

**PENGARUH PENGGUNAAN *DIGITAL SUPPLY CHAIN PLATFORM*
TERINTEGRASI BERBASIS *FINTECH* & LOGISTIK DAN *FINANCIAL*
SELF-EFFICACY TERHADAP KEBERLANJUTAN BISNIS UMKM
DENGAN LITERASI DIGITAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI**



Intelligentia ~ Dignitas

*Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapat gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Negeri Jakarta*

MUHAMMAD FARREL ADI PRATAMA

1701622087

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

**THE INFLUENCE OF USING AN INTEGRATED FINTECH AND
LOGISTICS-BASED DIGITAL SUPPLY CHAIN PLATFORM AND
FINANCIAL SELF-EFFICACY ON MSME BUSINESS
SUSTAINABILITY, WITH DIGITAL LITERACY AS A MODERATING
VARIABLE**



Intelligentia ~ Dignitas

*This thesis is written to fulfil one of the requirements for obtaining the
degree of Bachelor of Education from the Faculty of Economics and
Business Universitas Negeri Jakarta*

MUHAMMAD FARREL ADI PRATAMA

1701622087

**ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2026

LEMBAR PESERTUJUAN DOSEN PEMBIMBING



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227
Laman unj.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR BENTUK: SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Farrel Adi Pratama
NIM : 1701622087
Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul TA : Pengaruh Penggunaan *Platform Digital Supply Chain* berbasis *Fintech* dan Logistik Terintegrasi dan *Financial Self-Efficacy* terhadap Keberlanjutan UMKM dengan Literasi Digital sebagai Variabel Moderasi

ini telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan dalam ujian tugas akhir.

Jakarta, 24 Juli 2026
Pembimbing I

Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd.
NIP. 197207152001121001

Pembimbing II

Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd.
NIP. 198202172015041001

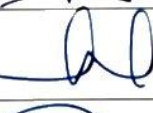
LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR BENTUK : SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Farrel Adi Pratama
NIM : 1701622087
Program Studi/Fakultas : S1 Pendidikan Ekonomi
Judul Penelitian : Pengaruh Penggunaan *Digital Supply Chain Platform* Terintegrasi Berbasis *Fintech & Logistik* Dan *Financial Self-Efficacy* Terhadap Keberlanjutan Bisnis Umkm Dengan Literasi Digital Sebagai Variabel Moderasi

Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan *Lulus/ Tidak Lulus* * Ujian Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Selasa, 21 Juli 2026

Tim Penguji,

Ketua Sidang	Prof. Dr. Saparuddin Mukhtar, M.Si	
	NIP. 197701152005011001	
Penguji 1	Dr. Dicky Iranto, S.E., M.SE	
	NIP. 197106122001121001	
Penguji 2	Yeti Lastuti, S.Pd., M.SE	
	NIP. 199402232024062002	
Pembimbing 1	Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd.	
	NIP. 197207152001121001	
Pembimbing 2	Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd.	
	NIP. 198202172015041001	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Prof. Dr. Mohammad Rizan, S.E., M.M
NIP. 197206272006041001

Koordinator Program Studi
S1 Pendidikan Ekonomi,


Prof. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197908282014041001

LEMBAR ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Muhammad Farrel Adi Pratama
NIM : 1701622087
Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul TA : Pengaruh Penggunaan *Platform Digital Supply Chain* berbasis *Fintech* dan Logistik Terintegrasi dan *Financial Self-Efficacy* terhadap Keberlanjutan UMKM dengan Literasi Digital sebagai Variabel Moderasi

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 24 Juli 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Farrel Adi Pratama
NIM. 1701622087

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Farrel Adi Pratama
NIM : 1701622087
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Pendidikan Ekonomi
Alamat email : farreladi43@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:
☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Penggunaan Platform Digital Supply Chain berbasis Fintech dan Logistik Terintegrasi dan Financial Self-Efficacy terhadap Keberlanjutan UMKM dengan Literasi Digital sebagai Variabel Moderasi.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Juli 2026

Penulis

Muhammad Farrel Adi P.

