

**Pengaruh *Perceived usefulness*, *Social influence*, dan
Environmental concern terhadap *Purchase intention* Mobil Listrik
melalui *Attitude* sebagai Mediasi**

Salsabila Putri Firmansyah

1705622123



**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2026

***The Influence of Perceived Usefulness, Social influence, and
Environmental concern on Electric Vehicle Purchase Intention
through Attitude as a Mediating Variable***

Salsabila Putri Firmansyah

1705622123



***This thesis is submitted in partial fulfillment of the requirements for the
Bachelor's Degree in Management at the Faculty of Economics and Business,
Universitas Negeri Jakarta.***

**MANAGEMENT STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2026

ABSTRAK

Salsabila Putri Firmansyah, 1705622123, Pengaruh *Perceived usefulness*, *Social influence*, dan *Environmental concern* terhadap *Purchase intention* Mobil Listrik melalui *Attitude* sebagai Mediasi Jakarta: Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Peningkatan emisi karbon dan polusi udara dari sektor transportasi menjadi salah satu tantangan lingkungan di Indonesia. Mobil listrik dipandang sebagai alternatif untuk mengurangi dampak tersebut, namun *purchase intention* masyarakat, khususnya Generasi Milenial di Kota Jakarta, masih perlu ditingkatkan. Oleh karena itu, penelitian ini mengintegrasikan *Technology Acceptance Model* (TAM), *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT2), dan *Theory of Planned Behavior* (TPB) untuk menganalisis pengaruh *perceived usefulness*, *social influence*, dan *environmental concern* terhadap *purchase intention* melalui *attitude* sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 250 responden yang dipilih melalui *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis AMOS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *social influence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention* dan *attitude*, sedangkan *perceived usefulness* hanya berpengaruh positif dan signifikan terhadap *attitude*. Sebaliknya, *perceived usefulness*, *environmental concern*, dan *attitude* tidak berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention*, serta *environmental concern* juga tidak berpengaruh signifikan terhadap *attitude*. Selain itu, *attitude* tidak memediasi pengaruh *perceived usefulness*, *social influence*, maupun *environmental concern* terhadap *purchase intention*. Penelitian ini menyimpulkan bahwa *social influence* merupakan faktor yang paling berperan dalam meningkatkan *purchase intention* mobil listrik pada Generasi Milenial di Kota Jakarta.

Kata kunci: *attitude*, *environmental concern*, *perceived usefulness*, *purchase intention*, *social influenc*

ABSTRACT

Salsabila Putri Firmansyah, 1705622123, The Influence of Perceived Usefulness, Social Influence, and Environmental Concern on Electric Vehicle Purchase Intention through Attitude as a Mediating Variable. Jakarta: Undergraduate Program in Management, Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Rising carbon emissions and air pollution from the transportation sector have become major environmental challenges in Indonesia. Electric vehicles (EVs) are considered a promising solution; however, public purchase intention, particularly among Generation Y in Jakarta, remains relatively low. Therefore, this study integrates the *Technology Acceptance Model* (TAM), the *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT2), and the *Theory of Planned Behavior* (TPB) to examine the effects of perceived usefulness, social influence, and environmental concern on EV purchase intention through attitude as a mediating variable. A quantitative survey was conducted with 250 respondents selected using purposive sampling, and the data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) with AMOS. The results indicate that social influence has a positive and significant effect on both purchase intention and attitude, while perceived usefulness has a positive and significant effect only on attitude. In contrast, perceived usefulness, environmental concern, and attitude do not significantly affect purchase intention, and environmental concern does not significantly affect attitude. Furthermore, attitude does not mediate the relationships between perceived usefulness, social influence, or environmental concern and purchase intention. The study concludes that social influence is the most influential factor in enhancing EV purchase intention among Generation Y in Jakarta.

