

DAFTAR PUSTAKA

- A.Fakhrudin, M.V.Roelleyanti, Awan, Bauran, 2022. *Pemasaran Yogyakarta deepublish Grup*, penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Elliyana, E., dkk. 2020. *Dasar-Dasar Pemasaran, Cetakan Pertama*. Malang: Penerbit Ahlimedia Press
- Kirana, 2022. “*Pandemi Covid-19 dan Dampaknya Terhadap Ekonomi Digital*”
- Kotler, P ., & Armstrong, G. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran (edisi keempat eropa)*. Pearson Education Limited.
- Kotler,p.,& Keller,K,L.. 2016. *Marketings Management (Global Edition 15e)* person Education inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. *Marketing Managemen 13*. New Jersey : Pearson Prentice Hall,Inc.
- Muhammad Yusuf Saleh dan Miah, 2019. *Said Konsep dan Strategi Pemasaran* Makasar CV Sah media.
- Mujahidin, A.,& Khoirianigrum,I. 2019. *Analisis Segementasi, Targeting, positioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro*. Prosiding seminar nasional unimus.
- Mukhtar , S., & Nurif, M. (2015). Peranan *Packaging* Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen. *Jurnal Sosial Humaniora*
- Nesselhauf, L., Deker, J., and Fleuchaus, R. 2017, *Information and involvement: the influence on the acceptance of innovative wine packaging*, International Journal of Wine Business Research, 29(3), 285-298.
- Nurhayati, A., Lasnawati, E., & Yulia, C. (2012). Pengaruh mata kuliah gizi pada pemilihan makanan. *Jurnal Penelitian Pendidikan*
- Putri, Budi Rahayu Tanama, 2017. *Manajemen Pemasaran Denpasar*: Fakultas Peternakan Universitas Udayana
- Rahardja, U.,& Nugraha, B. A. 2019. *Peran E-commereca dalam mengubah Operasional pasar*, Jurnal Teknik Informatika

- Satriadi, wanawir,E,Hermanyanti, L,Siwiyanti Nursaidah, 2021. *Manajmen pemasaran* Yogyakarta: penerbit Samudra biru (Anggota IKAPI)
- Sobana. 2018. *Studi Kelayakan Bisnis*. Bandung
- Sudaryanto, T,. & Soesanti,H. 2015. *Analisa Pasae dalam Biania* . Jurnal Mananjemen Dan Kewirausahaan
- Tjiptono, Fandy, 2014. *Pemasaran Jasa*. Gramedia Cawang. Jakarta
- Tjiptono, Fandy, 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Amstrong. Kotler. 2015. *Marketing an Introducing* Prentice Hall twelfth edition. England: Pearson Education, Inc.