ABSTRAK

Muhammad Farrel Adi Pratama, 17016220877. Pengaruh Penggunaan Digital Supply Chain Platform Berbasis Fintech & Logistik dan Financial Self-Efficacy Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Dengan Literasi Digital Sebagai Variabel Moderasi. Skripsi. Jakarta: Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh penggunaan Digital Supply Chain Platform terintegrasi berbasis fintech dan logistik (DSC) serta Financial Self-Efficacy (FSE) terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM, dengan Literasi Digital (DL) sebagai variabel moderasi. Penelitian dilatarbelakangi oleh pesarnya digitalisasi UMKM di Indonesia yang menghadapi tantangan integrasi sistem pembayaran, logistik, dan kesiapan finansial-digital pelakunya, sehingga determinan keberlanjutan usaha menjadi penting untuk diuji secara empiris. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatori dengan teknik survey berbasis kuesioner skala Likert. Populasi penelitian adalah pelaku UMKM ecommerce di wilayah Jabodetabek, dengan sampel sebanyak 408 responden yang ditentukan melalui rumus Taro Yamane dan diambil menggunakan Teknik stratified random sampling proporsional. Data dianalisis menggunakan Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan bantuan SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa DSC berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan Bisnis UMKM ($\beta = 0,295$; $t = 5,029$; $p < 0,001$) dan merupakan prediktor terkuat dalam model. FSE juga berpengaruh positif signifikan terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM ($\beta = 0,256$; $t = 4,437$; $p < 0,001$). Literasi Digital terbukti memoderasi secara positif dan signifikan pengaruh DSC terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM ($\beta = 0,130$; $t = 2,210$; $p = 0,027$), namun tidak terbukti memoderasi secara signifikan pengaruh FSE terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM ($\beta = -0,038$; $t = 0,601$; $p = 0,548$). Model Penelitian mampu menjelaskan 28,6% varians ($R^2 \text{ Adjusted} = 0,2860$) dengan tingkat kesesuaian model yang baik ($\text{SRMR} = 0,032$). Temuan ini menegaskan bahwa integrasi platform digital supply chain dan keyakinan finansial pelaku usaha merupakan fondasi penting bagi keberlanjutan UMKM, yang berdampak semakin optimal ketika didukung oleh literasi digital yang memadai. Penelitian ini memberikan implikasi bagi pelaku UMKM, perancang platform fintech dan logistik, serta pembuat kebijakan dalam merancang strategi transformasi digital UMKM yang berkelanjutan.

Kata Kunci: digital supply chain platform, financial self-efficacy, literasi digital, keberlanjutan bisnis UMKM, PLS-SEM.

ABSTRACT

Muhammad Farrel Adi Pratama, 17016220877. The Influence of Fintech and Logistics-Based Digital Supply Chain Platform Usage and Financial Self-Efficacy on MSME Business Sustainability, with Digital Literacy as a Moderating Variable. Undergraduate Thesis. Jakarta: Bachelor's Degree Program in Economic Education, Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

This study examines the influence of using an integrated fintech and logistics-based Digital Supply Chain (DSC) platform and Financial Self-Efficacy (FSE) on MSME Business Sustainability, with Digital Literacy (DL) as a moderating variable. The study is motivated by the rapid digitalisation of Indonesian MSMEs, which still face challenges in integrating payment systems, logistics, and digital financial readiness, making it important to test the determinants of business sustainability empirically. An explanatory quantitative approach was employed using a Likert-scale questionnaire survey. The population consisted of e-commerce MSME actors in the Jabodetabek region, with a sample of 408 respondents determined using the Taro Yamane formula and selected through proportional stratified random sampling. Data were analysed using Partial Least Squares-Structural Equation Modelling (PLS-SEM) with SmartPLS software.

The results show that DSC has a positive and significant effect on MSME business sustainability ($\beta = 0.295$; $t = 5.029$; $p < 0.001$) and serves as the strongest predictor in the model. FSE also has a positive and significant effect on MSME business sustainability ($\beta = 0.256$; $t = 4.437$; $p < 0.001$). Digital literacy was found to positively and significantly moderate the effect of DSC on MSME business sustainability ($\beta = 0.130$; $t = 2.210$; $p = 0.027$), but it did not significantly moderate the effect of FSE on MSME business sustainability ($\beta = -0.038$; $t = 0.601$; $p = 0.548$). The research model explains 28.6% of the variance (Adjusted $R^2 = 0.2860$) with a good model fit (SRMR = 0.032). These findings confirm that the integration of digital supply chain platforms and the financial confidence of business owners constitute a crucial foundation for MSME sustainability, yielding optimal results when supported by adequate digital literacy. This study offers implications for MSME owners, designers of fintech and logistics platforms, and policymakers in formulating strategies for sustainable MSME digital transformation.