Keywords: *attitude, environmental concern, perceived usefulness, purchase intention, social influence.*

LEMBAR PERSETUJUAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227
Laman unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si
NIP/NIDK : 197206171999031001
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I

Nama : Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A, CHRP
NIP/NIDK : 199111022022032013
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing II

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Salsabila Putri Firmanyah
No. Registrasi : 1705622123
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Perceived Usefulness, Social influence, dan Environmental Concern* terhadap *Purchase intention* Mobil Listrik melalui *Attitude* sebagai Mediasi

untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Jakarta, 02 Juli 2026

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si
NIP/NIDK. 197206171999031001


Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A, CHRP
NIP/NIDK. 199111022022032013

Mengetahui,
Koord. Program Studi Manajemen


Dr. M. Edo S. Siregar, S.E., M.B.A.
NIP. 197201252002121002

Keterangan:

1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asli



LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR BENTUK : SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Salsabila Putri Firmansyah
NIM : 1705622123
Program Studi/Fakultas : S1 Manajemen/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Judul Penelitian : Pengaruh *Perceived usefulness*, *Social influence*, dan *Environmental concern* terhadap *Purchase intention* Mobil Listrik melalui *Attitude* sebagai Mediasi

Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan *Lulus/ Tidak Lulus**
Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 21 Juli 2026

Tim Penguji,

Ketua	Dr. Ryna Parlyna, M.B.A. NIP. 197701112008122003	
Penguji 1	Dr. Andrian Haro, S.Si., M.M. NIP. 198509242014041002	
Penguji 2	Prima Andriani, S.E., M.Sc. NIP. 199401072024062001	
Pembimbing 1	Dr. Setyo Ferry Wibowo, S.E., M.Si. NIP. 197206171999031001	
Pembimbing 2	Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A, CHRP NIP. 199111022022032013	

Mengetahui,
Dekan,


Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M.
NIDN/NUPTK. 0027067204

Koordinator Program Studi S1 Manajemen,


Dr. M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A.
NIDN/NUPTK. 0025017203

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Salsabila Putri Firmansyah
NIM : 1705622123
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis
Alamat email : salsaputrifir@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul : Pengaruh *Perceived usefulness*, *Social influence*, dan *Environmental concern* terhadap *Purchase intention* Mobil Listrik melalui *Attitude* sebagai Mediasi

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Agustus 2026

Penulis

Salsabila Putri Firmansyah

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Salsabila Putri Firmansyah
NIM : 1705622123
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul TA : Pengaruh *Perceived usefulness*, *Social influence*, dan *Environmental concern* terhadap *Purchase intention* Mobil Listrik melalui *Attitude* sebagai Mediasi

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 04 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Salsabila Putri Firmansyah
1705622123

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, karunia, serta penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Perceived Usefulness, Social Influence, dan Environmental Concern terhadap Purchase Intention Mobil Listrik melalui Attitude sebagai Mediasi*” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Selama proses penyusunan skripsi, penulis mendapatkan berbagai bentuk bantuan, dukungan, bimbingan, serta motivasi dari banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh dan menyelesaikan pendidikan di Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan dukungan selama penulis menjalani proses pendidikan.
3. Dr. M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang

telah memberikan arahan serta dukungan selama penulis menjalani masa perkuliahan.

4. Bapak Dr. Setyo Ferry Wibowo, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, gagasan, kritik, serta saran yang sangat berarti dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi kepada penulis sehingga proses penyusunan skripsi dapat dilalui dengan lebih baik.
6. Bapak dan Ibu Dosen Penguji, yang telah memberikan berbagai kritik, saran, dan masukan yang konstruktif sebagai bahan evaluasi untuk menyempurnakan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya Program Studi S1 Manajemen, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, bantuan, serta dukungan selama penulis menjalani proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.
8. Kedua orang tua dan seluruh keluarga tercinta, yang tidak pernah berhenti memberikan doa, kasih sayang, perhatian, dukungan, serta motivasi kepada penulis. Segala doa dan pengorbanan yang diberikan menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan dan skripsi ini.
9. Teman-teman dan orang-orang terdekat, yang telah menemani penulis dalam berbagai proses, memberikan semangat, membantu dalam bertukar

informasi, berdiskusi, serta memberikan motivasi selama penyusunan skripsi. Terima kasih atas segala dukungan dan kebersamaan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat berbagai keterbatasan dalam penyusunannya. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menjadi bahan perbaikan dan penyempurnaan bagi penelitian selanjutnya, baik dalam aspek ide, konsep, metode, penulisan, maupun aspek teknis lainnya. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca serta pihak-pihak yang berkepentingan dalam bidang terkait.



