

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman*.
- Bertina, B. W. P., Laswati, D. T., Rukmini, A., & Masrukan. (2024). Substitusi Tepung Terigu dengan Tepung Kacang Hijau (*Vigna radiata* L) Terhadap Sifat Kimia dan Organoleptik pada Produk *Cookies*. *Agrotech : Jurnal Ilmiah Teknologi Pertanian*, 6(2), 11–18. <https://doi.org/10.37631/agrotech.v6i2.1694>
- Brahmantyo, R. A., Wibowo, J., & Nurcahyawati, V. (2023). Manajemen persediaan menggunakan metode safety stock dan reorder point. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 9(1), 89–99.
- Clara, C. (2021). Pengaruh Desain dan Manfaat Kemasan Terhadap Minat Pembelian FMCG. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 19(1), 1–24. <https://doi.org/10.32524/jkb.v19i1.109>
- Dewi, N. K. (2023). Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 6(2).
- Engkoa, S. P., Pranataa, F. S., & Swasti, Y. R. (2021). Kualitas *Cookies* Dengan Kombinasi Tepung Singkong (*Manihot utilissima*), Tepung Ampas Tahu, dan Tepung Kecambah Kacang Hijau (*Phaseolus radiatus* L.). *Jurnal Teknologi Pangan Dan Gizi*, 20(1), 15–26. <https://doi.org/10.33508/jtpg.v20i1.2340>
- Fadiati, A., & Purwana, D. (2011). *Menjadi Wirausaha Sukses* (D. Effendi (ed.)). Remaja Rosdakarya.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan. (2022). *Bauran Pemasaran* (Cet.1). Deepublish.
- Firdauzi, M., Pratama, A., Febriansyah, M., Hidayat, S., Oktaviana, M., & Hustia, A. (2025). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pempek Model Aisyah: Tinjauan dari Aspek Pasar dan Pemasaran. *Jurnal Sains, Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Hukum*, 2(3), 198–203. <https://doi.org/10.60126/sainmikum.v2i3.1020>
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Qiara Media.
- Hamumeha, A. D., Sulaeman, A., Isdiany, N., & Fitria, M. (2025). Pengembangan *Cookies* Berbasis Tepung Kacang Hijau dan Labu Kuning Untuk Balita Stunting. *Jurnal Gizi Dan Dietetik*, 4(2), 83–93. <https://doi.org/10.34011/jgd.v4i2.4288>
- Handayani, S., Feranita, N. V., & Dwimahendrawan, A. (2023). Pengaruh Diferensiasi Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Aroma Lumajang. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 8(1), 19–28. <https://doi.org/10.32528/ipteks.v8i1.8558>

- Hartati, R. (2024). Efektivitas Penegakan Hukum Persaingan Usaha Terhadap Praktik Monopoli di Indonesia. *Jurnal Magister Ilmu Hukum*, 9(2), 1–12. <https://doi.org/10.36722/jmih.v9i2.4580>
- Hasanah, V. A. N. I., Dahlia, M., & Mahdiyah. (2025). Analisis Kualitas Fisik dan Mutu Sensori Soft Cookies Substitusi Tepung Bekatul (Rice Bran). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11(9.A), 233–245.
- Heriyadi. (2018). Strategi Positioning Dalam Persaingan Bisnis. *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 3(3), 261–271.
- Khairunnisa, A. S., Arif, H., Faiza, S. N., & Rizkylanfi, M. W. (2023). Peran Teknologi dalam Menekan Biaya Alur Pendistribusian Barang. *Logistik*, 16(1), 1–9. <https://doi.org/10.21009/logistik.v16i01.34732>
- Kusumawaty, Y. (2018). Strategi Pemasaran Produk Makanan Ringan Khas Riau (Keripik Nenas dan Rengginang Ubi Kayu). *Jurnal Agribisnis*, 20(2), 124–138. <https://doi.org/10.31849/agr.v20i2.2235>
- Manuho, P., Makalare, Z., Mamangkey, T., & Budiarmo, N. S. (2021). Analisis Break Even Point (BEP). *Jurnal Ipteks Akuntansi Bagi Masyarakat*, 5(1), 21–28.
- Ningrum, H. K., & Hasmarini, M. I. (2024). Marketing Strategy Analysis Using STP Strategy (Segmentation, Targeting, Positioning) at PT. Berkah Ridho Cinta Indonesia. *Income Journal of Economics Development*, 4(12), 15–19. <https://doi.org/10.54065/ijed.4.1.2024.205>
- Nurjaman, U., Khoirunnisa, A., Safitri, D., Daryani, A., & Muzakki, A. (2024). Identifikasi Peluang Usaha. *Journal on Education*, 7(1), 1305–1316. <https://doi.org/10.31004/joe.v7i1.6482>
- Parassih, E. K., & Susanto, E. H. (2021). Pengaruh Visual Packaging Design (Warna, Bentuk, Ukuran) dan packaging Labeling (Komposisi, Informasi Nilai Gizi, Klaim) Terhadap Purchase Intentions produk Makanan dan Minuman dalam Kemasan di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(1). <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i1.10451>
- Pulungan, D. S., & Fatma, E. (2018). Analisis pengendalian persediaan menggunakan metode probabilistik dengan kebijakan backorder dan lost sales. *Jurnal Teknik Industri*, 19(1), 38–48.
- Purnomo. (2023). *Efektifitas Metode Customer Satisfaction Index dalam Mengukur Kepuasan Pelanggan pada PT SSN Jakarta*.
- Puspitasari, I., & Juliono. (2019). Analisis Segmentasi Pasar dan Strategi Pemasaran Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Muhammadiyah Pringsewu Tahun 2018. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Jurnal Ilmiah Multi Science*, 10(2), 21–39. <https://doi.org/10.52657/jiem.v10i02.1213>

- Rahmadani, A., Ferdiansyah, M., Nurhalifah, Wijaya, P. C., & Panorama, M. (2023). Analisis Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kota Palembang. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(4), 450–457. <https://doi.org/10.572349/neraca.v1i4.366>
- Ritonga, N., Azahra, D., & Prabowo, D. V. (2025). Peran Kreativitas Wirausaha terhadap Inovasi Produk Pada UMKM Kuliner di Kota Medan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(2), 16461–16463. <https://doi.org/10.31004/jptam.v9i2.28330>
- Sabrina, F., & Amran, T. G. (2025). Perancangan Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Pada UMKM Toko Roti dan Kue. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 12(1), 79–90. <https://doi.org/10.24853/jisi.12.1.79-90>
- Sefanya, S., & Ie, M. (2024). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM dengan Dimediasi Keunggulan Kompetitif. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(2), 494–507. <https://doi.org/10.24912/jmk.v6i2.29853>
- Sugiri, B. (2019). *Kiat Bangun Bisnis Lewat Perencanaan dan Anggaran* (Cet.1). Deepublish.
- Sukoco, S. A. (2021). Penentuan Strategi Pemasaran (Digital Marketing) Berdasarkan Segmentasi Pasar. *Majalah Ilmiah Pelita Ilmu*, 4(1), 36–57. <https://doi.org/10.37849/mipi.v4i2.254>