

**HUBUNGAN ANTARA *MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE*
DENGAN *MOTHERS LEISURE SATISFACTION*
DI DKI JAKARTA**



Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Kesejahteraan Keluarga

Oleh:
NADIVA AURELIA AZAHRA
1504622023

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
BENTUK: SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Nadiva Aurelia Azahra
NIM : 1504622023
Judul Penelitian : Hubungan antara *Memorable Tourism Experience* dengan
Mothers Leisure Satisfaction di DKI Jakarta

Ini telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan dalam ujian tugas akhir.

Jakarta, 30 Juli 2026
Pembimbing I



Rachmadina Rafika Triani, M.Par.
NUPTK 1845773674230292

Pembimbing II



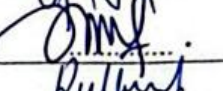
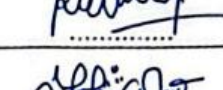
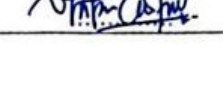
Hurriyyatun Kabbaro, S.Si., M. Si.
NIDN 0025049208

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR
BENTUK: SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Nadiva Aurelia Azahra
 NIM : 1504622023
 Program Studi/Fakultas : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga/Teknik
 Judul Penelitian : Hubungan antara *Memorable Tourism Experience* dengan *Mothers Leisure Satisfaction* di DKI Jakarta

Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan *Lulus/Tidak Lulus*) * Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 03 Agustus 2026

Tim Penguji,

Ketua Penguji	Prastiti Laras Nugraeni, M.Si. NIDN 0017078909	
Anggota Penguji (Penguji Ahli 1)	Mulyati, M.Si. NIDN 0324127301	
Anggota Penguji (Penguji Ahli 2)	Bimo Kuncoro Jati, M.Par. NUPTK 5040773674130303	
Anggota Penguji (Pembimbing 1)	Rachmadina Rafika Triani, M.Par. NUPTK 1845773674230292	
Anggota Penguji (Pembimbing 2)	Hurriyyatun Kabbaro, S.Si., M.Si. NIDN 0025049208	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik



Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si, Apt., M.Si.
NIDN 0029027204

Koordinator Program Studi
Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



Elmanora, S.Si., M.Si
NIDN 0008039001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nadiva Aurelia Azahra
NIM : 1504622023
Fakultas/Prodi : Teknik/Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Fakultas/Prodi : nadivaaureliaazahra@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

HUBUNGAN ANTARA MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE DENGAN MOTHERS LEISURE SATISFACTION DI DKI JAKARTA

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Agustus 2026
Penulis,

Nadiva Aurelia Azahra

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

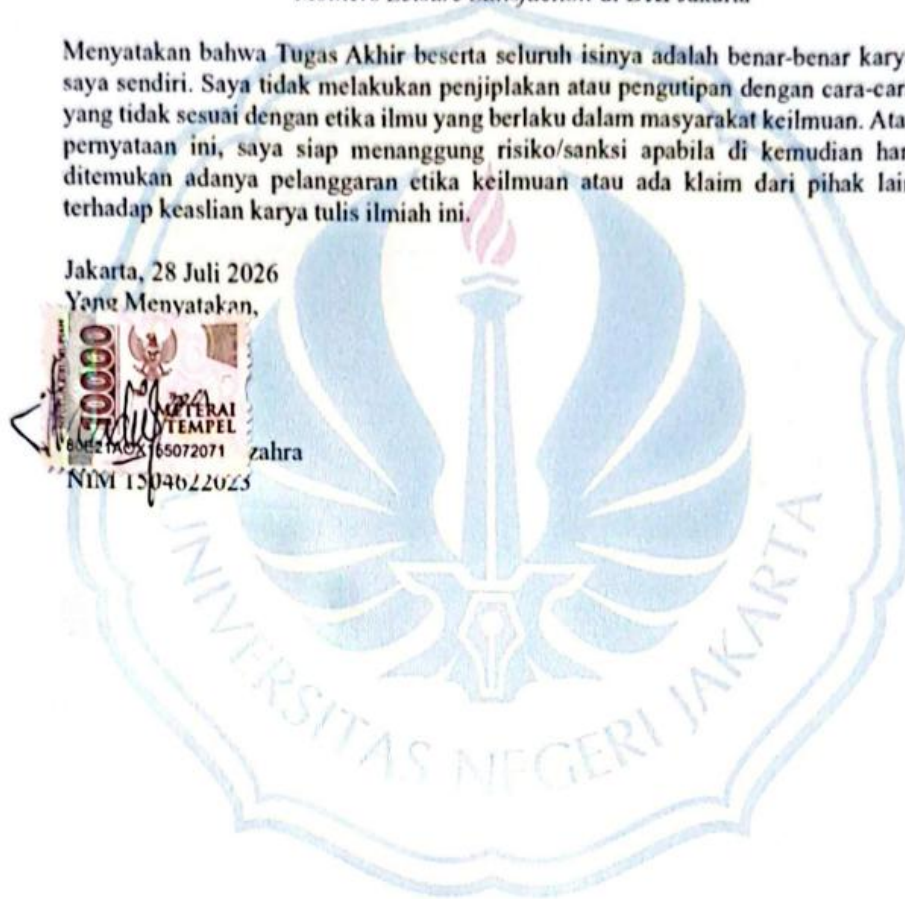
Nama Mahasiswa : Nadiva Aurelia Azahra
NIM : 1504522023
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Teknik
Judul TA : Hubungan antara *Memorable Tourism Experience* dengan
Mothers Leisure Satisfaction di DKI Jakarta