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pernyataan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II	15
KAJIAN PUSTAKA	15

2.1 Teori Pendukung	15
2.1.1 Landasan Teori	15
a. <i>Technology Acceptance Model</i>	15
b. <i>Theory of Planned Behavior</i>	17
c. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i>	20
2.1.1 <i>Purchase intention</i>	21
2.1.3 <i>Perceived usefulness</i>	24
2.1.4 <i>Social influence</i>	26
2.1.5 <i>Environmental concern</i>	29
2.1.6 <i>Attitude</i>	32
2.2 Hasil Penelitian Relevan	34
2.3 Pengembangan Penelitian dan Kerangka Hipotesis.....	41
2.3.1 Hubungan <i>Perceived usefulness</i> dengan <i>Purchase intention</i>.....	41
2.3.2 Hubungan <i>Social influence</i> dengan <i>Purchase intention</i>	44
2.3.3 Hubungan <i>Environmental concern</i> dengan <i>Purchase intention</i>	46
2.3.4 Hubungan <i>Attitude</i> dengan <i>Purchase intention</i>	48
2.3.5 Hubungan <i>Perceived usefulness</i> dengan <i>Attitude</i>	50
2.3.6 Hubungan <i>Social influence</i> dengan <i>Attitude</i>	53
2.3.7 Hubungan <i>Environmental concern</i> dengan <i>Attitude</i>	55

2.3.8 Hubungan <i>Perceived usefulness</i> terhadap <i>Purchase intention</i> melalui <i>Attitude</i>	58
2.3.9 Hubungan <i>Social influence</i> terhadap <i>Purchase intention</i> melalui <i>Attitude</i>	60
2.3.10 Hubungan <i>Environmental concern</i> terhadap <i>Purchase intention</i> melalui <i>Attitude</i>	61
2.4 Model Konseptual	64
BAB III.....	66
METODE PENELITIAN	66
3.1 Waktu dan tempat penelitian	66
3.2 Desain Penelitian.....	66
3.3 Populasi dan Sampel	67
3.3.1 Populasi.....	67
3.3.2 Sampel	68
3.4 Pengembangan Instrumen	70
3.4.1 Variabel Penelitian	70
3.4.2 Operasional Variabel	71
3.4.3 Skala Pengukuran	77
3.5 Pengumpulan Data	78
3.6 Teknik Analisis Data	79

3.6.1 Uji Normalitas	80
3.6.2 Uji Bollen Stine Bootstrap.....	80
3.6.3 Uji Validitas (EFA, CFA).....	81
3.6.4 Uji Reliabilitas	82
3.6.5 Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	83
3.6.7 Uji Hipotesis	87
BAB IV	89
Hasil dan Pembahasan.....	89
4.1 Deskripsi Data	89
4.1.1 Karakteristik Responden	89
4.1.2 Analisis Deskriptif	105
4.2 Hasil Pengujian	164
4.2.1 Uji Normalitas	165
4.2.2 Uji Validitas	167
4.2.3 Uji Reliabilitas	169
4.2.4 Uji Kelayakan Model.....	171
4.2.5 Uji Hipotesis	173
4.3 Pembahasan.....	176

