

DAFTAR PUSTAKA

- Adelliani, Namirah, Citra Afny Sucirahayu, and Azmiya Rahma Zanjabila. 2023. *Analisis Tematik Pada Penelitian Kualitatif*. Penerbit Salemba.
- Adha, Ikhsan Fauzi, Margareta Wulandari, and Nadia Adzka. 2025. "Komunikasi Pemasaran Agen Perisai BPJS Ketenagakerjaan (Upaya Peningkatan Kepesertaan Tenaga Kerja Informal Di Yogyakarta) Ikhsan." *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya (JPPISB)* 4(2):169–78. <http://103.241.192.17/~jurnalunidha/index.php/JPPISB/article/view/1954>.
- Adisty, Mohamad Rhesa, Jono Mintarto Mundandar, and I. Made Sumertajaya. 2023. "Factors Influencing Informal Workers' Registration for Social Security: A Comparative Analysis Between Indonesia and Taiwan." *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen* 9(2):523–35. doi:10.17358/jabm.9.2.523.
- Aditama, Yudistio Chandra, and Ninuk Riswandari. 2025. "Strategi Komunikasi Pemasaran Rri Malang Dalam Meningkatkan Minat Beriklan." *Al-Qolamuna: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 2(3):343–56.
- Adiwijaya, Saputra, Anugerah Tatema Harefa, Santi Isnaini, Syarifa Raehana, Budi Mardikawati, Rudy Dwi Laksono, Saktisyahputra Saktisyahputra, Ramdani Purnamasari, Windi Susetyo Ningrum, and Mayasari Mayasari. 2024. *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Afifah, Maulina Nur, Dayat Hidayat, and Safuri Musa. 2023. "Partisipasi Masyarakat Dalam Penyelenggaraan Program Pendidikan Masyarakat Di Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat Tim Suara Masyarakat Dawuan Cikampek." 8(1):1–15.
- Agustini, Triana, and Raisa Putra. 2022. "Peranan Promosi Dalam Meningkatkan Keikutsertaan Masyarakat Dalam Program Penyelenggaraan Jaminan Sosial Ketenagakerjaan Studi Kasus Di BPJAMSOSTEK Kantor Cabang Palembang." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 10(S1):455–68. doi:10.37676/ekombis.v10is1.1982.
- Al-Fitri, Risa Rizkia Salvabila, and Retasari Dewi. 2024. "Aktivitas Community Engagement PT Geo Dipa Energi Melalui Community Safety Awareness." 2(1):194–211.
- Almahdali, Humairah, and Ahmad Rosandi Sakir. 2024. "Analysis of Public Service Quality at the Sirimau Sub-District Office in Ambon City." *Perkembangan Kajian Sosial* 1(1):47–62. doi:10.69616/p.v1i1.7.
- Anas, Desy Satriana, and Susi Yuniarti. 2025. "Kompetensi Komunikasi Frontliner Dalam Memberikan Kepuasan Informasi Customer (Studi Kasus Pada Rumah Sakit Bella Bekasi)." 9(2):382–91.

