

SKRIPSI
**“PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP *DIGITAL*
PARENTING SELF-EFFICACY”**



Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga

Oleh:

DYAH ELISTYAWATI

Nim: 1504620043

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK
PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
TAHUN 2026

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
BENTUK: SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Dyah Elistyawati
NIM : 1504620043
Judul Penelitian : Pengaruh Dukungan Sosial terhadap Digital Parenting Self-Efficacy

Ini telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan dalam ujian tugas akhir.

Jakarta, 3 Agustus 2026
Pembimbing I



Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E.
NIDN 0015117509

Pembimbing II



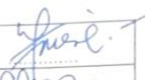
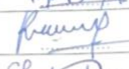
Dr. Uswatun Hasanah, M.Si.
NIDN 0026036702

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR
BENTUK: SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Dyah Elistyawati
NIM : 1504620043
Program Studi/Fakultas : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga/Teknik
Judul Penelitian : Pengaruh Dukungan Sosial terhadap *Digital Parenting Self-Efficacy*

Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan *Lulus/Tidak Lulus* * Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 27 Juli 2026

Tim Penguji.

Ketua Penguji	Dr. M. Faesal, M.H., M.Pd. NIDN 0306127208	
Anggota Penguji (Penguji Ahli 1)	Hurriyyatun Kabbaro, S.Si., M.Si NIDN 0025049208	
Anggota Penguji (Penguji Ahli 2)	Rachmadina Rafika Triani, S.Tr., M.Par. NUPTK 1845773674230292	
Anggota Penguji (Pembimbing 1)	Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E. NIDN 0015117509	
Anggota Penguji (Pembimbing 2)	Dr. Uswatun Hasanah, M.Si. NIDN 0026036702	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik


Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si, Apt., M.Si.
NIDN 0029027204

Koordinator Program Studi
Pendidikan Kesejahteraan Keluarga,


Elmanora, S.Si., M.Si.
NIDN 0008039001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Dyah Elistyawati
NIM : 1504620043
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Teknik
Judul TA : Pengaruh Dukungan Sosial terhadap Digital Parenting Self-Efficacy

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 12 Agustus 2026

Yang menyatakan,



(Dyah Elistyawati)

1504620043

Intelligentia - Dignitas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dyah Elistyawati
NIM : 1504620043
Fakultas/Prodi : Teknik/Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Alamat email : dyah.elistyawati@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengaruh Dukungan Sosial Terhadap Digital Parenting Self-Efficacy

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Agustus 2026

Penulis

Dyah Elistyawati

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Dukungan Sosial terhadap *Digital Parenting Self-Efficacy*”. Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis telah banyak menerima bimbingan, saran dan masukan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Elmanora M.Si. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga.
2. Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan sabar dalam memberikan saran dan masukan selama masa bimbingan penyusunan skripsi.
3. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan sabar dalam memberikan bimbingan, petunjuk dan arahan dari awal hingga akhir penyusunan skripsi.
4. Seluruh Dosen, Staff dan Karyawan Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga yang telah memberikan ilmu dan kemudahan administrasi selama masa studi penulis di Universitas Negeri Jakarta.
5. Kedua orang tua penulis tercinta yang telah mendidik dan membesarkan penulis dengan penuh kasih sayang, tanggung jawab, dan kesabaran yang begitu luar biasa, serta dukungan dan doa yang selalu dipanjatkan kepada Allah dan kakak tercinta Puput Ayu Krisnawati yang selalu menyemangati penulis serta seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan semangat, motivasi, saran serta selalu mendukung apa yang penulis lakukan hingga saat ini sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada Aeinul Mardiah yang setia menjadi partner penulis yang saling menguatkan, memberikan dukungan dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.
7. Kepada Nurul laely Oktafiani sahabat seperjuangan, terima kasih telah menemani penulis selama masa studi sampai detik ini, terimakasih telah memberikan dukungan satu sama lain.
8. Kartika Yuniarsih, Intania Nugraha, Irma Kamariati dan Maulidhea Vasa sahabat tercinta yang telah memberikan semangat, bantuan, dukungan selama penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman prodi PKK Angkatan 2020, baik dari peminatan Ilmu Keluarga, Perhotelan maupun Prakarya dan seluruh teman-teman pertukaran mahasiswa yang telah menyemangati serta kepada seseorang yang tidak bisa saya sebutkan namanya yang telah menemani dan mendukung penulis selama masa studi dan penyusunan skripsi ini.
10. Yang terakhir tidak lupa kepada diri sendiri, yang telah bertahan hingga saat ini, disaat tidak percaya terhadap diri sendiri namun tetap mengingat bahwa setiap langkah kecil yang telah diambil adalah bagian dari perjalanan, terima kasih sudah memilih berusaha sampai titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, terima kasih telah memilih tetap ada.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis sangat terbuka terhadap segala kritik dan saran yang