4.3.1 Pengaruh <i>Perceived usefulness</i> terhadap <i>Purchase intention</i> mobil listrik	176
4.3.2 Pengaruh <i>Social influence</i> terhadap <i>Purchase intention</i> mobil listrik	179
4.3.3 Pengaruh <i>Environmental concern</i> terhadap <i>Purchase intention</i> mobil listrik	181
4.3.4 Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Purchase intention</i> mobil listrik.....	184
4.3.5 Pengaruh <i>Perceived usefulness</i> terhadap <i>Attitude</i> mobil listrik ..	187
4.3.6 Pengaruh <i>Social influence</i> terhadap <i>Attitude</i> mobil listrik.....	189
4.3.7 Pengaruh <i>Environmental concern</i> terhadap <i>Attitude</i> mobil listrik	192
4.3.8 Pengaruh <i>Perceived usefulness</i> terhadap <i>Purchase intention</i> mobil listrik melalui <i>Attitude</i>	194
4.3.9 Pengaruh <i>Social influence</i> terhadap <i>Purchase intention</i> mobil listrik melalui <i>Attitude</i>	196
4.3.10 Pengaruh <i>Environmental concern</i> terhadap <i>Purchase intention</i> mobil listrik melalui <i>Attitude</i>	197
BAB V.....	200
Penutup	200
5.1 Kesimpulan	200

5.2 Implikasi	206
5.2.1 Implikasi Teoritis	206
Daftar Pustaka.....	213
LAMPIRAN.....	226
Lampiran 1 Kuisioner.....	226
Lampiran 2 Data Hasil Kuisioner	233
Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas	262
Lampiran 4 Hasil Bollen-Stine Bootstrap.....	263
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	263
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	265
Lampiran 7 Hasil Uji Goodness of Fit	265
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	266
Lampiran 9 Hasil Uji Mediasi Bootsrap	267
Lampiran 10 Kartu Konsultasi.....	268

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 Mobil Listrik Terlaris di Indonesia.....	5
Gambar 2. 1 Model Konseptual	64
Gambar 4. 1 Hasil Uji Bollen-Stine Bootstrap	167
Gambar 4. 3 Kelayakan Model	171

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Relevan	35
Tabel 2. 2 Identifikasi Variabel Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Purchase intention.....	72
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Perceived usefulness.....	73
Tabel 3. 3 Operasional Variabel <i>Social influence</i>	74
Tabel 3. 4 Operasional Variabel <i>Environmental concern</i>	76
Tabel 3. 5 Operasional Variabel Attitude	77
Tabel 3. 6 Skala Likert	78
Tabel 3. 7 Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i>	87
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	90
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia	91
Tabel 4. 3 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Usia	91
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Domisili.....	92
Tabel 4. 5 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Domisili.....	92
Tabel 4. 6 Tabulasi Silang Usia dan Domisili	93
Tabel 4. 7 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	94

Tabel 4. 8 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Pekerjaan	94
Tabel 4. 9 Tabulasi Silang Usia dan Pekerjaan	95
Tabel 4. 10 Tabulasi Silang Domisili dan Pekerjaan.....	96
Tabel 4. 11 Data Responden Berdasarkan Pendapatan dalam Sebulan.....	96
Tabel 4. 12 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Pendapatan	97
Tabel 4. 13 Tabulasi Silang Usia dan Pendapatan.....	98
Tabel 4. 14 Tabulasi Silang Domisili dan Pendapatan	99
Tabel 4. 15 Tabulasi Silang Pekerjaan dan Pendapatan	100
Tabel 4. 16 Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	100
Tabel 4. 17 Tabulasi Silang Pendidikan dan Jenis Kelamin.....	101
Tabel 4. 18 Tabulasi Silang Pendidikan dan Usia	102
Tabel 4. 19 Tabulasi Silang Pendidikan dan Domisili	102
Tabel 4. 20 Tabulasi Silang Pendidikan dan Pekerjaan	103
Tabel 4. 21 Tabulasi Silang Pendidikan dan Pendapatan	104
Tabel 4. 22 Analisis Deskriptif Variabel <i>Purchase intention</i>	106
Tabel 4. 23 Tabulasi Silang Variabel <i>Purchase intention</i> dan Jenis Kelamin	108
Tabel 4. 24 Tabulasi Silang Variabel <i>Purchase intention</i> dan Usia.....	109
Tabel 4. 25 Tabulasi Silang Variabel <i>Purchase intention</i> dan Domisili	110
Tabel 4. 26 Tabulasi Silang Variabel <i>Purchase intention</i> dan Pendidikan	112
Tabel 4. 27 Tabulasi Silang Variabel <i>Purchase intention</i> dan Pekerjaan	113
Tabel 4. 28 Tabulasi Silang Variabel <i>Purchase intention</i> dan Pendapatan.....	115
Tabel 4. 29 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived usefulness</i>	117
Tabel 4. 30 Tabulasi Silang Variabel <i>Perceived usefulness</i> dan Jenis Kelamin ...	120