- Andriyanto, Yudha, Willar Haruman, and Endah Pujiastuti. 2025. "Kebijakan Daerah Dalam Perlindungan Sosial Bagi Pekerja Rentan." *Journal Juridisch* 3(3):256–67. doi:10.26623/jj.v3i3.12051.
- Aprianti, Melly, and Erlita Ridanasti. 2025. "Shield Agent as A Middleman Agent to Increase Brand Awareness of BPJS Employment and The Number of Participants Who Are Not Wage Earners (BPU)." *Eduvest - Journal of Universal Studies* 5(4):3908–22. doi:10.59188/eduvest.v5i4.39016.
- Ardyan, E. Elia, Sandy Gunarso, Apriyanto Apriyanto, and Hasan Ibrahim. 2025. *Buku Ajar Komunikasi Pemasaran*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Arfan, Rahmat, Rila Maufira, and Indra Akbar. 2023. "The Strategy of BPJS Ketenagakerjaan Banda Aceh Branch in the Socialization of the Non-Wage Recipient Program." *Telaah Bisnis* 23(2):144. doi:10.35917/tb.v23i2.321.
- Aris, Mohamad Syaiful, Ezra Tambunan, Dita Elvia Kusuma Putri, and Xavier Nugraha. 2022. "Penerapan Asas-Asas Umum Pemerintahan Yang Baik Dalam Penyelenggaraan Pelayanan Publik Di Lembaga Per masyarakatan." 23(2):253–71.
- Asrofi, Muhammad Faris, and Sunarto. 2025. "Strategi Komunikasi Pemasaran Program Bpjs Ketenagakerjaan Semarang Majapahit Dalam Meningkatkan Dan Mempertahankankepesertaan Di Sektorbpu (Bukan Penerima Upah)." *Undip.Ac.Id* 13. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/52433>.
- Astikarani, Ni Made Dhyana, and I. Komang Widya Purnama Yasa. 2024. "Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Efektif Dan Inovatif Untuk Menarik Konsumen UMKM." *Jurnal Ekonomi Hindu* 3(2):133–47. doi:<https://doi.org/10.53977/jw.v3i2.2006>.
- Bakiyah, Horidatul, Mike Indarsih, Hani Yuniani, and Fajar Diah Astuti. 2022. "Strategi Komunikasi Public Relations PT Cakra Mahkota Dalam Customer Relations." 03:20–34.
- Darus, Prabudi, and Irene Silviani. 2022. "Peran Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Bauran Pemasaran." 60–73.
- Data GoodStats. 2025. "Proporsi Pekerja Di Sektor Informal Kembali Naik Pada 2025 - GoodStats Data." <https://data.goodstats.id/statistic/proporsi-pekerja-di-sektor-informal-kembali-naik-pada-2025-iVywZ>.
- Derivanti, Azizah Des, and Aulia Ramadhani. 2023. "Strategi Komunikasi Pemasaran PT . Mitra Property Group Dalam Meningkatkan Penjualan Property Di Perumahan Sentul City Bogor." 1(4).

- Dirgantoro, Ganet, and Oktaviana Purnamasari. 2025. "Implementasi Personal Selling AXA Mandiri Sebagai Alat Komunikasi Pemasaran Dalam Memersuasi Generasi Z Dan Milenial Terkemuka Di Tanah Air Adalah AXA Mandiri (PT AXA Mandiri Financial Tertanggung (Peserta) Asuransi Jiwa Di 2023 , Menurut Asosiasi Asuransi Jiwa 63 Juta . Jika Dibandingkan Dengan Nilai." 15(1):1–14.
- Fahrizal, Suryawahyuni Latief, and Usrial. 2023. "Penggunaan Personal Selling Dalam Aktivitas Komunikasi Pemasaran Saimen Bakery & Resto Cabang Jambi." 8(2).
- Fitriani, Annida Rizky Novi, Gede Agus Siswadi, and I. Dewa Ayu Puspawati. 2025. "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Sebagai Upaya Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan." 1(1):62–73.
- Fitriawardhani, Tira, Julyanto Ekantoro, Nur Fitri, Ani Kenanga, and Universitas Bhayangkara Surabaya. 2024. "Optimalisasi Komunikasi Pelayanan Publik Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Melalui Aplikasi Trans Jatim Ajaib." *Jurnal Ilmiah Politik, Kebijakan Dan Sosial* 6(2). <https://ejournal.upm.ac.id/index.php/public/article/view/2025>.
- Harinie, Luluk Tri, Teguh Budi Raharjo, Meylani Tuti, Hafidz Hanafiah, Irawan Yuswono, Rah Utami Nugrahani, Dewi Apriani Fr, Ratna Kusumawati, Muhammad Nasir, and Endang Sarwiningsih Setyawulan. 2023. *Komunikasi Pemasaran Dalam Bisnis*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Harlianti, Muslan, and Ashar Hasyim. 2024. "Strategi komunikasi sales promotion girl (spg) dalam meningkatkan penjualan mobil avanza (studi kasus pada pt . Hadji kalla group cabang kendari)." 2(3):105–9.
- Helena, Jeni Wardi, and Dedi Zargustin. 2025. "Strategi Komunikasi Pemasaran BPJS Ketenagakerjaan Cabang Pekanbaru Kota Dalam Meningkatkan Keikutsertaan Pekerja BPU." *Jurnal Komunitas ...* 4(1):1–12. <https://jkmk.akademimanajemen.or.id/index.php/home/article/view/115%0Ahttps://jkmk.akademimanajemen.or.id/index.php/home/article/download/115/77>.
- Hertina, Dede, Sulasmi Sulasmi, Mohamad Zaki Taufik, Sutarto Sutarto, Nurul Aziza, Suharyanto Suharyanto, Ani Heryani, Ade Iskandar, and Daniel Lukito. 2024. *Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hidayat, Yayat Syariful, Popong Nurhayati, and Yudha Heryawan Asnawi. 2025. "Strategi Perluasan Kepesertaan Aktif Jaminan Sosial Ketenagakerjaan Berbasis Kepuasan." *Jurnal Locus Penelitian Dan Pengabdian* 4(11):10429–47. doi:10.58344/locus.v4i11.4981.