Keywords: digital supply chain platform, financial self-efficacy, digital literacy, MSME business sustainability, PLS-SEM

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

Q.S. Al Baqarah: 286

“Aku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu.”

~ Umar Ibn Khattab

“Ekonomi yang inklusif dimulai dari pemahaman yang mendalam terhadap roda penggerak terkecilnya.”

~ Sri Mulyani Indrawati

Namun, barangkali ada yang perlu ditambahkan bahwa roda kecil itu tidak pernah berputar sendiri. Ia digerakkan oleh tangan-tangan yang telaten, oleh kepercayaan yang dipupuk pelan-pelan, dan oleh sedikit keberanian untuk percaya bahwa yang kecil pun berhak tumbuh.

Skripsi ini lahir dari keyakinan serupa. Angka, grafik, dan istilah-istilah yang terdengar rumit, ada wajah-wajah pedagang yang bangun sebelum subuh, ada catatan keuangan yang ditulis dengan tangan gemetar, dan ada harapan sederhana agar usaha yang dirintis tidak berhenti di tengah jalan. Merekalah roda penggerak yang sesungguhnya, dan karya ini hanya berusaha mendengarkan, sedikit lebih saksama, apa yang selama ini mereka perjuangkan dalam diam.

Kupersembahkan tulisan ini kepada mereka yang percaya bahwa sesuatu yang besar selalu berawal dari yang kecil dan yang nyaris tak terlihat, yaitu kepada UMKM yang bertahan bukan karena modal yang besar, melainkan karena keyakinan yang tak pernah benar-benar habis. Kepada keluarga yang menjadi alasan setiap halaman ini layak diselesaikan hingga titik terakhir. Dan kepada diri sendiri, yang belajar bahwa menuntaskan sesuatu sekecil apa pun adalah bentuk keberpihakan yang paling jujur terhadap mimpi yang pernah ditanam.

Sebab pada akhirnya, sebagaimana roda kecil menggerakkan yang besar, semoga karya sederhana ini pun turut menggerakkan sesuatu betapapun kecilnya itu.



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat melakukan penelitian dan penyusunan skripsi yang mengkaji tentang pengaruh penggunaan *digital supply chain platform* berbasis *fintech & logistik* dan *financial self-efficacy* terhadap keberlanjutan bisnis UMKM dengan literasi digital sebagai variabel moderasi. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam melakukan penelitian dan menyusun skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

- 1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta;**
- 2. Prof. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta;**
- 3. Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa menyempatkan waktu untuk diskusi, memberikan pengarahan, bimbingan, dan batasan selama melakukan penelitian dan penulisan;**
- 4. Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang juga senantiasa banyak membantu, memberikan masukan, membimbing serta memberikan saran dan masukannya yang dikemas dengan sedikit candaan;**
5. Seluruh dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, khususnya di lingkungan program studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan motivasi, semangat, dan membagikan ilmunya dalam menyelesaikan skripsi ini;
6. Kedua orang tua yang paling peneliti cintai, yang telah mendoakan dan mendukung pendidikan sejak kecil hingga sekarang, serta dukungan moril dan materiil yang tiada henti kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini;

7. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Freesta Azzahra Kurniaputri, terima kasih selalu menemani dikala duka maupun suka, selalu menjadi warna yang tidak pernah pudar, menjadi rasa yang tidak pernah hambar untuk selalu memberikan semangat atas segala kerumitan perjalanan, baik selama penulisan karya ini, maupun di lingkungan universitas. Semoga ikatan ini tidak akan pernah selesai dan selalu bersama untuk merangkai cerita yang baru.
8. Terima kasih kepada teman-teman Badut, Paus, Ejukesyen, Liledu, Jangan Begitulah Frenn, dan kelompok dengan jadwal sidang yang sama, yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu namun tidak mengurangi rasa hormat kepada kalian semua yang telah kebersamai, mendukung, serta memotivasi;
9. Terima kasih kepada teman seperjuangan, mahasiswa program studi S1 Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2022 yang bersama-sama berjuang dan memberikan informasi dalam proses penyusunan skripsi;
10. Terakhir, terima kasih kepada diri peneliti sendiri, dengan kalimat afirmasi telah berjuang di atas telapak kaki sendiri tanpa berharap kepada orang lain serta menghadapi kesabaran, ketekunan, dan kerja keras yang telah peneliti lalui selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap tantangan, rintangan, dan tekanan yang peneliti hadapi telah menjadikan pribadi yang lebih kuat dan lebih berkomitmen untuk menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya. Peneliti bangga dengan perjalanan ini dan bersyukur telah mampu melewati setiap fase dengan semangat yang tidak padam. Semoga ini menjadi langkah awal untuk terus berkembang dan mencapai hal-hal yang lebih besar di masa depan.
11. Peneliti juga menyampaikan permohonan maaf atas segala kekurangan dan keterbatasan dalam penelitian ini, sehingga setiap kritik dan saran yang diberikan sangat dihargai dan diperlukan untuk penyempurnaan lebih lanjut. Harapannya, skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah pemahaman bagi peneliti, kalangan praktisi, dan pembaca.

