M.
 NIDN/NUPTK. 0014018105

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227
Laman unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Marsofiyati, S.Pd., M.Pd
NIP/NIDK : 198004122005012002
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I

Nama : Maulana Amirul Adha, S.Pd., M.Pd
NIP/NIDK : 199604272022031012
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing II

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Salsabila Ananda
No. Registrasi : 1709622032
Program Studi : Pendidikan Administrasi Perkantoran
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Digital Terhadap Kreativitas Dengan *Self-Confidence* Sebagai Variabel Mediasi Siswa MPLB SMK Negeri 45 Jakarta

untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Jakarta, 11 Juni 2026

Dosen Pembimbing I

Dr. Marsofiyati, S.Pd., M.Pd
NIP/NIDK. 198004122005012002

Dosen Pembimbing II

Maulana Amirul Adha, S.Pd., M.Pd
NIP/NIDK. 199604272022031012

Mengetahui,
Koord. Program Studi Pendidikan
Administrasi Perkantoran

Dewi Nurmalasari, S.Pd., M.M
NIP. 198101142008122002

Keterangan:

1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asli



PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Salsabila Ananda
NIM : 1709622032
Program Studi : S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Judul TA : Pengaruh Literasi Digital Terhadap Kreativitas Dengan
Self-Confidence Sebagai Variabel Mediasi Siswa MPLB
SMK Negeri 45 Jakarta

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 21 Juli 2026

Yang menyatakan,



Salsabila Ananda
NIM. 1709622032

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Salsabila Ananda
NIM : 1709622032
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Pendidikan Administrasi Perkantoran
Alamat email : salsaaabilananda@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengaruh Literasi Digital terhadap Kreativitas dengan *Self-Confidence* sebagai Variabel
Mediasi Siswa MPLB SMK Negeri 45 Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 4 Agustus 2026

Penulis

(Salsabila Ananda)

ABSTRAK

Salsabila Ananda, 1709622032, Pengaruh Literasi Digital Terhadap Kreativitas Dengan *Self-Confidence* Sebagai Variabel Mediasi Siswa MPLB SMK Negeri 45 Jakarta, Program Studi S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara siswa memperoleh, mengolah, dan memanfaatkan informasi dalam proses pembelajaran. Kondisi tersebut menuntut siswa untuk memiliki kemampuan literasi digital yang baik guna mendukung pengembangan kreativitas. Selain itu, *self-confidence* juga menjadi faktor penting yang dapat mendorong siswa untuk lebih berani mengemukakan ide, berinovasi, dan menghasilkan gagasan kreatif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi digital terhadap kreativitas dengan *self-confidence* sebagai variabel mediasi pada siswa Program Keahlian Manajemen Perkantoran dan Layanan Bisnis (MPLB) SMK Negeri 45 Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Unit analisis dalam penelitian ini adalah siswa Program Keahlian Manajemen Perkantoran dan Layanan Bisnis (MPLB) SMK Negeri 45 Jakarta. Sampel penelitian berjumlah 135 siswa yang ditentukan menggunakan teknik *probability sampling* dengan metode *proportionate random sampling*. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS versi 4.0. Teknik analisis yang digunakan meliputi evaluasi model pengukuran (*outer model*), evaluasi model struktural (*inner model*), serta pengujian hipotesis pengaruh langsung dan tidak langsung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap kreativitas ($\beta = 0,415$; $t = 3,742$; $p < 0,05$), literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap *self-confidence* ($\beta = 0,892$; $t = 29,849$; $p < 0,05$), serta *self-confidence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kreativitas ($\beta = 0,542$; $t = 4,931$; $p < 0,05$). Selain itu, *self-confidence* terbukti memediasi pengaruh literasi digital terhadap kreativitas secara positif dan signifikan ($\beta = 0,484$; $t = 4,614$; $p < 0,05$). Temuan tersebut menunjukkan bahwa peningkatan literasi digital dapat mendorong kreativitas siswa baik secara langsung maupun melalui peningkatan *self-confidence*. Penelitian mendatang diharapkan dapat menjangkau populasi yang lebih heterogen dengan melibatkan berbagai sekolah, wilayah, maupun jenjang pendidikan yang berbeda.