bersifat membangun dan berguna bagi penulis di masa yang akan datang. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih.

Jakarta, 27 Juli 2026



Penulis



Intelligentia - Dignitas

PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP DIGITAL PARENTING SELF-EFFICACY

Dyah Elistyawati

Dosen Pembimbing: Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E dan Dr. Uswatun Hasanah, M.Si

ABSTRAK

Meningkatnya penggunaan teknologi digital oleh remaja menuntut orang tua memiliki keyakinan dalam membimbing, mengawasi, dan melindungi anak saat beraktivitas di dunia maya, namun, tidak semua orang tua memiliki kepercayaan diri yang cukup dalam mengasuh anak di era digital, sehingga bantuan dari lingkungan sosial dapat menjadi salah satu faktor yang membantu meningkatkan keyakinan tersebut. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh dukungan sosial terhadap *digital parenting self-efficacy* di Jakarta Timur. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif yang melibatkan 100 responden ibu yang memiliki anak SMP. Instrumen penelitian menggunakan teori *digital parenting self efficacy* yang dikembangkan oleh Yaman et al., (2019) serta skala dukungan sosial oleh Sarafino dan Smith (2016). Hasil penelitian menunjukkan bahwa dukungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap digital parenting self efficacy ($\hat{Y} = 46,947 + 0,480X$). Dukungan sosial pada ibu berkontribusi secara signifikan sebesar 32,6% terhadap digital parenting self-efficacy yang menunjukkan hubungan yang cukup kuat. Dengan demikian penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dukungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap digital parenting self-efficacy.

Kata kunci: *digital parenting, digital parenting self-efficacy, dukungan sosial, self efficacy*

THE EFFECT OF SOCIAL SUPPORT ON DIGITAL PARENTING SELF-EFFICACY

Dyah Elistyawati

Dosen Pembimbing: Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E dan Dr. Uswatun Hasanah, M.Si

ABSTRACT

The increasing use of digital technology by adolescents requires parents to have confidence in guiding, supervising, and protecting their children while they are active online; however, not all parents have sufficient confidence in raising their children in the digital age, so support from their social environment can be one factor that helps boost that confidence. This study aims to examine the influence of social support on digital parenting self-efficacy in East Jakarta. The research employed a quantitative approach using an associative method, involving 100 female respondents who are mothers of middle school students. The research instruments utilized the digital parenting self-efficacy theory developed by Yaman et al. (2019) and the social support scale by Sarafino and Smith (2016). The results indicate that social support has a positive and significant effect on digital parenting self-efficacy ($\hat{Y} = 46.947 + 0.480X$). Social support among mothers contributed significantly to digital parenting self-efficacy by 32.6%, indicating a fairly strong relationship. Thus, this study concludes that social support has a positive and significant effect on digital parenting self-efficacy.

Keywords: *digital parenting, digital parenting self-efficacy, self-efficacy, social support*

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR BENTUK:	
SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR BENTUK: SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Perumusan Masalah	10
1.5 Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	12
2.1. Deskripsi Konseptual	12
2.1.1. Self-Efficacy	12
2.1.1.2. Sumber-sumber Self-Efficacy	14
2.1.1.3. Peranan Self-Efficacy.....	14
2.1.1.4. Proses Terbentuknya Self-Efficacy	16
2.1.1.5. Pengukuran dan indikator Self-Efficacy	16
2.1.2. Digital Parenting.....	17
2.1.3. Digital Parenting Self-efficacy	20
2.1.4. Dukungan Sosial	29
2.1.4.1. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Dukungan Sosial	31
2.1.4.2. Aspek Dukungan Sosial	33
2.2. Hasil penelitian yang relevan	34
2.3. Kerangka Teoritik.....	37
2.4. Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1. Tujuan Penelitian.....	41
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
3.3. Metode Penelitian	41
3.4. Populasi dan Sampel	41
3.4.1. Populasi.....	41
3.4.2. Sampel.....	42
3.5. Teknik Pengumpulan data	44
3.5.1. Instrumen Digital Parenting Self Efficacy	44
3.5.1.2. Definisi Operasional	45
3.5.1.3. Kisi-kisi Instrumen.....	45
3.5.1.4. Jenis Instrumen	46
3.5.1.5. Pengujian Validitas dan Perhitungan Reliabilitas	47
3.5.2. Instrumen Dukungan Sosial	50
3.5.2.5. Pengujian Validitas dan Perhitungan Reliabilitas	52