Menyatakan bahwa Tugas Akhir beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 28 Juli 2026

Yang Menyatakan,


NIM 1504522023



Intelligentia - Dignitas

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Hubungan Antara *Memorable Tourism Experience* Dengan *Mothers Leisure Satisfaction* di DKI Jakarta”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi (S1) Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih dengan rendah hati kepada:

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S. Si., Apt., M.Si selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Elmanora, S.Si., M.Si, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
3. Rachmadina Rafika Triani, M.Par, selaku dosen pembimbing skripsi pertama atas segala bimbingan dan saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Hurriyyatun Kabbaro, S.Si., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi kedua yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si, selaku dosen Pembimbing Akademik angkatan tahun 2022.
6. Seluruh staff pengajar Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh sarjana di Universitas Negeri Jakarta.
7. Seluruh responden, yakni ibu dengan anak usia 0-12 tahun di wilayah DKI Jakarta yang telah memberikan kesediaan waktu dan informasi untuk berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi.
8. Teruntuk ibunda serta nenek penulis yang tersayang dan terkasih, yang merupakan pilar kekuatan dan sumber doa utama. Terima kasih atas kasih sayang yang tak terhingga, pengorbanan serta dukungan moril yang selalu menyertai setiap langkah penulis hingga dapat menyelesaikan studi ini.
9. Bapak Sirodjudin (Almarhum), ayahanda tercinta. Meski telah tiada, doa dan kenangan akan sosokmu tetap menjadi motivasi terbesar bagi penulis. Semoga pencapaian ini dapat menjadi kebanggaan untuk Almarhum di sisi-Nya.
10. Sudara kandung penulis, yakni Aldino Solahudin, Dandi Hidayat Kusumah dan Raisya Syarifah Azahra yang selalu memberikan semangat, dukungan dan keceriaan dalam proses penyelesaian skripsi.
11. Keluarga besar, terutama kepada Om Didi Rusliyadi dan Tante Fenny Indriyanti serta para sepupu, yakni Neisyah, Freya, Al Liwa, Ar Rayyah dan Aulia yang telah memberi perhatian, dukungan dan keceriaan di sela-sela kesibukan dalam mengerjakan skripsi ini.
12. Teman terdekat penulis, yakni Bagas Fajar Riyanto mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin 2022 yang telah menemani dan kebersamaan penulis sejak masa mahasiswa baru hingga titik ini. Terima kasih atas dukungan, kebaikan, serta

kehadirannya yang sangat berarti dalam melewati setiap tantangan selama masa perkuliahan.

13. Sahabat semasa Sekolah Menengah Atas, yakni Novita, Dwimar, Syarifah yang selalu menemani dan memberikan kepercayaan sepenuhnya untuk penulis menyelesaikan skripsi dengan baik.
14. Teman-teman seperjuangan di Program Studi, khususnya Hulul Aini, Mutiara Az Zahra, Adinda Nurhaliza, Gustami Amaliah, Arfeni Salma, Linda Khoiri, Sandina Aqilah, Khansa Syahidah dan Rayna Salsabila yang setiap saat selalu membantu penulis dalam penulisan ini serta memberikan dukungan yang sangat berarti bagi penulis.
15. Seluruh teman-teman penulis di Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga angkatan tahun 2022 yang telah bersama selama 3 tahun.
16. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun tetap dengan tulus dan ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini. Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Meskipun demikian, penulis berharap pengalaman dan wawasan yang diperoleh selama penyusunan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Jakarta, 8 Januari 2026