Kata Kunci: literasi digital, kreativitas, *self-confidence*, pendidikan kejuruan, pembelajaran digital

ABSTRACT

Salsabila Ananda, 1709622032, The Effect of Digital Literacy on Creativity with Self-Confidence as a Mediating Variable Among Students in the MPLB Program at SMK Negeri 45 Jakarta, Bachelor's Program in Office Administration Education, Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Advances in digital technology have transformed the way students acquire, process, and utilize information in the learning process. This situation requires students to possess strong digital literacy skills to support the development of creativity. Additionally, self-confidence is a key factor that can encourage students to be more bold in expressing ideas, innovating, and generating creative concepts. This study aims to analyze the influence of digital literacy on creativity, with self-confidence as a mediating variable, among students in the Office Management and Business Services (MPLB) Program at SMK Negeri 45 Jakarta. This study employs a quantitative approach using a survey method. The unit of analysis in this study is students in the Office Management and Business Services (MPLB) program at SMK Negeri 45 Jakarta. The study sample consists of 135 students selected using probability sampling with the proportionate random sampling method. Data were collected through the distribution of questionnaires and analyzed using the Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS) method with the assistance of SmartPLS software version 4.0. The analysis techniques used included evaluation of the measurement model (outer model), evaluation of the structural model (inner model), and testing of hypotheses regarding direct and indirect effects. The results of the study indicate that digital literacy has a positive and significant effect on creativity ($\beta = 0.415$; $t = 3.742$; $p < 0.05$), digital literacy has a positive and significant effect on self-confidence ($\beta = 0.892$; $t = 29.849$; $p < 0.05$), and self-confidence has a positive and significant effect on creativity ($\beta = 0.542$; $t = 4.931$; $p < 0.05$). Furthermore, self-confidence was found to positively and significantly mediate the effect of digital literacy on creativity ($\beta = 0.484$; $t = 4.614$; $p < 0.05$). These findings indicate that improving digital literacy can foster student creativity both directly and through increased self-confidence. Future research is expected to reach a more heterogeneous population by involving various schools, regions, and different levels of education.

Keywords: digital literacy, creativity, self-confidence, vocational education, digital learning

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan rahmat, anugerah, serta petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul *“Pengaruh Literasi Digital terhadap Kreativitas dengan Self-Confidence sebagai Variabel Mediasi Siswa SMK Negeri 45 Jakarta”*. Penyusunan proposal skripsi ini dilakukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Selama proses penyusunan proposal skripsi ini, penulis menyadari bahwa penyelesaiannya tidak terlepas dari berbagai bantuan, arahan, serta dukungan dari banyak pihak yang telah memberikan kontribusi berarti. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dewi Nurmalasari, S.Pd., M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran, yang telah memberikan arahan serta bimbingan sepanjang masa perkuliahan.
3. Dr. Marsofiyati, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I, atas bimbingan, saran, serta pengarahan selama proses penyusunan proposal skripsi ini.
4. Maulana Amirul Adha, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah menyediakan waktu dan memberikan berbagai masukan serta arahan yang membangun sehingga proposal skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Seluruh dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya dosen Program Studi S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran, yang telah memberikan pengetahuan, pengalaman, serta motivasi yang berharga selama proses perkuliahan.

6. Kedua orang tua, bunda, mbu, tante, adik, serta kakek dan nenek penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa, terima kasih atas doa yang senantiasa dipanjatkan serta kasih sayang yang tidak ternilai.
7. Aisha Nur Azaria, Inka Ayu, Khansa Labibah, Diva Shakira Nuryadi, Putri Khairun Nisa, serta teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan secara keseluruhan satu per satu, yang telah berperan dalam memberikan semangat, dukungan, serta perhatian kepada penulis, terutama saat menghadapi berbagai tantangan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Jino, Moi, Milo, Saju dan Abuy, selaku kucing kesayangan penulis. Ryul, Ohyul, Louis, Woojin atau LNGSHOT dan ENHYPEN, mereka menjadi sumber kebahagiaan serta penyemangat bagi penulis.
9. Athaya, Gavi, Yiyu, Cece, Wilden, Vascho, Doni, Bebe, dan Yayan yang selalu menemani, memberikan banyak dukungan, perhatian, ajakan untuk selalu semangat, dan kebersamaan yang sangat amat berarti selama proses penyusunan skripsi.
10. Sejumlah pihak yang tidak dapat disebutkan secara satu per satu, yang telah memberikan doa, bantuan, serta dukungan dalam berbagai bentuk, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Jakarta, Juni 2026



Salsabila Ananda

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 <i>Grand Theory</i>	14
2.2 Teori Pendukung	16
2.2.1 Kreativitas	16
2.2.2 Literasi Digital	22
2.2.3 <i>Self-Confidence</i>	30
2.3 Hasil Penelitian Relevan	38
2.4 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	41
2.4.1 Kerangka Teori	41
2.4.2 Hipotesis Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	47