3.6. Teknik Analisis Data	54
3.6.1. Uji Prasyarat Analisis	54
3.6.2. Uji Hipotesis	55
3.7. Hipotesis Statistika.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1. Deskripsi Data	59
4.1.1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	59
4.1.1.1. Usia	59
4.1.1.2. Riwayat Pendidikan Terakhir Suami.....	60
4.1.1.3. Riwayat Pendidikan Terakhir istri.....	60
4.1.1.4. Pekerjaan Suami.....	61
4.1.1.5. Pekerjaan Istri	62
4.1.1.6. Pendapatan Perkapita Keluarga.....	62
4.1.1.7. Media Sosial yang sering digunakan dalam sehari-hari.....	63
4.1.2. Deskripsi Data Variabel Digital Parenting Self-Efficacy	64
4.2.2. Deskripsi Data Variabel Dukungan Sosial	102
4.3. Sebaran Data Dukungan Sosial dan Digital Parenting Self Efficacy....	146
4.4. Pengujian Prasyarat Analisis Data	154
4.5. Pengujian Hipotesis.....	156
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian	159
4.6.1. Variabel Dukungan Sosial	159
4.6.2. Variabel Digital Parenting Self Efficacy	162
4.6.3. Pengaruh Dukungan Sosial terhadap Digital Parenting Self-Efficacy	163
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	166
5.1. Kesimpulan	166
5.2. Implikasi.....	166
5.3. Saran.....	167
DAFTAR PUSTAKA.....	168
LAMPIRAN.....	174
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	189

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

<u>Table 1. 1 Survey Parenting KPAI 2023.....</u>	<u>5</u>
<u>Table 3. 1 Jumlah Sampel setiap Kecamatan.....</u>	<u>44</u>
<u>Table 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Y (Digital Parenting Self-Efficacy).....</u>	<u>46</u>
<u>Table 3. 3 Pengukuran Instrumen Skala Likert Variabel Y (DPSE)</u>	<u>47</u>
<u>Table 3. 4 Interpretasi Nilai Koefisien Reliabilitas.....</u>	<u>49</u>
<u>Table 3. 5 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Dukungan Sosial</u>	<u>51</u>
<u>Table 3. 6 Bobot Nilai Pilihan Jawaban Dukungan Sosial</u>	<u>52</u>
<u>Table 3. 7 Interpretasi Koefisien Reliabilitas.....</u>	<u>54</u>
<u>Table 3. 8 Interval Koefisien dan Tingkat Hubungan.....</u>	<u>56</u>
<u>Table 4. 1 Sebaran Responden Berdasarkan Kategori Dimensi Literacy</u>	<u>75</u>
<u>Table 4. 2 Sebaran Responden Berdasarkan Kategori Dimensi Communication ..</u>	<u>84</u>
<u>Table 4. 3 Sebaran Responden Berdasarkan Kategori Dimensi Digital Safety ...</u>	<u>100</u>
<u>Table 4. 4 Sebaran Responden Berdasarkan Kategori Variabel Y (DPSE).....</u>	<u>102</u>
<u>Table 4. 5 Sebaran Responden Berdasarkan Kategori Dukungan Emosional</u>	<u>120</u>
<u>Table 4. 6 Sebaran Responden Berdasarkan Kategori Dukungan Instrumental ..</u>	<u>124</u>
<u>Table 4. 7 Sebaran Responden Berdasarkan Kategori Dukungan Informasi.....</u>	<u>140</u>
<u>Table 4. 8 Sebaran Responden Berdasarkan Kategori Dukungan Companionship</u>	<u>144</u>
<u>Table 4. 9 Sebaran Responden Berdasarkan Kategori Variabel Dukungan Sosial</u>	<u>146</u>
<u>Table 4. 10 Sebaran Data Dukungan Sosial dan DPSE Berdasarkan Usia.....</u>	<u>147</u>
<u>Table 4. 11 Sebaran Data Dukungan Sosial & DPSE Berdasarkan Pend. Suami</u>	<u>148</u>
<u>Table 4. 12 Sebaran Data Dukungan Sosial Dan DPSE Berdasarkan Pend. Istri</u>	<u>149</u>
<u>Table 4. 13 Sebaran Data Dukungan Sosial & DPSE Berdasarkan Pek. Suami..</u>	<u>150</u>
<u>Table 4. 14 Sebaran Data Dukungan Sosial dan DPSE Berdasarkan Pek. Istri... </u>	<u>151</u>
<u>Table 4. 15 Sebaran Data Dukungan Sosial & DPSE Berdasarkan Pendapatan .</u>	<u>152</u>
<u>Table 4. 16 Sebaran Data Dukungan Sosial dan DPSE Berdasarkan Medsos.....</u>	<u>153</u>
<u>Table 4. 17 Hasil Uji Normalitas Dukungan Sosial Dengan DPSE.....</u>	<u>155</u>
<u>Table 4. 18 Hasil Uji Linearitas</u>	<u>155</u>
<u>Table 4. 19 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....</u>	<u>156</u>
<u>Table 4. 20 Hasil Uji Persamaan Regresi Linear Sederhana</u>	<u>157</u>
<u>Table 4. 21 Hasil Uji Signifikansi Regresi</u>	<u>158</u>
<u>Table 4. 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....</u>	<u>159</u>