- Hizmi, Surayyal, Aura Milinia Amanda, Farid Said, and Nawawi. 2024. "Leveraging Promotion Mix Strategies to Enhance Lombok ' s Tourism : A Case Study of Look Lombok Tour & Travel." 8:114–31. doi:10.34013/jk.v8i1.1479.
- Huzein, Farkhan. 2024. "Strategi Komunikasi Publik Relation Dalam Mempromosikan Pariwisata." 1(3):249–55.
- Irwan, Muhamad, and Dwi Novaria Misidawati. 2025. "Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Efektivitas Public Relations Institusi Pendidikan Tinggi." 12(6):2344–60.
- Kansa, Fauzan Hamulya, and Detya Wiryany. 2024. "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Akun Instagram @inabauniversityofficial." 2(2):471–86.
- Kedoh, Lodowik Nikodemus, Agnes Loy Wete, and Intan Mustafa. 2026. "Implementasi Komunikasi Publik Melalui Program Pendaftaran Tanah Sistematis Lengkap (PTSL) Di Kantor Pertanahan Kabupaten Sikka." *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 5(1). file:///C:/Users/User/Downloads/18.+Lodowik+Nikodemus+Kedoh.pdf.
- Kotler, P., K. L. Keller, and A. Chernev. 2021. *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kurnianti, Dinni, and Muchsin Muthohar. 2023. "Strategi Pemasaran Yang Efektif : Kombinasi Teknik Direct Marketing Dan Indirect Marketing Dalam Meningkatkan Penerimaan Aplikasi Genius HR." 14(3).
- Limbongan, Mey Enggane, and Melvis Putri Prasintia Suba Sampewai. 2023. "Analisis Bauran Promosi Penggunaan SmartCU Pada Usaha Anggota Credit Union Sauan."
- Maharani, Salsabila Adisti, and Amelia Puspita. 2025. "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Deskriptif Pada Team Sales Distributor Popoku Area Banjarmasin)." 8(1):67–75.
- Marwan, Wa, and Ilham. 2025. "Administratio : Jurnal Ilmu Administrasi Pada Ilmiah Jaminan Kualitas Pelayanan Publik Pada Kantor Desa Wolowa." 14:114–24.
- Ngadi, Ngadi, Devi Asiati, Yulinda Nurul Aini, Yanti Astrelina Purba, and Zantermans Rajagukguk. 2025. "Increasing Labor Social Security Membership for Informal Workers in Indonesia." *Cogent Social Sciences* 11(1). doi:10.1080/23311886.2025.2534139.
- Nisa, Uswatun, Afkar Harsha, Deni Yanuar, and Saleh Sjafei. 2025. "Strategi Komunikasi Pemasaran Lembaga Bimbingan Belajar Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen." 1(1):43–57.
- Nurfritri, Rosiana, Siwitri Munambar, and Fitria Naimatu Sadiyah. 2025. "Analisis

Efektivitas Iklan Melalui Media Sosial Tiktok Di UMKM Jamu Mitra Sehat.” 24(1):30–50.

Padila, Ayu, and Kukuh Arisetyawan. 2026. “Formalitas Bertingkat, Upah Berjenjang: Membaca Kualitas Kerja Di Indonesia Dengan Pendekatan Multinomial Logit Ayu.” *Independent Journal Of Economics* 6(2025):244–68. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/independent/article/view/74218/53400>.

Paramesti, Aswini, and Yugih Setyanto. 2022. “Strategi Komunikasi PT Indofarma Tbk Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen Di Masa Pandemi.” 62–68.

