

**PENGARUH INFLASI, INFRASTRUKTUR DIGITAL, DAN
KEAMANAN SIBER TERHADAP PENDAPATAN *E-
COMMERCE* DI NEGARA BERKEMBANG 2023-2024**



Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Studi
Pendidikan Ekonomi

Oleh:

Asni Angelina

1701622140

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
TAHUN 2026**

**THE IMPACT OF INFLATION, DIGITAL
INFRASTRUCTURE, AND CYBER SECURITY ON E-
COMMERCE REVENUE IN DEVELOPING
COUNTRIES, 2023–2024**



Prepared as one of the requirements for earning a Bachelor's degree in
the Economics Education Program

By:

Asni Angelina

1701622140

**JAKARTA STATE UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
ECONOMICS EDUCATION PROGRAM
2026**

ABSTRAK

Asni Angelina. Pengaruh Inflasi, Infrastruktur Digital, dan Keamanan Siber terhadap Pendapatan *E-Commerce* di Negara Berkembang 2023-2024. **SKRIPSI.** Jakarta: Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inflasi, infrastruktur digital, dan keamanan siber terhadap pendapatan *e-commerce* di negara berkembang periode 2023-2024. Negara berkembang dipilih karena memiliki potensi pertumbuhan ekonomi digital yang tinggi, namun masih menghadapi tantangan berupa tingkat inflasi yang relatif tinggi, kesenjangan infrastruktur digital, serta keamanan siber yang belum merata. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi data panel menggunakan *Fixed Effect Model* (FEM). Data penelitian merupakan data sekunder yang diperoleh dari *World Bank*, *International Telecommunication Union* (ITU), dan Statista, dengan sampel sebanyak 62 negara berkembang selama periode 2023-2024 sehingga diperoleh 124 observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inflasi berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap pendapatan *e-commerce* (t-statistic = -0,332; p-value = 0,7404). Infrastruktur digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan *e-commerce* (t-statistic = 3,733; p-value = 0,0004). Keamanan siber juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan *e-commerce* (t-statistic = 3,741; p-value = 0,0004). Nilai Adjusted R² sebesar 0,997940 menunjukkan bahwa 99,794% variasi pendapatan *e-commerce* dapat dijelaskan oleh variabel inflasi, infrastruktur digital, dan keamanan siber, sedangkan sisanya sebesar 0,206% dijelaskan oleh faktor lain di luar model penelitian. Temuan ini mengimplikasikan bahwa peningkatan kualitas infrastruktur digital dan keamanan siber merupakan faktor yang lebih berperan dalam meningkatkan pendapatan *e-commerce* di negara berkembang dibandingkan stabilitas inflasi selama periode penelitian.

Kata kunci: Inflasi; Infrastruktur Digital; Keamanan Siber; Pendapatan *E-Commerce*; Data Panel.

ABSTRACT

Asni Angelina. *The Impact of Inflation, Digital Infrastructure, and Cybersecurity on E-Commerce Revenue in Developing Countries, 2023-2024.* **THESIS.** Jakarta: Department of Economics Education, Faculty of Economics and Business, Jakarta State University.

This study aims to analyze the impact of inflation, digital infrastructure, and cybersecurity on e-commerce revenue in developing countries during the 2023–2024 period. Developing countries were selected because they have high potential for digital economic growth but still face challenges such as relatively high inflation rates, digital infrastructure gaps, and uneven cybersecurity. This study employs a quantitative approach using panel data regression with the Fixed Effects Model (FEM). The research data consists of secondary data obtained from the World Bank, the International Telecommunication Union (ITU), and Statista, with a sample of 62 developing countries over the 2023–2024 period, resulting in 124 observations. The results show that inflation has a negative but insignificant effect on e-commerce revenue (t -statistic = -0.332; p -value = 0.7404). Digital infrastructure has a positive and significant effect on e-commerce revenue (t -statistic = 3.733; p -value = 0.0004). Cybersecurity also has a positive and significant effect on e-commerce revenue (t -statistic = 3.741; p -value = 0.0004). The adjusted R^2 value of 0.997940 indicates that 99.794% of the variation in e-commerce revenue can be explained by the variables of inflation, digital infrastructure, and cybersecurity, while the remaining 0.206% is explained by other factors outside the research model. These findings suggest that improvements in the quality of digital infrastructure and cybersecurity play a greater role in boosting e-commerce revenue in developing countries than inflation stability did during the study period.

Keywords: Inflation; Digital Infrastructure; Cybersecurity; E-Commerce Revenue; Panel Data.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227
Laman unj.ac.id

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
BENTUK: SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Asni Angelina
NIM : 1701622140
Judul Penelitian : Pengaruh Inflasi, Infrastruktur Digital, dan Keamanan Siber terhadap
Pendapatan *E-commerce* di Negara Berkembang 2023-2024

ini telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan dalam ujian tugas akhir.