Nadiva Aurelia Azahra
NIM 1504622023

Intelligentia - Dignitas

HUBUNGAN ANTARA *MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE* DENGAN *MOTHERS LEISURE SATISFACTION* DI DKI JAKARTA

Nadiva Aurelia Azahra

Dosen Pembimbing: Rachmadina Rafika Triani, M.Par dan

Hurriyyatun Kabbaro, M.Si

ABSTRAK

Tuntutan peran ibu, baik yang bekerja maupun ibu rumah tangga, dalam mengurus pekerjaan, rumah tangga, dan pengasuhan anak kerap menyebabkan kelelahan fisik maupun emosional. Oleh karena itu, pemenuhan waktu luang (*leisure*) yang berkualitas sangat dibutuhkan. Wisata keluarga sering dijadikan sarana rekreasi, tetapi tidak semua kegiatan wisata memberikan kepuasan jika tidak meninggalkan kesan mendalam bagi ibu. Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara *memorable tourism experience* dengan *leisure satisfaction* pada ibu yang berwisata bersama keluarga. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Januari hingga Juli 2026. Populasi penelitian adalah ibu yang memiliki anak berusia 0–12 tahun dan pernah melakukan wisata edukasi budaya bersama keluarga inti di DKI Jakarta. Sampel penelitian berjumlah 150 responden yang dipilih menggunakan teknik *non-probability sampling*, dengan metode *purposive sampling*. Kriteria tersebut meliputi ibu yang memiliki anak usia 0–12 tahun, berdomisili di DKI Jakarta, serta memiliki pengalaman melakukan wisata edukasi budaya bersama keluarga inti. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner terstruktur yang disusun berdasarkan skala Likert empat poin, mulai dari 1 (sangat tidak setuju) hingga 4 (sangat setuju). Kuesioner terdiri atas pernyataan yang mengukur variabel *Memorable Tourism Experience (MTE)* dan *Leisure Satisfaction*, yang telah disusun berdasarkan indikator dari teori yang relevan serta telah melalui pengujian validitas dan reliabilitas sebelum digunakan dalam pengumpulan data. Hasil penelitian pada uji korelasional menghasilkan nilai Sig. (2-tailed) < 0,05) hasil ini dapat diartikan bahwa adanya hubungan positif dan signifikan antara *memorable tourism experience* dengan *mothers leisure satisfaction*.

Kata Kunci: *leisure satisfaction*, *memorable tourism experience*, wisata keluarga.

THE RELATIONSHIP BETWEEN MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE AND MOTHERS LEISURE SATISFACTION IN DKI JAKARTA

Nadiva Aurelia Azahra

Supervisor: Rachmadina Rafika Triani, M.Par dan

Hurriyyatun Kabbaro, M.Si

ABSTRACT

*The demands of mothers' roles, whether as employed mothers or homemakers, in managing work, household responsibilities, and childcare often lead to physical and emotional exhaustion. Therefore, having access to quality leisure time is essential. Family tourism is frequently chosen as a form of recreation; however, not all tourism activities provide satisfaction unless they create meaningful and memorable experiences for mothers. This study aimed to examine the relationship between memorable tourism experience and leisure satisfaction among mothers traveling with their families. This study employed a quantitative research method with a correlational approach. The research was conducted from January to July 2026. The study population consisted of mothers with children aged 0–12 years who had participated in cultural educational tourism with their nuclear families in DKI Jakarta. A total of 150 respondents were selected using a non-probability sampling technique through purposive sampling. The inclusion criteria included mothers with children aged 0–12 years, residing in DKI Jakarta, and having experience participating in cultural educational tourism with their nuclear families. Data were collected using a structured questionnaire based on a four-point Likert scale, ranging from 1 (strongly disagree) to 4 (strongly agree). The questionnaire measured the variables of Memorable Tourism Experience (MTE) and Mothers' Leisure Satisfaction. The instrument was developed based on relevant theoretical indicators and was tested for validity and reliability before data collection. The results of the correlational analysis showed that the **Sig. (2-tailed)** value was less than 0.05, indicating a positive and statistically significant relationship between memorable tourism experience and mothers' leisure satisfaction.*

Keywords: family tourism, memorable tourism experience, mothers leisure satisfaction.