Powatu, Vindry Ria Andiki. 2024. “Peran Sektor Informal Dalam Ekonomi Nasional.” *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan* 22(1):55–66.

Prakoso, Bimo Aji, Sumiyati, and Supriadi. 2025. “Strategi komunikasi pemasaran pt kursat property dalam meningkatkan penjualan.” 4(April):1107–19.

Pramesti, Arumdani Dyah, and Nuriyatul Lailiyah. 2025. “Strategi Komunikasi Brand Activation Wellness Tourism Desa Wisata Lerep Sebagai Creative Dan Production Manager.”

Putra, Andi Aditya, Andi Rusdi Untung, and Iwan Mamminanga. 2022. “Efektivitas Pelayanan Publik Pada Kantor Sekretariat Daerah Kabupaten Wajo.” *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 3(1):132–44. doi:10.56910/gemilang.v3i1.314.

Putra P, Komang Widhya Sedana, Ni Kadek Wiwin Arsyia Wijayanti, and Desak Made Sukarnasih. 2024. “Implementation of Community Service Programs in Improving Workers’welfare through Employment Social Security Protection at Krilazz Ubud MSMEs.” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusanantara (JPkMN)* 5(3):3534–41.

Putri, Kartika Anggraeni Sudiono, and Aditya Yanuar Firmansyah. 2024. “Analysis Of Promotion Mix Elements: A Case Study Of E-Sppt By Bogor City Regional Revenue Agency.” *Journal of Management & Business* 3(2):14–20.

Putri, Rizki Amelia, Evy Ratna Kartika Wati, Mega Nurrisalia, Ririn Desmita Anggelia, Ahmad Syakirin, and Syawalludin Syawalludin. 2024. “Realitas Tantangan Tenaga Kerja Wanita Di Sektor Informal: Kontribusi, Tantangan Dan Dampak Yang Terjadi.” *Jurnal Pendidikan Non Formal* 1(3):11. doi:10.47134/jpn.v1i3.367.

Rini, Hapsari Puspita, and Vidya Nindhita. 2022. *Observasi: Teori Dan Praktek Dalam Bidang Psikologi*. Basya Media Utama.

- Rismawan, Riski, Ilona Annisa Ristiani, Hamidah, and Affan Neskisyah Ramadhan. 2025. "Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Hasil Hutan Melalui Event Pasar Pasisian Leuweung (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Strategi Pemasaran UPTD Tahura Dalam Mempromosikan Produk Hasil Hutan Melalui Event Festival Kopi Hutan Dan Bala-Bala Tahun 2024 Di Ba." 3(1):81–90.
- Romadhan, Mohammad Insan, Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi, Siti Muhimatul Khoiroh, Faellen Yuan Dias Cercio, Syifa Naila Aura Purwantyas, and Fifi Laili Chamidah. 2025. *Komunikasi Pemasaran Dan Reputasi Brand Dalam Perspektif Ekonomi Hijau*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Samad, Nursalam, and Roslan. 2025. "Komunikasi Edukasi Dalam Pemanfaatan Media Digital." 6(2):265–73.
- Sari, Dewi Fortuna, and Walda Okvi Juliana Ningsih. 2025. "Analisis Strategis Keanggotaan Indonesia Dalam BRICS Terhadap Migrasi Dan Proteksionisme Tenaga Kerja: Tinjauan Ekonomi Politik Migrasi." *Global and Policy Journal of International Relations* 13(01):1–14. doi:10.33005/jgp.v13i01.5119.
- Sari, Putri Novita, Lestari Wuryanti, and Erna Listyaningsih. 2024. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Kepesertaan Bukan Penerima Upah (BPU) Di Bpjs Ketenagakerjaan Bandar Lampung's." 276–83.
- Sartika, Iik, Farid Setyo Nugroho, and Siti Fatimah. 2022. "Analisis Manajemen Klaim Jaminan Hari Tua (JHT) Di Bpjs Ketenagakerjaan Kantor Cabang Pratama Sukoharjo." *Jurnal Manajemen Informasi Dan Administrasi Kesehatan* 5.
- Satarudin, Suprianto, and Sujadi. 2021. "Survey Pekerja Sektor Informal Dan Sektor Formal Era Revolusi Industri Di Kota Mataram." *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora* 7:61–70. file:///C:/Users/User/Downloads/10_SATAR.pdf.
- Sholikin, Ahmad. 2024. "'Social Security' Bagi Tenaga Kerja Informal Pada Sektor Industri Ekstraktif Di Bojonegoro." *Madani Jurnal Politik Dan Sosial Kemasyarakatan* 16(02):225–48. doi:10.52166/madani.v16i02.7401.
- Siregar, Denny Jeremia. 2024. "Akuisisi Dan Retensi Kepesertaan BPU: Mempertahankan Jaminan Sosial Ketenagakerjaan." *Jurnal Jamsostek* 2(2):163–84. doi:10.61626/jamsostek.v2i2.20.
- Sparingga, Rexy, and Lalu Hadi Adha. 2025. "Hak Dan Kewajiban Pekerja Non Upah Dalam Jaminan Sosial Kecelakaan Kerja Dan Jaminan Sosial Kematian." *Jurnal Rexy Sparingga* 1–16. https://eprints.unram.ac.id/48450/2/JURNAL_REXY_SPARINGGA.pdf.