Jakarta, 20 Juli 2026
Pembimbing I

Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, SE., M.SE
NIDN/NUPTK. 0009086206

Pembimbing II

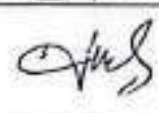
Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E
NIDN/NUPTK. 0018089103

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR
BENTUK : SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Asni Angelina
NIM : 1701622140
Program Studi/Fakultas : Pendidikan Ekonomi/Ekonomi dan Bisnis
Judul Penelitian : Pengaruh Inflasi, Infrastruktur Digital, dan Keamanan Siber terhadap
Pendapatan *E-commerce* di Negara Berkembang 2023-2024

Ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji dan dinyatakan *Lulus/Tidak Lulus* * Ujian
Tugas Akhir oleh Tim Penguji pada Tanggal 03 Juli 2026.

Tim Penguji,

Ketua	Prof. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd	
	NIP. 197908282014041001	
Penguji Ahli I	Prof. Dr. Saparuddin M, SE, M.Si	
	NIP. 197701152005011001	
Penguji Ahli 2	Yeti Lastuti, S.Pd., M.S.E.	
	NIP. 199402232024062002	
Pembimbing 1	Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, SE., M.SE	
	NIP. 196208091990032001	
Pembimbing 2	Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E	
	NIP. 199108182019032019	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,


Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM
NIDN/NUPTK. 0027067204

Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi,


Prof. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd
NIDN/NUPTK. 0028087905

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Mahasiswa : Asni Angelina
NIM : 1701622140
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul TA : Pengaruh Inflasi, Infrastruktur Digital, dan Keamanan Siber terhadap
Pendapatan *E-commerce* di Negara Berkembang 2023-2024

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ilmiah ini.

Jakarta, 22 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Asni Angelina)
NIM. 1701622140



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Asni Angelina
NIM : 1701622140
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Pendidikan Ekonomi
Alamat email : asnelina5@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:
☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Inflasi, Infrastruktur Digital, dan Keamanan Siber terhadap Pendapatan *E-commerce* di Negara Berkembang 2023-2024.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Agustus 2026

Pemulis

Asni Angelina

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih, penyertaan, berkat, hikmat, dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Inflasi, Infrastruktur Digital, dan Keamanan Siber terhadap Pendapatan *E-Commerce* di Negara Berkembang Tahun 2023-2024" dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, doa, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta, sekaligus menjadi Ketua Sidang.
3. Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, S.E., M.SE., selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, kritik, dan saran selama proses penyusunan skripsi ini.

4. Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E., selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, kritik, dan saran selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua dan seluruh keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, motivasi, serta pengorbanan yang tiada henti kepada penulis.
7. Ketiga adik penulis, Vina S. A, Chrisna T, dan Gladys N yang selalu membuat penulis termotivasi untuk bisa terus belajar menjadi sosok kakak yang dapat memberikan pengaruh positif, baik dalam bidang akademik maupun non-akademik, serta berusaha menjadi panutannya dimasa yang akan datang kelak.
8. Teman-teman Kelompok Kecil Christmas, Keluarga asniWATI, Kelompok PKM 54, Anak Cerdas, ROMUSA yang telah memberikan semangat, bantuan, serta kebersamaan selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini. Meskipun setelah ini akan menjalani kehidupan masing-masing yang berbeda, kesibukan yang berbeda, dan mungkin berada di kota atau negara yang berbeda, semoga pertemanan ini selalu terjaga selamanya.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan dukungan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya, serta memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Pendidikan Ekonomi dan ekonomi digital.