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Perumusan Masalah	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II	8
KAJIAN TEORITIK	8
2.1 Deskripsi Konseptual	8
2.1.1 <i>Mothers Leisure Satisfaction</i>	8
2.1.1.1 Pengertian <i>Mothers Leisure Satisfaction</i>	8
2.1.1.2 Dimensi <i>Mothers Leisure Satisfaction</i>	9
2.1.1.3 Faktor-faktor <i>Mothers Leisure Satisfaction</i>	11
2.1.2 <i>Memorable Tourism Experience</i>	13
2.1.2.1 Pengertian <i>Memorable Tourism Experience</i>	13
2.1.2.2 Dimensi <i>Memorable Tourism Experience</i>	14
2.1.2.3 Faktor-faktor <i>Memorable Tourism Experience</i>	16
2.2 Hasil Penelitian Relevan	17
2.3 Kerangka Teoritik.....	25
2.4 Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III.....	27
METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Tujuan Penelitian.....	27
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
3.3 Metode Penelitian.....	27
3.4 Populasi dan Sampel	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5.1 Instrumen <i>Mothers Leisure Satisfaction</i>	30
3.5.1.1 Definisi Konseptual.....	30
3.5.1.2 Definisi Operasional.....	30
3.5.1.3 Kisi-Kisi Instrumen.....	30
3.5.1.4 Jenis Instrumen	31
3.5.1.5 Pengujian Validitas dan Perhitungan Reliabilitas	32
3.5.2 Instrumen <i>Memorable Tourism Experience</i>	34
3.5.2.1 Definisi Konseptual.....	34
3.5.2.2 Definisi Operasional.....	34

3.5.2.3 Kisi-Kisi Instrumen.....	34
3.5.2.4 Jenis Instrumen	35
3.5.2.5 Pengujian Validitas dan Perhitungan Reliabilitas	36
3.6 Teknik Analisis Data	38
3.6.1 Uji Hipotesis	38
3.6.1.1 Uji Korelasi	38
3.7 Hipotesis Statistika.....	39
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Data.....	40
4.1.1 Sebaran Karakteristik Responden	40
4.1.1.1 Status Tinggal Bersama Keluarga	40
4.1.1.2 Usia Responden.....	41
4.1.1.3 Domisili Responden	42
4.1.1.4 Usia Anak Responden	43
4.1.1.5 Pendidikan Terakhir Responden.....	44
4.1.1.6 Status Pekerjaan Responden	45
4.1.1.7 Pendidikan Terakhir Ayah Responden	46
4.1.1.8 Pekerjaan Ayah	48
4.1.1.9 Pendapatan Keluarga per Bulan	48
4.1.1.10 Kunjungan Wisata 3 Bulan Terakhir	49
4.1.2 Deskripsi Data Variabel <i>Mothers Leisure Satisfaction</i>	50
4.1.2.1 Dimensi <i>Psychological</i>	50
4.1.2.2 Dimensi <i>Educational</i>	52
4.1.2.3 Dimensi <i>Social</i>	53
4.1.2.4 Dimensi <i>Relaxation</i>	55
4.1.2.5 Dimensi <i>Physiological</i>	56
4.1.2.6 Dimensi <i>Aesthetic</i>	58
4.1.3 Deskripsi Data Variabel <i>Memorable Tourism Experience</i>	61
4.1.3.1 Dimensi <i>Authentic Local Experiences</i>	61
4.1.3.2 Dimensi <i>Self-beneficial Experiences</i>	62
4.1.3.3 Dimensi <i>Professional Local Guides and Tour Operators</i>	64
4.1.3.4 Dimensi <i>Novel Experiences</i>	65
4.1.3.5 Dimensi <i>Local Hospitality</i>	67
4.1.3.6 Dimensi <i>Affective Emotions</i>	68
4.1.3.7 Dimensi <i>Perceived Significance</i>	69
4.1.3.8 Dimensi <i>Social Interactions with People</i>	71
4.1.3.9 Dimensi <i>Serendipitous and Surprising Experiences</i>	72
4.1.3.10 Dimensi <i>Fullfilment of Personal Travel Interests</i>	74
4.1.4 Deskripsi Tabulasi Silang.....	77
4.1.4.1 Tabulasi Silang antara Karakteristik Responden dengan Variabel	77
4.1.4.2 Tabulasi Silang antara Karakteristik Responden dengan Variabel	82
4.2 Analisis Deskriptif Statistik Antar Variabel	87
4.3. Pengujian Hipotesis.....	88
4.3.1 Uji Korelasi <i>Rank Spearman</i>	88
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	89
4.4.1 Variabel <i>Mothers Leisure Satisfaction</i>	89
4.4.2 Variabel <i>Memorable Tourism Experience</i>	93