3.1	Waktu dan Tempat Penelitian.....	47
3.1.1	Waktu Penelitian	47
3.1.2	Tempat Penelitian.....	47
3.2	Desain Penelitian.....	48
3.3	Populasi dan Sampel	49
3.3.1	Populasi.....	49
3.3.2	Sampel.....	50
3.4	Pengembangan Instrumen	52
3.4.1	Kreativitas (Y).....	54
3.4.2	Literasi Digital (X).....	56
3.4.3	<i>Self-Confidence</i> (Z)	58
3.5	Teknik Pengumpulan Data	60
3.6	Teknik Analisis Data	62
3.6.1	Analisis Deskriptif	62
3.6.2	<i>Analysis Outer Model</i> (Analisis Model Pengukuran)	63
3.6.3	<i>Analysis Inner Model</i> (Analisis Model Struktural)	65
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	67
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1	Deskripsi Data.....	69
4.1.1	Karakteristik Responden	69
4.1.2	Analisis Deskriptif	71
4.2	Hasil Pengujian dan Pembahasan.....	78
4.2.1	<i>Analysis Outer Model</i> (Model Pengukuran)	78
4.2.2	<i>Analysis Inner Model</i>	87
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	93

4.3	Pembahasan.....	95
4.3.1	Pengaruh Literasi Digital terhadap Kreativitas	95
4.3.2	Pengaruh Literasi Digital terhadap <i>Self-Confidence</i>	97
4.3.3	Pengaruh <i>Self-Confidence</i> terhadap Kreativitas	98
4.3.4	Pengaruh <i>Self-Confidence</i> sebagai Variabel Mediasi	99
BAB V	PENUTUP.....	102
5.1	Kesimpulan	102
5.2	Implikasi.....	103
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	103
5.2.2	Implikasi Praktis	104
5.3	Keterbatasan Penelitian	105
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	106
	DAFTAR PUSTAKA.....	108
	LAMPIRAN.....	124



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peringkat PISA Tahun 2022	2
Gambar 1.2 Skor Berpikir Kreatif Indonesia Tahun 2022	3
Gambar 2.1 Kerangka Hipotesis Penelitian	45
Gambar 4.1 Model Penelitian Awal	78
Gambar 4.2 Hasil <i>Outer Loading</i> Setelah Perhitungan.....	82
Gambar 4.3 Hasil Perhitungan <i>Bootstrapping</i>	87



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Tingkat Kreativitas Siswa Kelas XI MPLB.....	5
Tabel 1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Kreativitas	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	47
Tabel 3.2 Data Populasi Siswa pada Jurusan Manajemen Perkantoran SMK	50
Tabel 3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	52
Tabel 3.4 Instrumen Penelitian Kreativitas	55
Tabel 3.5 Instrumen Penelitian Literasi Digital	57
Tabel 3.6 Instrumen Penelitian <i>Self-Confidence</i>	59
Tabel 3.7 Pengukuran Skala Likert	61
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Usia.....	70
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Kelas.....	71
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif Tabel.....	71
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Literasi Digital	73
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Kreativitas	75
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif <i>Self-Confidence</i>	76
Tabel 4.8 Tabel <i>Loading Factor</i> Model Penelitian Awal	79
Tabel 4.9 Hasil <i>Outer Loading</i> Setelah Perhitungan.....	83
Tabel 4.10 <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	84
Tabel 4.11 <i>Discriminant Validity Cross Loading</i>	85
Tabel 4.12 <i>Composite Reliability</i>	86
Tabel 4.13 <i>R-Square</i> (R^2)	88
Tabel 4.14 <i>Effect Size</i> (F^2)	89
Tabel 4.15 <i>Goodness of Fit</i> (Q^2)	91
Tabel 4.16 <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF).....	92
Tabel 4.17 Uji Hipotesis Dengan <i>Bootstrapping</i>	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Persetujuan Dosen Pembimbing	124
Lampiran 2. Lembar Persetujuan Pembimbing Tugas Akhir	125
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian.....	126
Lampiran 4. Surat Keterangan Sudah Melakukan Penelitian	127
Lampiran 5. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	128
Lampiran 6. Saran Perbaikan Skripsi.....	129
Lampiran 7. Turnitin	130
Lampiran 8. Tabel Isaac & Michael (Tingkat Signifikansi 5%)	130
Lampiran 9. Kuesioner Penelitian.....	131
Lampiran 10. Tabulasi Data Responden Penelitian	135
Lampiran 11. Dokumentasi Penelitian	147
Lampiran 12. Daftar Riwayat Hidup.....	148