Tabel 4. 31 Tabulasi Silang Variabel <i>Perceived usefulness</i> dan Usia.....	121
Tabel 4. 32 Tabulasi Silang Variabel <i>Perceived usefulness</i> dan Domisili.....	122
Tabel 4. 33 Tabulasi Silang Variabel <i>Perceived usefulness</i> dan Pendidikan.....	124
Tabel 4. 34 Tabulasi Silang Variabel <i>Perceived usefulness</i> dan Pekerjaan	125
Tabel 4. 35 Tabulasi Silang Variabel <i>Perceived usefulness</i> dan Pendapatan	127
Tabel 4. 36 Analisis Deskriptif <i>Social influence</i>	129
Tabel 4. 37 Tabulasi Silang <i>Social influence</i> dan Jenis Kelamin	132
Tabel 4. 38 Tabulasi Silang Variabel <i>Social influence</i> dan Usia	133
Tabel 4. 39 Tabulasi Silang Variabel <i>Social influence</i> dan Domisili.....	134
Tabel 4. 40 Tabulasi Silang Variabel <i>Social influence</i> dan Pendidikan.....	136
Tabel 4. 41 Tabulasi Silang Variabel <i>Social influence</i> dan Pekerjaan.....	138
Tabel 4. 42 Tabulasi Silang Variabel <i>Social influence</i> dan Pendapatan	139
Tabel 4. 43 Analisis Deskriptif Variabel <i>Environmental concern</i>	141
Tabel 4. 44 Tabulasi Silang Variabel <i>Environmental concern</i> dan Jenis Kelamin	144
Tabel 4. 45 Tabulasi Variabel <i>Environmental concern</i> dan Jenis Kelamin	145
Tabel 4. 46 Tabulasi Silang Variabel <i>Environmental concern</i> dan Domisili	147
Tabel 4. 47 Tabulasi Silang Variabel <i>Environmental concern</i> dan Pendidikan....	148
Tabel 4. 48 Tabulasi Silang Variabel <i>Attitude</i> dan Pekerjaan.....	150
Tabel 4. 49 Tabulasi Silang Variabel <i>Environmental concern</i> dan Pendapatan ...	151
Tabel 4. 50 Analisis Deskriptif <i>Attitude</i>	153
Tabel 4. 51 Tabulasi Silang Variabel <i>Attitude</i> dan Jenis Kelamin.....	155
Tabel 4. 52 Tabulasi Silang Variabel <i>Attitude</i> dan Usia	157

Tabel 4. 53 Tabulasi Silang Variabel <i>Attitude</i> dan Domisili.....	158
Tabel 4. 54 Tabulasi Silang Variabel <i>Attitude</i> dan Pendidikan.....	160
Tabel 4. 55 Tabulasi Silang Variabel <i>Attitude</i> dan Pekerjaan.....	161
Tabel 4. 56 Tabulasi Silang Variabel <i>Attitude</i> dan Pendapatan	162
Tabel 4. 57 Hasil Uji Normalitas.....	165
Tabel 4. 58 Hasil Uji Validitas dan AVE	168
Tabel 4. 59 Hasil Uji Reliabilitas	170
Tabel 4. 60 <i>Goodness of Fit Index</i> Model Pengukuran.....	171
Tabel 4. 61 Hasil Uji Hipotesis	173
Tabel 4. 62 Hasil Uji Mediasi	175