4.4.3 Hubungan antara <i>Memorable Tourism Experience</i> dengan <i>Mothers Leisure Satisfaction</i>	97
BAB V	100
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Implikasi.....	100
5.3 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	107
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	140



DAFTAR TABEL

3.1	Kisi-kisi instrumen <i>mothers leisure satisfaction</i>	33
3.2	Skor Instrumen <i>mothers leisure satisfaction</i>	35
3.3	Interpretasi Koefisien Reliabilitas	36
3.4	Kisi-kisi instrumen <i>memorable tourism experience</i>	37
3.5	Skor instrumen <i>memorable tourism experience</i>	39
3.6	Interpretasi Koefisien Reliabilitas	40
4.1	Sebaran Responden Berdasarkan Tanggapan untuk Pernyataan pada Dimensi <i>Psychological</i>	54
4.2	Sebaran Responden Berdasarkan Kategori pada Dimensi <i>Psychological</i>	55
4.3	Sebaran Responden Berdasarkan Tanggapan untuk Pernyataan pada Dimensi <i>Educational</i>	55
4.4	Sebaran Responden Berdasarkan Kategori pada Dimensi <i>Educational</i>	56
4.5	Sebaran Responden Berdasarkan Tanggapan untuk Pernyataan pada Dimensi <i>Social</i>	57
4.6	Sebaran Responden Berdasarkan Kategori pada Dimensi <i>Social</i>	58
4.7	Sebaran Responden Berdasarkan Tanggapan untuk Pernyataan pada Dimensi <i>Relaxation</i>	58
4.8	Sebaran Responden Berdasarkan Kategori pada Dimensi <i>Relaxation</i>	59
4.9	Sebaran Responden Berdasarkan Tanggapan untuk Pernyataan pada Dimensi <i>Physiological</i>	60
4.10	Sebaran Responden Berdasarkan Kategori pada Dimensi <i>Physiological</i>	61
4.11	Sebaran Responden Berdasarkan Tanggapan untuk Pernyataan pada Dimensi <i>Aesthetic</i>	61
4.12	Sebaran Responden Berdasarkan Kategori pada Dimensi <i>Aesthetic</i>	62
4.13	Sebaran Responden Berdasarkan Kategori pada Variabel <i>Mothers Leisure Satisfaction</i>	63
4.14	Sebaran Responden Berdasarkan Tanggapan untuk Pernyataan pada Dimensi <i>Authentic Local Experience</i>	64
4.15	Sebaran Responden Berdasarkan Kategori pada Dimensi <i>Authentic Local Experience</i>	64
4.16	Sebaran Responden Berdasarkan Tanggapan untuk Pernyataan pada Dimensi <i>Self-beneficial Experience</i>	65
4.17	Sebaran Responden Berdasarkan Kategori pada Dimensi <i>Self-beneficial Experience</i>	66
4.18	Sebaran Responden Berdasarkan Tanggapan untuk Pernyataan pada Dimensi <i>Professional Local Guides and Tour Operator</i>	66
4.19	Sebaran Responden Berdasarkan Kategori pada Dimensi <i>Professional Local Guides and Tour Operator</i>	67