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
1.1	Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia	3
1.2	Distribusi Pengguna Internet Indonesia 2026	3
2.1	Kerangka Teoritik	40
4.1	Sebaran Data Responden Berdasarkan Usia	59
4.2	Sebaran Data Responden Berdasarkan Pendidikan Suami	60
4.3	Sebaran Data Responden Berdasarkan Pendidikan Istri	61
4.4	Sebaran Data Responden Berdasarkan Pekerjaan Suami	61
4.5	Sebaran Data Responden Berdasarkan Pekerjaan Istri	62
4.6	Sebaran Data Responden Berdasarkan Pendapatan	63
4.7	Sebaran Data Responden Berdasarkan Medsos digunakan	64
4.8	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Pemahaman Fungsi Utama Alat Digital yang Digunakan oleh Anak	65
4.9	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Mengetahui Fitur- Fitur yang Digunakan Anak pada Alat Digitalnya	66
4.10	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Mengetahui Manfaat dari Alat Digital yang Digunakan Anak	68
4.11	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Mengetahui Risiko dari Alat Digital yang Digunakan Anak	69
4.12	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Memeriksa Riwayat Pencarian (Browsing) pada Alat Digital Anak	70
4.13	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Memeriksa Riwayat (History) Tontonan Anak pada Alat Digital	71
4.14	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Mengetahui Situs Web atau Aplikasi yang Sering Diakses Anak	72
4.15	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Menggunakan Parental Control untuk Memantau Penggunaan Medsos Anak	73
4.16	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Menggunakan Parental Control untuk Memastikan Keamanan Anak	74
4.17	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Menggunakan Media Digital yg Serupa dengan Anak untuk Berkomunikasi	76
4.18	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Memanfaatkan Aplikasi Pesan untuk Menjaga Komunikasi yg baik dgn Anak	77
4.19	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Memahami Pendapat Anak Meskipun Melalui Media Digital	78
4.20	Persentase sebaran responden pernyataan menanggapi pendapat anak meskipun melalui media digital	79
4.21	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Mengikuti Akun Media Sosial yang Digunakan oleh Anak	80
4.22	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Menunjukkan Dukungan terhadap Aktivitas Digital Anak	81
4.23	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Mengapresiasi Usaha Anak dalam Membagikan Konten Digital yang Positif	82
4.24	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Memberikan Like/Komentar Positif pada Unggahan Anak di Medsos	83
4.25	Persentase Sebaran Responden Bertanggung Jawab Mengawasi Aktivitas Digital Anak	85