Jakarta, 03 Agustus 2026

Asni Angelina



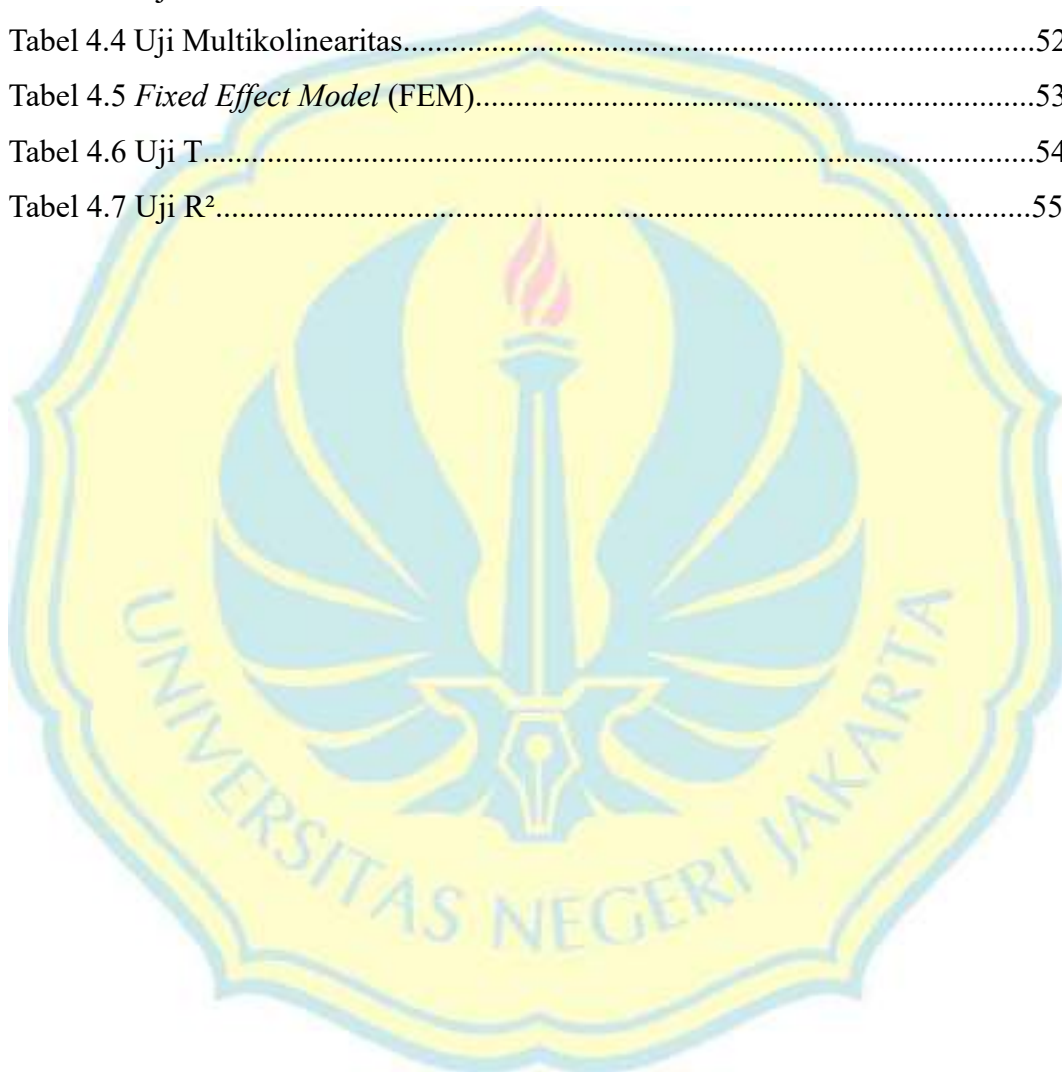
DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II	11
2.1 Teori Pendukung	11
2.1.1 Teori Ekonomi Digital.....	11
2.1.2 Teori Inflasi & Daya Beli	13
2.1.3 Teori Difusi Teknologi	14
2.1.4 Teori Risiko yang Dirasakan & Kepercayaan	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	29
BAB III.....	33
3.1 Unit Analisis, Populasi, dan Sampel	33
3.2 Teknik Pengumpulan Data	34

3.3 Operasionalisasi Variabel	35
3.4 Teknik Analisis.....	39
3.4.1 Model Analisis	40
3.4.2 Uji Pemilihan Model Terbaik.....	40
3.4.3 Uji Normalitas & Asumsi Klasik	43
3.4.4 Uji Hipotesis	45
BAB IV	47
4.1 Deskripsi Data.....	47
4.2 Hasil	49
4.2.1 Uji Pemilihan Model Terbaik.....	49
4.2.2 Uji Normalitas dan Asumsi Klasik.....	51
4.2.3 Analisis Persamaan Regresi Data Panel	53
4.2.4 Uji Hipotesis	54
4.3 Pembahasan.....	56
4.3.1 Pengaruh Inflasi terhadap Pendapatan <i>E-commerce</i>	56
4.3.2 Pengaruh Infrastruktur Digital terhadap Pendapatan <i>E-commerce</i>	58
4.3.3 Pengaruh Keamanan Siber terhadap Pendapatan <i>E-commerce</i>	60
BAB V.....	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Implikasi.....	62
5.3 Keterbatasan Penulis	64
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN	69
RIWAYAT HIDUP.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Negara dengan risiko keamanan siber.....	6
Tabel 2.1 <i>Literature Review</i>	16
Tabel 4.1 Deskriptif Statistik Variabel Penelitian.....	47
Tabel 4.2 Uji Chow.....	49
Tabel 4.3 Uji Hausman.....	50
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.5 <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	53
Tabel 4.6 Uji T.....	54
Tabel 4.7 Uji R ²	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Transaksi <i>e-commerce</i> Indonesia 2019-2024.....	1
Gambar 1.2 10 Pasar <i>e-commerce</i> terbesar tahun 2025.....	2
Gambar 1.3 Inflasi di negara maju & berkembang	4
Gambar 1.4 Penetrasi internet dan jaringan 5G di negara maju & berkembang.....	5
Gambar 2.1 Kerangka konseptual	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Asli Penelitian.....	69
Lampiran 2 Kartu Konsultasi Bimbingan.....	75
Lampiran 3 Form Saran Perbaikan	76
Lampiran 4 Hasil Plagiarisme.....	77