4.20	Sebaran Responden Berdasarkan Tanggapan untuk Pernyataan pada Dimensi <i>Novel Experience</i>	68
4.21	Sebaran Responden Berdasarkan Kategori pada Dimensi <i>Novel Experience</i>	69
4.22	Sebaran Responden Berdasarkan Tanggapan untuk Pernyataan pada Dimensi <i>Local Hospitality</i>	70
4.23	Sebaran Responden Berdasarkan Kategori pada Dimensi <i>Local Hospitality</i>	71
4.24	Sebaran Responden Berdasarkan Tanggapan untuk Pernyataan pada Dimensi <i>Affective Emotions</i>	71
4.25	Sebaran Responden Berdasarkan Kategori pada Dimensi <i>Affective Emotions</i>	72
4.26	Sebaran Responden Berdasarkan Tanggapan untuk Pernyataan pada Dimensi <i>Perceived Significance</i>	73
4.27	Sebaran Responden Berdasarkan Kategori pada Dimensi <i>Perceived Significance</i>	73
4.28	Sebaran Responden Berdasarkan Tanggapan untuk Pernyataan pada Dimensi <i>Social Interaction with People</i>	74
4.29	Sebaran Responden Berdasarkan Kategori pada Dimensi <i>Social Interaction with People</i>	75
4.30	Sebaran Responden Berdasarkan Tanggapan untuk Pernyataan pada Dimensi <i>Serendipitous and Surprising Experiences</i>	76
4.31	Sebaran Responden Berdasarkan Kategori pada Dimensi <i>Serendipitous and Surprising Experiences</i>	76
4.32	Sebaran Responden Berdasarkan Tanggapan untuk Pernyataan pada Dimensi <i>Fullfilment of Personal Travel Interest</i>	77
4.33	Responden Berdasarkan Kategori pada Dimensi <i>Fullfilment of Personal Travel Interest</i>	78
4.34	Sebaran Responden Berdasarkan Kategori pada Variabel <i>Memorable Tourism Experience</i>	79
4.35	Tabulasi Silang antara status ibu dengan <i>mothers leisure satisfaction</i>	80
4.36	Hasil Uji Chi-Square antara status ibu dengan <i>mothers leisure satisfaction</i>	80
4.37	Tabulasi Silang antara usia ibu dengan <i>mothers leisure satisfaction</i>	81
4.38	Hasil uji Chi-Square antara usia ibu dengan <i>mothers leisure satisfaction</i>	81
4.39	Tabulasi Silang antara pendidikan ibu dengan <i>mothers leisure satisfaction</i>	82
4.40	Hasil uji chi-square antara pendidikan ibu dengan <i>mothers leisure satisfaction</i>	82
4.41	Tabulasi Silang antara pendidikan ayah dengan <i>mothers leisure satisfaction</i>	83
4.42	Hasil uji chi-square antara pendidikan ayah dengan <i>mothers leisure satisfaction</i>	83

4.43	Tabulasi Silang pendapatan keluarga perbulan dengan <i>mothers leisure satsfaction</i>	84
4.44	Hasil uji chi-square pendaptan keluarga perbulan dengan <i>mothers leisure satisfaction</i>	84
4.45	Tabulasi Silang status ibu perbulan dengan <i>memorable tourism experience</i>	85
4.46	Hasil uji chi-square status ibu dengan <i>memorable tourism experience</i>	85
4.47	Tabulasi Silang usia ibu dengan <i>memorable tourism experience</i>	86
4.48	Hasil uji chi-square pendaptan keluarga perbulan dengan <i>memorable tourism experience</i>	86
4.49	Tabulasi Silang pendidikan ibu dengan <i>memorable tourism experience</i>	87
4.50	Hasil uji chi-square pendidikan ibu dengan <i>memorable tourism experience</i>	88
4.51	Tabulasi Silang pendidikan ayah dengan <i>memorable tourism experience</i>	88
4.52	Hasil uji chi-square pendidikan ayah dengan <i>memorable tourism experience</i>	89
4.53	Tabulasi Silang pendapatan keluarga perbulan dengan <i>memorable turism experience</i>	89
4.54	Hasil uji chi-square pendaptan keluarga perbulan dengan <i>memorable tourism experience</i>	90
4.55	Analisis deskriptif statistik	90
4.56	Tabel Uji Korelasi	91

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
2.1	Kerangka Berpikir	29
4.1	Tinggal Bersama Keluarga Besar	43
4.2	Usia Responden	44
4.3	Domisili Responden	45
4.4	Usia Anak Responden	46
4.5	Pendidikan Terakhir Responden	48
4.6	Status Pekerjaan Responden	49
4.7	Pendidikan Terakhir Ayah Responden	50
4.8	Pekerjaan Ayah	51
4.9	Pendapatan Keluarga per Bulan	52
4.10	Kunjungan Wisata 3 Bulan Terakhir	53
4.11	Hasil Nilai Rata-Rata Dimensi dari Variabel <i>Mothers Leisure Satisfaction</i>	62
4.12	Hasil Nilai Rata-Rata Dimensi dari Variabel <i>Memorable Tourism Experience</i>	79



Intelligentia - Dignitas