4. 26	Presentase Sebaran Responden Menerapkan Cara Melindungi Anak Dari Risiko Media Digital	86
4. 27	Persentase Sebaran Responden Mampu Menjelaskan Dampak Penyalahgunaan Media Digital	87
4. 28	Persentase Sebaran Responden Memberikan Pengertian Pentingnya Tanggung Jawab Digital	88
4. 29	Persentase Sebaran Responden Membatasi Akses Terhadap Konten Melalui Pengaturan Perangkat	89
4. 30	Persentase Sebaran Responden Mengetahui Tiap Pengguna Media Digital (Anak) Memiliki Hak Privasi	90
4. 31	Persentase Sebaran Responden Memberi Tahu Anak Meminta Izin Sebelum Mengunggah Foto Orang Lain	91
4. 32	Persentase Sebaran Responden Mengajarkan Anak Menghormati Dan Menjaga Privasi Di Media Digital	92
4. 33	Persentase Sebaran Responden Menjelaskan Menyebarkan Hoaks Dan Kebencian Tindakan Melanggar Hukum	94
4. 34	Persentase Sebaran Responden Menjelaskan Batasan Hukum Penggunaan Media Digital	95
4. 35	Presentase Sebaran Responden Memberi Contoh Konsekuensi Hukum Penyalahgunaan Media Digital	96
4. 36	Persentase Sebaran Responden Memberitahu Anak tidak Membagikan Informasi Pribadi di Media Digital	97
4. 37	Persentase Sebaran Responden Memeriksa Pengaturan Privasi	98
4. 38	Presentase Sebaran Responden Memahami Pentingnya Melindungi dan Penggunaan Sandi yang Kuat	99
4. 39	Frekuensi Rata-Rata Variabel Digital Parenting Self-Efficacy	101
4. 40	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Kesatu Dimensi Dukungan Emosional	103
4. 41	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Kedua Dimensi Dukungan Emosional	104
4. 42	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Ketiga Dimensi Dukungan Emosional	105
4. 43	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Keempat Dimensi Dukungan Emosional	107
4. 44	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Kelima Dimensi Dukungan Emosional	108
4. 45	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Keenam Dimensi Dukungan Emosional	109
4. 46	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Ketujuh Dimensi Dukungan Emosional	110
4. 47	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Kedelapan Dimensi Dukungan Emosional	111
4. 48	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Kesembilan Dimensi Dukungan Emosional	112
4. 49	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Kesepuluh Dimensi Dukungan Emosional	113
4. 50	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Kesebelas Dimensi Dukungan Emosional	114

4. 51	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Keduabelas Dimensi Dukungan Emosional	115
4. 52	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Ketigabelas Dimensi Dukungan Emosional	117
4. 53	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Keempatbelas Dimensi Dukungan Emosional	118
4. 54	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Kelimabelas Dimensi Dukungan Emosional	119
4. 55	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Kesatu Dimensi Dukungan Instrumental	121
4. 56	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Kedua Dimensi Dukungan Instrumental	122
4. 57	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Ketiga Dimensi Dukungan Instrumental	123
4. 58	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Kesatu Dimensi Dukungan Informasi	125
4. 59	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Kedua Dimensi Dukungan Informasi	127
4. 60	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Ketiga Dimensi Dukungan Informasi	128
4. 61	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Keempat Dimensi Dukungan Informasi	129
4. 62	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Kelima Dimensi Dukungan Informasi	130
4. 63	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Keenam Dimensi Dukungan Informasi	131
4. 64	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Ketujuh Dimensi Dukungan Informasi	133
4. 65	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Kedelapan Dimensi Dukungan Informasi	134
4. 66	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Kesembilan Dimensi Dukungan Informasi	135
4. 67	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Kesepuluh Dimensi Dukungan Informasi	136
4. 68	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Kesebelas Dimensi Dukungan Informasi	137
4. 69	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Keduabelas Dimensi Dukungan Informasi	139
4. 70	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Kesatu Dimensi Dukungan Companionship	141
4. 71	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Kedua Dimensi Dukungan Companionship	142
4. 72	Persentase Sebaran Responden Pernyataan Ketiga Dimensi Dukungan Companionship	143
4. 73	Frekuensi rata-rata variabel dukungan sosial	145