- Stevania, Maudy, and Siti Hajati Hoesin. 2024. "Analisis Kepastian Hukum Jaminan Sosial Ketenagakerjaan Bagi Gig Worker Pada Era Gig Economy Di Indonesia Legal." *Jurnal Ilmiah Penegakan Hukum* 11(2):268–77. doi:10.31289/jiph.v11i2.11968.
- Sugiyono. 2022. "Metode Penelitian Kualitatif." <https://id.scribd.com/document/691644831/Metode-Penelitian-2022-Sugiyono>.
- Sumarni, Titin, Gina Okta Rahmadani, Muhammad Razwin Novryan, and Yenni Refilina. 2024. "Penggunaan Sosial Media Advertising Dalam Meningkatkan Brand Awareness." 1:28–39.
- Susanto, Dedi, Risnita, and M. Syahrani Jailani. 2023. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah." *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* 1(1):53–61. doi:10.61104/jq.v1i1.60.
- Syahputri, Mulia, and Zuhri M. Nawawi. 2025. "Strategi Meningkatkan Marketing Skill Secara Cepat Dan Efektif." 2(2):405–21.
- Syahrullah, Muhammad Asyfin, and Saifuddin Zuhri. 2024. "Strategi Komunikasi Bidang Umum Dan SDM BPJS Ketenagakerjaan Karimunjawa Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Bukan Penerima Upah (BPU)." *JIIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 7(3):3013–22. doi:10.54371/jiip.v7i3.4094.
- Syawalludin, Moch. Nur, Nurfatimah Talaohu, Anisa Rumakat, and Tasya Mutmainna. 2024. "Strategi Komunikasi Dan Branding Dalam Manajemen Event: Membangun Identitas Acara." 1(1):70–81. doi:10.47945/Al-Mumtaz.v1i2.xx.
- Tege, Rejilly I. N., S. L. H. V. Joyce Lapien, and Fitty V. Arie. 2022. "The Influence of Promotion Mix on Consumer Purchase Decision of Indihome Product at PT. Telkom Tondano Region Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk." *Jurnal EMBA* 10(2):748–58. [https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/40547 %0A](https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/40547%0A).
- Utama, Afrilia Nabila, and Diky Firdaus. 2025. "Optimalisasi Community Management Dalam Meningkatkan Keterlibatan Audiens Dan Citra UMKM Lalapan Kelapa Gading Di Media Sosial." 3(3):1114–29.
- Wantu, Mia Arista B., Tineke Wolok, and Yulinda Ismail. 2024. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Kepesertaan Bukan Penerima Upah Di BPJS Ketenagakerjaan Cabang Gorontalo." *As-Syirkah: Islamic Economic & Financial Journal* 3(2):806–28. doi:10.56672/syirkah.v3i2.203.

Wijayani, Qoniah Nur. 2022. "Komunikasi Aplikasi Model Komunikasi Berlo Dalam Komunikasi Pemasaran PT. Lion Wings Indonesia." *Jurnal Komunikasi* 16(1):101–20. file:///C:/Users/User/Downloads/17080-48551-1-PB.pdf.

Zaman, Nasrul, and Umi Salamah. 2025. *Manajemen Keselamatan Dan Kesehatan Kerja Untuk Pekerja Sektor Informal*. Penerbit Adab.