DAFTAR ISI

LEMBAR PESERTUJUAN DOSEN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	v
TABEL GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	16
1.3. Tujuan Penelitian	16
1.4. Manfaat Penelitian	17
Manfaat Teoritis	17
Manfaat Praktis.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	19
2.1. Teori Pendukung.....	19
2.1.1. <i>Resource-Based View</i> (RBV).....	19
2.1.2. <i>Dynamic Capabilities</i>	23
2.1.3. <i>Social Cognitive Theory</i>	26
2.2. Penelitian Relevan	34
2.3. Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis	38

2.3.1. Penggunaan <i>Platform</i> Digital Supply Chain Berbasis Fintech dan Logistik Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM	38
2.3.2. <i>Financial Self-Efficacy</i> Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM.....	42
2.3.3. Literasi digital memoderasi penggunaan <i>platform digital supply chain</i> berbasis <i>fintech</i> dan logistik terhadap keberlanjutan bisnis UMKM.....	45
2.3.4. Literasi Digital Memoderasi <i>Financial Self-Efficacy</i> Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM	49
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	54
3.1.1. Waktu Penelitian.....	54
3.1.2. Tempat Penelitian	54
3.1.3. Rencana Jadwal Penelitian.....	56
3.2. Desain Penelitian	56
3.2.1. Metode Penelitian	56
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	57
3.3.1. Populasi Penelitian.....	57
3.3.2. Sampel Penelitian.....	58
3.4. Pengembangan Instrumen	59
3.4.1. Keberlanjutan UMKM.....	59
3.4.2. Penggunaan <i>Platform Digital Supply Chain</i> Terintegrasi berbasis <i>Fintech</i> dan Logistik.....	61
3.4.3. <i>Financial Self-Efficacy</i>	64
3.4.4. Literasi Digital	66
3.5. Teknik Pengumpulan Data	67
3.5.1. Jenis dan Sumber Data.....	67
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data.....	68

3.5.3. Skala Pengukuran Penelitian.....	69
3.6. Teknik Analisis Data	70
3.6.1. Pengujian <i>Outer Model</i>	71
3.6.2. Pengujian <i>Inner Model</i>	72
3.6.3. Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	73
BAB IV PEMBAHASAN	75
4.1 Gambaran Umum Penelitian	75
4.2 Karakteristik Responden	76
4.3 Analisis Deskriptif Variabel.....	81
4.3.1 Variabel X1: Penggunaan <i>Platform Digital Supply Chain</i> berbasis <i>Fintech</i> dan Logistik (DSC)	81
4.3.2 Variabel X2: <i>Financial Self-Efficacy</i> (FSE)	84
4.3.3 Variabel Moderasi: Literasi Digital (DL)	87
4.3.4 Variabel Y: Keberlanjutan Bisnis UMKM	89
4.4 Analisis SEM-PLS.....	93
4.4.1. Outer Model.....	93
4.4.2. Inner Model.....	101
4.4.3. Goodness of Fit.....	104
4.5 Uji Hipotesis	105
4.5.1. Pengujian Langsung (<i>Direct Effect</i>).....	105
4.5.2. Pengujian Tidak Langsung (<i>Moderation Effect</i>).....	107
4.6 Pembahasan.....	109
4.6.1. Pengaruh Penggunaan <i>Platform Digital Supply Chain</i> berbasis <i>Fintech</i> dan Logistik terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM.....	109
4.6.2. Pengaruh <i>Financial Self-Efficacy</i> terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM	112

4.6.3. Pengaruh Moderasi Literasi Digital pada Hubungan Penggunaan Platform Digital Supply Chain berbasis Fintech dan Logistik terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM.....	114
4.6.4. Pengaruh Moderasi Literasi Digital pada Hubungan <i>Financial Self-Efficacy</i> terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM	116
BAB V PENUTUP.....	121
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Saran	123
5.3 Implikasi Penelitian	127
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....	133
LAMPIRAN.....	141
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	141
Lampiran 2 Tabulasi Data	144
Lampiran 3 Gambar <i>Path Coefficient</i>	172
Lampiran 4 Outer Loading	173
Lampiran 5 <i>Construct Validity and Reliability</i>	174
Lampiran 6 HTMT <i>Ratio</i> dan Fornell-Larcker <i>Criterion</i>	174
Lampiran 7 <i>Colenarity Statistic</i>	174
Lampiran 8 <i>R-Square</i> (R^2) dan <i>F-Square</i> (f^2)	175
Lampiran 9 Bootstrapping 5000 Subsample	175
Lampiran 10 Goodness of Fit.....	175
Lampiran 11 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	176
Lampiran 12 Kartu Konsultasi Pembimbingan Penulisan Skripsi	177
Lampiran 13 Format Saran dan Perbaikan Proposal dan Skripsi	178
Lampiran 14 Lembar Pengecekan Turnitin	179
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	180

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Jangkauan Sampel Penelitian.....	59
Tabel 3. 2. Kisi-Kisi Instrumen Keberlanjutan Bisnis UMKM	61
Tabel 3. 3. Kisi-Kisi Instrumen Penggunaan <i>Platform Digital Supply Chain</i> Terintegrasi berbasis <i>Fintech</i> dan Logistik.....	63
Tabel 3. 4. Kisi-Kisi Instrumen <i>Financial Self-Efficacy</i>	65
Tabel 3. 5. Kisi-Kisi Instrumen Literasi Digital	67
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Geografis	76
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Rentang Usia dan Jenis Kelamin.....	76
Tabel 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan dan Geografi	77
Tabel 4. 4 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis dan Skala Usaha	78
Tabel 4. 5 Distribusi Responden Berdasarkan Penggunaan Teknologi, Jumlah Pekerja, dan Intessitas Pencatatan Keuangan	79
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Variabel X1: Penggunaan <i>Platform Digital Supply Chain</i> berbasis <i>Fintech</i> dan Logistik (DSC).....	82
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Variabel X2: <i>Financial Self-Efficacy</i> (FSE).....	85
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel M: Literasi Digital (DL)	87
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Variabel Y: Keberlanjutan Bisnis UMKM.....	89
Tabel 4. 10 Nilai <i>Loading</i> Seluruh Konstruk.....	94
Tabel 4. 11 Nilai <i>Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> Seluruh Konstruk	97
Tabel 4. 12 Nilai AVE Seluruh Konstruk	99
Tabel 4. 13 Nilai HTMT Seluruh Konstruk.....	100
Tabel 4. 14 Nilai R^2	101
Tabel 4. 15 Nilai f^2	102

Tabel 4. 16 Nilai <i>Path Coefficient</i>	103
Tabel 4. 17 Nilai <i>Goodness of Fit</i>	104
Tabel 4. 18 Hasil Uji Efek Langsung.....	106
Tabel 4. 19 Hasil Uji Efek Tidak Langsung	107



TABEL GAMBAR

Gambar 1. 1. Jumlah UMKM per Sektor Usaha 2024.....	2
Gambar 1. 2. Tantangan yang dihadapi UMKM di Indonesia 2024.....	4
Gambar 1. 3. Distribusi Usaha <i>E-Commerce</i> Berdasarkan Provinsi Tahun 2024	7
Gambar 1. 4. Persentase Usaha <i>E-Commerce</i> DKI Jakarta, Jawa Barat, dan Banten terhadap Kepemilikan Laporan Keuangan Tahun 2023	8
Gambar 1. 5. Persentase Usaha <i>E-Commerce</i> DKI Jakarta, Jawa Barat, dan Banten Terkait Level Pelatihan Pemanfaatan Terkait Pemanfaatan Teknologi Informasi Tahun 2023	9
Gambar 1. 6. Persentase Usaha <i>E-Commerce</i> Menurut Provinsi Dan Pelatihan Terkait Pemanfaatan Teknologi Informasi Tahun 2023.....	10

